

TEATRUL DE ARTĂ DEVA



RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2016

Manager: Panaitescu Mihai

CUPRINS

Introducere.....	3
A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea.....	4
1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități.....	6
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	7
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	8
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	10
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.....	13
6. Profilul beneficiarului actual.....	15
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	17
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	17
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.....	25
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	26
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.....	29
1. Măsuri de organizare internă.....	29
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.....	29
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.....	30
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	31
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.....	33
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	37
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.....	37
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	37
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.....	41
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	42
1. Viziune.....	42
2. Misiune.....	42
3. Obiective (generale și specifice).....	43
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	44
5. Strategie și plan de marketing.....	50
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.....	81
7. Proiecte din cadrul programelor.....	83
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	85
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	86
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	86
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.....	89
3. Analiza programului minimal realizat.....	89

Introducere

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de catre Consiliul Judetean Hunedoara, pentru Teatrul de Artă Deva aflat în subordinea sa, in conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si cu cele ale regulamentului de evaluare.

Criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile Regulamentului de desfășurare a evaluării finale, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.01.2016 la 31.12.2016 reprezentand prima evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Teatrul de Artă Deva este instituție publică de spectacole de proiecte, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Județean Hunedoara și are ca scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din patrimoniul național și univiersal, continuarea tradiției teatrale locale, contribuind la permanentizarea unei vieți culturale comunitare active și bogată în mesaje educative.

Aceasta instituție face parte din categoria instituțiilor de proiecte culturale, cu deplină autonomie în stabilirea și realizarea programelor proprii, în consens cu politicile culturale ale autorităților publice județene, concepute pentru a răspunde nevoilor comunității și își desfășoară activitatea pe baza programelor și a proiectelor culturale propuse și aprobate a se realiza într-o stagiune, an calendaristic sau o perioadă mai mare.

Ca teatru de proiecte, instituția nu are potrivit art. 5 alin.(3) din Ordonanța Guvernului nr. 21/ 2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, modificată și completată prin Legea nr. 353/2007, trupă artistică permanentă (actori, regizori, soliști etc.), angajați cu contract individual de muncă, putând reuni colective artistice doar pe durata unui proiect, dispune de bugetul necesar pentru remunerarea personalului, precum și pentru plata colectivelor care realizează și prezintă producții artistice din cadrul programului minimal, după caz.

În activitatea sa, Teatrul de Artă Deva se conduce după următoarele principii:

Principiul autonomiei culturii și artei

Asigură crearea condițiilor materiale, morale și autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fără referințe ideologico-politice sau mercantile-comerciale;

Principiul libertății de creație

Protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertate deplină în alegerea mijloacelor de expresie în transmiterea mesajului artistic, pentru care poarta întreaga răspundere;

Principiul primordialității valorii

Asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național și internațional al operelor și realizărilor artistice de certă valoare;

Principiul șansei egale de acces la cultură

Oferă posibilitatea afirmării tuturor angajaților implicați în programul cultural-educational, indiferent de opțiune religioasă, apartenență politică, naționalitate, sex și vârstă.

Principiul neangajării politice

Activitatea artistică a teatrului nu se subordonează niciunei ideologii politice și nici nu facilitează exprimarea intereselor vreunui partid politic sau formațiune politică.

Principiul identității culturale naționale

Teatrul stimulează difuzarea, în țară și străinătate, a spectacolelor în care se afirmă valorile spirituale românești și facilitează, în plan național, circulația celor universale.

Pentru aplicarea acestor principii, Teatrul de Artă Deva are următoarele atribuții principale:

- ⇒ concepe și realizează proiectul repertorial anual, programe culturale, stabilind în acest sens diverse strategii și direcții de acțiune;
- ⇒ stabilește norme de muncă, asigurând condiții pentru realizarea programului repertorial, pentru siguranța muncii și igienico-sanitare;
- ⇒ asigură baza materială și umană necesară realizării programului repertorial și cultural;
- ⇒ organizează pe bază de proiecte, concursuri, festivaluri, diverse acțiuni artistice de creație și participă la cele inițiate de alți factori culturali din țară;
- ⇒ stabilește măsuri de securitate și păstrarea integrității patrimoniului;
- ⇒ organizează și îndeplinește programele anuale proprii cât și pe cele suplimentare propuse;
- ⇒ administrează, gestionează, întreține și exploatează întregul patrimoniu existent în dotare: mijloace fixe, obiecte de inventar, mijloace bănești, etc.
- ⇒ protejează drepturile de autor ale realizatorilor implicați în programul său cultural;
- ⇒ cu sprijinul Ministerului Culturii și a altor organisme guvernamentale sau non-guvernamentale poate să realizeze proiecte culturale mai ample chiar pentru românii de peste graniță, facilitând dialogul cu diaspora;
- ⇒ urmărește realizarea cheltuielilor de personal, de producție, de capital și reparații curente și capitale;
- ⇒ realizează activitatea de impresariat artistic în domeniul propriu de activitate;

Teatrul de Artă Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și implicit satisfacerea exigențelor estetice în contextul mișcării teatrale naționale. De asemenea, asigură suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete-program, fișe de creație) în așa fel încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare ca element valoros al culturii naționale.

