

TEATRUL DE ARTA DEVA



RAPORT DE ACTIVITATE
PENTRU ANUL 2015

MANAGER
NELU ARDELEAN

RAPORT DE ACTIVITATE

PENTRU ANUL 2015

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Judeean Hunedoara, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul de Artă Deva, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;

2. îmbunătățirea activității instituției;

3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;

4. situația economico-financiară a instituției;

5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;

6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2015 la 31.12.2015 reprezentând prima evaluare.

Structura raportului de activitate:

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. evoluția imaginii existente și măsurile luate pentru îmbunătățirea acesteia;
4. măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;
5. grupurile-țintă ale activităților instituției;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;
2. orientarea activității profesionale către beneficiari;
3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz:

1. măsurile de organizare internă;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);
5. măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;
6. măsurile luate în urma controalelor, verificărilor/auditărilor din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției;

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategie și plan de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiecte din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

3. Analiza programului minimal realizat.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Teatrul de Artă Deva este instituție publică de spectacole de proiecte, de interes județean, cu personalitate juridică, organizat sub autoritatea Consiliului Județean Hunedoara și are ca scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din patrimoniul național și universal, continuarea tradiției teatrale locale, contribuind la permanentizarea unei vieți culturale comunitare active și bogată în mesaje educative.

Această instituție face parte din categoria instituțiilor de proiecte culturale, cu deplină autonomie în stabilirea și realizarea programelor proprii, în consens cu politicile culturale ale autorităților publice județene, concepute pentru a răspunde nevoilor comunității și își desfășoară activitatea pe baza programelor și a proiectelor culturale propuse și aprobate a se realiza într-o stagiune, an calendaristic sau o perioadă mai mare.

Potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, ca teatru de proiecte, instituția nu are trup artistic permanent (actori, regizori, soli etc., angajați cu contract individual de muncă), putând reuni colective artistice doar pe durata unui proiect, dispune de bugetul necesar pentru remunerarea personalului, precum și pentru plata colectivelor care realizează și prezintă producții artistice din cadrul programului minimal, după caz.

În activitatea sa, Teatrul de Artă Deva se conduce după următoarele principii:

-Principiul autonomiei culturii și artei.

Asigură crearea condițiilor materiale, morale și autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fără referințe ideologice sau mercantile-comerciale;

-Principiul libertății de creație.

Protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertate deplină în alegerea mijloacelor de expresie în transmiterea mesajului artistic, pentru care poartă întreaga răspundere;

-Principiul primordialității valorii.

Asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice, înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național și internațional a operelor și realizărilor artistice de certă valoare;

-Principiul ansei egale de acces la cultură.

Oferă posibilitatea afirmării tuturor angajaților implicați în programul cultural-educativ, indiferent de opțiune religioasă, apartenență politică, naționalitate, sex și vârstă;

-Principiul neangajării politice.

Activitatea artistică a teatrului nu se subordonează nici unei ideologii politice și nici nu facilitează exprimarea intereselor vreunui partid sau formațiune politică ;

- Principiul identității culturale naționale.

Teatrul stimulează difuzarea, în țară și străinătate, a spectacolelor în care se afirmă valorile spirituale românești și facilitează, în plan național, circulația celor universale ;

Pentru aplicarea acestor principii, Teatrul de Artă Deva are următoarele atribuții principale:

- concepe și realizează proiectul repertorial anual, programe culturale, stabilind, în acest sens diverse strategii și direcții de acțiune;

- stabilește norme de muncă, asigurând condiții pentru realizarea programului repertorial, pentru siguranța muncii și igienico-sanitare;

- asigură baza materială și umană necesară realizării programului repertorial și cultural;

- organizează, pe baza de proiecte, concursuri, festivaluri, diverse acțiuni artistice de creație și participă la cele inițiate de alți factori culturali din țară ;

- stabilește măsuri de securitate și pstrarea integrității patrimoniului;

- organizează și îndeplinește programele anuale proprii, cât și pe cele suplimentare propuse;

- pentru sporirea competenței profesionale, asigură, prin forme specifice, perfecționarea personalului artistic și tehnic; îndeosebi, pentru meseriile care nu apar în programele de învățământ artistic care sunt pe cale de dispariție precum: peruchieri, butafori, tapieri etc.;

- administrează, gestionează, întreține și exploatează întregul patrimoniu existent în dotare: mijloace fixe, obiecte de inventar, mijloace bănești etc.;

- protejează drepturile de autor ale realizatorilor implicați în programul său cultural;

- colaborează cu instituții de profil din țară și străinătate, cu cele de educație și învățământ, organizații obștești, pentru a evita disfuncționalități în creația teatrală și mai ales în receptarea acesteia;

- cu sprijinul Ministerului Culturii și altor organisme guvernamentale sau nonguvernamentale poate să realizeze proiecte culturale mai ample chiar pentru românii de peste granițe, facilitând dialogul cu diaspora;

- creează o bază sintetică și operativă de date necesare reelei naționale de teatru și cunoașterii directe a fenomenului teatral; asigură date pentru Centrul de Informatică și Memorie Culturală al Ministerului Culturii și pentru Lexiconul Teatrului din România;

- participă la programarea și evidența patrimoniului teatral românesc;
- realizează activitatea de impresariat artistic în domeniul propriu de activitate;
- urmărește realizarea cheltuielilor de personal, de producție, de capital și reparații curente și capitale;
- acționează pentru modernizarea tehnicii teatrale în scopul sporirii calității spectacolelor, implicit a tehnicii de informatică și birotică modernă, pentru a se integra în standardele profesionale competitive;

Teatrul de Artă Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și, implicit, satisfacerea exigențelor estetice în contextul misiunii teatrale naționale. De asemenea asigură suma de producții artistice teatrale, în măsură care vine, cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete-program, fișe de creație) în așa fel, încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare, ca element valoros al culturii naționale.

Ca instituție importantă a județului, se integrează în misiunea culturală în teritoriu, răspunzând așteptărilor și exigențelor publicului, fiind, totodată, factor determinant în formarea gustului estetic al acestuia, iar ca instituție profesionistă de spectacole, Teatrul de Artă Deva se înregistrează în rețeaua celorlalte instituții de profil, fiind deschis dialogului și cu alți factori culturali din țară și străinătate.

Politica managerială a manifestat o preocupare continuă pentru tot ceea ce înseamnă imaginea Teatrului de Artă Deva, au fost regândite modalitățile de comunicare cu societatea civilă și instituțiile statului, reușind astfel să fim prezenți lunar, în perioada unei stagiuni, în mass-media locală cu informații de specialitate privind activitatea și evenimentele organizate. Prin recurgerea la modalități de comunicare eficiente, precum pagina oficială de Facebook a instituției și actualizarea permanentă a informațiilor pe site-ul Teatrului, prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale, prin organizarea sau găzduirea unor evenimente culturale de excepție (festivaluri de operă, de muzică clasică, concerte sau de expoziții pictură și fotografie).

Permanent a existat o preocupare majoră pentru îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale, pentru aducerea unui număr cât mai mare de spectatori în cadrul unor evenimente și manifestări de excepție – coala altfel (au avut loc reprezentațiile producțiilor proprii-spectacole pentru copii), Concert extraordinar de „ZIUA EUROPEI”, organizarea și găzduirea de spectacole pentru publicul de diferite vârste, recitaluri și serate muzicale, concerte, expoziții de pictură și fotografie, precum și alte acțiuni artistice inițiate de Teatru sau desfășurate în colaborare cu alte instituții partenere. În cursul anului 2015, activitatea culturală a Teatrului a constat în 6 premiere, 12 participări în turnee, 87 de reprezentații, 4 expoziții și 8 concerte.

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează celeiași comunități;

Interesul arătat de cetățeni ne încurajează și putem spune că avem deja publicul nostru, chiar dacă nu este foarte numeros cântigăm teren cu fiecare reprezentație dată, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenți, pensionari și persoanelor active – fapt ce evidențiază echitatea și echidistanța în managerierea instituției.

Teatrul de Artă Deva a reintrat în circuitul artistic al țării după o întrerupere de două decenii, fapt care va aduce numai beneficii pe plan local, animând viața culturală a orașului cu evenimente de calitate, creând un pol de interes și de formare a unui nucleu al intelectualității locale.

Proiectul managerial ambițios de altfel de a aduce tineri artiști care să susțină dezvoltarea artistică și culturală a orașului se dovedește fiabil, deoarece semnalele primite în acest an sunt îmbucurătoare.

La fiecare selecție de artiști pentru viitoarele producții se înscriu tot mai multe persoane, fapt care dovedește încă odată interesul de care se bucură Teatrul de Artă în rândul oamenilor de teatru.

Misiunea cea mai importantă a instituției este aceea de a oferi spectacole de referință, cu impact asupra publicului, precum și pentru atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori, în vederea creșterii nivelului de cultură al unei comunități cât mai largi. Astfel, anul 2015 poate fi considerat un an cu o activitate culturală amplă și diversificată, având în acest sens create condițiile optime pentru ducerea la îndeplinire a scopului și obiectivelor instituției în vederea desfășurării în bune condiții a activității culturale.

Teatrul de Artă a ajuns în perioada de referință, să existe ca un centru cultural adresat tuturor categoriilor de public, surprinzând plăcut audiența de fiecare dată. Faptul că teatrul a reușit să adune peste 5000 de prieteni pe site-ul de socializare Facebook, să realizeze o bază de date cu clienții fideli, aceștia primind programul lunar sub formă de newsletter dovedește interesul pentru cultură și în special pentru teatru.

Aceste argumente cât și articolele favorabile din presă confirmă bunul management al Teatrului De Artă Deva.

Teatrul de Artă Deva nu are concurenți direcți în municipiu, neexistând nici o altă instituție de teatru în Deva. Dar teatrele sunt în permanentă competiție cu alte instituții culturale care încearcă să atragă un segment cât mai larg din populație. Cinematografele, televiziunea, muzeele, sălile de concert, centrele de informare și documentare, Internetul reprezintă numai câțiva din adversarii teatrului, existând și alte categorii de concurenți: stadioanele, restaurantele, sălile de jocuri mecanice. Chiar și atunci când există un singur ofertant, piața este numai aparent neconcurențială, deoarece consumatorii, când sunt nemulțumi, vor căuta o alternativă care să le rezolve

problema. De aceea trebuie să aducem pe piață producții. Astfel, armonizarea ofertei cu nevoile publicului consumator este obiectivul strategic al oricărui teatru.

În cursul anului 2015, Teatrul de Artă Deva a desfășurat activități în colaborare cu:

- Parteneri locali:

1. - Ansamblul Profesionist Drăgan Muntean Hunedoara

- „Hai să dăm mână cu mână” spectacol eveniment cu ocazia Unirii Principatelor Moldovei și a României 24 ianuarie

- „Dor de Dragobete”. Spectacol folcloric

- „Cântec de primăvară”, spectacol folcloric

- Ziua Internațională a lei, spectacol folcloric

- „Mărie, Dragă Mărie!”, spectacol folcloric

- „Ez toare în casă la lele Floare” spectacol folcloric

- „Asta-i seara de Crăciun”, spectacol de colinde

2.- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara

- „Parfum de Roman”, spectacol de roman

3.- Liceul de Arte „Sigismund Toduță” Deva

- Proiect internațional Cultural-artistic – TRECUT, PREZENT, VIITOR – arte vizuale, muzică și literatură

4.- Colegiul Tehnic Transilvania

- Triunghiul Teatrului European – proiect interjudețean de teatru și cultură

5.- Școala Gimnazială Veșel

Europa Casa Noastră - proiect educațional internațional, expoziție de creații literare, artistice, prezentări power-point, dansuri populare, demonstrații de gimnastică aerobică și dans sportiv

6.- Asociația Culturală „DEVART”

- Concert extraordinary de „ZIUA EUROPEI”

- „Concert de Anul Nou”;

7. - Centrul Cultural „Drăgan Muntean” Deva

- Festivalului-concurs „Stelele Cetății” și un spectacol, recital de jazz;

8.- Grădiniței Program Prelungit nr.7

- „Serbare de Crăciun”

9.- Episcopia Devei și Hunedoarei

- „Miracol pentru suflet” –spectacol coral

- Lucrarea „REQUIEM” de W.A.Mozart spectacol susținut de corul, orchestra și soliști Operei Naționale Române din Cluj-Napoca
- „SERBARE DE CRĂCIUN”, în cadrul proiectului POSDRU, „DAR”- Dăruie-te, Respect, Ajut

10.- Galeriile de Art „Forma” Deva

- Expoziție de Fotografie – Alin Bona
- Expoziție de pictură – Adrian Samson

Parteneri naționali:

1. -Opera Națională Română Cluj-Napoca
-Spectacol muzical pentru copii „HANSEL ÎN GRATEL”

2. -Filarmonica din Cluj Napoca
- Concert de Anul Nou

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Evaluând Teatrul de Art Deva, în parametrii unei analize de tip SWOT, putem identifica punctele forte și punctele slabe, oportunitățile și amenințările, după cum urmează :

<p>S – puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istorie teatrală pozitivă -Unicitatea genului spectacolului teatral, eleganța spectacolelor, diversitatea și pregătirea artiștilor; -Cantitatea, calitatea și diversificarea repertoriului prin premiere; -Participarea la festivaluri de teatru naționale și internaționale; -Atragerea de colaboratori de înalt nivel artistic : actori, regizori, scenografi, soliști, dansatori, pentru ridicarea nivelului artistic al repertoriului - Menținerea imaginii și creșterea performanței; - Existența unui public fidel; -Dotarea cu aparatură de înaltă tehnologie prin achiziționarea de echipamente de sonorizare și lumini performante; -Personal calificat și specializat în domeniul de activitate al instituției; -Capacitatea de a organiza și găzdui evenimente de nivel național și internațional. -Capacitatea de a participa în calitate de partener la proiecte cu finanțare guvernamentală și europeană . -Beneficiara de mai mulți ani de un site propriu, care îi permite să fie în legătură permanentă cu utilizatorii; -Beneficiara și de o pagină de facebook unde cei interesați pot găsi informații referitoare la evenimentele culturale organizate pe parcursul anului;
--

-Bun colaborare cu autorit ile jude ene în vederea ob inerii sprijinului logistic, financiar, de consiliere necesar;
-O rela ie foarte bun cu parteneri externi materializat prin protocoale de colaborare încheiate pe diverse activit i, cu institu ii publice locale i din ar , O.N.G.-uri i coli;

W – puncte slabe

- Lipsa fondurilor pentru atragerea unor arti ti de real valoare din str in tate
-Salarizarea nemotivant existent în sistemul bugetar;
-Nu exist personal specializat în realizarea de proiecte europene, de aici lipsa mai multor aplica ii pe proiecte na ionale i interna ionale care sa diversifice sursele de finan are;

O - oportunit i

-Capacitate de dezvoltare ;
-Existen a unor programe pe termen scurt, mediu i lung foarte bine structurate.
-Cre terea a tept rilor publicului în materie de calitate a spectacolelor
-Posibilitatea particip rii în parteneriat cu al i operatori culturali în programe de anvergur na ional i interna ional ;
-Prezen a în festivaluri na ionale i interna ionale de gen;
-Cre terea num rului de turnee;
-Varietatea afi ului care permite abordarea unui public variat;
-Posibilitatea organiz rii de evenimente culturale
-Programe finan ate de parteneri externi în cadrul unor proiecte comune
-Imaginea favorabil creat în rândul mass-mediei locale i nationale i a criticilor de specialitate

T - amenin ri

-Promovarea unor alte institu ii de divertisment , f r valoare artistic ;
-Greutatea de a ob ine parteneriate de promovare cu televiziunile i institu iile mass-media private, care nu prezint interes fa de actul cultural;
-Preferin a pentru alte modalit i de petrecere a timpului liber a publicului;
-Agresivitatea afi ajului i calitatea îndoielnic a afi elor spectacolelor impresariate;
-Costurile mari ale produc iilor i mont rii spectacolelor;
-Prezen a mult mai vizibil a concuren ei (televiziune, alte surse de cultur);
-Reducerea personalului din sistemul bugetar prin blocarea posturilor i plecarea natural a personalului angajat;
-Reducerea veniturilor din subven ii;
-Modific ri legislative la nivel na ional i european

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

În perioada de referință, conform proiectului de management s-a acordat o mare atenție promovării proiectelor și programelor teatrului, încercând diversificarea acestor activități.

Strategia de promovare a proiectelor include diseminarea informației în presa scrisă, audio-video și electronică, pe suporturi neconvenționale și convenționale, interne și externe, după cum urmează:

- conferințe de presă (presa locală: ziare, reviste, televiziuni, radiouri, presa electronică);
- comunicate de presă (presa locală, agenții de presă);
- newsletter;
- publicitate outdoor: mash-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii;
- publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, locuri de agrement, centre comerciale);
- realizare spoturi publicitare la radio și televiziune;
- realizare afișe, mash, benere, flyere distribuite în agenția teatrală, locuri cu trafic intens;
- organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente);
- organizarea premierelor prin invitarea oficialităților, partenerilor și formatorilor de opinie;
- alocarea pe site-ul propriu a unei pagini dedicate proiectului promovat (fotografii, afiș, distribuție, spot video, biografii, recenzii, articole presă);

Strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției este concepută și reevaluată la începutul fiecărei stagiuni teatrale, în funcție de noile obiective de comunicare puse pe tipul de proiecte. Fiecarui eveniment teatral în parte îi este conceput un plan media și de publicitate care să atingă publicul țintă prin mesajul, frecvența, tipul de canal de comunicare ales și să conducă implicit și la o poziționare în timp, într-un spațiu conceptual al consumatorului de teatru, a mării de identificare a Teatrului de Artă Deva.

Pentru atingerea acestor obiective, acțiunile de publicitate sunt implementate calitativ și cantitativ, diversificându-se de la un eveniment la altul.

În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, instituția noastră a realizat:

- contracte de parteneriate media, cu publicații locale și naționale

1. Antena 1 Hunedoara

2. TVR Timisoara

3. Radio Hunedoara
4. Hunedoara mea
5. Mesagerul Hunedorean
6. Vocea Hunedoarei
7. Servus Hunedoara
8. Pagini Na ionale

- contracte de parteneriat cu institu ii de învățământ locale

1. Grădinițe
2. Școli Generale
3. Licee și Colegii

- susținerea participării Teatrului de Artă Deva la manifestări și festivaluri artistice naționale și internaționale:

1. Participarea Teatrului de Artă Deva la Festivalul Internațional de Teatru "Scenă ca o Stradă", cu spectacolul „Taina Mănăstirii” -sala Teatrului de Vest Resița.

2. Participarea Teatrului de Artă Deva la Festivalul "Exceptio" organizat de Teatrul municipal Baia-Mare cu spectacolul "Arta Adulterului", comedie de Pierre Chesnot, regia Marius Olteanu și cu spectacolul pentru copii "Burtiplici și Tontolici" – sala Studio, Teatrul Municipal Baia-Mare

3. Participarea Teatrului de Artă Deva la ediția 27 a Festivalului Internațional de Teatru Universitar din Casablanca, Maroc, cu spectacolul "Camera de hotel" psihodrama de Constantin Cublesan, regia Zoltan Schapira – sala Teatrul Boukaib Casablanca

4. Participarea Teatrului de Artă Deva la Festivalul internațional de Teatru Scurt Oradea 20, cu spectacolul "Taina Mănăstirii", drama de John Pielmeier, regia Marius Olteanu, Sala "Arcadia" Oradea

5. Participarea Teatrului de Artă Deva cu două reprezentații a spectacolului "Burtiplici și Tontolici", la Teatrul Pygmalion Wien din Viena, Austria.

- mesaje publicitare postate pe frontispiciul teatrului și la centrul de informare cultural

Teatrul de Artă Deva pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor și premierelor a desfășurat acțiuni de publicitate care au ajuns la sufletul spectatorului și chiar al telespectatorului :

- participarea la emisiuni cu specific teatral în cadrul televiziunilor locale și naționale (Antena 1 Deva Matinal, Info HD, K TV, HD TV)

- spoturi publicitare radio – TV

- conferințe de presă cu ocazia premierelor sau prezentarea anumitor evenimente

- realizarea unui site general de prezentare a instituției (www.teatrudeva.ro), modern și accesibil, care conține informații despre programele lunare, spectacole, artiști, istoric, evenimente, linkuri ce duc în rețelele de socializare, crearea de evenimente în rețele, etc.

- depozitarea de filmulețe din premierele spectacolelor pe Youtube

- tipărirea de materiale publicitare cu sigla și imagini din spectacolele instituției (afise, invitații, bannere)

- Participarea la Festivaluri

- Simpozioane, conferințe

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Seneca este primul care a spus că: "lumea este o scenă, viața este un act; ai venit, ai văzut și ai plecat" și mai apoi Shakespeare: "Lumea-ntreagă este o scenă și toți oamenii-s actorii". De la această idee pornim când alegem publicul spectator pentru orice fel de producție. Fiecare membru al marelui public are un rol important pentru buna desfășurare a unui proiect, de orice natură ar fi acesta. Aplauzele și uralele nu sunt de neglijat într-o producție, acestea având rolul de a stimula atât actorii și protagoniștii de pe scenă sau din studio, dar și de a intensifica emoțiile spectatorilor și ale telespectatorilor finali ai producției.

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărei instituții culturale. Nu este vorba numai despre spectatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține Teatrul. Teatrele, atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, spectatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii. Fie când o analizăm structurilor și provenienței publicului, un teatru își poate schița o imagine a situației sale actuale. Așa cum nu există în sine un spectator, respectiv un public în genere unic și omogen ca structură, ci o suită stratificată de publicuri, la fel nu există nici un public general și abstract al tuturor artelor. Interesul publicului pentru actul cultural s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la categoriile de beneficiari ai actului cultural, Teatrul de Artă Deva, a efectuat în cadrul stagiunii din 2012 o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator s-au folosit sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai actului cultural s-au desfășurat sondaje și anchete sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor. Statisticile realizate la intrarea în Teatru sunt utilizate în scopul evaluării și cercetării publicului ca răspuns dat de acesta la oferta culturală. În sinteză, rezultatele au fost următoarele: ponderea cea mai mare o reprezintă elevii, 40,80%. Din categoria adulților, - cei mai numeroși spectatori aveau vârsta peste 50 de ani. Dintre aceștia peste

50% aveau studii universitare, iar aproximativ 25% studii liceale. - Un procent de 42% particip des la spectacolele de teatru, iar 35% numai ocazional. Conform datelor statistice, în cadrul stagiunii din 2012, au frecventat Teatrul de Art din Deva, un număr de 11.678 spectatori, persoane de toate vârstele și toate categoriile socio-profesionale, incluzând și participanții la diverse evenimente cu intrare liberă (premiere, concerte, serate muzicale etc.)