1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Interesul aratat de cetateni ne incurajeaza si putem spune ca avem deja publicul nostru chiar daca nu este foarte numeros castigam teren cu fiecare reprezentatie data, dand posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenti, penisonari si persoanelor active - fapt ce evidentiaza echitatea si echidistanta in managerierea institutiei.

Proiectul managerial, ambitios de altfel de a aduce tineri artisti care sa sustina dezvoltarea artistica si culturala a orasului se dovedeste fiabil, deoarece semnalele primite in acest an sunt imbucuratoare.

La fiecare selectie de artisti pentru viitoarele productii se inscriu tot mai multe persoane, fapt care dovedeste inca odata interesul de care se bucura Teatrul de Arta in randul oamenilor de teatru.

Misiunea cea mai importanta a institutiei este aceea de a oferi spectacole de referinta, cu impact asupra publicului, precum si pentru atragerea si satisfacerea spirituala a unui numar cat mai ridicat de spectatori in vederea cresterii nivelului de cultura al unei comunitati cat mai largi. Astfel, anul 2016 poate fi considerat un an cu o activitate culturala ampla si diversificata, avand in acest sens create conditiile optime pentru ducerea la indeplinire a scopului si obiectivelor institutiei in vederea desfasurarii in bune conditii a activitatii culturale.

Teatrul de Arta Deva a ajuns in perioada de referinta, sa existe ca un centru cultural adresat tuturor categoriilor de public, surprinzand placut audienta de fiecare data. Teatrul de Arta Deva nu are concurenti directi in municipiu, neexistand nici o alta institutie de teatru in Deva, dar teatrele sunt in permanenta competitie cu alte institutii culturale care incearca sa atraga un segment cat mai larg din populatie. Cinematografele, televiziunea, muzeele, salile de concert, centrele de informare si documentare, internetul reprezinta numai cativa din adversarii teatrului, existand si alte categorii de concurenti: stadioanele, restaurantele, salile de jocuri mecanice. Chiar si atunci cand exista un singur ofertant, piata este numai aparent neconcurentiala, deoarece consumatorii, cand sunt nemultumiti vor cauta o alta alternativa care sa le rezolve problema, de aceea Teatrul de Arta Deva trebuie sa aduca pe piata productii atractive, astfel armonizarea ofertei cu nevoile publicului consumator este obiectivul strategic al oricarui teatru.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari)

Evaluand Teatrul de Arta Deva, in parametrii unei analize de tip SWOT, putem identifica punctele forte si punctele slabe, oportunitatile si amenintarile, dupa cum urmeaza:

<p>1.(S) PUNCTE TARI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poziționarea in centrul istoric al municipiului Deva, una dintre cele mai circulat zone devenite; • Unicitatea genului spectacolului teatral, eleganta spectacolelor, diversitatea si pregatirea artistilor; • Cantitatea, calitatea si diversificarea repertoriala prin premiere; • Participarea la festivaluri de teatru nationale si internationale; • Atragerea de colaboratori de inalta tinuta artistica: actori, regizori, scenografi, solisti, dansatori, pentru ridicarea nivelului artistic al repertoriului; • Existenta unui public fidel • Dotarea cu aparatura de inalta tehnologie prin achizitionarea de echipamente de sonorizare si lumini performante; • Capacitatea de a organiza si de a gazdui evenimente de nivel national si international <p>Capacitatea de a participa in calitate de partener la proiecte cu finantare guvernamentala si europeana;</p>	<p>2. (W) PUNCTE SLABE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Număr insuficient de personal tehnic si administrativ; • Lipsa fondurilor pentru atragerea unor artisti de reala valoare din strainatate; • Nu exista personal specializat in realizarea de proiecte europene, de aici lipsa mai multor aplicatii pe proiecte nationale si internationale care sa diversifice sursele de finantare.
<p>3. (O) OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interesul unor regizori valoroși pentru a colabora cu Teatrul de Arta Deva; • Capacitatea de dezvoltare; 	<p>4. (T) AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea unor alte institutii de divertisment fara valoare artistica; • Prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, diverse forme de agrement)

<ul style="list-style-type: none"> • Existența unor programe pe termen scurt, mediu și lung foarte bine structurate; • Posibilitatea participării în parteneriat cu alți colaboratori culturali în programe de anvergură națională și internațională; • Prezența în festivaluri naționale și internaționale de gen; • Creșterea numărului de turnee; • Varietatea afisului care permite abordarea unui public variat; • Posibilitatea organizării de evenimente culturale; • Programe finanțate de parteneri externi în cadrul unor proiecte comune; • Imaginea favorabilă creată în rândul mass-mediei locale și naționale și a criticilor de specialitate. 	<ul style="list-style-type: none"> • Salariile mici conduc spre alte tipuri de colaborări ale artiștilor (televiziune, reclame, etc.), ceea ce poate întârzia, nepermis de mult, finalizarea unor premiere și îngreunează programarea spectacolelor; • Greutatea de a obține parteneriate de promovare cu televiziunile și instituțiile mass-media private, care nu prezintă interes față de actul cultural; • Preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului; • reducerea personalului din sistemul bugetar prin blocarea posturilor și plecarea naturală a personalului angajat; • Reducerea veniturilor din subvenții.
--	--

În urma analizei SWOT se desprind câteva concluzii / soluții pentru optimizarea activității teatrului, care pot constitui premisele unui management performant. Astfel, contextul socio-economic dificil poate deveni o provocare pentru un manager cultural care nu e dispus să se plângă permanent de lipsa mijloacelor financiare, logistice, umane sau de altă natură. Sigur că există probleme în ceea ce privește motivarea personalului, sunt mari dificultăți în atragerea resurselor financiare din zona sectorului privat, resimțim scăderea puterii de cumpărare a publicului. În plus, există trei elemente importante care îl pot motiva pe viitorul manager al Teatrului de Artă Deva: o subvenție decentă și o relație benefică cu administrația județeană, precum și completarea structurii organizatorice cu cel puțin patru posturi ceea ce ar duce la o atmosferă de lucru ce se apropie de normalitate.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Promovarea Teatrului de Artă Deva ține de o concepție modernă asupra modului în care o instituție de spectacole vrea să se impună în comunitatea artistică la nivel local, zonal și național. În acest context, s-a acordat o mare atenție promovării proiectelor și programelor teatrului, încercând diversificarea acestor activități.

Sunt convins că existența unui marketing puternic și bine dimensionat la nivelul Teatrului este un principal obiectiv strategic al managementului.

Simpla vânzare de bilete la casieria teatrului și în școli, afișajul periodic și sporadicele apariții în presă în care se anunță premierele sau reprezentațiile, promovarea pe internet etc. nu sunt de ajuns pentru atingerea scopului pe care cred că îl are o astfel de instituție.

În acest sens, se impune ca strategia de promovare a proiectelor să includă diseminarea informației în presa scrisă, audio-video și electronică, pe suporturi neconvenționale și convenționale, interne și externe, după cum urmează:

- ⇒ conferințe de presă (presa locală: ziare, reviste, televiziuni, radiouri, presa electronică);
- ⇒ comunicate de presă (presa locală, agenții de presă);
- ⇒ newsletter;
- ⇒ publicitate outdoor: mash-uri, bannere, afișaj exterior în locații proprii;
- ⇒ publicitate indoor: afișaj interior pe panouri proprii (instituții publice, locuri de agrement, centre comerciale);
- ⇒ realizare spoturi publicitare la radio și televiziune;
- ⇒ realizare afișe, mash, benere, flyere distribuite în agenția teatrală, locuri cu trafic intens;
- ⇒ organizarea protocolului pentru fiecare proiect în parte (invitarea oficialităților, partenerilor și a oamenilor de cultură la aceste evenimente);
- ⇒ organizarea premierelor prin invitarea oficialităților, partenerilor și formatorilor de opinie;
- ⇒ alocarea pe site-ul propriu a unei pagini dedicate proiectului promovat (fotografii, afiș, distribuție, spot video, biografii, recenzii, articole presă);
- ⇒ transmisiile live
- ⇒ standuri mobile de vânzare bilete

Strategia de publicitate a proiectelor proprii ale instituției trebuie reevaluată la începutul fiecărei stagiuni teatrale, în funcție de noile obiective de comunicare puse pe tipul de proiecte. Fiecarui eveniment teatral în parte îi este conceput un plan media și de publicitate care să atingă publicul țintă prin mesajul, frecvența, tipul de canal de comunicare ales și să conducă implicit și la o poziționare în timp, într-un spațiu conceptual al consumatorului de teatru, a mărcii de identificare a Teatrului de Artă Deva.

Pentru atingerea acestor obiective, acțiunile de publicitate sunt implementate calitativ și cantitativ, diversificându-se de la un eveniment la altul.