La un interval de trei ani, în cadrul stagiunii din 2015, a fost realizat o nouă anchetă sociologică, cu scopul evaluării categoriilor de beneficiari și identificării opiniilor acestora.

Studiul, realizat pe baza unui chestionar administrat de un operator, conține o serie de 10 întrebări deschise și este structurat pe 3 direcții de cercetare:

- motivul pentru care vin la Teatrul de Art Deva;
- mijloacele de informare despre activitatea Teatrului de Art Deva;
- categoriile de beneficiari.

În urma acestei cercetări, s-a constatat următoarea structură a publicului (răspunsul la întrebarea „Carei categorii de vârstă credeți că se adresează spectacolele Teatrului de Art Deva?”):

- 6 – 14 ani: 42%
- 15-20 ani: 27%
- 20-30 ani: 33%
- 30-50 ani: 81%
- peste 50 ani: 64%

Categoriile de public, așa cum reies din studiul menționat diferă într-o măsură considerabilă de categoriile existente în anul 2012, când publicul era format preponderent din persoane cu vârsta de peste 50 de ani și de copii (pentru spectacolele de copii).

Diversificarea publicului și implicit a repertoriului este una dintre cele mai importante reușite ale actualului plan de management, materializat prin creșterea exponențială a cererii de bilete și a numărului de spectatori.

În plus, pentru înregistrarea periodică a feedback-ului din partea publicului, la fiecare reprezentație a spectacolelor producție proprie, sunt distribuite o serie de formulare de feedback cu privire la reprezentație și la activitatea teatrului în general, care constituie, în același timp, și o modalitate de îmbogățire a bazei de date cu spectatori.

Teatrul de Art a ajuns în perioada de referință, să existe ca un centru cultural adresat tuturor categoriilor de public, surprinzând plăcut audiența de fiecare dată. Faptul că teatrul a reușit să adune peste 5000 de prieteni pe site-ul de socializare Facebook, s

realizeze o bază de date cu clienții fideli, aceștia primind programul lunar sub formă de newsletter dovedește interesul pentru cultură și în special pentru teatru.

Unul din avantajele acestei platforme de socializare online este că oferă posibilitatea identificării profilului celor care accesează pagina și devin „fani” ai instituției. Astfel, conform datelor actualizate până la 31.12.2015, profilul utilizatorului Facebook este următorul:

Vârsta	Feminin	Masculin
13-17 ani	20%	10 %
18-24 ani	24 %	11 %
25-34 ani	31 %	23 %
35-44 ani	35 %	28 %
45-54 ani	20 %	9 %
55 ani +	10 %	5 %

Conform datelor statistice, în cadrul stagiunii din 2015, au frecventat Teatrul de Artă din Deva, un număr de 17.625 spectatori, persoane de toate vârstele și toate categoriile socio-profesionale, incluzând și participanții la diverse evenimente cu intrare liberă (premiere, concerte, serate muzicale etc.)

5. grupurile- țintă ale activităților instituției;

Propunerile de activități ale Teatrului de Artă Deva, au avut în vedere necesitățile culturale ale publicului spectator, la care s-a adăugat componenta educațională a acestora. De aceea, activitățile Teatrului s-au adresat tuturor categoriilor de vârstă. Un prim segment de public- țintă a fost publicul tânăr, de vârstă precolară și colară (grupele de vârstă 5-7 ani, 8-12 ani, 12-14 ani); publicul tânăr și familii (14-18 ani, 18-24 ani și peste 24 ani); adulți activi – vârstnici (pensionari). Aceștia au participat la programele de educație organizate de colile partenere (școala altfel; Ziua Internațională a Copilului, Ziua Europei, etc.) spectacole pentru copii, spectacole de teatru contemporan producții proprii, spectacole invitate și alte evenimente culturale (concerte, expoziții, etc.).

De asemenea segmentul publicului țintă al teatrului, respectiv cel cu vârste cuprinse între 30-50 ani, este reprezentat de persoane care locuiesc în municipiul Deva și în împrejurimi, cu venituri medii sau peste mediu, studii superioare sau liceale. Acestora le place să vizioneze spectacolele de noutate, în această categorie intrând spectacolele producții proprii, să asculte muzică și să participe la evenimente culturale. Acest tip de public are drept valoare principală respectul față de tradiție și care pune accent pe calitatea actului artistic, fiind categoria cu cel mai mare potențial de dezvoltare

social și cu cea mai semnificativă putere economică.

Cu privire la numărul spectatorilor care au participat la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatrul de Artă Deva, analizând datele statistice, se poate realiza o distincție între mai multe categorii de spectatori, cu trăsăturile lor specifice:

- Spectatorul local individual vine cu regularitate la teatru pentru a vedea noile spectacole produse de teatru. Acest spectator poate să aducă și invitații care se pot transforma în spectatori fideli.
- Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o atmosferă plăcută, un spectacol pentru copii sau un eveniment cultural care aduce acumularea de cunoștințe pentru copii.
- Colarii vin în grupuri conduse de cadre didactice.
- Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

6. profilul beneficiarului actual;

Pornind de la afirmația lui Bertolt Brecht, care spunea că "Nu numai arta actorului trebuie învățată, ci și arta de a fi spectator", putem spune că aceasta este valabilă nu numai pentru publicul de teatru dar și pentru orice public de artă. Orice operă nu-și dezvoltă mesajul oricui și la prima vedere. Nu este suficient să adunăm un grup de oameni într-o sală de spectacol, de concert sau de expoziție și să-i plasăm cu fața la scenă sau la tablou pentru ca ei să se devină, automat, public, adică receptori participativi și creatori ai acelor opere de artă. Dialogul real al publicului cu arta nu se poate înfirișa dacă receptorii nu dispun de premisele educaționale necesare decodificării mesajului artistic al operei. De aceea pentru Teatru a fost necesar să găsească metode noi de eficientizare a comunicării cu publicul spectator și metode noi de procesare și de înțelegere a actului cultural contemporan, direcționate către categoriile de public abordate.

Studierea publicului, mai exact a dorințelor și a tepturilor acestora care consumă cultură, nu a fost până de mult, o temă de reflexie pentru instituțiile culturale. Tendința de a comunica cu spectatorul a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă corelație cu identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorilor, în mod profitabil. În acest sens marketingul cultural răspunde, prin activitățile sale, la întrebările privind dorințele și interesele unor grupuri întregi, dezvoltând soluțiile pentru îmbunătățirea activității și eficientizarea Teatrului. Pentru a ajunge la înțelegerea dorințelor publicului, teatrul deschide o serie de dialoguri structurate științific, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator sunt utilizate două metode de analiză: sondajul de opinie și analiza statistică. Pe baza rezultatelor acestor activități se realizează proiectele și programele culturale în acord cu preferințele vizitatorilor. Încă din anul 2012 a fost realizat o anchetă sociologică prin care s-a propus analizarea orientărilor și preferințelor publicului spectator în ceea ce privește consumul de servicii culturale. S-a urmărit, de asemenea realizarea profilului social, al consumatorului de cultură din municipiul Deva. Pentru aceasta au fost urmărite, în

anchet , preocup rile de timp liber ale oamenilor, frecven a particip rii lor la ac iunile culturale i satisfac ia în leg tur cu oferta cultural devena . Prin studiul sociologic efectuat s-a urm rit cunoa terea beneficiarului actual cu privire la gradul de frecventare a institu iilor de cultur , motivele pentru care ace tia particip la spectacolele i evenimentele culturale organizate de Teatru, m sura în care sunt familiariza i cu manifest rile organizate, precum i opinia acestora privind importan a institu iilor de cultur .

Publicul Teatrului de Art Deva este împ rit în categorii foarte distincte, determinate în bun parte de specificul repertoriului existent în perioada de referin : copii între 6 i 14 ani , public tân r între 18-35 de ani i adul i peste 45 de ani.

Copiii provin preponderent din municipiul Deva i împrejurimi, din familii cu venituri medii i mari cu studii liceale sau superioare i sunt în majoritate familiariza i cu domeniul cultural prin participarea la diferite evenimente culturale.

Categoria publicului adult poate fi împ rit în dou segmente mai restrânse, în func ie de frecven a particip rii la evenimentele organizate de Teatrul de Art Deva. Exista astfel un public fidel, familiarizat cu specificul genului de spectacol teatral, constant i conservator, care urm re te via a cultural în toate aspectele ei, un public specializat, cu sim critic, care poate face distinc ia între genul de spectacol teatral dramatic, comedie sau revist . Un al doilea segment este publicul întâmpl tor, cu studii medii i superioare, pentru care un spectacol de teatru este o modalitate de divertisment, o ocazie de relaxare dup o zi de munc i care poate fi u or înlocuit cu orice alt tip de divertisment, de la film la oper .

Odat cu diversificarea repertoriului în cursul anului 2015, au fost diversificate i categoriile de public c rora se adreseaz institu ia. Astfel, diferitele tipuri de spectacole au în prezent diferite tipuri de spectatori, ceea ce înseamn în mod automat i o structurare a comunic rii adaptat pentru fiecare categorie de public. Profilul actual al spectatorului Teatrului de Art Deva, este definit prin prisma stilului de via activ (persoane cu o via social bogat), care se încadreaz în categoria de vârst cuprins între 16 i 50 de ani, cu venituri medii sau peste medie, în c utarea unei modalit i pl cute de petrecere a timpului liber, familiariza i nu atât cu genul actului cultural în special, ci cu alte forme ale spectacolului de teatru (comedie, teatru-dans, musical, concerte de diferite tipuri).

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Teatrul de Artă Deva a devenit o instituție de cultură importantă, atât pentru municipiul Deva cât și pe plan național și internațional prin numeroasele participări la festivalurile de profil. Diversitatea și consistența evenimentelor au transformat instituția într-un punct cardinal cultural cu o largă arie de activitate, de la expoziții de pictură, sculptură, fotografie la proiectii de filme în regim de cinematec, concerte simfonice, lansări de carte dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale Teatrului de Artă Deva sau invitate.

Activități culturale în anul 2015: 6 premiere, 12 participări în turnee, 87 de reprezentări, 4 expoziții, 8 concerte.

În cursul anului 2015, pe afișul Teatrului de Artă Deva, pe lângă evenimentele culturale organizate în parteneriat, a produs și ilor proprii realizate în anii precedenți și reluate, au figurat 6 spectacole noi, acestea reprezentând producția anului 2015, produse proprii diferite:

- "Taina mănăstirii", drama de John Pielmeier, regia Marius Oltean

- "Păcală", comedie de B.R. Destelnică, regia și scenografia Mihai Panaitescu, spectacol pentru adulți

- "Arta Adulterului", comedie de Pierre Chesnot, regia Marius Oltean

"Năzdrăvniile lui Păcală", spectacol pentru copii de Bogdan Radu Ghelu, regia și scenografia Mihai Panaitescu

"Camera de hotel", psihodrama de Constantin Cublesan, regia Zoltan Schapira

"Prevedintele", comedie de Molnar Ferenc, regia Claudiu Pintican

Spectacolele pe care Teatrul de Artă Deva le-a propus publicului s-au adresat spectatorului contemporan, acestea au texte care apar în unor autori foarte apreciați de critica de specialitate, cunoscuți publicului și promovați pe toate scenele de înaltă din lumea artistică.

Producția proprie realizată de Teatrul de Artă Deva în cursul anului 2015, a fost adusă la cunoștința publicului în următoarea prezentare:



TAINA MĂNĂȘTIRII

de John Pielmeier

Regia: Marius OLTEAN

Distribuție: Cristina LAZAR, Isabela HASA, Adriana SÂNCRĂIAN

Taina Mănăstirii. Un spectacol al minții și al miracolelor, al luminii și al umbrelor. Un spectacol, în regia și scenografia domnului Marius Oltean, care ne invită să reflectăm la adevăratele valori și să mărțurisim că singurul lucru care ne apropie de Dumnezeu este iubirea.



P CAL

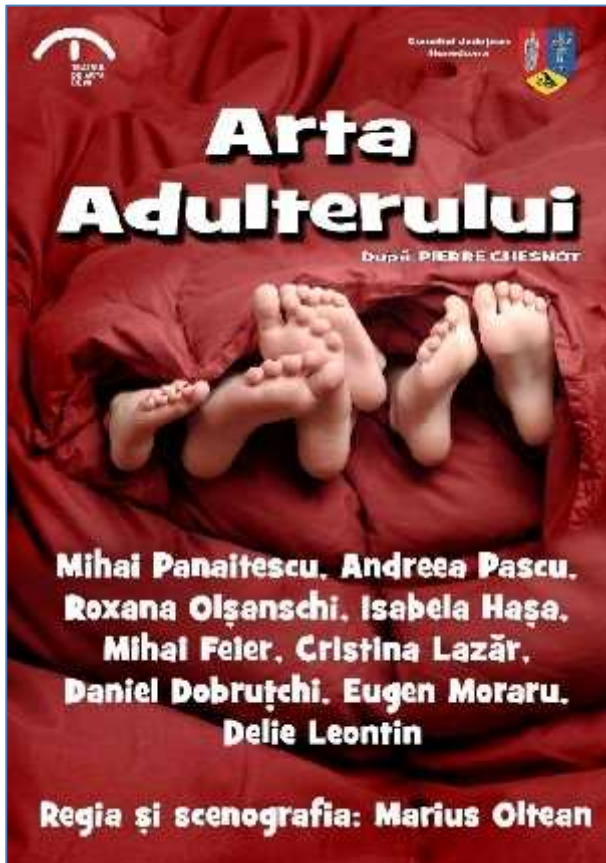
adaptare după Bogdan Radu GHELU

Regia: Mihai Panaitescu

Distribuție: Roxana OLĂNȘCHI, Mihai FEIER, Isabela HAȘA, Mihai PANAITESCU, Andreea GĂBOR, Cristina LAZĂR

P CAL – comedie de moravuri, o satiră la adresa lumii satului românesc în care viciile sunt amplificate și scoase în evidență. P cal, om umblat, cu "coala lumii", erou popular iubit de toată lumea, pune punct vicleniei, minciunii și ipocriziei prin umorul și isteimele ascunse sub o mască de naivitate și simplitate. Alături de el evoluează personaje pitorești precum: coana Pachi, soacra popii, avar, viclen, cu o moralitate îndoielnică; popa Titirez, om viclen și

apucător; Floarea, servitoarea în cas, fată curată și vie ca argintul viu; Tănase, ranul fără pământ om voinic și puternic, și Codina nevasta lui, un pic încrețită la minte. O farsă populară care se adresează tuturor categoriilor de vârstă.



ARTA ADULTERULUI

după Pierre CHESNOT

Regia și Scenografia: Marius OLTEAN

Distribuție: Mihai PANAITESCU, Andreea PASCU, Roxana OLȘANSCHI, Isabela HAȘA, Mihai FEIER, Cristina LAZĂR, Daniel DOBRU CHI, Eugen MORARU, Delie LEONTIN

O poveste nebună, în ultimul moment vila de lux este transformată într-o pensiune de care trei cei doi îndrăgostiți care sunt în pericol de a fi prinși!

Timp de zece ani, Jean-Francois Moncey își minte soția că este îndrăgostit de munca lui care se desfășoară la o pensiune de pe Riviera Franceză, de fapt el își petrece timpul alături de amanta lui Magali care are o vilă superbă în sud.

Soția lui Jean-Francois decide la un moment, să petreacă weekend-ul împreună cu soțul ei și îl anunță telefonic că ajunge într-o oră la pensiune. Totul se transformă în haos din acel moment, vila de lux ajunge pensiune iar Magali se transformă în recepționer.

O nouă producție a Teatrului de Art Deva, Arta Adulterului, regia și scenografia Marius Oltean.

Adulterul a evoluat de ceva timp, aproape că a devenit o tiină. Ce spun eu o tiină, o artă! Poți foarte bine să duci o viață paralelă și să rămâi mai totuși elegant. Uite, ne întâlnim de aproape un an și nevasta mea nu a aflat nimic, sunt cuvintele lui Jean Francois personajul principal al acestei piese, interpretat cu mult aplomb de Mihai Panaitescu, alături de Andreea Pascu, Roxana Olșanschi, Isabela Hașa, Mihai Feier, Cristina Lazăr, Daniel Dobruchi, Eugen Moraru, Delie Leontin.

Regizorul Marius Oltean reușește cu mult talent să pună în scenă acest best seller care s-a bucurat de un enorm succes pe tot mapamondul. Cu rădăcini în farsa medievală, acest tip de comedie boulevardieră și-a însușit rolul de a propaga râsul, utilizând pentru asta o gamă largă de mijloace: situații comice abile, confuzii și comic de limbaj. Această rețetă, este aplicată cu ingeniozitate de către regizorul în Arta Adulterului, adaptare după Pierre Chesnot.



N ZDR V NIILE LUI P CAL

adaptare dup Ion Ghelu DESTELNICA

Regia: Mihai Panaitescu

Distribu ie: Andreea GABOR, Cristina LAZ R,
Isabela HA A, Mihai PANAITESCU

Teatrul de Art Deva revine cu o nou premier adresat exclusiv copiilor „N ZDR V NIILE LUI P CAL ” sau „P CAL SE ÎNTOARCE”.

P cal , eroul popular iubit de toat lumea pune punct vicleniei, minciunii i ipocriziei prin umorul i iste imea sa ascuns sub o masc de naivitate i simplitate.

Al turi de prietena sa Floarea reu e te s -i fac o fars de zile mari coanei Pachi a, soacra popii, avar i viclean cu o moralitate indoielnic .

Fi i tu P CAL al turi de actorii Teatrului de Art Deva.

“Lacrim sau piatr rar ? i-este fric s nu mor?”

Hai s fac ultima glum . Poate sunt nemuritor!”



CAMERA DE HOTEL

de Constantin CUBLEAN

Regie: Prof. Dr. Zoltan SCHAPIRO

Psihodesign: Dr. Olivia COSTEA

Distribuție: Mihai PANAITESCU, Andreea GABOR, Denisa VLAD, Radu TUDOR, Roxana OLANSCHI, Alexandra ESS

Acțiunea piesei are loc în primăvara anului 1990 în România, la câteva luni după căderea regimului comunist. Atunci când începuseră "durerile nașterii" democrației, societatea se confruntă cu o avalanșă de informații și schimbări greu de înțeles și gestionat.

Valentin unul dintre românii plecați în Suedia se întoarce pentru prima dată după 8 ani în țară în speranța că îi va regăsi logodnica parasită. Dorea să o convingă să îl urmeze în țara unde se realizase profesional dar nu reușește să-i întemeieze o familie.

În tren întâlnește însă o tânără cu care începe o idil nevinovată.

Surpriza cea mai neașteptată este aflarea veștii că este tatăl unei fetițe născută după plecarea lui din România.

Cum gestionează fiecare personaj situația neașteptată în care este pus, ce va alege Valentin între responsabilitatea de părinte și sentimentele personale vom afla pe parcursul spectacolului.

Subiectul piesei este inspirat de fapte reale.



PRESEDINTELE

de Molnar FERENC

Regie și scenografie: Claudiu PINTICAN

Distribuție: Claudiu PINTICAN, Mircea GLIGOR, Alexandra VANCI, Dragos CALIN, Cristina LAZAR, Isabela HANA, Dan CORDEA, Ioan COSTIN, Eduard BINDIU, Florin COVALCIUC, Mihai FEIER, Radu TUDOR

Comedia într-un act „Președintele” a celui mai mare comedialog maghiar Molnar Ferenc este o jalonare a necesităților pentru a deveni apt într-o societate de consum, respectând ierarhiile sociale. Norrison, președinte de banc, îi manipulează pe cei din jur ca un „prestidigitator”, gășind soluții în împrejurări încurcate. Cumpărarea de titluri

nobiliare pentru proteja și se o uzană facilă. Transformarea identității lor cât ai clipi. Urcarea pe scara socială poate fi un tertip în funcție de interesele celui puternic. O comedie, aici și acum, în care cochetățile în tandem cu mecanismul birocratic funcționează ireproșabil. O dantelărie milimetrică concepută, o aventură tonică, cu suiri și coborâșuri în ritm alert. Personajele par desprinse dintr-un carusel cosmopolit care surprinde un mecanism ce trebuie mereu unș pentru că repetitivitatea este o lege universală valabilă. Negustori, conici, doctori și comitete se adună într-un bazar al civilizațiilor. Conte de Dubois-Schottenburg, Dr. Pinsky, Osso, Ciring, Antal, Lidia, Dr. Faber și dr. Wolff sunt numai câteva nume din galeria multinațională prezentă în scenă. Fibra comică ne ține la tot pasul, din dialoguri și situații-surpriză.

Spectacole care au avut loc la Teatrul de Art Deva , produc ii proprii sau invitate:

16. 01. 2015 "Pe mine mie... reda-ma !" , spectacol omagial Mihai Minescu, regia Claudiu Pinitcan

18. 01. 2015 "Taina manastirii" –premiera, drama de John Pielmeier regia Marius Oltean

20. 01. 2015 "Sot de vanzare" , comedie de Valentin Krasnorov regia Marius Oltean

24. 01. 2015 "Hai sa dam mana cu mana", spectacol folcloric , Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean"

25. 01. 2015 "Hunyad megyei szervezete" , spectacol omagial organizat de filiala U.D.M.R. Hunedoara

27. 01. 2015 "Pacala" –premiera , comedie de B.R. Destelnica, regia si scenografia Mihai Panaitescu, spectacol pentru adulti

04. 02. 2015 Concert Marcel Pavel

08. 02. 2015 "Ce vraji a mai facut sotia mea!", comedie de John Tobias, regia Mihai Panaitescu

13. 02. 2015 "Pacala" , comedie de B.R. Destelnica, regia si scenografia Mihai Panaitescu, spectacol pentru adulti

17. 02. 2015 "Taina manastirii" , drama, de John Pielmeier, regia Marius Oltean

20. 02. 2015 "Arta Adulterului"- premiera, comedie de Piere Chesnot, regia Marius Oltean

22. 02. 2015 "Dragobetele", conferinta – asociatia "Cuviosul Arsenie Boca"

23. 02. 2015 "O scrisoare pierduta" comedie de I.L. Caragiale, Teatru de Comedie Bucuresti

24. 02. 2015 "Dor de Dragobete" muzica si dansuri populare , Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

08. 03. 2015 "Sot de vanzare" , comedie de Valentin Krasnorov regia Marius Oltean

13. 03. 2015 "Triunghiul Femeilor", comedie, Fundatia "Rodart" Bucuresti

19. 03. 2015 "Hansel si Gretel" musical pentru copii , Opera Romana Cluj-Napoca

22. 03. 2015 "Fat Frumos cel aratos si un zmeu intors pe dos" , spectacol pentru copii, Teatrul Municipal Baia Mare

28. 03. 2015 VUNK inconjorul lumii – Turneu national trupa Vunk , muzica usoara

06. 04. 2015 "Nazdravaniile lui Pacala" Casa de Cultura Hunedoara , spectacol pentru copii – 2 reprezentatii

07. 04. 2015 "Nazdravaniile lui Pacala" , spectacol pentru copii de Bogdan Radu Ghelu, regia si scenografia Mihai Panaitescu

07. 04. 2015 "Descult in parc" , comedie , Stefan Banica jr. , Teatrul Bucuresti

08. 04. 2015 "Nazdravaniile lui Pacala" , spectacol pentru copii de Bogdan Radu Ghelu, regia si scenografia Mihai Panaitescu

21. 04. 2015 "Taina manastirii" , drama, de John Pielmeier, regia Marius Oltean

07. 05. 2015 "Nazdravaniile lui Pacala" , spectacol pentru copii de Bogdan Radu Ghelu, regia si scenografia Mihai Panaitescu

07. 05. 2015 "Europa casa noastra" Scoala Gimnaziala Vetel, muzica , dansuri populare

09. 05. 2015 "Camera de hotel" , -premiera, psihodrama de Constantin Cublesan, regia Zoltan Schapira

10. 05. 2015 Concert extraordinar – Ziua Europei , Filarmonica "Transilvania", Cluj-Napoca

15. 05. 2015 Triunghiul teatrului European, Colegiul Tehnic "Transilvania" Deva

16. 05. 2015 1,2,3 sau "Presedintele" – vizionare

16. 05. 2015 "Taina manastirii" , drama, de John Pielmeier, regia Marius Oltean – Muzeul Magna Curia, Deva

17. 05. 2015 "Arta Adulterului"- premiera, comedie de Piere Chesnot, regia Marius Oltean

21. 05. 2015 "Cantec de primavara" Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

24. 05. 2015 Concert Tudor Gheorghe

28. 05. 2015 Viata la Palat – Palatul Copiilor Deva

01. 06. 2015 "Carnavalul animalelor" corul Arlechino, Liceul de Arte Sigismund Toduta , Deva

02. 06. 2015 "Fram , ursul polar" de Cezar Petrescu, spectacol pentru copii regia Dan Mirea, scenografia Mihai Panaitescu – 2 reprezentatii
03. 06. 2015 "Burtiplici si Tontolici" , spectacol pentru copii, centrul vechi Baia-Mare
05. 06. 2015 "Ziua dascalului hunedorean" inspectoratul scolar judetean Hunedoara
05. 06. 2015 "Stelutele cetatii" editia 2015 , Palatal Copiilor Deva, concurs interjudetean de muzica usoara
05. 06. 2015 Lansare carte Gheorghe Firczac
06. 06. 2015 "Iubeste-ma America!" , Camelia Motea , spectacol umanitar
09. 06. 2015 Serbare de sfarsit de an scolar , Gradinita PP7 , Deva
10. 06. 2015 "Arta Adulterului", comedie de Piere Chesnot, regia Marius Oltean
24. 06. 2015 "Der Spieler" (Jucatorul) ,spectacol pentru adulti in limba germana, Teatrul Pygmalion , Viena, Austria
28. 06. 2015 "Intoarcerea zidarului" Asociatia Civitas Art Bucuresti, Teatru pentru Episcopia Devei si Hunedoarei
14. 08. 2015 "Marie, draga Marie!" Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva
18. 09. 2015 "Presedintele" –premiera, comedie de Molnar Ferenc, regia Claudiu Pintican
27. 09. 2015 "Alba ca zapada" , spectacol pentru copii, Teatru de Vest Resita
05. 10. 2015 Programme Strategic Partnership, Colegiul tehnic Energetic "Dragomir Hurmuzescu" Deva – spectacol de muzica usoara, muzica populara, dansuri
09. 10. 2015 "Cate-n luna si in stele" – I.Caramitru, H.Malaiele , Teatrul National Bucuresti
20. 10. 2015 "Arta Adulterului", comedie de Piere Chesnot, regia Marius Oltean
29. 10. 2015 "Nazdravaniile lui Pacala" , spectacol pentru copii de Bogdan Radu Ghelu, regia si scenografia Mihai Panaitescu
29. 10. 2015 "Pacala" , comedie de B.R. Destelnica, regia si scenografia Mihai Panaitescu, spectacol pentru adulti
11. 11. 2015 "Balul de poveste" – Colegiul Tehnic Transilvania , Deva
- 12.11. 2015 "Caravana copiilor" corul Arlechino a Liceului de Arte "Sigismund Toduta"

17. 11. 2015 "Scufita rosie" spectacol pentru copii
18. 11. 2015 "Sezatoare in casa la lele Floare" - Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva
19. 11. 2015 "Camera de hotel" , psihodrama de Constantin Cublesan, regia Zoltan Schapira
21. 11. 2015 "Antisocial" , Teatrul National "Radu Stanca" Sibiu
22. 11. 2015 "Burtiplici si Tontolici" , spectacol pentru copii – sala teatru de Vest Resita
22. 11. 2015 "Arta Adulterului", comedie de Piere Chesnot, regia Marius Oltean - sala teatru de Vest Resita
26. 11. 2015 "Durata medie de viata a masinilor de spalat" - tragicomedie, Teatrul de Vest Resita
27. 11. 2015 Parfum de romante, editia a IV a , Centrul Judetean pentru conservarea si promovarea culturii traditionale Hunedoara
28. 11. 2015 Talente Hunedorene, spectacol concurs si recital "Pragu' de sus"
29. 11. 2015 "Frozen" spectacol pentru copii, Teatrul de Vest Resita
29. 11. 2015 "Stelutele Cetatii" editia 33, gala laureatilor si recital Paula Seling
30. 11. 2015 "Sinteze" concept jazz-blues
05. 12. 2015 "Miracol pentru suflet" Corala "Armonia", Arhiepiscopia Tomisului, concert organizat de Episcopia Devei si Hunedoarei
06. 12. 2015 "Recviem" Mozart , Orchestra, corul si solistii de la Opera Nationala Cluj-Napoca, concert organizat de Episcopia Devei si Hunedoarei
09. 12. 2015 Serbare de Craciun, Gradinita PP7, Deva
10. 12. 2015 "Adio , doamna!" concert Tudor Gheorghe
11. 12. 2015 "Dar de Craciun" spectacol organizat de Episcopia Devei si Hunedoarei si Inspectoratul scolar judetean Hunedoara
14. 12. 2015 Concert caritabil de colinde organizat de Inspectoratul scolar judetean Hunedoara si Rotary Club Deva Castrum
15. 12. 2015 "Deschide usa crestine" – colinde , Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

- 16. 12. 2015 "Leru-I Ler" concert de colinde Stefan Hrusca
- 17. 12. 2015 Colinde de Cracuin - Gradinita PP7 Deva – serbare colinde
- 19. 12. 2015 "Noapte de vis" , Nicu Stefan, concert de colinde caritabil
- 20. 12. 2015 Colinde romanesti si internationale , Corul "Dynamis"Alexandria
- 30. 12. 2015 Concert extraordinar de Anul Nou 2016, Filarmonica "Transilvania" Cluj-Napoca

Participarea Teatrului de Art Deva la festivaluri nationale si internationale:

- 17. 02. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la Festivalul International de Teatru "Scena ca o Strada" , cu spectacolul „Taina Manastirii” -sala Teatrului de Vest Resi a.
- 03. 06. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la Festivalul "Exceptio" organizat de Teatrul municipal Baia-Mare cu spectacolul "Arta Adulterului", comedie de Piere Chesnot, regia Marius Olteanu si cu spectacolul pentru copii "Burtiplici si Tontolici" – sala Studio, Teatrul Municipal Baia-Mare
- 24 – 28.07. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la editia 27 a Festivalului International de Teatru Universitar din Casablanca, Maroc, cu spectacolul "Camera de hotel" psihodrama de Constantin Cublesan, regia Zoltan Schapira – sala Teatrul Boukaib Casablanca
- 26. 09. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la Festivalul international de Teatru Scurt Oradea 20, cu spectacolul "Taina Manastirii" , drama de John Pielmeier , regia Marius Olteanu, Sala "Arcadia" Oradea
- 22 – 25.10. 2015 participarea Teatrului de Art Deva cu doua reprezentatii a spectacolului "Burtiplici si Tontolici", la Teatrul Pygmalion Wien din Viena, Austria

2. orientarea activitatii profesionale catre beneficiari:

În cursul anului 2015 orientarea activitatii profesionale catre beneficiari s-a realizat prin:

- Proiecte în parteneriat cu privire la activitatile culturale desfășurate:

- 1. - Ansamblul Profesionist Dragan Muntean Hunedoara
- „Hai să dăm mâna cu mâna” spectacol eveniment cu ocazia Unirii Principatelor Moldovei și a României 24 ianuarie
- "Dor de Dragobete". Spectacol folcloric
- „Cântec de prim vară”, spectacol folcloric

-Ziua Internațională a lei, spectacol folcloric

-„Mărie, Dragă Mărie!”, spectacol folcloric

-„Eztoare în casă la lele Floare” spectacol folcloric

-„Asta-i seara de Crăciun”, spectacol de colinzi

2.- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara

- „Parfum de Roman”, spectacol de romane

3.- Liceul de Arte „Sigismund Toduță” Deva

-Proiect internațional Cultural-artistic – TRECUT, PREZENT, VIITOR – arte vizuale, muzică și literatură

4.- Colegiul Tehnic Transilvania

-Triunghiul Teatrului European – proiect interjudețean de teatru și cultură

5.- Școala Gimnazială Veșel

Europa Casa Noastră - proiect educațional internațional, expoziție de creații literare, artistice, prezentări power-point, dansuri populare, demonstrații de gimnastică aerobică și dans sportiv

6.- ASOCIAȚIA CULTURALĂ „DEVART”

- Concert extraordinary de „ZIUA EUROPEI”

-„Concert de Anul Nou”,

7. - Centrul Cultural „Drăgan Muntean” Deva

-Festivalului-concurs „Stelele Cetății” și un spectacol,recital de jazz;

8.- Grădiniței Program Prelungit nr.7

- „SERBARE DE CRĂCIUN”

9.- Episcopia Devei și Hunedoarei

-„Miracol pentru suflet” –spectacol coral

-Lucrarea „REQUIEM” de W.A.Mozart spectacol susținut de corul, orchestra și solistiții Operei Naționale Române din Cluj-Napoca

-„SERBARE DE CRĂCIUN”, în cadrul proiectului POSDRU, „DAR”- Dăruie-te, Respect, Ajut

10.- Galeriile de Art "Forma" Deva

- Expozi ie de Fotografie – Alin Bon a
- Expozi ie de pictur – Adrian Samson

Parteneri na ionali:

1. -Opera Na ional Român Cluj-Napoca
 - Spectacol muzical pentru copii „HANSEL I GRATEL
 2. -Filarmonica din Cluj Napoca
 - Concert de Anul Nou
- Premiere productii proprii produse de Teatrul de Art Deva în anul 2015:
- “Taina manastirii” , drama de John Pielmeier , regia Marius Oltean
 - “Pacala” , comedie de B.R. Destelnica, regia si scenografia Mihai Panaitescu, spectacol pentru adulti
 - “Arta Adulterului”, comedie de Piere Chesnot, regia Marius Oltean
 - “Nazdravaniile lui Pacala” , spectacol pentru copii de Bogdan Radu Ghelu, regia si scenografia Mihai Panaitescu
 - “Camera de hotel” , psihodrama de Constantin Cublesan, regia Zoltan Schapira
 - “Presedintele” , comedie de Molnar Ferenc, regia Claudiu Pintican

3. analiza principalelor direc ii de ac iune întreprinse:

Potrivit obiectului de activitate, competen elor i structurii sale de organizare, Teatrul de Art Deva urm re te i asigur :

- organizarea i sus inerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorit i i instiu i, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
- prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în jude , în ar i în str inatate;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii române ti i universale, clasice i contemporane;
- promovarea pieselor i textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române i universale, clasice i contemporane;
- asigurarea activit ii de impresariat pentru propriile produc ii artistice, atât la sediul, cât i în turne i deplas ri;
- stimularea inova iei i crea iei dramaturgice i spectacologice;

- sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
- realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
- cultivarea valorilor și a autenticității creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
- realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
- realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desigur și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;
- realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției;
- asigurarea asistenței și coordonării în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
- închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;
- punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (difuzarea de filme artistice sau documentare, susținerea de conferințe sau seminarii, colocvii, cenecluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

Principalele direcții de dezvoltare ale Teatrului de Artă Deva sunt:

-Organizarea comunicării:

Constituirea unei baze de date actualizate cu publicații scrise/online, posturi de radio/tv, instituții culturale, posibili parteneri, dar și cu spectatori, mass media și potențiali parteneri strategici sau comerciali;

-Organizarea și actualizarea arhivei teatrului - actualizarea arhivei foto și video și organizarea dosarelor de evenimente și a dosarelor de presă ;

-Informare regulat :

informarea periodic a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri și sponsori despre activitatea Teatrului de Art Deva și realizarea unui decont de imagine;

-informarea în permanență a publicului prin actualizarea setei-ului instituției;

- actualizarea constant a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale;

Relația cu presa

- creșterea numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor;

organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor;

informare regulată cu privire la activitatea instituției prin transmiterea de machete de presă, articole sau interviuri;

actualizarea dosarelor de presă ;

Comunicare online

îmbunătățirea imaginii și a structurii site-ului Teatrului pentru a facilita modalitățile de obținere a informațiilor;

actualizarea în permanență a conturilor facebook, oferind posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual (Facebook);

Promovare prin evenimente

organizarea de evenimente pentru public cu scopul apropiării acestora de artiști și activitatea Teatrului

- prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;

- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;

- promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane;

- asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă :

Ca măsurile de reglementare internă menționăm:

- Actualizarea Procedurilor operaționale privind controlul managerial intern conform Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice. Au fost definite obiective determinante, legate de scopurile Teatrului, precum și cele complementare, legate de fiabilitatea informațiilor, conformitatea cu legile, regulamentele interne și comunicarea obiectivelor definite tuturor salariaților;

- În cursul anului 2015, în vederea aplicării principiului transparenței activității instituției, au fost revizuite elementele ce constituie site-ul oficial al instituției. Datele sunt actualizate periodic pentru a pune la dispoziția cetățenilor cât mai multe informații referitoare la activitățile și evenimentele ce se organizează în cadrul Teatrului.

- În exercitarea atribuțiilor sale managerul instituției, în anul 2015 a emis 39 decizii, dintre care 2 decizii au avut ca obiect delegarea de atribuții ale Managerului către Producătorul delegat, pe perioada absenței din instituție a Managerului. În principal, ca urmare a modificărilor legislative intervenite în domeniul financiar și resurse umane, au fost emise decizii care au vizat: - angajarea, lichidarea, ordonanța și plata cheltuielilor din bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului de Artă Deva; - organizarea controlului financiar preventiv propriu și exercitarea controlului financiar preventiv propriu la nivelul Teatrului de Artă Deva; - constituirea comisiei pentru recepția serviciilor; - constituirea comisiei pentru recepția bunurilor și a obiectelor de inventar; - constituirea comisiilor de inventariere; - majorări salariale.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

În perioada raportată, propunerile privind modificarea unor reglementări interne au fost analizate, după caz, în organismele colegiale ale instituției, respectiv Consiliul Administrativ și Consiliul artistic, fiind aprobate prin hotărârile emise de acestea.

Modificarea unor reglementări interne a intervenit și ca urmare a modificării actelor normative ce reglementează domeniul de activitate al instituției.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere:

1. În cadrul Teatrului este organizat și funcționează Consiliul Administrativ, ca organ deliberativ de conducere. Atribuțiile specifice și domeniul de activitate al acestuia sunt stabilite în Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului de Artă Deva aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Hunedoara nr. 138/2014 și sunt următoarele:

avizează rapoartele anuale de activitate ale instituției și programele minime prezentate spre aprobare Consiliului Județean;

b) analizează și aprobă programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;

c) analizează derularea programelor și proiectelor culturale;

d) avizează bugetul de cheltuieli ale manifestărilor artistice organizate de către instituție;

e) analizează și aprobă finanțarea proiectelor și programelor culturale în limita bugetului aprobat de către Consiliul Județean;

f) analizează și aprobă propunerile managerului cu privire la prețul biletelor de intrare la spectacole;

g) analizează și avizează propunerile managerului de modificare a organigramei, statutului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, în vederea aprobării de către Consiliul Județean;

h) analizează și aprobă, încheierea de contracte conform prevederilor Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe nr.8/1996 cu modificările și completările ulterioare;

i) analizează și promovează proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea aprobării acestuia de către Consiliul Județean;

j) avizează bugetul propriu de venituri și cheltuieli, contul de închidere a exercitiului bugetar, structura organizatorică și proiectul anual de achiziții;

k) analizează stadiul realizării semestriale a veniturilor proprii;

l) analizează și stabilește măsuri în realizarea veniturilor proprii ale instituției ori de câte ori este nevoie pentru identificarea de noi surse atrase către bugetul instituției;

m) avizează promovarea și acordarea de premii, salarii de merit personalului în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;

n) aprobă Regulamentul intern al instituției;

o) analizează și aprobă măsuri de paz, securitate, protecție contra incendiilor, precum și orice alte măsuri de protecție a publicului și a bunurilor Teatrului în diverse situații specifice;

p) aprobă organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante, precum și metodologia de organizare a concursurilor, data și componența nominală a comisiilor de examinare;

q) analizează și propune Consiliului Județean, măsurile care se impun a fi luate pentru rezolvarea situațiilor și problemelor de orice natură și pentru evitarea disfuncționalităților în activitatea instituției.

r) în măsura în care este solicitat și în limita competențelor sale, analizează și propune în legătură cu alte probleme care privesc organizarea și buna funcționare a instituției.

În perioada de referință Consiliul Administrativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile specifice astfel încât s-a întrunit într-un număr de 10edințe în care au fost emise 11 hotărâri.

2. Ca organism colegial, în cadrul instituției este organizat și funcționează Consiliul Artistic, organ de specialitate alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ, în ceea ce privește alcătuirea repertoriului, structura proiectelor și programelor, strategia artistică a Teatrului. Consiliul Artistic sprijină Managerul și Consiliul Administrativ în toate problemele importante ale desfășurării activității instituției iar atribuțiile specifice și domeniul de activitate al acestuia sunt stabilite în Regulamentul de organizare și funcționare al Teatrului de Art Deva aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Hunedoara nr. 138/2014. Astfel, Consiliul Artistic analizează și avizează următoarele:

a) strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției;

b) propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, cenarii, schișele, devize estimative, grafice de execuție, alegerea și remunerarea colaboratorilor;

c) viziunile noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora și consemnarea concluziilor într-un proces verbal;

d) analizează calitatea artistică a producției teatrale, concepția regizorală și cenografică;

e) urmărește spectacolele și raportează în scris managerului despre eventuale abateri de la concepția regizorală inițială.

f) face propuneri concrete în privința montării unor texte teatrale;

g) propune spre aprobare Consiliului de Administrație repertoriul anual, pe stagiuni.

În perioada de referință Consiliul Științific a funcționat și și-a exercitat atribuțiile specifice astfel încât s-a întrunit într-un număr de 7edințe în care au fost emise 7 hotărâri.

3. Nu au existat modificări ale limitelor de competențe în cadrul conducerii în anul 2015.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare):

Potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, ca teatru de proiecte, instituția dispune de personalul administrativ și tehnic minim necesar funcționării instituției și poate reuni colective artistice doar pe durata unui proiect și realizează producții sau coproducții artistice prezentate în serii determinate.

În acest context, structura organizatorică a Teatrului de Artă Deva este următoarea:

- 1 post manager având atribuții de coordonare a tuturor activităților din instituție;
- 1 post economist având atribuții de natura financiar- contabil ;
- 1 post administrator, având atribuții de natura administrativă reprezentând gestionarea, conservarea și întreținerea în bune condiții a patrimoniului instituției ;
- 1 post producător delegat, reprezentând coordonarea tuturor activităților artistice specifice unui teatru de proiect;
- 1 post secretar platou, având atribuții de marketing și promovare, precum și atribuții tehnice de scenă;
- 1 post recuziter având atribuții de natura tehnică, reprezentând atribuții legate de păstrarea și depozitarea în bune condiții a tuturor elementelor de recuzită și costume din cadrul instituției;
- 1 post maestru sunet
- 1 post maestru lumini
- 1 post manuior decor

În cursul anului 2015, nu a existat o fluctuație în rândul personalului, precum nici promovări sau cursuri de specializare. Potrivit prevederilor legale în materie, în anul 2015 au fost efectuate 8 evaluări pentru personalul instituției. S-a realizat evaluarea personalului pentru perioada 1.01.2015 – 31.12.2015.

De asemenea prin dispozițiile actelor normative în domeniul salarizării, în cursul anului 2015 au fost două majorări salariale, respectiv cu 12% în luna august și cu 10% în luna decembrie.

În anul 2015, nu au fost întrunite comisii de disciplină sau date sancțiuni personalului teatrului.

5. m suri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor:

În baza prevederilor Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr.213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Județean Hunedoara în calitate de titular al drepturilor de proprietate publică asupra bunurilor aparținând domeniului public al județului Hunedoara, a transmis în administrare Teatrului de Artă Deva prin Contractul de administrare nr.1729/26.02.2010 – 100/01.03.2010, imobilul în care acesta își desfășoară activitatea. Acest imobil este compus din următoarele active fixe corporale: clădire principală, clădire birouri, sală de protocol și spații repetiție (vestiare și sală de balet), precum și terenul aferent.