În vederea îmbunătățirii activităților de promovare a spectacolelor, pentru o mai vizibilă imagine a proiectelor și premierelor sunt necesare acțiuni de publicitate care să ajungă la sufletul spectatorului și chiar al telespectatorului, după cum urmează :

- ⇒ contracte de parteneriat media, cu publicații locale și naționale;
- ⇒ contracte de parteneriat cu instituții de învățământ locale;
 1. Grădinițe
 2. Școli Generale
 3. Licee și Colegii
- ⇒ susținerea participării Teatrului de Artă Deva la manifestări și festivaluri artistice naționale și internaționale;
- ⇒ mesh-uri publicitare postate pe frontispiciul teatrului, participarea la emisiuni cu specific teatral în cadrul televiziunilor locale și naționale
- ⇒ spoturi publicitare radio – TV;
- ⇒ conferințe de presă cu ocazia premierelor sau prezentarea anumitor evenimente;
- ⇒ actualizarea permanentă a site-ului de prezentare a instituției (www.teatruldeartadeva.ro), modern și accesibil, care conține informații despre programele lunare, spectacole, artiști, istoric, evenimente, linkuri ce duc în rețelele de socializare, crearea de evenimente în rețele, etc.;
- ⇒ depozitarea de filmulețe din premierele spectacolelor pe Youtube;
- ⇒ tipărirea de materiale publicitare cu sigla și imagini din spectacolele instituției (afise, invitații, bannere);
- ⇒ Participarea la Festivaluri, simpozioane și conferințe;

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Seneca este primul care a spus că: „*lumea este o scenă, viața este un act; ai venit, ai vazut și ai plecat*” și mai apoi Shakespeare: „Lumea-ntreagă e o scenăși toți oamenii-s actorii”. De la aceasta idee pornim când alegem publicul spectator pentru orice fel de producție. Fiecare membru al marelui public are un rol important pentru buna desfășurare a unui proiect, de orice natură ar fi acesta. Aplauzele și uralele nu sunt de neglijat într-o producție, acestea având rolul de a stimula atât actorii și protagoniștii de pe scenă sau din studio, dar și de a intensifica emoțiile spectatorilor și ale telespectatorilor finali ai producției.

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre stâlpii de susținere a fiecărei instituții culturale. Nu este vorba numai despre spectatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține Teatrul. Teatrele, atrag diverse categorii de public: populația locală,

elevi, studenți, spectatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii. Făcând o analiză a structurii și provenienței publicului, un teatru își poate schița o imagine a situației sale actuale. Așa cum nu există însă un spectator, respectiv un public în genere unic și omogen ca structură, ci o suită stratificată de publicuri, la fel nu există nici un public general și abstract al tuturor artelor. Interesul publicului pentru actul cultural se manifestă cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație.

Pentru a înțelege ceea ce dorește publicul, raportat la categoriile de beneficiari ai actului cultural, se impune a se efectua în cadrul fiecărei stagiunii o serie de cercetări sociologice prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator folosindu-se sondajul de opinie și analiza statistică. Astfel, în vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai actului cultural sunt necesare sondajele și anchetele sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor. Statisticile realizate în cadrul stagiunii 2014 și 2015 sunt utilizate în scopul evaluării și cercetării publicului ca răspuns dat de acesta la oferta culturală. În sinteză, rezultatele au fost următoarele: ponderea cea mai mare o reprezintă elevii, 40,80%. Din categoria adulților, - cei mai numeroși spectatori aveau vârsta peste 50 de ani. Dintre aceștia peste 50% aveau studii universitare, iar aproximativ 25% studii liceale.- Un procent de 42% participă des la spectacolele de teatru, iar 35% numai ocazional. Conform datelor statistice, în cadrul stagiunii din 2016, au frecventat Teatrul de Artă din Deva, un număr de 19000 spectatori, persoane de toate vârstele și toate categoriile socio-profesionale, incluzând și participanții la diverse evenimente cu intrare liberă (premiere, concerte, serate muzicale etc.)

Planificarea strategică și instrumentele de planificare a activității culturale constau în următoarele:

⇒ Instrumente tradiționale:

1. Brain storming-uri
2. Grafice
3. Studii de caz
4. Sondaje și focus groups
5. Interviuri (discuții deschise)

⇒ Noi instrumente de planificare:

1. Diagrame de afinitate
2. Diagrame de interrelații
3. Diagrama arborelui
4. Diagrama frecvenței

5. Diagrama de matrice
6. Diagrame de program

Evaluarea calitativă

a. Prin urmărirea preferințelor publicului:

Realizarea unui sistem de testare permanentă a preferințelor publicului, constând în „Caietul de impresii”, așezat în foaierea sălii de spectacole, prin intermediul căruia spectatorii pot să-și exprime ideile, opiniile, așteptările, frustrările. În urma acestui gen de testare se pot constata care sunt categoriile de public ce frecventează teatrul precum și care sunt genurile de spectacole pe care acest public le preferă.

b. Prin apariții în mass-media

Aparițiile în mass-media arată interesul față de activitatea teatrului a unei anumite categorii de public, cel specializat, format din jurnaliști, critici, cronicari, redactori TV sau de radio. Interesul acestora ajută, în același timp, la promovarea spectacolelor și a evenimentelor, făcându-le cunoscute unui public mai larg.