În anul 2015 la sediul Teatrului de Artă Deva au fost executate următoarele lucrări de reparații curente: executare tencuieli, demontare pardoseli din dale de beton, montaj dale de beton cu autosus inere pe pat de apă semiuscă compactat, demontarea învelitorilor din oțel și solzi sau tablă profilată de pe șipi de lemn, demontat și montat dolii din tablă zincată de la înbinarea învelitorilor, înfundat streșin, executat vopsitorie la tâmplărie interioară și exterioară, efectuat placajul din gresie la scări și pereți cu plăci de aceeași culoare și formă.

De asemenea a fost amenajat foayerul teatrului ca spațiu expozițional dotat cu simeze de ultimă generație.

6. m suri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2015 a avut loc o misiune de audit realizată de către organul de auditare și control din cadrul Consiliului Județean Hunedoara care a vizat:

- elaborarea unui program de acțiune, însoțit de un calendar al implementării recomandărilor;
- stabilirea responsabililor pentru fiecare recomandare;
- punerea în practică a recomandărilor;
- comunicarea stadiului implementării recomandărilor;
- evaluarea rezultatelor obținute.
- dezvoltarea sistemelor de control managerial prin aplicarea Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial al entităților publice; elaborarea/actualizarea „registrii riscurilor” pe activități; formalizarea procedurilor operaționale scrise.

În urma controlului efectuat am comunicat Compartimentul audit public intern din cadrul Consiliului Județean Hunedoara în termen de 30 de zile de la primirea raportului modul de implementare a recomandărilor dispuse în cuprinsul Raportului de Audit intern nr. 10630/27.08.2014.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

- Situația economico-financiară a instituției:

Situația financiară furnizează date despre situația patrimoniului la finele anului 2015, precum și situația plăților efective și a cheltuielilor efective, a creditelor angajate și a celor bugetare individuale. Situația financiară este întocmită în conformitate cu Legea contabilității nr. 82/1991, republicată și completată ulterior, OMFP nr. 629/2009, OMFP nr. 79/2010 și Normele metodologice nr. 22 din ianuarie 2013.

- execuția bugetară a perioadei raportate:

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) a fost aprobat în data de 20 februarie 2015 prin Hotărârea nr.21 a Consiliului Județean Hunedoara și este prezentat după cum urmează :

- lei -

	Aprobat
TOTAL:	2150.000
Venituri proprii	150.000
Subvenții	2000.000

- Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munc /conven ii/ contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri i servicii; alte cheltuieli; proiecte cu finan are; cheltuieli de capital)

Bugetul total al institu iei este divizat în func ie de cele cinci capitole bugetare de baz :

a). bugetul de cheltuieli pentru personal - include cheltuielile legate de

salarii, indemniza ii, sporuri, contribu ii ale angaja ilor;

b). bugetul de cheltuieli pentru bunuri i servicii - include cheltuielile legate de între inere, bunuri de natura obiectelor de inventar, repara ii curente, deplas ri, c r i i publica ii, preg tire profesional , protec ia muncii, alte cheltuieli cu bunuri i servicii;

c). bugetul de alte cheltuieli - include cheltuielile legate de ac iunile cu caracter tiin ific social-cultural;

d). bugetul proiectelor finan ate – include cheltuielile legate de realizarea proiectului cu titlul „Centru pentru valorizarea proiectelor cultural – tiin ifice în arheologie” - finan are de la bugetul de stat;

e). bugetul cheltuielilor de capital - prev zut conform anexelor de la buget.

O situa ie pe subcapitole bugetare se prezint astfel:

Nr. crt.	Subdiviziune bugetar	Aprobat (mii lei)
I	Cheltuieli de personal	
	din care:	212
	- salarii de baz	165
	- contribu ii	47
II	Cheltuieli pentru bunuri i servicii	1938

- Sumele reprezentând investițiile în proiecte prevăzute la data aprobării bugetului de venituri și cheltuieli prin Hotărârea nr.21 a Consiliului Județean Hunedoara din 20 februarie 2015, sunt următoarele:

Nr.crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)
1	Proiecte mici	"P cal "	50.000
		"N zdr v niile lui P cal "	40.000
		"Vr jitorul din Oz"	35.000
		"Bella Italia"	40.000
		"Revelion în dou	35.000
2	Proiecte medii	"Taina m n stirii"	50.000
		"Arta Adulterului"	97.000
		"Camera de hotel"	80.000
		"Pre edintele"	90.000
	Total	9 proiecte	517.000

- În luna august 2015 prin Hotărârea Consiliul Județean Hunedoara nr.143 din data de 31 august 2015 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a diminuat cu suma totală de 219.000 lei. Astfel, bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului de Artă Deva este următorul:

- lei -

	Aprobat	Realizat
TOTAL:	1931.000	1837.897
Venituri proprii	150.000	87.008
Subvenții	1781.000	1750.889

Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munc /conven ii/ contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri i servicii; alte cheltuieli; proiecte cu finan are; cheltuieli de capital)

Nr. crt.	Subdiviziune bugetar	Aprobat (mii lei)	Realizat (mii lei)
I	Cheltuieli de personal		
	din care:	243	213
	- salarii de baz	194	173
	- contribu ii	49	40
II	Cheltuieli pentru bunuri i servicii	1688	1625

- Sumele reprezentând investi iile în proiecte prev zute dup data rectific rii bugetului de venituri i cheltuieli prin Hot rrea nr.143 a Consiliului Jude ean Hunedoara din 31 august 2015, sunt urm toarele:

Nr.crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)
1	Proiecte mici	"P cal "	50.000	49.000
		"N zdr v niile lui P cal "	40.000	39.800
		"Vr jitorul din Oz"	35.000	0 lei realizat par ial, respectiv doar partea scris (adaptare text, concepere decor, costume recuzit i ligt-desing). Aceste spectacole nu au putt fi puse în scen deorece prin rectificare au fost diminuate fondurile bugetare i de la capitolul unde era
		"Bella Italia"	40.000	
		"Revelion în dou	35.000	

				prev zut finan area acestor proiecte
2	Proiecte medii	"Taina M n stirii"	50.000	49.000
		"Arta Adulterului"	97.000	96.000
		"Camera de hotel"	80.000	79.000
		"Pre edintele"	90.000	89.000
	Total	9 proiecte	517.000	401.800

Comparativ cu perioada anterioara, situa ia realiz rii bugetului de cheltuieli este redata în tabelul de mai jos:

- lei -

Categorii	Prev zut 2014	Realizat 2014	Prev zut 2015	Realizat 2015
1.Cheltuieli totale, din care:	2050.000	2017.245	1931.000	1837.897
- cheltuieli de personal	189.000	187.356	243.000	212.889
- cheltuieli de func ionare	1861.000	1829.889	1688.000	1625.008

- gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institu iei (%):

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institu iei pentru anul 2015 este de 4,74% față de 5,90% în anul 2014.

Veniturile proprii realizate din activitatea de baz , specific institu ie în anul 2015:

- bilete intrare teatru: 39.907 lei;
- alte servicii: 47.101 lei.

- gradul de acoperire a salariilor din subven ie (%);

Gradul de acoperire a salariilor din subven ie este 100%.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari : $1781.000+150.000-0/17625=109,56$	01.01.2015 - 31.12.2015
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei) - nu au fost proiect cu fonduri nerambursabile	01.01.2015 - 31.12.2015
3.	Număr de activități educaționale: 13	01.01.2015 - 31.12.2015
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă): 87	01.01.2015 - 31.12.2015
5.	Număr de beneficiari neplătitori: 7.000	01.01.2015 - 31.12.2015
6.	Număr de beneficiari plătitori: 10.625	01.01.2015 - 31.12.2015
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentări/Frecvență medie zilnic : 2 reprezentări/săptămână	01.01.2015 - 31.12.2015
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale Producții proprii : 6 Acțiuni culturale în parteneriat : 22	01.01.2015 - 31.12.2015
9.	Venituri proprii din activitatea de bază : 39.907	01.01.2015 - 31.12.2015
10.	Venituri proprii din alte activități : 47.101	01.01.2015 - 31.12.2015

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune :

Viziunea managerială a Teatrului de Art Deva, s-a concentrat în jurul unor axe prioritare și care vor fi dezvoltate pe toată perioada de management, respectiv, creșterea și producția artistică a spectacolelor de teatru- activitatea principală a teatrului, la care participă colaboratori externi pe bază de contracte de prestații artistice; - montarea spectacolelor pe scenă la care participă personalul angajat al instituției, și după caz, colaboratori externi; - organizarea unor manifestări artistice în cadrul programelor și proiectelor culturale aprobate și promovate; - editare materiale de specialitate; - creșterea vizibilității publice a Teatrului în România și încurajarea de colaborări menite să promoveze actul cultural atât la nivel național cât și internațional.

În ansamblu, programul de activitate al Teatrului de Art Deva, urmărește permanent eficientizarea, prin diversificare și îmbunătățiri calitative și cantitative ale activităților, a viziunii strategice a instituției în privința prezentei de spectacole la sediu și în deplasare (microturnee și turnee), festivaluri, serbări și alte manifestări culturale;

2. misiune:

Misiunea cea mai importantă a instituției este aceea de a oferi spectacole de referință, cu impact asupra publicului, precum și pentru atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori, în vederea creșterii nivelului de cultură al unei comunități cât mai largi. Astfel, anul 2015 poate fi considerat un an plin de activitate al instituției, având în acest sens create condițiile optime pentru ducerea la îndeplinire a scopului și obiectivelor instituției în vederea desfășurării în bune condiții a activităților culturale.

Teatrul de Art Deva a acoperit nevoile culturale ale comunității devenite după 22 de ani în care acest public a fost văduvit de accesul la evenimente și acțiuni de înaltă calitate artistică. Aici ne putem referi la spectacolele de înaltă înaltă calitate artistică, nume mari ale scenei românești, concerte de muzică simfonică, și alte asemenea care nu aveau nici măcar un spațiu unde să fie găzduite. Teatrul de Art Deva a fost reînscris pe harta culturală a țării, alături de marile orașe, fiind luat în calcul în momentul realizării unor turnee naționale de orice fel. Spectacolele produse de instituție au dovedit înalta calitate artistică, fapt consemnat și de cronicarii de specialitate, aceștia fiind tot mai interesați de activitatea teatrului.

Teatrul de Art Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și, implicit, satisfacerea exigențelor estetice în contextul misiunii teatrale naționale. De asemenea asigură suma de producții artistice teatrale, în măsură care vine, cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete-program, fișe de creație) în așa fel, încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare, ca element valoros al culturii naționale.

Ca instituție importantă a județului, se integrează în misiunea culturală în teritoriu, răspunzând așteptărilor și exigențelor publicului, fiind, totodată, factor determinant în formarea gustului estetic al acestuia, iar ca instituție profesionistă de spectacole, Teatrul de Art Deva se înregistrează în rețeaua celorlalte instituții de profil, fiind deschis dialogului și cu alți factori culturali din țară și străinătate.

3. obiective (generale și specifice):

Ca instituție publică de spectacole, Teatrul de Art Deva are următoarele obiective :

- susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private, în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;
- afirmarea identității culturale naționale și a identității culturale a minorităților naționale prin actele spectacolului;
- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- creșterea accesului publicului la spectacole.

Pentru atingerea acestor obiective Teatrul de Art Deva urmărește să asigure :

- organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități instituționale, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
- prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane;

- asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
- stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;
- sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
- realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
- cultivarea valorilor și a autenticității creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
- realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
- realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desigur și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;
- realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției;
- asigurarea asistenței și coordonării în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
- închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;
- punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (difuzarea de filme artistice sau documentare, susținerea de conferințe sau seminarii, colocvii, cene literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

4. strategie culturală , pentru întreaga perioadă de management :

Politicile culturale au ca prioritate atât stabilirea direcției și obiectivelor în domeniul culturii la nivel național, cât și asigurarea accesului societății la serviciile culturale oferite de instituțiile prestatoare. Eficiența sistemului de management este o primă condiție pentru sporirea calității și accesului la servicii culturale.

Strategia europeană introduce noțiunea de industrie culturală , care include o linie economică , sau o linie "de alternativă economică " pentru promovarea și democratizarea producției culturale și a distribuției acesteia, precum și o abordare mai "popular liberală " a finanțării activităților culturale. Industriile culturale reprezintă acele activități care vizează în primul rând bunurile simbolice, bunuri a căror valoare economică principală este derivată din valoarea lor culturală . Această definiție clasică a industriei culturale include mass-media, film, edituri, muzică , design, arhitectură , new media, precum și "arte tradiționale" – arta vizuală , artizanat, teatru, muzica de teatru, concerte, concerte de performanță , muzee și galerii – toate acele activități care sunt eligibile pentru finanțare din fonduri publice ca "arta".

Politica managerială a Teatrului de Artă Deva, a uzat de mai multe strategii de dezvoltare. Una dintre acestea a fost cea de comunicare internă și externă , comunicarea fiind modalitatea esențială prin care rezultatele muncii unui colectiv pot fi diseminate în societate. Alte direcții urmăriți de echipa managerială a Teatrului au fost cele care au privit îmbunătățirea parametrilor de calitate a tuturor activităților instituției, diversificarea eficientă a produselor culturale și publicitate oferite publicului spectator, promovarea instituției prin toate modalitățile și canalele de publicitate, dezvoltarea continuă a relațiilor comunitare și inter-instituționale. S-a urmărit dezvoltarea laturii educative a Teatrului prin intermediul acțiunilor desfășurate, motivarea și promovarea personalului în conformitatea cu actuala legislație

Proiectul de dezvoltare artistică a Teatrului de Artă Deva urmărește:

- Pe termen scurt:

Continuarea și finalizarea proiectelor din stagiunea 2015-2016. O evaluare importantă este aceea a publicului țintă, a zonei de interes a publicului, a adresabilității proiectelor asumate și a creșterii interesului publicului de a participa la evenimentele teatrale pe care teatrul le propune.

După aceste evaluări ale potențialului instituției se poate trece la stabilirea unui nou repertoriu pentru stagiunea următoare care, în mod normal ar trebui să conțină următoarele tipuri de spectacole:

- o piesă din repertoriul classic;
- 3 piese din teatrul contemporan;
- două piese novatoare (ca limbaj teatral) posibil reprezentabile într-un context festivalier
- Festivalul Internațional de la Casablanca (FIT Casablanca) și Festivalul Internațional "Scena ca o stradă" organizat în sala Teatrului de Vest Reșița;
- o piesă de impact la public, (în principal o comedie);
- o piesă pentru publicul tânăr (pre-colar, colar sau adolescent);
- un spectacol muzical-coregrafic.

Este un repertoriu minimal care poate acoperi cu siguranță gusturile diverse ale publicului.

- Pe termen mediu:

A doua fază, pe termen mediu, cuprinde primele două stagioni în care teatrul trebuie să-și definească destul de clar opțiunile și direcția. În acest sens se va lucra la :

- înființarea unui compartiment marketing-promovare;
- înființarea unui compartiment coordonare proiecte;
- realizarea de spectacole cu formule de exprimare teatrală novatoare;
- punerea în scenă a unor texte incitante sau asumarea unor experimente a căror încercare teatrul să devină interesant pentru orice regizor, scenograf, dramaturg, sau actor dornic să colaboreze cu o instituție de prestigiu;

Acest demers face posibil relansarea teatrului nostru atât în țară cât și în străinătate și poate deschide teatrului oportunități de participare la festivaluri.

Din punct de vedere repertorial trebuiesc stabilite montajuri care să depășească nivelul calitativ precedent aducând în discuție producerea de spectacole pe texte postmoderniste incitante sau montajuri cu un înalt grad estetic.

Deoarece nu există rețete ale succesului, vom miza pe colaborarea cu acei regizori, scenografi, coreografi, compozitori, etc., al căror demers creator crește probabilitatea realizării unor spectacole de succes și scade riscul apariției unor eșecuri.

În toată această perioadă va trebui ca teatrul să intre în contact cu rețele de teatru naționale și internaționale și vor trebui găsite legături cu marile manifestări teatrale.

Doar prin ridicarea tacheții calității, implicarea în serioase proiecte de parteneriat cultural și intrarea în competiția artistică, acest teatru se poate impune în lumea teatrală contemporană.

- Pe termen lung:

În cazul îndeplinirii acestor două etape de manageriat se poate trece la asumarea unui proiect mai ambițios pe termen lung care ar trebui să însemne realizarea unui pol teatral important pe harta culturală.

În acest moment destul de „fragil” prin care trece teatrul din Deva, cu privire insuficientă la resursele umane – lipsa personalului de specialitate în domeniul economic, juridic și marketing precum și reducerea veniturilor din subvenții, s-ar putea crede că toate afirmațiile de mai sus par utopice. Însă, există convingerea că, dacă instituția va beneficia de sprijin (artistic, logistic și mai ales financiar), aceasta își poate croi drum într-o tumultuoasă activitate creativă. Iată câteva repere importante de abordare a unui plan managerial pe termen lung:

- este necesar ca teatrul să intre în atenția criticii de specialitate;
- trebuie gândită o colaborare cu Academii de teatru din țară care pot oferi forțe artistice;
- obligativitatea de conectare (profitând de contextul European) cu rețele teatrale internaționale;
- obținerea de recunoaștere a calității produselor teatrale (nominalizări, premii, participări la festivaluri etc);
- organizarea de evenimente teatrale (festivaluri, workshopuri, colocvii, întâlniri de specialitate etc) care să atragă atenția tuturor celor interesați de fenomenul teatral, având ca țintă nu numai publicul local ci și al publicului potențial din alte zone, al creatorilor din alte domenii ale artei, sau (de ce nu?) al unui potențial public de turism din zonă;
- organizarea unui „Festival de Teatru Antic” sub egida Teatrului de Artă Deva, unic în țară și în această zonă a Europei, care se va desfășura în trei locații diferite (Cetate Deva, Sarmizegetusa Regia, Sarmizegetusa Ulpia Traiana) la care să participe cele mai prestigioase trupe, actori și regizori de marcă, pe care publicul, sunt convinși că îl teptă cu drag. După câteva ediții, festivalul va căpăta notorietate internațională, plasând Deva și județul nostru pe un loc de cinste pe harta culturală a Europei și a lumii. Acest lucru va aduce beneficii întregii comunități locale, dezvoltând economia pe orizontală, prin afluxul de turiști și a firmelor implicate în dezvoltarea proiectului. Acest proiect este puternic

legat de inițiativa Muzeului Civilizației Dacice și Romane Deva cu referire la reconstrucția celebrului amfiteatru de la Sarmisegetuza Ulpia Traiana.

Sunt doar câteva dintre ideile care, odată puse în practică, pot aduce beneficii majore de afirmare a acestui „pol teatral” amintit. Teatrul, ca singura artă sincretică (aducând alături de text și muzică, mișcare, imagine plastică, arhitectură sau film), nu poate rămâne o artă învechită așa cum se prezintă ea la ora actuală în multe din teatrele din țară.

Conform strategiei de dezvoltare elaborate pentru perioada 2015 – 2020, Teatrul de Artă Deva și-a urmărit consecvent obiectivele în anul 2015, având scopul de a-și crește vizibilitatea, profesionalismul și credibilitatea, astfel încât să-și poată mărita aria de referință și responsabilitate culturală.

Proiectele și programele anului 2015 culturale-artistice și administrative vin în sprijinul implementării coerente a noii perioade de dezvoltare și afirmare a Teatrului de Artă Deva, în vederea realizării obiectivului principal al strategiei pe etape consecutive și anume ca Teatrul de Artă Deva, să devină cel mai important teatru din regiune care poate să-și asume coagularea forțelor artistice pan-europene pentru impunerea artei spectacolului a teatrului clasic și a teatrului contemporan ca factor major în formarea personalității copiilor și tinerilor și promovarea culturii autohtone de gen în concertul multicultural european.

Designul tuturor activităților artistice și administrative elaborat pentru 2015 a fost adecvat condițiilor materiale și resurselor umane existente înăuntrul contextului cultural și mai ales economic.

Realizarea parțială a unui număr de 3 proiecte culturale din totalul de 9 proiecte asumate pe 2015 s-a datorat contextului economic, respectiv în luna august 2015, a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, prin care acesta a fost diminuat cu suma de 219.000 lei. În acest sens, pentru cele 3 proiecte („Bella Italia”, „Vrăjitorul din Oz” și „Revelion în două”) a fost realizat doar partea scrisă (adaptare text; concepție decor, costume, recuzită; light – designul), punerea în scenă a acestor spectacole nu a putut fi realizată deoarece nu au mai existat alocate fonduri bugetare.

5. strategie și plan de marketing :

PREZENTARE GENERAL

În ultimele decenii, comunicația de marketing a înregistrat o evoluție spectaculoasă, câștigându-și meritatul loc de componentă de bază a activității de marketing, contribuind, alături de celelalte resurse proprii ale instituției, la succesul final. Comunicarea devine o punte de legătură între instituție și mediul său de marketing.

Conform lui Kotler, comunicațiile de marketing reprezintă unul dintre cele patru elemente principale ale mixului de marketing al unei firme. Comunicarea de marketing constituie unul dintre vectorii care permit instituției să acționeze în vederea realizării propriilor obiective. Politica de preț, politica de produs și politica de distribuție influențate și sunt influențate la rândul lor de politica de comunicație. Acestea alcătuiesc politica de marketing, inclusă în politica globală a instituției.

Arta teatrală, ca și spiritualitatea, nu pot fi considerate simple reprezentante ale termenului generic de „marfă”. Valorile culturale vizează orizonturi ale frumosului, ale binelui moral, ale cunoașterii și spiritualității, motiv pentru care evaluarea „produsului” teatral devine o sarcină dificilă. Judecata estetică, artistică se diferențiază net de cea economică și de cea teoretică și cognitivă întrucât, asemenea judecății etice și morale, poartă emblema decisivă a subiectivismului și a conștiinței individuale.

Serviciile teatrale reprezintă o componentă a serviciilor culturale – activități prestate în beneficiul consumatorilor de cultură, cu sau fără participarea lor directă, cu scopul de a le împlini anumite nevoi și a le produce satisfacțiile așteptate de ei. Luând în considerare tipologia serviciilor culturale după conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate, teatrul se include în domeniul spectacolelor, alături de film, muzică, dans, formații artistice, festivaluri și târguri de muzică.

Particularitățile serviciilor teatrale se definesc prin analogie cu elementele distinctive ale sectorului cultural. Un criteriu de evidențiere a specificității este reprezentat de caracteristicile ofertei culturale: diversitatea acesteia, distincția dintre produsele culturale care iau forma bunurilor și cele care formează serviciile, cât și unicitatea operei. Aceasta ultimă caracteristică este deosebit de importantă în cazul domeniului teatral.

Producția unității teatrale, spectacolul pus în scenă este, de regulă, gândit, executat și difuzat ca prototip, mai precis unicat, și, de aceea, necesită, de regulă, un consum mare de resurse și asumarea unor riscuri ridicate. „Produsul” cultural întrupat de spectacolul teatral reprezintă finalitatea și, totodată, etalonul esențial privind evaluarea creativității unui furnizor de servicii teatrale (teatru). În categoria serviciilor teatrale specificitatea

aparte este conferit de faptul că o piesă de teatru este o reprezentare în direct, o realizare irepetabilă, nestandardizată, unică.

Particularitățile cererii sunt de asemenea relevante pentru a diferenția sectorul cultural și implicit subsectorul teatral de celelalte sectoare existente în economie. Consumul teatral este reprezentat de vizionarea unei piese de teatru, iar la baza acestei activități se află motivații predominant spirituale, simbolice care corespund satisfacerii plăcerii estetice. Mai mult, publicul contribuie la deservirea reprezentației scenice prin înțelegerea unei atmosfere favorabile actului artistic, interacțiunea dintre actori și spectatori realizându-se la un nivel profund și stimulând calitatea interpretării. Pe parcursul „evadării din realitatea imediată” are loc un proces imaterial cu dublu-sens: consumatorii se hrănesc spiritual cu vibrațiile intelectuale și senzoriale emane de cei care evoluează în lumea oglindită de spațiul scenic, dar și actorii absorb o parte din satisfacția resimțită de public, aceasta contopindu-se cu propria lor împlinire hedonistă.

Din perspectiva argumentelor expuse anterior se poate afirma că cererea pentru un serviciu cultural, în cazul acesta teatral, nu este rezultanta unei necesități similare consumului altor tipuri de bunuri economice, ci este generată de dorință.

Marketingul teatral este unul dintre cele mai importante pri în planul de dezvoltare al instituției teatrale, atragerea consumatorilor și asigurarea creșterii indicatorului de audiență. Acest fapt dovedește posibilitatea atragerii de noi consumatori, menținerea actualilor, identificarea necesităților culturale și valorice a consumatorului de artă, inițierea unor noi

tendințe de dezvoltare a artei teatrale în industrie creativă.

Pentru a obține succesul dorit, strategia de marketing este concepută și are la bază strategia artistică a Teatrului ce constă în: atragerea de creatori valoroși, artiști, regizori, scenografi, prin selectarea producției și a unui repertoriu care să îi pună în valoare și acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil din țară și din lume, deoarece responsabilitatea majoră a acestei instituții este calitatea actului cultural pe plan național și internațional.

Multitudinea de programe, diversitatea și eterogenitatea lor au rolul de a scoate din amorțală o instituție care poate fi ambasador al culturii în peisajul național și mondial pe acest domeniu, delicat și de mare valoare.

Promovarea creației contemporane, a pluridisciplinarității și a multiculturalismului, circulația valorilor și promovarea noilor generații, a valorilor umane, constituie scopul acestei strategii. Congruența între factorul artistic și cel social educativ și moral este finalitatea absolută a demersului instituției.

OBIECTIVELE GENERALE ȘI SPECIFICE DE MARKETING:

Obiectivele de marketing și elaborarea strategiilor de marketing, realizarea acestora se află sub influența unui număr de variabile care se modifică în timp. Din acest motiv, aceste obiective sunt formulate pe termen scurt și mediu (2-5 ani).

Strategia de marketing pentru întreaga perioadă de management a fost gândită ținând seama de mai multe elemente: de misiunea instituției, de dezvoltarea în timp și spațiu a teatrului, de infrastructura sa, de resursele umane, de felul în care este perceput instituția și de posibilitățile financiare.

Principiile fundamentale pe care își structurează activitatea Teatrul de Art Deva sunt următoarele:

- cultura și libertățile culturale reprezintă un element esențial al dezvoltării umane, creativitatea culturală este o sursă a progresului uman;
- cultura este un factor important al dezvoltării durabile;
- cultura este un factor al creșterii calității vieții și al asigurării coeziunii sociale.

Teatrul de Art Deva a inițiat o serie de acțiuni menite să îmbunătățească imaginea și modalitatea de promovare a instituției. Strategia de marketing și comunicare are la bază programul de dezvoltare al instituției prin proiecte și programe și are ca idee de bază o revigorare a genului teatral și poziționarea instituției drept un centru cultural important, inițiator al unor programe atractive și actuale, care se adresează unei categorii de public diversificat, atât tinerilor, cât și celor cu vârste mai înaintate, atât celor conservatori, cât și celor dispuși să experimenteze.

Prin programele și proiectele inițiate, au fost urmărite o serie de obiective generale, care privesc funcționarea instituției ca un actor de referință pe scena culturală românească și internațională, după cum urmează :

- creșterea gradului de acces și participare la cultură ,
- promovarea diversității și conservarea identității culturale,
- promovarea multiculturalismului,
- protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural material și imaterial local și național,
- promovarea și dezvoltarea creației culturale și susținerea creatorilor, susținerea circulației operelor și creațiilor,

- promovarea dialogului intercultural și a creației culturale în circuitul local, național și european de valori,
- stimularea vieții culturale în cadrul comunităților locale și apropierea acestora de valorile culturii,
- susținerea participării comunităților la dezvoltarea societății cunoașterii, prin promovarea de programe și proiecte în domeniul educației adulților.

Obiectivele specifice în domeniul marketingului pe termen scurt sunt: promovarea și îmbunătățirea imaginii teatrului și dezvoltarea parteneriatelor media cu importanți reprezentanți din acest domeniu.

În mod concret, pentru promovarea instituției au fost realizate o serie de parteneriate cu importanți reprezentanți media, care au susținut activitatea instituției și au contribuit la creșterea numărului de spectatori și la diversificarea categoriilor de public.

Pentru a susține apropierea de spectatori și, Teatrul desfășoară permanent o serie de activități de comunicare, informând publicul despre activitatea sa, prin comunicate de presă, prin intermediul site-ului Teatrului și printr-o serie de alte acțiuni și programe concepute cu scopul accesibilizării actului artistic și a încurajării de a participa la evenimentele organizate de Teatrul de Artă Deva. O schimbare esențială a fost realizată și în ceea ce privește formatul și conținutul materialelor, caietele-program ale teatrului devenind un document suport al spectacolului, care exprimă în formă scrisă concepția regizorală a acestuia.

Pentru a putea, însă, a determina o evoluție în plan instituțional și artistic, obiectivele specifice pe termen mediu sunt: promovarea libertății de expresie și de creație, facilitarea accesului liber la cultură, participarea activă la viața culturală, inclusiv la formularea politicilor culturale și promovarea libertății conștiinței în actul artistic.

Pentru realizarea unei strategii eficiente de atragere a publicului este important cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din județul Hunedoara. Integrarea Teatrului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm tocmai extinderea față de precedent, în ultimi doi ani, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale și de învățământ asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoașterea a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția spectatorilor.

În vederea creșterii numărului de spectatori s-a impus promovarea proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare. Pentru acesta au fost realizate:

- Editarea de publicitate de promovare: broșura de servicii culturale; flaiere și pliante cu descrierea pieselor de teatru din producția acestuia;
- Activități de promovare: reactualizarea setei-ului instituției prin introducerea în permanență a datelor cu referire la spectacolele proprii și cele invitate; reînnoirea panourilor publicitare; actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare prin portaluri online, prin linkuri inter-instituționale; editarea de materiale personalizate: calendare de perete, de birou, mape de prezentare, agende, etc.; actualizarea permanentă a afișajului.

Măsurile pe termen scurt și mediu: Atunci când ne gândim la o strategie pe termen scurt și mediu privind atragerea publicului la teatru, parcursul preliminar în marketing începe cu reflexia asupra teatrului ca producător și asupra spectatorului în calitate de consumator.

Spectatorii merg de regulă la teatru în timpul lor liber. Teatrele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă teatrelor multe anse, dar este o piață cu mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei. Caracteristicile consumatorilor sunt și ele mereu în schimbare. Apar mereu grupuri noi și consumatorii devin tot mai exigenți. Aceste caracteristici ale pieței culturale pot reprezenta anse pentru teatre dacă acestea oferă calitatea cerută și stărnesc interesul publicului spectator.

Un pas important în procesul de marketing îl reprezintă cunoașterea misiunii teatrului și identificarea grupurilor țintă la care se raportează acesta.

Produsul reprezintă în sens restrâns spectacolul sau în sens mai larg felul în care este prezentat acest spectacol. Marketingul teatral trebuie să vadă produsul cultural prin ochii publicului spectator. Acțiunile de marketing trebuie susținute de întreg teatru fiind o atitudine a tuturor celor care lucrează în teatru. Locul, clădirea sau locația care adăpostește spectacolul. Locul trebuie să corespundă calitativ activităților culturale, răspunzând unor exigențe specifice legate de calitatea împrejurimilor – accesibilitate urbană, prestația clădirilor în concordanță cu natura produselor culturale.

Prețul biletului de intrare este un instrument de marketing. Pentru spectatorii turiști, costul accesării unui teatru nu se rezumă numai la biletul de intrare ci și la celelalte costuri pe care le determină circumscripția (hotel, restaurant, cafea, magazine, transport). Din această cauză calculul prețului biletului sau ansamblului de sisteme de acces în teatru trebuie realizat astfel încât să nu constituie o opreliște pentru spectator.

Există mai multe posibilități de a folosi prețul ca instrument de marketing: - diferențierea de preț (reducerea prețului în cadrul unor campanii speciale) - accesul gratuit într-una din zilele lunii - bilete pentru grupuri mari – reducerea prețului pentru elevi, studenți și persoane cu dizabilități etc.

PLAN DE MARKETING

1. Analiza socio - culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Teatrul de Artă Deva:

Așezare cu un impresionant trecut istoric, ale cărei începuturi datează încă din secolul al XIII-lea, Deva este azi un important centru de interferențe culturale interetnice, al cărui potențial cultural trebuie exploatat la valoarea lui reală. Existența unor instituții de cultură precum Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, care prin întreaga sa activitate urmărește promovarea valorilor cultural-istorice ale arealului hunedoarean pe plan intern și extern, prin organizarea de expoziții și activități cultural-științifice, precum și prin activități de cercetare, conservare, restaurare, protejare, valorificare și îmbogățire a propriului patrimoniu material, atât prin piesele găsite în urma săpăturilor arheologice, cât și prin achiziții; - Biblioteca Judeeană „Ovid Densusianu” Hunedoara-Deva care este o instituție publică de cultură cu caracter enciclopedic, parte integrantă din sistemul informațional și care se adresează tuturor categoriilor sociale pentru informare, documentare, studiu și lectură, pusă în slujba comunității de mai bine de asedecenii; - Ansamblul Profesionist „Drăgan Muntean” pentru Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara care este o instituție de cultură a cărei menire este de a promova și de a transmite valorile culturale; - Centrul Judeean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara care are o contribuție importantă la cercetarea, arhivarea, conservarea și promovarea tradițiilor și creației populare specifice zonelor și subzonelor etno-folclorice din județ, urmărind, totodată revitalizarea și protejarea meseriilor tradiționale, susținerea meșterilor populari și a creației contemporane precum și Direcția de Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Hunedoara, care are misiunea de a promova în județ strategia Guvernului în domeniul dezvoltării și protejării patrimoniului imobil și mobil, contribuind la educația culturală și civică, promovând principiile primordialității valorii culturale, a libertății creației, a șanselor egale la cultură, a libertății și autonomiei cultelor și a identității culturale în circuitul de valori. Toate aceste instituții și-au pus deja amprenta asupra a numeroase generații de intelectuali, precum și asupra unor publicații culturale locale deja consacrate, de înaltă încredere științifică (de exemplu Revista „Mioriara”, publicația a Centrului Judeean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara, „Vox Libri”, revista Bibliotecii Judeene „Ovid

Densusianu" Hunedoara-Deva și „Sargetia”, publicația Muzeului Civilizației Dacice și Romane Deva etc.), reprezintă tot atâtea garanții că acest lucru se poate realiza.

Tentativele de diversificare a ofertei culturale și de atragere a publicului, de educare a gustului pentru cultură, sunt relativ noi și încă insuficiente. Cu toate acestea, nu putem să nu apreciem faptul că bibliotecile, muzeele, teatrele, instituțiile de învățământ și cele de cercetare se implică tot mai activ în viața comunității, cu acțiuni și evenimente noi, care au drept obiectiv atragerea publicului, formarea interesului acestuia față de instituțiile de profil și de actul cultural.

2. Spectacolul ca serviciu teatral:

Evaluarea unui spectacol teatral deține un pregnant caracter subiectiv. O consecință fundamentală a impresiei globale referitoare la calitatea unei astfel de reprezentări scenice este propagarea orală a opiniei favorabile – unul din barometrele calității și succesului.

Bineînțeles că aceste comunicări pozitive contribuie la realizarea promovării nu doar a unui anumit spectacol, ci și a marcii teatrale, generând astfel amplificarea numărului de viitori consumatori. Un alt impact benefic asupra furnizorului de servicii teatrale, consecință a impresiei foarte bune inspirate spectatorilor este fidelizarea acestora, cu tot ceea ce înseamnă acest concept. Ei vor deveni treptat consumatori frecvenți de spectacole montate de către respectivul teatru. Trebuie luat în considerare și efectul creat asupra notorietății actorilor și regizorilor, iubitorii lor fiind interesați să cumpere bilete la piese pe ale căror afișe de promovare apar numele acestora, indiferent în cadrul cărui teatru sunt jucate.

Un aspect care merită menționat este influența exercitată de criticii de teatru asupra deciziei spectatorilor de a alege sau urmări un anumit spectacol, în cadrul unui anumit teatru. Aceștia se transformă în prescriptori și garanți ai nivelului calitativ al performanței artistice și atmosferei reflectate de spațiul artistic.

Se deduce astfel că pentru aprecierea calității operei teatrale există două categorii distincte de evaluatori: pe de o parte specialiștii reprezentați de criticii de teatru, actorii și alte persoane avizate, iar pe de altă parte publicul larg.

Referitor la caracteristicile distribuției în domeniul serviciilor teatrale se poate preciza faptul că se apelează la un canal de distribuție direct, singurele verigi ale acestuia fiind reprezentate de producător – în acest caz teatrul în cauză – și consumatorii aflați în postura de public și iubitori de cultură. Un caz aparte este desemnat de participarea teatrelor la diverse festivaluri, festivalurile respective devenind intermediari, adăugând o verigă suplimentară lanțului.

3. Obiectivul principal de marketing:

Obiectivele de marketing au ca scop, în general, p strarea echilibrului între produsele i pie ele lor, conform matricei lui Ansoff, iar în particular putând fi i obiective referitoare la concurenta, etc.

Potrivit matricei lui Ansoff, obiectivul principal de marketing al teatrului este: Dezvoltarea produsului.

Matricea produs-piață a lui Ansoff

		Produs	
		Existent	Nou
Piața	Existent	Penetrarea pie ei	Dezvoltarea produsului
	Nou	Dezvoltarea pie ei	Diversificarea

4.Strategii de marketing:

Strategia de pia

Strategia de pia este denumit "nucleul politicii de marketing". Exista o multitudine de op iuni strategice pe care institutia trebuie sa le aib în vedere. Astfel, în func ie de dinamica pie ei, teatrul își propune s adopte o strategie de cre tere, respectiv a dezvoltării activității de pia , deoarece obiectivul de marketing este penetrarea pie ei. Aceast strategie se realizeaz prin cre terea frecven ei de utilizare a produsului oferit.

În func ie de pozi ia muzeului fa de schimb rile pie ei, teatrul adopt o strategie activ , ce presupune anticiparea schimb rilor pie ei i intervenirea în influen area acestor schimb ri, în scopul folosirii lor pentru cre terea profitului. De asemenea, trebuie anticipate modific rile mediului extern, depistarea oportunit ilor i influen area acestuia printr-un proces continuu de inovare.

Dup pozi ia teatrului fa de exigen ele pie ei i inând cont de obiectivul de marketing (de penetrare pe pia) se va adopta strategia exigen ei ridicate, punând accent pe calitatea produselor i serviciilor pentru a satisface în mod corespunz tor cererea consumatorului.

Strategia de produs

Prin intermediul strategiilor de produs, se propune să se satisfacă nevoile clienților, și să creeze un avantaj competitiv durabil, pe baza competențelor sale esențiale.

Produsul teatral este un amalgam de elemente tangibile și intangibile, concentrate într-o activitate specifică pe care consumatorul le achiziționează ca o combinație de activități și aranjamente. Înnoirea ofertei culturale se realizează prin includerea noului produs teatral alături de cele deja existente. Această opțiune strategică reflectă eforturile instituției de adaptare permanentă la exigențele și cerințele purtătorilor cererii fiind indicat în acest caz deoarece piața se caracterizează printr-o concurență puternică. Nivelul calitativ al produselor este o coordonată majoră a definirii strategiei de produs. Ne propunem varianta strategică de diferențiere calitativă a produsului nostru.

Referitor la politica de preț nivelul prețurilor pe piața teatrală nu poate fi definit printr-o valoare unică sau un interval apropiat de valori, deoarece prețul spectacolelor diferă în funcție de instituția sau compania teatrală (spectacolele invitate sau găzduite), în funcție de specificul piesei cât și în funcție de încadrarea unei anumite reprezentații teatrale în categoria premier sau spectacol programat ulterior acesteia. Din această cauză este inoportună în această situație menționarea unor prețuri aleatoare.

Strategia globală de comunicație utilizată până în prezent s-a orientat atât în jurul comunicării Teatrului de Artă Deva cât și în jurul promovirii intense a pieselor puse în scenă, piese care s-au transformat din produse distincte în simboluri ale specificității teatrului. Se poate afirma că au devenit chiar mărci valoroase ale calității manifestărilor artistice din domeniul teatral.

Puncte forte și puncte slabe ale Teatrului de Artă Deva:

Puncte forte:

- primul teatru de proiecte din județ;
- identificarea cu un fenomen care a dat actului artistic o nouă formă, iar artistului o nouă identitate;
- teatrul caracterizat de modernitate și actualitate;
- comunicarea deosebit de familiară cu publicul și iubitorii de teatru;
- repertoriu selectiv format din opere care pot fi încadrate în aceeași tipologie, asigurând unitate „produsului” teatral;
- calitatea incontestabilă, certificată de criticii de teatru, a reprezentațiilor puse în scenă;

- ambianța propice interacțiunii la nivel mental a publicului cu actorii care performează

atmosfera transcendentală a spațiului artistic creator de magnetism intelectual și de conexiune deosebită cu lumea oglindită, evoluând până la identificarea cu personajele aduse la viață;

- localizare centrală în raport cu orașul, situarea acestuia pe strada 1 Decembrie, una din cele mai vechi și renumite zone din Deva, conferindu-i un avantaj clar, întrucât de facilitarea accesului;

- popularizarea spațiului propriu prin implicarea în diverse proiecte cum ar fi găzduirea în foierul teatrului a expozițiilor de pictură, sculptură și fotografie;

Puncte slabe:

- lipsa personalului, nu există în cadrul instituției Compartiment de marketing;

- preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului;

- prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, alte surse de cultură);

- costurile mari ale producțiilor și montajului spectacolelor;

- dificultatea generată de obținerea de fonduri necesare activității la adevăratul potențial creativ și organizatoric;

- reducerea veniturilor din subvenții.

5. Prezentarea generală a pieței turistice:

Obiectivele turistice din județul Hunedoara, numeroase și variate, sunt datorate condițiilor naturale, vieții istorice și culturale continue și îndelungate ce s-a desfășurat pe aceste meleaguri.

Străvechile meleaguri hunedorene, nucleu al statului dac, leagăn al formării poporului român și a limbii române și-au făcut simțita din plin prezența în patrimoniul nostru spiritual. Creatorul anonim din țara Hațegului sau din Zarand, de pe valea Mureșului sau cea a Streiului a transpus dintotdeauna în memoria colectivității nestemate mostre din poezia obiceiurilor, unicate ale eposului eroic sau ale liricii de dor și jale, îmbogățind concomitent universul semenilor săi cu măestrite lucrături în lemn, în lut sau pânză. Picturile murale din interioarele monumentelor arhitectonice, de la Sântămărie Orlea, Streisângeorgiu, Ostrov, Ribița, Leșnic, Gurasada sau Crișcior denotă simț artistic inimitabil, pe care generațiile l-au transmis din generație în generație.

Când ajungi în Hunedoara, în județul Hunedoara, este imposibil să nu îți fie recomandat să vizitezi Cetatea de la Deva, Palatul Magna Curia, Muzeul Aurului de la Brad, Casa Memorială a lui Aurel Vlaicu, Sarmizegetusa Regia (cea regească), Ulpia Traiana Sarmizegetusa și Castelul Corvineților. De altfel și minunatele monumente ale naturii te fac să nu uiți că ai trecut prin Hunedoara. Țara Hațegului cu vestitul Parc Hațeg, Parcul Național Retezat, dar și rezervațiile din munții Șureanu sau din sudul Apusenilor reprezintă embleme ale județului.

Când faci un circuit turistic în județul Hunedoara, trebuie neapărat să treci pe la Deva. Din orice direcție se apropie călătorul de orașul Deva, îl întâmpină de la mare depărtare Cetatea Devei, podoba orașului. Situată în partea de apus a localității, pe culmea unui deal conic, de proveniență vulcanică, cetatea se află la înălțimea de 371 metri de la nivelul mării și 184 metri deasupra orașului. Împrejurimile împănate ale dealului cetății formează un imens parc, pe ale cărui alei largi, concentrice, marcate în culori, se poate ajunge, printre copacii seculari, la ruinele fortificației. Acest traseu este răsplatit și de una dintre cele mai frumoase panorame: valea Mureșului, cercul de munți și dealuri care ne înconjoară din toate părțile – munții Poiana Ruscă, cei ai Zarandului spre vest, munții Apuseni spre nord, Dealul Uroi în est, împreună cu munții Sebeșului, iar în sud munții Parângului și Retezatului.

După cum arată documentele timpului, cetatea Deva a fost construită pe la mijlocul veacului al XIII-lea ca fortificație militară. Primul document scris care atestă existența unei cetăți aici datează din anul 1269. Transformată de Iancu de Hunedoara în castel nobiliar, va fi amplificat succesiv în secolele XVI, XVII și XVIII, ajungând printre cele mai puternice din Transilvania.