Evaluarea cantitativă:

În același timp, urmărirea permanentă a numărului de spectatori și a gradului de acoperire a sălilor pentru fiecare spectacol furnizează un feedback important cu privire la interesul publicului pentru fiecare spectacol în parte, ceea ce permite reglarea din mers a politicii de marketing, ținând cont de mai mulți factori. Plecând de la specificul teatrului, de la localizarea lui și în urma analizelor interne se poate ajunge la o strategie de planificare a spectacolelor așa încât randamentul financiar să fie maxim și, în același timp, teatrul să vină în întâmpinarea dorințelor spectatorilor. Cum Teatrul de Artă Deva este situat în centrul municipiului Deva, este firesc să atragă și public din categoria „spectatorului ocazional de weekend”, acela care nu este neapărat decis să meargă la teatru în acea seară, dar care poate fi atras de afișul pe lângă care trece. De aceea, la sfârșit de săptămână, repertoriul trebuie axat pe producții diverse, respectiv comedii, teatru – dans, musical-uri dar fără a neglija marea dramaturgie românească și universală și cu care spectatorul de ocazie poate fi sedus. Această politică de marketing are ca scop atragerea unor categorii de public cât mai diversificate. În completarea acestei politici de bun simț, consider că, pentru elaborarea unei strategii moderne de marketing a Teatrului de Artă Deva, sunt absolut necesare cercetări cantitative (sondaje) și calitative (focus grupuri), care să ne ofere date științifice cu privire la nevoile și obiceiurile de consum cultural ale publicului deven.

Diversificarea publicului și implicit a repertoriului este una dintre cele mai importante reușite ale unui plan de management, materializată prin creșterea exponențială a cererii de bilete și a numărului de spectatori.

În plus, pentru înregistrarea periodică a feedback-ului din partea publicului, la fiecare reprezentație a spectacolelor producție proprie, trebuie distribuite o serie de formulare de feedback cu privire la reprezentație și la activitatea teatrului în general, care constituie, în același timp, și o modalitate de îmbogățire a bazei de date cu spectatori.

Teatrul de Artă a ajuns în ultima perioadă, să existe ca un centru cultural adresat tuturor categoriilor de public, surprinzând plăcut audiența de fiecare dată. Faptul că teatrul a reușit să adune peste 5000 de prieteni pe situl de socializare Facebook, să realizeze o bază de date cu clienții fideli, aceștia primind programul lunar sub formă de newsletter dovedește interesul pentru cultură și în special pentru teatru.

Unul din avantajele acestei platforme de socializare online este că oferă posibilitatea identificării profilului celor care accesează pagina și devin „fani” ai instituției. Astfel, conform datelor actualizate până la 31.12.2015, profilul utilizatorului Facebook este următorul:

Vârsta	Feminin	Masculin
13-17 ani	20%	10 %
18-24 ani	24 %	11 %
25-34 ani	31 %	23 %
35-44 ani	35 %	28 %
45-54 ani	20 %	9 %
55 ani +	10 %	5 %

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Pe termen scurt, beneficiarul-țintă al activităților Teatrului de Artă Deva îl constituie toate categoriile de public, pentru care este necesară montarea unor spectacole foarte diferite ca gen, dar fără nici un fel de rabat la calitate și la bunul gust. Se are în vedere cultivarea și educarea permanentă a publicului prin realizarea unor spectacole de ținută, pe texte remarcabile ale dramaturgiei românești și universale, clasice și contemporane, semnate de nume importante ale regiei românești. De asemenea, este necesară facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate (pensionari, șomeri, persoane cu dizabilități etc.) și

trezirea interesului acestor categorii pentru arta scenică.

Propunerile de activități ale Teatrului de Artă Deva, trebuie să aibe în vedere necesitățile culturale ale publicului spectator, la care se adăugă componenta educațională a acestora. Astfel, un prim segment de public-țintă este publicul tânăr, de vârstă preșcolară și școlară (grupele de vârstă 5-7 ani, 8-12 ani, 12-14 ani); public tânăr și familii (14-18 ani, 18-24 ani și peste 24 ani); adulți activi – vârstnici (pensionari). Aceștia pot participa la programele de educație organizate de școlile partenere (Școala altfel; Ziua Internațională a Copilului, Ziua Europei, etc.) spectacole pentru copii, spectacole de teatru contemporan producții proprii, spectacole invitate și alte evenimente culturale (concerte, expoziții, etc.).