La poalele cetății, în actualul parc al orașului, se află Castelul Bethlen, numit și „Magna Curia” (curtea mare). Acesta este un valoros monument de arhitectură civilă. Ridicată în secolul XVI și aparținând domeniului cetății, ea poartă azi pecetea lucrărilor de la 1621 din timpul lui Gabriel Bethlen, principe al Transilvaniei. Conceptul inițial în stilul Renașterii, edificiul prezintă în prezent și unele elemente interesante de arhitectură în stil baroc. De o reală valoare este balconul de deasupra intrării principale, scara monumentală lucrată în piatră de pe latura de nord-est și cîminul cu blazoane, din sala mare de ședințe. În prezent imobilul este administrat de Muzeul Civilizației Dacice și Romane.

Dintre monumentele istorice ale localității Deva mai menționăm:

-Biserica și Mănăstirea Franciscană, înființate în secolul al XVIII-lea, situate în strada Progresului, și turnul vechii Biserici Ortodoxe din cimitirul vechi, zidit după cum arată textul pisaniei de deasupra intrării, în anul 1727.

- Palatul administrativ din Deva care este un monument istoric, construit în stil eclectic, proiectat de Alpár Ignác. Azi este sediul Prefecturii și al Consiliului județean Hunedoara, fiind clasat pe lista monumentelor istorice.

Clădirea Palatului administrativ Deva, dincolo de funcționalitatea extraordinară, mai poate fi numită și un punct de reper, pe de o parte pentru proiectantul Alpár Ignác, pentru care, în urma extraordinarei sale munci, se deschide drumul către multe alte sarcini, precum: proiectarea clădirilor unor coli, bnci și clădiri administrative, a căror finalizare este demnă de toată admirația și în zilele noastre. Pe de altă parte, odată cu ridicarea clădirii prefecturii începe dezvoltarea propriu-zisă a orașului Deva. Astfel, în decursul a două decenii, se construiesc în centrul orașului: Gimnaziul Regal, cu profil real, Cazarma Apărării Patriei (în prezent este clădirea Liceului Sportiv), Palatul Justiției (actualul Tribunal), în spatele cărora se află închisoarea și primăria, iar în cele din urmă, noua Biserică Reformată și Teatrul Orăenesc. Astfel, orașul Deva intră în rândul orașelor dezvoltate din Ardeal.

-Clădirea Teatrului de Artă Deva:

Clădirea Teatrului Orăenesc, apoi a Teatrului de Estradă, face parte din Lista Monumentelor Istorice 2004 având Codul HD-II-m-B-03222.

Teatrul de Revistă din Deva, monument de arhitectură datând de la sfârșitul secolului al XIX-lea, este un obiectiv cultural edificat în stil „Secession vienez” care a suferit în secolul al XX-lea intervenții menite să diversifice funcționalitatea inițială, exclusiv de teatru. În perioada anilor 1950-1960 o primă intervenție a fost refuncționalizarea accesului principal, care inițial era construit din două accese complet diferite ce duceau direct dinspre trotuarul străzii 1 Decembrie 1918. Atunci s-a modificat holul principal și s-a creat un acces unic mai lat, accesele secundare (de evacuare) fiind cele inițiale spre curtea interioară, clădirea devenind și cinematograful. Această primă intervenție, prin care funcționalitatea inițială de teatru s-a amplificat în cea de cinematograful, a fost continuată după anii 1960, printr-o nouă intervenție care, pe lângă lucrări de renovare interioară, pentru a primi și funcții de operă/operetă, a implicat și modificarea brutală a fațadei principale a clădirii, prin edificarea unui trifor, decorative din ipsos, mascând vechea logie boltită și alterând astfel imaginea inițială a fațadei.

Prin lucrările de intervenție începute după 1990, cu rol de reamenajare-restaurare, se propune restaurarea și se efectuează în conformitate cu avizul emis de Ministerul Culturii și Cultelor. De la 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparațiilor capitale a sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Județean Hunedoara, Teatrul Municipal

Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Judeean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte. În data de 17 decembrie 2010, Teatrul devenea iarăși deschis și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva.

6. Prezentarea generală a pieței teatrale:

Piața serviciilor teatrale este situată în perioada de revigorare. În ultimii ani, bucuria recuperării culturale s-a asociat cu dispariția din scenele de spectacol a publicului atras de teatralitatea străzii, de apariția numeroaselor posturi de televiziune private și de diversificarea presei.

Piața teatrală este una nesaturată. Ea este caracterizată de proprietatea publică dominantă, deși există și teatre particulare, care au reușit să se impună și să devină concurenți redutabili.

Piața serviciilor teatrale este segmentată în piața teatrelor de stat, respectiv teatrele finanțate de Ministerul Culturii și cele finanțate de administrațiile publice locale, precum și piața teatrelor private sau alternative.

În județul Hunedoara funcționează două teatre, în municipiul Petroșani Teatrul Dramatic "Ion D. Sîrbu" Petroșani ca instituție publică de spectacole de repertoriu, iar în municipiul Deva, reședință de județ, Teatrul de Artă Deva ca instituție publică de spectacole de proiecte.

- Teatrul Dramatic "Ion D. Sîrbu" Petroșani, scurtă descriere:

În 1905 se construiește Casa de oaspeți „Gheorghe Apostol”, și ulterior Cazino al Funcționarilor Superioari. Devine apoi teatru, clădirea fiind modificată în perioada 1981-1983 când a fost adăugată scena mare. La 31 mai 1983, Teatrul de stat "Valea Jiului", inaugurează această "nouă" clădire, prezentând spectacolul, cu care deschisese și prima stagiune în 1948, "O scrisoare pierdută" de I. L. Caragiale, în regia lui Ion Simionescu.

În această perioadă, când se lucra la construcția clădirii, teatrul a pregătit o serie de spectacole în foaiere și sala de expoziție. În 1991 Teatrul de stat "Valea Jiului" își schimbă titulatura în Teatrul Dramatic "Ion D. Sîrbu" Petroșani.

În prezent, Teatrul Dramatic "Ion D. Sîrbu" Petroșani este o instituție publică de spectacole de repertoriu, de interes județean, cu personalitate juridică, organizat sub autoritatea Consiliului Județean Hunedoara și are ca scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din patrimoniul național și universal.

- Teatrul de Artă Deva – scurt istoric:

Printr-o străduire națională, afirmarea culturală prin înființarea unui teatru românesc reprezentau idealurile transilvănenilor din a doua jumătate a secolului al XIX-lea, în special după anul 1867. Este perioada în care lupta românilor ardeleni pentru emancipare culturală și spirituală dobândește noi valențe care întregesc lupta pentru drepturile politice și sociale în această parte de țară. Pe lângă rolul deosebit de important jucat de Societatea ASTRA, teatrul în limba română, cu un repertoriu din dramaturgia națională, a avut o influență covârșitoare asupra conștiinței naționale a românilor transilvăneni.

În acest context, națiunea română din Transilvania avea acum nevoie de „ceva nou ca să-i ademenească voia bună, ceva puternic care să-l miște, ceva adevărat și viu și aproape de inima lui în care răsună și plânsul deopotrivă să se pănească. (...) Îi trebuia Teatrul.”

Este vorba de teatru ca stare de spirit, ca tribună de răspundere a culturii românești, a istoriei acestui popor, ca mijloc de educație etică a unei națiuni aflate într-un moment crucial al existenței sale.

Unul dintre cei mai ardeleni animatori ai vieții teatrale transilvănene a fost Iosif Vulcan, redactor și editor al revistei Familia (apărut inițial, în 1865, la Pesta, iar din 1880, la Oradea). Acesta a inclus teatrul, alături de biserică și școală, printre factorii determinanți ai educării și cultivării unui popor, „trinitate sfântă”, cum o numea.

Spre deosebire de școală unde se educă generațiile cele mai tinere, teatrul are o adresabilitate către toate segmentele de vârstă și către toate categoriile sociale. În plus, în opinia lui Iosif Vulcan, teatrul se poate face doar „prin concursul națiunii întregi”, iar fondurile bănești necesare unei astfel de inițiative se pot constitui „din contribuiri generale, întreprinse cu seriozitate în toate unghiurile; din contribuiri, la care să ia parte întreaga națiune română”.

Deputații români din parlamentul de la Pesta și reprezentanții ai intelectualității române transilvănene s-au reunit de patru ori, în decembrie 1869 și februarie 1870, pentru a hotărî ce este de făcut, concret, pentru crearea unui teatru românesc în Transilvania. A fost redactat un program ce s-a distribuit, pe foi volante, românilor, a fost conceput și redactat un apel către români prin care aceștia erau îndemnați să contribuie la crearea unui fond pentru viitorul teatru și a fost redactat statutul Societății.

Important era nu stabilirea unui sediu fizic, a unei clădiri pentru teatru, ci s-a avut în vedere în primul rând teatrul ca instituție, cu actori bine pregătiți și un repertoriu adecvat scopului propus. Se avea în vedere un teatru itinerant care să ajungă în toate

alez rile din Transilvania locuite de români, astfel încât, a a încât, a a cum spunea Iosif Vulcan, dac nu toat lumea poate s mearg la teatru „ne vom îngriji, ca teatrul nostru s mearg pretutindeni”.

Urmeaz consf tuiuri ale „Societ ii pentru fond de teatru” la Or tie (1897) unde, al turi de Iosif Vulcan, se aflau Vasile Goldi , prof. Givulescu, Sextil Pu cariu, M. Popovici, M. Ungureanu, apoi la Ha eg, la Brad în zilele de 28-29 august 1904, unde societatea se bucur de cel mai mare succes. Este adus un omagiu memoriei primului pre edinte al Societ ii, Iosif Hodo , care „ a fost unul din cei mai buni fii ai neamului românesc ,i îndeosebi, în ara Zarandului a fost sufletul acelor mi c ri, care au avut drept int progresul cultural al românilor din aceast ear ”. Comitatul Hunedoara, prin toate aceste ac iuni, a jucat un rol deosebit de important în istoria culturii na ionale.

Despre trecutul teatral al Devei avem referin e pre ioase l sate de avocatul Victor uiaga în Monografia Devei. În aceast lucrare se face referire la primele reprezenta ii teatrale din Deva, iar în mica monografie a Casinei Na ionale din Deva, Laszlo Sigismund vorbe te despre existen a, înc înainte de 1848, a unei societ i de „arti ti amatori care dispuneau chiar de o mic scen , pu ine decoruri i câteva c ri”, reprezenta iile teatrale fiind inute „în casele doctorului Fodor, iar din 1853, în localul Casinei Na ionale , construit în 1847”. În anul 1862 se formeaz la Deva o societate teatral cu scop caritativ intitulat Societatea Arti tilor Amatori din Deva, a c rei activitate este oglindit în presa local din anii 1879-1887. În anul 1866 se construie te un restaurant cu sal de spectacole, numit Redut, cl dire demolat în anul 1910.

Pe locul fostului local Redut s-a ridicat cl direa care ad poste te ast zi Teatrul de Art din Deva. Cl direa actualului teatru este monument istoric i de arhitectur , a fost cump rat cu suma de 17.000 de lei, iar din 1911 a fost dat în folosin ca teatru or enesc, numindu-se ini ial „Ansamblul de Cântice i Dansuri Populare”. Edificat în stilul Secession vienez, cl direa teatrului devean este un obiectiv cultural, care a suferit în secolul al XX-lea numeroase interven ii deoarece timpul i-a pus amprenta asupra cl dirii, fiind necesare de-a lungul vremii mai multe lucr ri de repara ii i modernizare.

În 1942 i s-a f cut o repara ie general care a cuprins modificarea intr rii, schimbarea tapi eriei i înlocuirea oglinzilor, lucr ri ce au costat 1.918.000 lei, s-a dat atunci localului numele de George Dima, în onoarea renumitului compozitor ardelean. Interven ia din anii '60 a fost pentru modificarea fa adei originale, iar în anii 1987 au început lucr rile de amenajare a Teatrului de Revist i de restaurare a fa adei principale reconstituit dup imagini de epoc . Din anul 1953, s-a numit Fanfara de Stat Deva, prima reprezenta ie având loc, a 16 octombrie 1954, la ibot i s-a numit „O sear de operet i muzic u oar ”.

În anul 1958, un grup de artiști entuziaști (Liviu Oros, Aurel Doroga, Ion Preda, Margareta Ilea, Lucic Radulian, Ștefan Rădușă.) a luat parte la înființarea Teatrului de Stat de Estradă Deva, denumire sub care a funcționat mai mulți ani. Au urmat și alte denumiri, în diferite etape: Teatrul Orănesc, Teatrul de Estradă, Teatrul Arta, Teatrul de Stat de Estradă, Teatrul de Revistă, Teatrul de Artă Dramatică, Teatrul Municipal Deva, Teatrul Județean Hunedoara și în prezent Teatrul de Artă Deva.

Noua sală a teatrului a fost inaugurată la 1 aprilie 1963 cu reprezentația „Arjele revistei” prezentată de către Teatrul de Stat de Estradă din Deva și din octombrie 1963 și s-a dat numirea de „Teatrul Arta”. Ca instituție de profil, teatrul devenea a primitivă recunoaștere abia după 1960 când directorul de atunci, Ion Preda, un fost pilot, a reorganizat teatrul, care fusese închis timp de un an. În urma unui examen riguros, sunt angajate peste o sută de persoane (artiști, tehnicieni de scenă, personal administrativ) și se obțin performanțe notabile pe multe scene ale țării unde artiștii deveneau mergeau în turneu.

Directorul Preda, un om exigent și bun organizator, concepea afișele de spectacol, le ducea la tipografie, organiza spectacole, se interesa de mijloacele de transport, de orașele și satele în care se juca, aducea și alte spectacole la Deva. La fel a fost și directorul care i-a urmat, Ioan Costea. Printre participanții la concursul organizat în data de 25 august 1960 s-a prezentat și o tânără de 20 de ani, care absolvise în 1958 Școala Populară de Artă din Craiova și care se numea Doina Badea. Marea cântărea, atât de tragic dispărută, a debutat la Deva, iar cei care au văzut-o în seara debutului și-o amintesc încă într-o rochie albastră, stând pe o bancă, cântând melodia „Nu știu dacă am iubit”. Una dintre vocile de aur ale României, spre mândria noastră, a fost angajată Teatrului de Stat de Estradă din Deva între anii 1960 și 1963 și a apărut în spectacole precum „Arjele revistei”, „Pe treptele revistei”, „vacanță muzicală”, „Strada mare”, „Cabana melodiilor”. A debutat sub numele de Retta Marga, nume cu care a apărut pe afișele primelor două stagii cât a stat la Deva.

Fiind Teatrul de Revistă, personalul artistic era format din cântăreți, actori de comedie/cupleteți, balerini, la care se adăugau membrii orchestrei, regizori, scenografi, personal tehnic. De-a lungul anilor, printre soliștii de muzică ușoară care „ineau” afișele spectacolelor s-au numărat: Alla Baianova, Dorina Drăghici, Nic Rafael, Sorina Dan, Felician Fărcaș, Trio Caban, Margareta Grădinaru, Florella Tică, Irina Pojoni, Nana Radulian, Maria Cocan, Cornel Negrescu, Puiu Faur, Laura Nicorovici, Mariana Milea, Elena Costea, Irina Soroiu (prezență remarcabilă dublată de un talent înnscut), Ovidiu Komornyk (solist vocal, compozitor, textier, producător, un artist complet și carismatic), Florin Mureșan (fratele acestuia care îl secondea cu succes), Adrian Muntean, Antoaneta Mardar, Mariana Blănaru, Roxana Olsanschi, Coco Dimitriu, Liliana Stroe,

Daniela P tr u, Adriana Trif, Robert Ariciuc. Mul i dintre ace ti arti ti au fost i soli ti i actori, la fel de talenta i în ambele ipostaze. Prezen a unor arti ti consacra i pe scena Teatrului din Deva sporea succesul spectacolelor. Realizatorii veni i din alt parte au avut numai cuvinte de laud despre orchestra Teatrului, afirmând c „sun ” foarte bine.

Dintre „mon trii sacri” ai teatrului i revistei române ti, au fost prezen i, cu spectacole la Deva, Grigore Vasiliu-Birlic, Vasile Tomazian, Mircea Cri an, Maria T nase, Stela Popescu, Alexandru Ar inel, Jean Constantin, Puiu C linescu, Ioana Radu, Ion Dichiseanu, Horia erb nescu .a. În anii comunismului, textierii foloseau un limbaj codificat, literatura cu „cheie”. Erau strategii de supravie uire i de opozi ie simbolic la toate lipsurile vremurilor i erau puse în lumin metehnele regimului totalitar prin „ opârle” care f ceau deliciul spectatorilor. La revist satira, ironia fin , arja dur în nuan e comice-amare, caricaturizarea unor personaje politice ale vremii, sunt împ rt ite publicului prin situa ii scenice create sau printr-un dialog direct, totul fiind pres rat cu muzic i dans.

Arti tii deveni au încântat mul i ani publicul cu genul revuistic, un gen de spectacol care a preluat fastul music-hall-ului francez, al cabaretului politic german, îmbinând într-un mod original muzica, baletul, satira politic , umorul.

Corpul de balet al Teatrului a fost unul profesionist, care a f cut fa cu succes exigen elor unui public avizat. S-a remarcat cuplul de balerini Ely i Tic Hanea. Maestrul de balet Tic Hanea a fost angajat al teatrului de vean ca solist balerin în 1965, iar ulterior ca maestru de balet pân în anul 2000 când s-a pensionat. A colaborat i cu al i mae tri coregrafi ca: Sandu Fayer, Adriana Dumitrescu, Oleg Danovski, Hanea, Eugen Pinter, Doina Andronache, Amatto Checiulescu .a. Prim-soli ti ai teatrului de vean, Ely i Tic Hanea au reprezentat teatrul la „Festivalul interna ional al Teatrelor de Estrad ” de la Poznan (Polonia), al turi de marii realizatori Hero Lupescu, Teodora Dinulescu, Paul Urmuzescu, Paul Enig rescu, unde au montat spectacolul inaugural al jocurilor panarabe, iar în 1989 a participat la edi ia I a Jocurilor francofone de la Casablanca.

Teatrul de vean a abordat de-a lungul anilor genuri diferite de spectacol. O mân de oameni inimo i, profesioni ti incontestabili ai acestui gen dificil – teatrul muzical – au jucat cu u urin i dram , i comedie, i cabaret politic. Mul i ani teatrul de vean a fost cotate ca fiind cel mai bun sau unul dintre cele mai bune teatre de revist din ar , ai c rui arti ti jucau peste tot cu s lile arhipline. Nume mari ale scenei române ti au debutat sau au colaborat cu teatrul din Deva, care a fost o ramp de lansare pentru o parte dintre marii actori, regizori i scenari ti ai României. Chiar dac dup 1988 nu a mai avut o sal proprie, arti tii acestei institu ii s-au înc p ânat s reziste montând câte dou , trei premiere pe an, jucate în Deva la Casa de Cultur i apoi, în turnee prin ar .

Începând cu data de 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Judeean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparărilor capitale ale sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Judeean Hunedoara, Teatrul Municipal Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Judeean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte. În data de 17 decembrie 2010, Teatrul devenind și-a redeschis porțile și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva.

Au fost mai actuale ca oricând versurile programatice ale lui Ienăchiu Văcărescu: „V-am dat teatru, vi-l plăzesc și ca pe un loc de muze. Prin el curând veți fi vestiți prin vești departe duse. Prin el năvăliri îndreptate, dați ascultări la minte, Podoabă limbii noastre dați prin românești cuvinte!”. De atunci, pe scena teatrului se joacă spectacole de înaltă clasă artistică. Nume mari ale scenei românești au fost invitate la Deva: Mircea Diaconu, Ofelia Popii, Dan Puric, Ilie Gheorghe, Florin Piersic, Rodica Popescu Bitnescu, Laura Vasiliu, Ștefan Hrușcă, Tudor Gheorghe și alții.

Până în prezent, Teatrul de Artă Deva a reușit să aducă în fața publicului an de an tot mai multe spectacole diverse, prefațate cu expoziții de pictură, sculptură, fotografie și lansări de carte, dar și transmisii a unor spectacole în direct, prin satelit, devenind astfel un loc monden, un spațiu al înnoirilor, al creației și al educației.

7. Podusele Teatrului de Artă Deva:

Teatrul de Artă Deva este unicul teatru de proiecte, din județul Hunedoara, deopotrivă producător de spectacole și scena gazdă, precum și promotor de acțiuni culturale (de la expoziții de pictură, sculptură, fotografie la proiecte de filme în regim de cinematec, concerte simfonice, lansări de carte), toate în încercarea de a-și diversifica oferta și de a-și atrage fideli din toate mediile, oferindu-și cu încredere spațiul pentru orice exercițiu de cultură bine intenționat și de calitate.

În cursul anului 2015, pe afișul Teatrului de Artă Deva, pe lângă evenimentele culturale organizate în parteneriat, a produs și proprii realizate în anii precedenți și reluate, au figurat 6 spectacole noi, acestea reprezentând producția anului 2015, produse proprii diferite:

“Taina Mănăstirii”_adaptare după John Pielmeier, Regia: Marius Oltean, Distribuție: Cristina Lazăr, Isabela Hașa, Adriana Sâncrăian. Genul spectacolului: dramă, adult. Data premierei: 18.01.2015; -“Păcală”_adaptare după Bogdan Radu Ghelu, Regia: Mihai Panaitescu, Distribuție: Roxana Olănschi, Mihai Feier, Isabela Hașa, Mihai Panaitescu, Andreea Gabor, Cristina Lazăr, Genul spectacolului: comedie, adult, Data

premierii: 27.01.2015; -"Arta Adulterului", dup Pierre Chesnot, Regia i Scenografia: Marius Oltean, Distribu ie: Mihai Panaitescu, Andreea Pascu, Roxana Ol anschi, Isabela Ha a, Mihai Feier, Cristina Laz r, Daniel Dobru chi, Eugen Moraru, Delie Leontin, Genul spectacolului: comedie, adul i, Data premierii: 20.02.2015; -"N zdr v niile Lui P cal ", adaptare Dup Ion Ghelu Destelnica, Regia: Mihai Panaitescu, Distribu ie: Andreea Gabor, Cristina Laz r, Isabela Ha a, Mihai Panaitescu, Genul spectacolului: comedie, copii, Data premierii: 10.04.2015; - "Camera De Hotel", de Constantin Cuble an, Regie: Prof.Dr. Zoltan Schapira, Psihodesign: Dr. Olivia Costea, Distribu ie: Mihai Panaitescu, Andreea Gabor, Denisa Vlad, Radu Tudor, Roxana Ol anschi, Alexandra Ess, Genul spectacolului: dram , adul i, Data premierii: 09.05.2015; - "Pre edintele", de Molnar Ferenc, Regie i Scenografie: Claudiu Pintican, Distribu ie: Claudiu Pintican, Mircea Gligor, Alexandra Vanci, Dragos C lin, Cristina Laz r, Isabela Ha a, Dan Cordea, Ioan Costin, Eduard Bindiu, Florin Covalciuc, Mihai Feier, RaduTudor. Genul spectacolului: comedie, adul i, Data premierii: 18.09.2015.

Spectacolele pe care Teatrul de Art Deva le-a propus publicului s-au adresat spectatorului contemporan, acestea au texte care apar in unor autori foarte aprecia i de critica de specialitate, cunoscui publicului i promova i pe toate scenele de inut din lumea artistic .

Temele abordate analizeaz contemporanul nostru, un om care caut ra iunea de a exista ca individualitate într-o lume care încearc s -l transforme într-un exemplar de serie, cu dorin e i aspira ii înscrise într-un tipar comun.

Din dorinta de a- i deschide spa iul cât mai multor categorii de artisti, Teatrul de Art Deva a ini iat i contin s ini ieze o serie de proiecte a c ror menire este de a populariza spa iul i posibilit ile sale.

Volumul produc iei globale pentru anul 2015 va fi desemnat de num rul de spectacole montate i jucate pe scena Teatrului de Art Deva în acest interval de timp, cu alte cuvinte num rul de reprezenta ii teatrale. Teatrul a avut 35 de reprezenta ii din care: 23 în sala mare de spectacole de la sediu i 12 în afara sediului cu cele 6 spectacole produse în anul 2015 i 5 spectacole produc ii proprii, reluate.

1. Produc ia pe categorii de produse, respectiv pe diferitele piese incluse in repertoriu este reflectata de urmatorul tabel:

Nr.crt	Spectacolul	Genul	Distribu ie	Num r reprezentatii la sediu	Num r reprezentatii în afara sediului
1	Taina M n stirii	dram	Cristina Laz r, Isabela Ha a, Adriana Sâncr ian	2	3
2	P cal	comedie	Roxana Ol anschi, Mihai Feier, Isabela Ha a, Mihai Panaitescu, Andreea Gabor, Cristina Laz r	2	
3	Arta adulterului	comedie	Mihai Panaitescu, Andreea Pascu, Roxana Ol anschi, Isabela Ha a, Mihai Feier, Cristina Laz r, Daniel Dobru chi, Eugen Moraru, Delie Leontin	4	2
4	N zdr v niile lui P cal	comedie	Andreea Gabor, Cristina Laz r, Isabela Ha a, Mihai Panaitescu	4	2
5	Camera de hotel	Psihodrama	Mihai Panaitescu, Andreea Gabor,	2	1

			Denisa Vlad, Radu Tudor, Roxana Ol anschi, Alexandra Es		
6	Pre edintele	comedie	Claudiu Pintican, Mircea Gligor, Alexandra Vanci, Dragos C lin, Cristina Laz r, Isabela Ha a, Dan Cordea, Ioan Costin, Eduard Bindiu, Florin Covalciuc, Mihai Feier, Radu Tudor	2	
7	So de vânzare	comedie	Roxana Ol anschi, Dan Mirea, Andreea Pascu	2	
8	Ce vr ji a mai f cut so ia mea ?	comedie	Andrada Samoil , Dan Mirea, Roger Codoi, Florin Ibrasi, Andreea Pascu	2	
9	Burtiplici i Tontonic	comedie	Mihai Panaitescu, Roxana Ol anschi		4
10	Fram, ursul polar	Comedie	Anastasia Popescu, Roxana Ol anschi, Cristina	2	

			Laz r, Andreea Pascu, Isabela Ha a, Mihai Panaitescu, Eugen Moraru, Delie Leontin, Elena Stanciu		
11	Scufi a ro ie	comedie	Isabela Ha a, Adriana Sâncr ian, Mihai Panaitescu, Roxana Ol anschi	1	

2. Participarea Teatrului de Art Deva la festivaluri na ionale i interna ionale:

17. 02. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la Festivalul Internaional de Teatru "Scena ca o Strada" , cu spectacolul „Taina Manastirii” -sala Teatrului de Vest Resi a.

03. 06. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la Festivalul "Exceptio" organizat de Teatrul municipal Baia-Mare cu spectacolul "Arta Adulterului", comedie de Piere Chesnot, regia Marius Oltean i cu spectacolul pentru copii "Burtiplici si Tontolici" – sala Studio, Teatrul Municipal Baia-Mare

24 – 28.07. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la edi ia 27 a Festivalului Internaional de Teatru Universitar din Casablanca, Maroc, cu spectacolul "Camera de hotel" psihodrama de Constantin Cublesan, regia Zoltan Schapira – sala Teatrul Boukaib Casablanca

26. 09. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la Festivalul internaional de Teatru Scurt Oradea 20, cu spectacolul "Taina Manastirii" , drama de John Pielmeier , regia Marius Oltean, Sala "Arcadia" Oradea

22 – 25.10. 2015 participarea Teatrului de Art Deva cu dou reprezenta ii a spectacolului "Burtiplici i Tontonic", la Teatrul Pygmalion Wien din Viena, Austria

3. În anul 2015 la sediul Teatrului de Art Deva au avut loc un număr de 52 spectacole în parteneriat sau găzduite:

16 01 2015 "Pe mine mie... redă-mă !", spectacol omagial Mihai Mineșcu, regia Claudiu Pinițcan

24 01 2015 "Hai să dam mâna cu mâna", spectacol folcloric , Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean"

25 01 2015 "Hunyad megyei szervezete" , spectacol omagial organizat de filiala U.D.M.R. Hunedoara

04 02 2015 Concert Marcel Pavel

22 02 2015 "Dragobetele", conferința – asociația "Cuviosul Arsenie Boca"

23 02 2015 "O scrisoare pierdută" comedie de I.L. Caragiale, Teatru de Comedie București

24 02 2015 "Dor de Dragobete" muzică și dansuri populare , Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

13 03 2015 "Triunghiul Femeilor", comedie, Fundația "Rodart" București

19 03 2015 "Hansel și Gretel" musical pentru copii , Opera Română Cluj-Napoca

22 03 2015 "Fat Frumos cel arătos și un zmeu întors pe dos" , spectacol pentru copii, Teatrul Municipal Baia Mare

28 03 2015 VUNK înconjurul lumii – Turneu național trupa Vunk , muzică ușoară

07 04 2015 "Descult în parc" , comedie , Ștefan Banica jr. , Teatrul București

07 05 2015 "Europa casa noastră" Școala Gimnazială Vetel, muzică , dansuri populare

10 05 2015 Concert extraordinar – Ziua Europei , Filarmonica "Transilvania", Cluj-Napoca

15 05 2015 Triunghiul teatrului European, Colegiul Tehnic "Transilvania" Deva

21 05 2015 "Cântec de primăvară" Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

24 05 2015 Concert Tudor Gheorghe

28 05 2015 Viata la Palat – Palatul Copiilor Deva

01 06 2015 "Carnavalul animalelor" corul Arlechino, Liceul de Arte Sigismund Toduta , Deva

05 06 2015 "Ziua dascălului hunedorean" inspectoratul școlar județean Hunedoara

05 06 2015 "Stelutele cetății" ediția 2015 , Palatul Copiilor Deva, concurs interjudețean de muzică ușoară

05 06 2015 Lansare carte Gheorghe Firczac

06 06 2015 "Iubeste-ma America!" , Camelia Motea , spectacol umanitar

09 06 2015 Serbare de sfarsit de an scolar , Gradinita PP7 , Deva

24 06 2015 "Der Spieler" (Jucatorul) ,spectacol pentru adulti in limba germana, Teatrul Pygmalion , Viena, Austria

28 06 2015 "Intoarcerea zidarului" Asociatia Civitas Art Bucuresti, Teatru pentru Episcopia Devei si Hunedoarei

14 08 2015 "Marie, draga Marie!" Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

27 09 2015 "Alba ca zapada" , spectacol pentru copii, Teatru de Vest Resita

05 10 2015 Programme Strategic Partnership, Colegiul tehnic Energetic "Dragomir Hurmuzescu" Deva – spectacol de muzica usoara, muzica populara, dansuri

09 10 2015 "Cate-n luna si in stele" – I.Caramitru, H.Malaiele , Teatrul National Bucuresti

11 11 2015 "Balul de poveste" – Colegiul Tehnic Transilvania , Deva

12 11 2015 "Caravana copiilor" corul Arlechino a Liceului de Arte "Sigismund Toduta"

18 11 2015 "Sezatoare in casa la lele Floare" - Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

21 11 2015 "Antisocial" , Teatrul National "Radu Stanca" Sibiu

26 11 2015 "Durata medie de viata a masinilor de spalat" - tragicomedie, Teatrul de Vest Resita

27 11 2015 Parfum de romante, editia a IV a, Centrul Judetean pentru conservarea si promovarea culturii traditionale Hunedoara

28 11 2015 Talente Hunedorene, spectacol concurs si recital "Pragu' de sus"

29 11 2015 "Frozen" spectacol pentru copii, Teatrul de Vest Resita

29 11 2015 "Stelutele Cetatii" editia 33, gala laureatilor si recital Paula Seling

30 11 2015 "Sinteze" concept jazz-blues

05 12 2015 "Miracol pentru suflet" Corala "Armonia", Arhiepiscopia Tomisului, concert organizat de Episcopia Devei si Hunedoarei

06 12 2015 "Recviem" Mozart , Orchestra, corul si solistii de la Opera Nationala Cluj-Napoca, concert organizat de Episcopia Devei si Hunedoarei

09 12 2015 Serbare de Craciun, Gradinita PP7, Deva

10 12 2015 "Adio , doamna!" concert Tudor Gheorghe

11 12 2015 "Dar de Craciun" spectacol organizat de Episcopia Devei si Hunedoarei i Inspectoratul scolar judetean Hunedoara

14 12 2015 Concert caritabil de colinde organizat de Inspectoratul scolar judetean Hunedoara si Rotary Club Deva Castrum

15 12 2015 "Deschide usa crestine" – colinde , Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

16 12 2015 "Leru-l Ler" concert de colinde Stefan Hrusca

17 12 2015 Colinde de Cracuin - Gradinita PP7 Deva – serbare colinde

19 12 2015 "Noapte de vis" , Nicu Stefan, concert de colinde caritabil

20 12 2015 Colinde romanesti si interna tional, Corul "Dynamis"Alexandria

30 12 2015 Concert extraordinar de Anul Nou 2016, Filarmonica "Transilvania" Cluj-Napoca

Înând cont de toate aspectele men ionate anterior se poate realiza identificarea oportunit ilor i piedicilor pe care Teatrul, subiectul strategiei de marketing, va trebui s le ia în considerare pentru a- i defini un traseu al activit ilor coerent i eficient, generator de satisfac ii atât pentru colectivul care compune personalul teatrului cât i pentru public.

Oportunit ile sunt: existen a în jude a unui num r foarte mic de teatre; revigorarea general a pie ei teatrale; cre terea num rului de spectacole având la baza opere dramatice române i universale, clasice i contemporane; promovarea valorilor consacrate ale literaturii române ti i universale, clasice i contemporane; diversitatea i consisten a evenimentelor cu o larg arie de activitate, de la expozi ii de pictur , sculptur , fotografie la proiect ii de filme în regim de cinematec , concerte simfonice , lans ri de carte dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale Teatrului de Art Deva sau invitate.

Amenin rile sunt: interesul sc zut al oamenilor în general pentru orice manifesta ie cultural , deci i teatral ; promovarea unor alte institu ii de divertisment , f r valoare artistic ; preferin a pentru alte modalit i de petrecere a timpului liber a publicului; prezen a mult mai vizibil a concuren ei (televiziune, alte surse de cultur); costurile mari ale produc iilor i mont rii spectacolelor; reducerea veniturilor din subven ii.

6. programe propuse pentru întreaga perioad e de management:

Teatrul de Art Deva pentru urm torii cinci ani i-a ales o strategie repertorial foarte activ . Oferta de spectacole va fi f cut atât pe baza unui portofoliu de piese de larg diversitate, tematic i stilistic , mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în Teatru. Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilit țile financiare și artistice ale Teatrului de Art Deva.

1. Mari texte, autori celebri

În acest program propunem întâlnirea publicului cu texte aparținând literaturii universale. Titlurile din cadrul acestui program ofer garanția succesului, popularitatea lor fiind demonstrat de longevitatea repertorial din teatre. Astfel de texte dramatice vor da posibilitatea actorilor să își pună în valoare calitățile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante. Proiectele, respectiv spectacolele cuprinse în acest program sunt următoarele:

- Macbeth de W. Shakespeare;
- Bachantele de Euripide;
- coala femeilor de Moliere;
- Nunta lui Figaro de Beau Marchais;
- Revizorul de N. V. Gogol;
- Trei surori de A. P. Cehov;

2. Dramaturgie românească

Acest program îi propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen. Proiectele, respectiv spectacolele cuprinse în acest program sunt următoarele:

- Pocal, adaptare de Bogdan Radu Ghelu;
- Complotul amantelor de Ioan Drăgoi;
- Omul care a văzut moartea de Victor Eftimiu;
- Colaj (Bubico, Vizita, Domnul Goe de I. L. Caragiale);
- Camera de hotel de Constantin Călugăreanu;

3. Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim

Ne propunem prin acest proiect să conectăm spectatorii la cele mai noi idei de succes creații dramatice, din literatura universală, care oglindesc realitățile societății actuale, din care implicit facem parte grație procesului de globalizare în care am intrat. Proiectele, respectiv spectacolele cuprinse în acest program sunt următoarele:

- Taina minții de John Pielmeier;
- Arta adulterului după Pierre Chesnot;
- 1, 2, 3 sau Prevedintele de Molnar Ferenc;

- Bălciul de Valentin Crasnogorov;
- Down wai de Oleg Bogaev;
- Palmaresul lui Don Juan de Valentin Crasnogorov;

4. Teatrul, instrument de educație pentru cei mici

Cu ajutorul acestui program vom facilita atât copiilor cât și tineretului hunedorean întâlniri cu texte esențiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulți, povești care îi vor marca înfrumusețându-le amintirile. Alături de montajele clasice micșii spectatori vor putea să se bucure de montajuri precum commedia dell'arte, opera pentru copii și spectacole cu pupăși. Proiectele, respectiv spectacolele cuprinse în acest program sunt următoarele:

- Năzdrăvniile lui Păcală după Bogdan Radu Ghelu;
- Atelier improvizatie scenică – spectacol interactiv cu copii;
- Crăiasa zăpezii de Hans Christian Andersen;
- Piticul bucatar de Wilhem Hauff;
- Vrajitorul din Oz după Franc Baum;
- Spectacol muzical pentru copii – Istoria cântonetei de Marco Finotto;
- Punguța cu doi bani de Ion Creangă ;
- Amintiri din copilărie de Ion Creangă ;
- Moromeții (*Fierăria lui Iocan*) de Marin Preda;
- Burtiplici și Tontonicii la circ – spectacol interactiv cu clovni.

ANUL 2015

Nr. crt.	Programul și destinația	Organizator	Data	Proiectul în cadrul programului
1	Comedie de moravuri, o satiră la adresa lumii satului românesc în care viciile sunt amplificate și scoase în evidență	TAD	13 ianuarie 2015	P CAL – adaptare după Bogdan Radu Ghelu
2	Mari autori contemporani, spectacol invitat la Festivalul Internațional- Scena ca o Stad –sala Teatrului de Vest Reșița	TAD	18 ianuarie 2015	TAINA MĂNĂȘTIRII - de John Pielmeier
3	Comedie contemporană adresată adulților	TAD	20 februarie 2015	ARTA ADULTERULUI – de Perre Chesnot
4	Spectacol pentru copii	TAD	15 aprilie 2015	NĂZDĂRIILE LUI P CAL – după Bogdan Radu Ghelu
5	Comedie boulevardieră adresată adulților	TAD	25 aprilie 2015	1, 2, 3 SAU PREȘEDINTELE – de Molnar Ferenc
6	Comedie romantică, spectacol invitat la Festivalul Internațional de Teatru Casablanca 2015 (Maroc)	TAD	29 mai 2015	CAMERA VISURILOR - de C-tin Căbeșan (CAMERA DE HOTEL)
7	Spectacol muzical interactiv	TAD	15 septembrie 2015	BELLA ITALIA – de Marco Finotto
8	Spectacol muzical adresat copiilor	TAD	28 septembrie 2015	VRĂJITORUL DIN OZ – Franc Baum
9	Comedie hibernală contemporană	TAD	03 decembrie 2015	REVELION ÎN DOUĂ – de Pauline Domal

ANUL 2016

Nr. crt.	Programul și destinația	Organizator	Data	Proiectul în cadrul programului
1	Comedie contemporană românească	TAD	ianuarie	R ZBOIUL AMANTELOR – de Ioan Drăgoi
2	Comedie contemporană românească	TAD	februarie	GUNOIERUL – de Mimi Brănescu
3	Spectacol pentru copii	TAD	martie	CENU REASA – Frații Grimm
4	Teatru contemporan - Nobel pentru literatură	TAD	aprilie	KATY ÎN HIPOPOTAMUL – de Mario Vargas Llosa
5	Mari dramaturgi români	TAD	mai	D'ALE CARNAVALULUI – de I. L. Caragiale
6	Mari dramaturgi universali	TAD	iunie	HAMLET – de W. Shakespeare
7	Teatru basm pentru copii	TAD	septembrie	PITICUL BUCĂRĂȘTAN – de Vilhem Hauff
8	Teatru basm pentru copii	TAD	noiembrie	CRĂCIUNEA ÎN PEZII – de Hans Cristian Andersen
9	Spectacol muzical coregrafic	TAD	decembrie	MUZICA E VIAȚA MEA – de Roxana Olănescu

ANUL 2017

Nr. crt.	Programul i destina ia	Organizator	Data	Proiectul în cadrul programului
1	Spectacol p pu i - marionete	TAD	ianuarie	ILEANA COSÂNZEANA – de Marius Oltean
2	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	februarie	Macbeth – de W. Shakespeare
3	Capodopere ale dramaturgiei române ti	TAD	martie	CONU LEONIDA FAȚĂ CU REACȚIUNEA – de I. L. Caragiale
4	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	aprilie	ZBOR DEASUPRA UNUI CUIB DE CURCI – de D. Vasserman
5	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	mai	ROMEO I JULIETA – de W. Shakespeare
6	Mari dramaturgi români	TAD	iunie	GÂLCEAVA ZEILOR – I. D. Sârbu
7	Dramaturgie contemporan româneasc	TAD	septembrie	BIGUDIURI – de Mimi Br nescu
8	Mari scriitori români	TAD	octombrie	CAPRA CU TREI IEZI – de Ion Creang
9	Mari scriitori români	TAD	noiembrie	PUNGUȚA CU DOI BANI – de Ion Creang
10	Spectacol muzical interactiv cu clovni	TAD	decembrie	BURTIPLICI I TONTONICI LA CIRC – de Mihai Panaitescu

ANUL 2018

Nr. crt.	Programul i destina ia	Organizator	Data	Proiectul în cadrul programului
1	Teatru absurd, mari dramaturgi universali	TAD	ianuarie	SCAUNELE – de Eugen Ionescu
2	Mari dramaturgi români	TAD	februarie	ARCA BUNEI SPERANȚE – de I. D. Sârbu
3	Comedie, mari dramaturgi universali	TAD	martie	BOLNAVUL ÎNCHIPUIT – de Moliere
4	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	aprilie	VISUL UNEI NOPTI DE VAR – W. Shakespeare
5	Teatru basm pentru copii	TAD	mai	TINEREȚE FĂRĂ B TRĂNEȚE ȘI VIAȚĂ F R DE MOARTE – de Petre Ispirescu
6	Spectacol muzical interactiv	TAD	iunie	ISTORIA CANȚONETEI – de Marco Finotto
7	Mari scriitori români, spectacol pentru tineret	TAD	septembrie	MOROMEȚII (FIERĂRIA LUI IOCAN)- de Marin Preda
8	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	octombrie	REVIZORUL – de Gogol
9	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	noiembrie	TREI SURORI – de A. P. Cehov
10	Spectacol muzical coregrafic	TAD	decembrie	IARN , IARN ...VAI CE IARN

ANUL 2019

Nr. crt.	Programul i destina ia	Organizator	Data	Proiectul în cadrul programului
1	Comedie contemporan	TAD	ianuarie	BÂLCIUL – de Valentin Crasnogorov
2	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	februarie	UNCHIUL VANIA – de A. P. Cehov
3	Teatru contemporan	TAD	martie	DOWN WAY – de Oleg Bogaev
4	Comedie contemporan	TAD	aprilie	PALMARESUL LUI DON JOAN – de Valentin Crasnogorov
5	Comedie, mari dramaturgi români	TAD	mai	OMUL CARE A V ZUT MOARTEA – de Victor Eftimiu
6	Comedie, mari dramaturgi români	TAD	iunie	COLAJ (BUBICO, VIZITA, DOMUL GOE) – I. L. Caragiale
7	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	septembrie	BACHANTELE – de Euripide
8	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	octombrie	NUNTA LUI FIGARO – de Beaumarchais
9	Capodopere ale dramaturgiei române ti	TAD	noiembrie	O SCRISOARE PIERDUT –de I. L. Caragiale
10	Arii din opere celebre	TAD	decembrie	SPECTACOL CONCERT DE ANUL NOU

ANUL 2020

Nr. crt.	Programul i destina ia	Organizator	Data	Proiectul în cadrul programului
1	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	ianuarie	PESC RU UL – de A. P. Cehov
2	Comedie antic	TAD	februarie	COALA FEMEILOR – de Aristofan
3	Spectacol pentru copii	TAD	martie	DEGEȚICA – de Hans Christian Andersen
4	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	aprilie	NEVESTELE VESELE DIN WINDSOR – de W. Shakespeare
5	Mari autori contemporani	TAD	mai	DIAVOLUL CU ȚĂȚE – de Dario Fo
6	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	iunie	ÎMBLÂNZIREA SCORPIEI – de W. Shakespeare
7	Capodopere ale dramaturgiei universale	TAD	iulie	AVARUL – de Moliere
8	Teatru basm pentru copii	TAD	septembrie	PRÂSLEA CEL VOINIC I MERELE DE AUR - de Petre Ispirescu
9	Teatru basm pentru copii	TAD	octombrie	ALB CA Z PADA I CEI APTE PITICI – de Frații Grimm
10	Mari autori români	TAD	noiembrie	D NIL PREPELEAC – de I. Creang
11	Tragedie antic	TAD	decembrie	OEDIP REGE – de Sofocle