De asemenea, un alt segment al publicului țintă este cel cu vârste cuprinse între 30-50 ani și este reprezentat de persoane care locuiesc în municipiul Deva și în împrejurimi, cu venituri medii sau peste mediu, studii superioare sau liceale. Acestora le place să vizioneze spectacolele de noutate, în această categorie intrând spectacolele producții proprii, să asculte muzică și să participe la evenimente culturale. Acest tip de public are drept valoare principală respectul față de tradiție și care pune accent pe calitatea actului artistic, fiind categoria cu cel mai mare potențial de dezvoltare socială și cu cea mai semnificativă putere economică.

Pe termen mediu este evident faptul că descoperirea și promovarea unor artiști valoroși poate atrage și fideliza publicul unui teatru. În acest sens, trebuie elaborată o strategie care să conducă la câștigarea prestigiului pe care teatrul l-a avut pe vremea când a fost instituție publică de spectacole de repertoriu și la recunoașterea națională și internațională a acestei instituții.

Pentru atragerea și a altor categorii de beneficiari unul dintre studii face referire la atragerea unor „Mecena” alături de Teatrul de Artă Deva” prin proiectul unor abonamente Vip de-a lungul unei stagiuni, facilitându-se în felul acesta intrarea la toate spectacolele Teatrului de Artă Deva din stagiunea curentă.

Teatrul va trebui să rămână consecvent în ceea ce privește organizarea - vineri și duminică - a unor spectacole producții proprii. Simultan, teatrul este preocupat și de atragerea publicului foarte tânăr. Aceasta prin repertoriu potrivit vârstei, dar și prin soluții teatrale captivante. Atât pe termen scurt - cât și pe termen mediu - categoriile de public avute în vedere rămân cam aceleași - tinerii și vârstnici - la cele două extreme - publicul matur - la mijloc, cu fluctuații foarte bine controlate în funcție de evenimentele din comunitate. În vederea atragerii și a altor categorii de beneficiari, teatrul va avea în vedere ca, pe lângă oferta teatrală propriu-zisă, să adauge și alte componente ale vieții culturale.

Analizând datele statistice cu privire la spectatorii care au participat la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatrul de Artă Deva, se poate realiza o distincție între mai multe categorii de spectatori, cu trăsăturile lor specifice:

- ⇒ Spectatorul local individual vine cu regularitate la teatru pentru a vedea noile spectacole produse de teatru. Acest spectator poate să aducă și invitați care se pot transforma în spectatori fideli.
- ⇒ Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-6 persoane, și au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianță plăcută, un spectacol pentru copii sau un eveniment cultural care aduce acumularea de cunoștințe pentru copii.
- ⇒ Școlarii vin în grupuri conduși de cadre didactice
- ⇒ Persoanele în vârstă caută relaxarea și petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

6. Profilul beneficiarului actual

Pornind de la afirmația lui Bertolt Brecht, care spunea că “Nu numai arta actorului trebuie învățată, ci și arta de a fi spectator”, putem spune că aceasta este valabilă nu numai pentru publicul de teatru dar și pentru orice public de artă. Orice operă nu-și dezvăluie mesajul oricui și la prima vedere. Nu este suficient să adunăm un grup de oameni într-o sală de spectacol, de concert sau de expoziție și să-i plasăm cu fața la scenă sau la tablou pentru ca ei să și devină, automat, public. Dialogul real al publicului cu arta nu se poate înfirișa dacă receptorii nu dispun de premisele educaționale necesare decodificării mesajului artistic al operei. De aceea pentru Teatru este necesar să găsească metode noi de eficientizare a comunicării cu publicul spectator și metode noi de procesare și de înțelegere a actului cultural contemporan, direcționate către categoriile de public abordate.

Studierea publicului, mai exact a dorințelor și așteptărilor acelor care consumă cultură, nu a fost până de mult, o temă de reflexie pentru instituțiile culturale. Tendința de a comunica cu spectatorul a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența economică a activității culturale, în strânsă corelație cu identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorilor, în mod profitabil. În acest sens marketingul cultural răspunde, prin activitățile sale, la întrebările privind dorințele și interesele unor grupuri țintă, dezvăluind soluțiile pentru îmbunătățirea activității și eficientizarea Teatrului. Pentru a ajunge la înțelegerea dorințelor publicului, teatrul deschide o serie de dialoguri structurate științific, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator sunt utilizate două metode de analiză: sondajul de opinie și analiza

statistică. Pe baza rezultatelor acestor activități se realizează proiectele și programele culturale în acord cu preferințele vizitatorilor. Încă din anul 2013 a fost realizată o anchetă sociologică prin care s-a propus analizarea orientărilor și preferințelor publicului spectator în ceea ce privește consumul de servicii culturale. S-a urmărit, de asemenea realizarea profilului social, al consumatorului de cultură din municipiul Deva. Pentru aceasta au fost urmărite, în anchetă, preocupările de timp liber ale oamenilor, frecvența participării lor la acțiunile culturale și satisfacția în legătură cu oferta culturală de veche. Prin studiul sociologic efectuat s-a urmărit cunoașterea beneficiarului actual cu privire la gradul de frecvență a instituțiilor de cultură, motivele pentru care aceștia participă la spectacolele și evenimentele culturale organizate de Teatru, măsura în care sunt familiarizați cu manifestările organizate, precum și opinia acestora privind importanța instituțiilor de cultură.