7. proiecte din cadrul programelor :

ANUL 2015

Nr. crt.	Proiectul	Organizator	Data	Scurt descriere a proiectului
1	P CAL – adaptare dup Bogdan Radu Ghelu	TAD	13 ianuarie 2015	Comedie de moravuri, o satir la adresa lumii satului românesc în care viciile sunt amplificate și scoase în evidență
2	TAINA M N STIRII - de John Pielmeier	TAD	18 ianuarie 2015	Mari autori contemporani, spectacol invitat la Festivalul Internațional- Scena ca o Stad –sala Teatrului de Vest Re
3	ARTA ADULTERULUI – de Perre Chesnot	TAD	20 februarie 2015	Comedie contemporan adresat adulților
4	N ZDR V NIILE LUI P CAL – dup Bogdan Radu Ghelu	TAD	15 aprilie 2015	Spectacol pentru copii
5	1, 2, 3 SAU PRE EDINTELE – de Molnar Ferenc	TAD	25 aprilie 2015	Comedie boulevardier adresat adulților
6	CAMERA VISURILOR - de C-tin Cuble an (CAMERA DE HOTEL)	TAD	29 mai 2015	Comedie romantic , spectacol invitat la Festivalul Internațional de Teatru Casablanca 2015 (Maroc)
7	BELLA ITALIA – de Marco Finotto	TAD	15 septembrie 2015	Spectacol muzical interactiv
8	VR JITORUL DIN OZ – Franc Baum	TAD	28 septembrie 2015	Spectacol muzical adresat copiilor
9	REVELION ÎN DOU – de Pauline Domal	TAD	03 decembrie 2015	Comedie hibernal contemporan

ANUL 2016

Nr. crt.	Proiectul	Organizator	Data	Scurt descriere a proiectului
1	R ZBOIUL AMANTELOR – de Ioan Dr goi	TAD	ianuarie	Comedie contemporan româneasc
2	GUNOIERUL – de Mimi Br nescu	TAD	februarie	Comedie contemporan româneasc
3	CENU REASA – Frații Grimm	TAD	martie	Spectacol pentru copii
4	KATY I HIPOPOTAMUL – de Mario Vargas Llosa	TAD	aprilie	Teatru contemporan - Nobel pentru literatur
5	D’ALE CARNAVALULUI – de I. L. Caragiale	TAD	mai	Mari dramaturgi români
6	HAMLET – de W. Shakespeare	TAD	iunie	Mari dramaturgi universali
7	PITICUL BUC TAR – de Vilhem Hauff	TAD	septembrie	Teatru basm pentru copii
8	CR IASA Z PEZII – de Hans Cristian Andersen	TAD	noiembrie	Teatru basm pentru copii
9	MUZICA E VIAȚA MEA – de Roxana Ol anschi	TAD	decembrie	Spectacol muzical coregrafic

ANUL 2017

Nr. crt.	Proiectul	Organizator	Data	Scurt descriere a proiectului
1	ILEANA COSÂNZEANA – de Marius Oltean	TAD	ianuarie	Spectacol p pu i - marionete
2	Macbeth – de W. Shakespeare	TAD	februarie	Capodopere ale dramaturgiei universale
3	CONU LEONIDA FAȚĂ CU REACȚIUNEA – de I. L. Caragiale	TAD	martie	Capodopere ale dramaturgiei române ti
4	ZBOR DEASUPRA UNUI CUIB DE CURCI – de D. Vasserman	TAD	aprilie	Capodopere ale dramaturgiei universale
5	ROMEO I JULIETA – de W. Shakespeare	TAD	mai	Capodopere ale dramaturgiei universale
6	GÂLCEAVA ZEILOR – I. D. Sârbu	TAD	iunie	Mari dramaturgi români
7	BIGUDIURI – de Mimi Br nescu	TAD	septembrie	Dramaturgie contemporan româneasc
8	CAPRA CU TREI IEZI – de Ion Creang	TAD	octombrie	Mari scriitori români
9	PUNGUȚA CU DOI BANI – de Ion Creang	TAD	noiembrie	Mari scriitori români
10	BURTIPLICI I TONTONICI LA CIRC – de Mihai Panaitecu	TAD	decembrie	Spectacol muzical interactiv cu clovni

ANUL 2018

Nr. crt.	Proiectul	Organizator	Data	Scurt descriere a proiectului
1	SCAUNELE – de Eugen Ionescu	TAD	ianuarie	Teatru absurd, mari dramaturgi universali
2	ARCA BUNEI SPERANȚE – de I. D. Sârbu	TAD	februarie	Mari dramaturgi români
3	BOLNAVUL ÎNCHIPUIT – de Moliere	TAD	martie	Comedie, mari dramaturgi universali
4	VISUL UNEI NOPTI DE VAR – W. Shakespeare	TAD	aprilie	Capodopere ale dramaturgiei universale
5	TINEREȚE FĂRĂ B TRÂNEȚE ȘI VIAȚĂ F R DE MOARTE – de Petre Ispirescu	TAD	mai	Teatru basm pentru copii
6	ISTORIA CANȚONETEI – de Marco Finotto	TAD	iunie	Spectacol muzical interactiv
7	MOROMEȚII (FIERĂRIA LUI IOCAN)- de Marin Preda	TAD	septembrie	Mari scriitori români, spectacol pentru tineret
8	REVIZORUL – de Gogol	TAD	octombrie	Capodopere ale dramaturgiei universale
9	TREI SURORI – de A. P. Cehov	TAD	noiembrie	Capodopere ale dramaturgiei universale
10	IARN , IARN ...VAI CE IARN	TAD	decembrie	Spectacol muzical coregrafic

ANUL 2019

Nr. crt.	Proiectul	Organizator	Data	Scurt descriere a proiectului
1	BÂLCIUL – de Valentin Crasnogorov	TAD	ianuarie	Comedie contemporan
2	UNCHIUL VANIA – de A. P. Cehov	TAD	februarie	Capodopere ale dramaturgiei universale
3	DOWN WAY – de Oleg Bogaev	TAD	martie	Teatru contemporan
4	PALMARESUL LUI DON JOAN – de Valentin Crasnogorov	TAD	aprilie	Comedie contemporan
5	OMUL CARE A V ZUT MOARTEA – de Victor Eftimiu	TAD	mai	Comedie, mari dramaturgi români
6	COLAJ (BUBICO, VIZITA, DOMUL GOE) – I. L. Caragiale	TAD	iunie	Comedie, mari dramaturgi români
7	BACHANTELE – de Euripide	TAD	septembrie	Capodopere ale dramaturgiei universale
8	NUNTA LUI FIGARO – de Beaumarchais	TAD	octombrie	Capodopere ale dramaturgiei universale
9	O SCRISOARE PIERDUT –de I. L. Caragiale	TAD	noiembrie	Capodopere ale dramaturgiei române ti
10	SPECTACOL CONCERT DE ANUL NOU	TAD	decembrie	Arii din opere celebre

ANUL 2020

Nr. crt.	Proiectul	Organizator	Data	Scurt descriere a proiectului
1	PESC RU UL – de A. P. Cehov	TAD	ianuarie	Capodopere ale dramaturgiei universale
2	COALA FEMEILOR – de Aristofan	TAD	februarie	Comedie antic
3	DEGEȚICA – de Hans Christian Andersen	TAD	martie	Spectacol pentru copii
4	NEVESTELE VESELE DIN WINDSOR – de W. Shakespeare	TAD	aprilie	Capodopere ale dramaturgiei universale
5	DIAVOLUL CU ȚĂȚE – de Dario Fo	TAD	mai	Mari autori contemporani
6	ÎMBLÂNZIREA SCORPIEI – de W. Shakespeare	TAD	iunie	Capodopere ale dramaturgiei universale
7	AVARUL – de Moliere	TAD	iulie	Capodopere ale dramaturgiei universale
8	PRÂSLEA CEL VOINIC I MERELE DE AUR - de Petre Ispirescu	TAD	septembrie	Teatru basm pentru copii
9	ALB CA Z PADA I CEI APTE PITICI – de Frații Grimm	TAD	octombrie	Teatru basm pentru copii
10	D NIL PREPELEAC – de I. Creang	TAD	noiembrie	Mari autori români
11	OEDIP REGE – de Sofocle	TAD	decembrie	Tragedie antic

- Premiere produc ii proprii produse de Teatrul de Art Deva în anul 2015:
- “Taina M n stirii”_adaptare dup John Pielmeier, Regia: Marius Oltean, Distribu ie: Cristina Laz r, Isabela Ha a, Adriana Sâncr ian. Genul spectacolului: dram , adul i. Data premierei: 18.01.2015;
- “P cal ” ,adaptare dup Bogdan Radu Ghelu, Regia: Mihai Panaitescu, Distributie: Roxana Ol anschi, Mihai Feier, Isabela Ha a, Mihai Panaitescu, Andreea Gabor, Cristina Laz r, Genul spectacolului: comedie, adul i, Data premierei: 27.01.2015;
- “Arta Adulterului”,dup Pierre Chesnot, Regia i Scenografia: Marius Oltean, Distribu ie: Mihai Panaitescu, Andreea Pascu, Roxana Ol anschi, Isabela Ha a, Mihai Feier, Cristina Laz r, Daniel Dobru chi, Eugen Moraru, Delie Leontin, Genul spectacolului: comedie, adul i, Data premierei:20.02.2015;
- “N zdr v niile Lui P cal ”, adaptare Dup Ion Ghelu Destelnica, Regia: Mihai Panaitescu, Distribu ie: Andreea Gabor, Cristina Laz r, Isabela Ha a, Mihai Panaitescu, Genul spectacolului:comedie, copii, Data premierei:10.04.2015;
- “Camera De Hotel”, de Constantin Cublean, Regie:Prof.Dr. Zoltan Schapira, Psihodesign: Dr. Olivia Costea, Distribu ie: Mihai Panaitescu, Andreea Gabor, Denisa Vlad, Radu Tudor, Roxana Ol anschi, Alexandra Ess, Genul spectacolului:drama,adul i, Data premierei:09.05.2015;
- “Pre edintele”, de Molnar Ferenc, Regie i Scenografie: Claudiu Pintican, Distribu ie: Claudiu Pintican, Mircea Gligor, Alexandra Vanci, Dragos C lin, Cristina Laz r, Isabela Ha a, Dan Cordea, Ioan Costin, Eduard Bindiu, Florin Covalciuc, Mihai Feier,RaduTudor.Genul spectacolului:comedie,adul i, Data premierei:18.09.2015.

Realizarea par ial a unui num r de 3 proiecte culturale din totalul de 9 proiecte asumate pe 2015 s-a datorat contextului economic, respectiv în luna august 2015, a fost efectuat o rectificare a bugetului de venituri i cheltuieli al institu iei, prin care acesta a fost diminuat cu suma de 219.000 lei. În acest sens, pentru cele 3 proiecte(„Bella Italia”, „Vr jitorul din Oz” i „Revelion în dou ”) a fost realizat doar partea scris (adaptare text; concep ie decor, costume, recuzit ; light – designul), punerea în scen a acestor spectacole nu a put fi realizat deoarece nu au mai existat alocate fonduri bugetare.

- Participarea Teatrului de Art Deva la festivaluri na ionale i interna ionale:

17. 02. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la Festivalul International de Teatru “Scena ca o Strada” , cu spectacolul „Taina Manastirii” -sala Teatrului de Vest Re i a.

03. 06. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la Festivalul “Exceptio” organizat de Teatrul municipal Baia-Mare cu spectacolul “Arta Adulterului”, comedie de Piere Chesnot, regia Marius Oltean i cu spectacolul pentru copii “Burtiplici si Tontolici” – sala Studio, Teatrul Municipal Baia-Mare

24 – 28.07. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la ediția 27 a Festivalului Internațional de Teatru Universitar din Casablanca, Maroc, cu spectacolul "Camera de hotel" psihodrama de Constantin Cublesan, regia Zoltan Schapira – sala Teatrul Boukaib Casablanca

26. 09. 2015 participarea Teatrului de Art Deva la Festivalul internațional de Teatru Scurt Oradea 20, cu spectacolul "Taina Manastirii", drama de John Pielmeier, regia Marius Oltean, Sala "Arcadia" Oradea

22 – 25.10. 2015 participarea Teatrului de Art Deva cu două reprezentații a spectacolului "Burtiplici și Tontonicii", la Teatrul Pygmalion Wien din Viena, Austria

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

În anul 2015 la sediul Teatrului de Art Deva au avut loc un număr de 52 spectacole în parteneriat sau găzduite:

16 01 2015 "Pe mine mie... reda-ma!", spectacol omagial Mihai Mineescu, regia Claudiu Pinitcan

24 01 2015 "Hai să dam mână cu mână", spectacol folcloric, Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean"

25 01 2015 "Hunyad megyei szervezete", spectacol omagial organizat de filiala U.D.M.R. Hunedoara

04 02 2015 Concert Marcel Pavel

22 02 2015 "Dragobetele", conferința – asociația "Cuviosul Arsenie Boca"

23 02 2015 "O scrisoare pierdută" comedie de I.L. Caragiale, Teatru de Comedie București

24 02 2015 "Dor de Dragobete" muzică și dansuri populare, Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

13 03 2015 "Triunghiul Femeilor", comedie, Fundația "Rodart" București

19 03 2015 "Hansel și Gretel" musical pentru copii, Opera Română Cluj-Napoca

22 03 2015 "Fat Frumos cel arătos și un zmeu întors pe dos", spectacol pentru copii, Teatrul Municipal Baia Mare

28 03 2015 VUNK înconjurul lumii – Turneu național trupa Vunk, muzică ușoară

07 04 2015 "Descult în parc", comedie, Ștefan Banica jr., Teatrul București

07 05 2015 "Europa casa noastră" Școala Gimnazială Vetel, muzică, dansuri populare

10 05 2015 Concert extraordinar – Ziua Europei , Filarmonica "Transilvania", Cluj-Napoca

15 05 2015 Triunghiul teatrului European, Colegiul Tehnic "Transilvania" Deva

21 05 2015 "Cantec de primavara" Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

24 05 2015 Concert Tudor Gheorghe

28 05 2015 Viata la Palat – Palatul Copiilor Deva

01 06 2015 "Carnavalul animalelor" corul Arlechino, Liceul de Arte Sigismund Toduta , Deva

05 06 2015 "Ziua dascalului hunedorean" inspectoratul scolar judetean Hunedoara

05 06 2015 "Stelutele cetatii" editia 2015 , Palatal Copiilor Deva, concurs interjudetean de muzica usoara

05 06 2015 Lansare carte Gheorghe Firczac

06 06 2015 "Iubeste-ma America!" , Camelia Motea , spectacol umanitar

09 06 2015 Serbare de sfarsit de an scolar , Gradinita PP7 , Deva

24 06 2015 "Der Spieler" (Jucatorul) ,spectacol pentru adulti in limba germana, Teatrul Pygmalion , Viena, Austria

28 06 2015 "Intoarcerea zidarului" Asociatia Civitas Art Bucuresti, Teatru pentru Episcopia Deveii si Hunedoarei

14 08 2015 "Marie, draga Marie!" Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

27 09 2015 "Alba ca zapada" , spectacol pentru copii, Teatru de Vest Resita

05 10 2015 Programme Strategic Partnership, Colegiul tehnic Energetic "Dragomir Hurmuzescu" Deva – spectacol de muzica usoara, muzica populara, dansuri

09 10 2015 "Cate-n luna si in stele" – I.Caramitru, H.Malaisele , Teatrul National Bucuresti

11 11 2015 "Balul de poveste" – Colegiul Tehnic Transilvania , Deva

12 11 2015 "Caravana copiilor" corul Arlechino a Liceului de Arte "Sigismund Toduta"

18 11 2015 "Sezatoare in casa la lele Floare" - Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

21 11 2015 "Antisocial" , Teatrul National "Radu Stanca" Sibiu

26 11 2015 "Durata medie de viata a masinilor de spalat" - tragicomedie, Teatrul de Vest Resita

27 11 2015 Parfum de romante, editia a IV a , Centrul Judetean pentru conservarea si promovarea culturii traditionale Hunedoara

28 11 2015 Talente Hunedorene, spectacol concurs si recital "Pragu' de sus"

29 11 2015 "Frozen" spectacol pentru copii, Teatrul de Vest Resita

29 11 2015 "Stelutele Cetatii" editia 33, gala laureatilor si recital Paula Seling

30 11 2015 "Sinteze" concept jazz-blues

05 12 2015 "Miracol pentru suflet" Corala "Armonia", Arhiepiscopia Tomisului, concert organizat de Episcopia Devei si Hunedoarei

06 12 2015 "Recviem" Mozart , Orchestra, corul si solistii de la Opera Nationala Cluj-Napoca, concert organizat de Episcopia Devei si Hunedoarei

09 12 2015 Serbare de Craciun, Gradinita PP7, Deva

10 12 2015 "Adio , doamna!" concert Tudor Gheorghe

11 12 2015 "Dar de Craciun" spectacol organizat de Episcopia Devei si Hunedoarei si Inspectoratul scolar judetean Hunedoara

14 12 2015 Concert caritabil de colinde organizat de Inspectoratul scolar judetean Hunedoara si Rotary Club Deva Castrum

15 12 2015 "Deschide usa crestine" – colinde , Ansamblul Profesionist "Dragan Muntean" Deva

16 12 2015 "Leru-I Ler" concert de colinde Stefan Hrusca

17 12 2015 Colinde de Cracuin - Gradinita PP7 Deva – serbare colinde

19 12 2015 "Noapte de vis" , Nicu Stefan, concert de colinde caritabil

20 12 2015 Colinde romanesti si international , Corul "Dynamis"Alexandria

30 12 2015 Concert extraordinar de Anul Nou 2016, Filarmonica "Transilvania" Cluj-Napoca

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare:

BUGET DE VENITURI: ANUL 2016

-lei-

TOTAL VENITURI	1200.000
Venituri proprii	150.000
Subvenții	1050.000

BUGET DE CHELTUIELI:

TOTAL CHELTUIELI	1200.000
Cheltuieli de personal	278
Cheltuieli bunuri și servicii	922.000

- Tabelul valori de referință ale costurilor aferente investiției:

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management: 2015-2020
(1)	(2)
mici	de la 15 000lei până la 50 000 lei
medii	de la 50 000lei până la 100 000 lei
mari	de la 100 000lei până la 300 000 lei

- Tabelul investițiilor în programe pentru următoarea perioadă de raportare:

Nr. Crt.	Programe/ surse de finanare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2016
0	1	2	3
1.	Teatru contemporan	mici	8
		medii	1
		mari	0
2.		TOTAL NR. PROIECTE	9
2.	TOTAL investiții în programe din care:	517.000	9
3.	Surse atrase	150.000	
4.	Bugetul autorității	367.000	

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

Numărul de beneficiari	
2015	2016
17.625	19.000

- Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază :

Perioada	Nr. proiecte proprii	Nr. beneficiari	Nr. de bilete	Venituri realizate în 2015 și propuse în anul 2016 (lei)
Anul 2015	6	17.625	10.625	Realizat 87.008
Anul 2016	9	19.000	14.000	Propus 150.000

3. Analiza programului minimal realizat:

Analiza programului minimal realizat în 2015 în conformitate cu anexa nr. 2 la contractul de management încheiat cu Președintele Consiliului Județean Hunedoara și înregistrat la Consiliul Județean Hunedoara sub nr. 2908/17.03.2015

Nr. crt.	Proiectul	Organizator și data	Scurt descriere a proiectului	Observații
1	P CAL – adaptare după Bogdan Radu Ghelu	TAD 13 ianuarie 2015	Comedie de moravuri, o satiră la adresa lumii satului românesc în care viciile sunt amplificate și scoase în evidență	Realizat
2	TAINA MĂNĂSTIRII - de John Pielmeier	TAD 18 ianuarie 2015	Mari autori contemporani, spectacol invitat la Festivalul Internațional-Scena ca o Stad –sala Teatrului de Vest Re	Realizat
3	ARTA ADULTERULUI – de Perre Chesnot	TAD 20 februarie 2015	Comedie contemporană adresată adulților	Realizat
4	NĂZDĂRIILE LUI P CAL – după Bogdan Radu Ghelu	TAD 15 aprilie 2015	Spectacol pentru copii	Realizat
5	1, 2, 3 SAU PREDINTELE – de Molnar Ferenc	TAD 25 aprilie 2015	Comedie boulevardieră adresată adulților	Realizat
6	CAMERA VISURILOR - de C-tin Cuble an (CAMERA DE HOTEL)	TAD 29 mai 2015	Comedie romantică, spectacol invitat la Festivalul Internațional de Teatru Casablanca 2015 (Maroc)	Realizat
7	BELLA ITALIA – de Marco Finotto	TAD 15 septembrie 2015	Spectacol muzical interactiv	Realizat parțial

8	VR JITORUL DIN OZ – Franc Baum	TAD 28 septembrie 2015	Spectacol muzical adresat copiilor	Realizat par ial
9	REVELION ÎN DOU – de Pauline Domal	TAD 03 decembrie 2015	Comedie hibernal contemporan	Realizat par ial

NOTA:

În luna august 2015 prin Hotărârea Consiliului Judeean Hunedoara nr.143 din data de 31 august 2015 a fost efectuată o rectificare a bugetului de venituri și cheltuieli al instituției prin care acesta s-a diminuat cu suma totală de 219.000 lei. Cele 3 proiecte („Bella Italia”, „Vr jitorul din Oz” și „Revelion în două”) au fost realizate parțial, respectiv, doar partea scrisă (adaptare text; concepție decor, costume, recuzită; light – designul), punerea în scenă a acestor spectacole nu a putut fi realizată deoarece nu au mai existat alocate fonduri bugetare.

Au fost reanalizate devizele estimative a celor 3 proiecte („Bella Italia”, „Vr jitorul din Oz” și „Revelion în două”) și datorită faptului că acestea au fost realizate parțial, punerea în scenă este posibilă în primul semestru al anului 2016.