Publicul Teatrului de Artă Deva este împărțit în categorii foarte distincte, determinate în bună parte de specificul repertoriului existent în ultima perioadă: copii între 6 și 14 ani, public tânăr între 18-35 de ani și adulți peste 45 de ani.

Copiii provin preponderent din municipiul Deva și împrejurimi, din familii cu venituri medii și mari cu studii liceale sau superioare și sunt în majoritate familiarizați cu domeniul cultural prin participarea la diferite evenimente culturale.

Categoria publicului adult poate fi împărțită în două segmente mai restrânse, în funcție de frecvența participării la evenimentele organizate de Teatrul de Artă Deva. Exista astfel un public fidel, familiarizat cu specificul genului de spectacol teatral, constant și conservator, care urmărește viața culturală în toate aspectele ei, un public specializat, cu simț critic, care poate face distincția între genul de spectacol. Un al doilea segment este publicul întâmplător, cu studii medii și superioare, pentru care un spectacol de teatru este o modalitate de divertisment, o ocazie de relaxare după o zi de muncă și care poate fi ușor înlocuit cu orice alt tip de divertisment, de la film la operă.

Odată cu diversificarea repertoriului în cursul anului 2015, au fost diversificate și categoriile de public cărora se adresează instituția. Astfel, diferitele tipuri de spectacole au în prezent diferite tipuri de spectatori, ceea ce înseamnă în mod automat și o structurare a comunicării adaptată pentru fiecare categorie de public. Profilul actual al spectatorului Teatrului de Artă Deva, este definit prin prisma stilului de viață activ (persoane cu o viață socială bogată), care se încadrează în categoria de vârstă cuprinsă între 16 și 50 de ani, cu venituri medii sau peste medie, în căutarea unei modalități plăcute de petrecere a timpului liber.

anticipat, de aceea , în acest domeniu, mai mult decât în oricare altul, oferta crează propria cerere”. Acest concept îmi dă speranța că Teatrul de Artă Deva va avea șanse prin noua orientare și noile producții ce urmează, să-și creeze propriul public prin efectul de șoc cultural.

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piață dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanție de succes.

Creatorii, interpreții (din domeniul culturii), organizatorii de spectacole, sunt interesați în obținerea consacrării sau succesului instituțional, apelând la instanțele criticii și ale consumatorilor de cultură (adesea sunt și ele în dezcord) concurând cu producătorii de bunuri culturale de același tip.

Relațiile stabile și sigure pot fi cel mai bine realizate și dezvoltate instituțional, prin uniuni și fundații de creație și difuzare, prin reunirea artiștilor, finanțatorilor, asociațiilor de breaslă sau ale consumatorilor de cultură.

Inființarea unei bănci electronice de texte de teatru, atât din repertoriul universal, cât și românesc, de la tragediile grecești, până la teatrul absurdului al lui Eugen Ionesco „spre un teatru sărac” al lui Grotowski, sau „spațiul gol” de Peter Brook și terminând cu teatrul post-dramatic ultimul din panoplia de genuri.

Teatrul de Artă Deva a devenit o instituție de cultură importantă, atât pentru municipiul Deva cât și pe plan național și internațional prin numeroasele participări la festivalurile de profil. Diversitatea și consistența evenimentelor au transformat instituția într-un punct cardinal cultural cu o largă arie de activitate, de la expoziții de pictură, sculptură, fotografie la proiecții de filme în regim de cinematecă, concerte simfonice, lansări de carte dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale Teatrului de Artă Deva sau invitate.

În cursul anului 2016, Teatrul de Arta Deva a desfasurat activitati, dupa cum urmeaza:

Luna ianuarie

5 - reluarea repetitiilor la *Natasha by Cehov*

6 - inceperea repetitiilor la *Cosanzeana si un Fat frumos*

7 - inceperea repetitiilor la *Trandafirul tatuat* de Tennessee Williams

16 – *Natasha by Cehov* – Premiera, comedie teatru clasic, regia Florin Covalciuc

26 - *Cosanzeana si un Fat frumos* – *Cloanta si un Zmeu mofturos* Premiera spectacol cu papusi pentru copii,regia Marius Oltean

30 - *Cosanzeana si un Fat frumos* – *Cloanta si un Zmeu mofturos* spectacol cu papusi pentru copii,regia Marius Oltean

Luna februarie

- 02 - *Cosanzeana si un Fat frumos – Cloanta si un Zmeu mofturos* spectacol cu papusi pt copii regia Marius Oltean
- 05 - *Natasha by Cehov* – comedie teatru clasic, regia Florin Covalciuc
- 07 – *Trandafirul tatuat* de Tennessee Williams, Premiera teatru contemporan, regia Marius Oltean
- 17 - *Natasha by Cehov* – comedie teatru clasic, regia Florin Covalciuc
- 18 – participare la Festivalul International de Teatru „ Scena ca o strada" cu piesa *Natasha by Cehov* – premiu de excelenta
- 20 – *La Deva infloresc campioanele* eveniment organizat de Rotary Club Deva
- 23 – *Sa fii roman* spectacol extraordinar Dan Puric
- 28 – *Daruieste pentru suflet* spectacol caritabil oferit copiilor cu nevoi speciale, regia Mihai Panaitescu
- 28 – *Burtiplici si Tontonici* spectacol pt copii regia Mihai Panaitescu productie proprie *editie jubiliara, spectacolul cu numarul 50*

Luna martie

- 04 – *Steel Jazz Cafee* concert Jazz si Bossa-Nova Mircea Goian
- 06 – *Arta Adulterului*, comedie romantica de Pierre Chesnot regia Marius Oltean, scenografia Mihai Panaitescu productie proprie
- 06 – *Iubim femeia* spectacol dedicat Zilei Internationale a Femeii, Centrul Cultural Dragan Muntean
- 07 – *Cantec de Martisor* spectacol organizat de Colegiul National Decabal
- 08 – *Nu incerca sa intelegi femeia*, comedie de Diana Rosca, spectacol dedicat Zilei Internationale a Femeii
- 10 - *Trandafirul tatuat* de Tennessee Williams, teatru contemporan, regia Marius Oltean, productie proprie
- 15 – *Amanta*, comedie cu Magda Catone, Teatrul Nottara Bucuresti
- 23 – *Adunare religioasa si conferinta* organizata de Martorii lui Iehova
- 26 – *Poveste despre adevar* spectacol organizat de Centrul Cultural Dragan Muntean ora 18.00
- 26 – *Deschiderea oficiala a concursului de matematica Traian Lalescu* ora 20.30
- 26 – *Ini mini maini mo* spectacol de magie dedicat copiilor de Robert Tudor ora 11.00

31 – *O poveste de viata* de Alexandr Ghelman, Premiera drama contemporana, regia Boris Melinti, scenografia Mihai Panaitescu

Luna aprilie

01 – *Ziua Internationala a cartii pentru copii*, organizator Biblioteca Ovidiu Densusianu

02 – *Concert extraordinar Ada Milea*

05 – *Straini in Noapte*, comedie romantica, protagonisti Florin Piersic si Medeea Marinescu

09 – *Maria Tanase - Remember*, Compania Teatrului Gestual – Art

12 - *Cultura romaneasca transilvaneana in secolul XVI-lea* conferinta de prof.dr. Aurel Pop

14 – *Sempre Amalia* concert extraordinar Fado - Ricardo Caria

15 – *Pianul Calator* recital Horia Mihail

16 – 17 Festivalul Concurs National de interpretare vocala a cantecului popular romanesc Dragan Muntean editia a V-a

18 - *Cosanzeana si un Fat frumos – Cloanta si un Zmeu mofturos* spectacol cu papusi pt copii regia Marius Oltean productie proprie

18 - *Natasha by Cehov* – comedie teatru clasic, regia Florin Covalciuc, scenografia Mihai Panaitescu turneu Bistrita

19 - *Cosanzeana si un Fat frumos – Cloanta si un Zmeu mofturos* spectacol cu papusi pt copii regia Marius Oltean productie proprie – doua reprezentatii Simeria

19 – *Poveste despre adevar* teatru adolescenti Asociatie Pro-Scenium

19 - *Burtiplici si Tontonici* spectacol pt copii regia Mihai Panaitescu productie proprie

19 – *Spectacol folcloric* Liceul Sigismund Toduta

20 si 21 *Cosanzeana si un Fat frumos – Cloanta si un Zmeu mofturos* spectacol cu papusi pt copii regia Marius Oltean la sediu

24 - *Cosanzeana si un Fat frumos – Cloanta si un Zmeu mofturos* spectacol cu papusi pt copii regia Marius Oltean deplasare Teatrul de Vest Resita

24 - *Trandafirul tatuat* de Tennessee Williams, teatru contemporan, regia Marius Oltean deplasare Teatrul de Vest Resita

24 – *Concert de Pricesne* muzica religioasa ortodoxa de Rori Manolache, producator Mihai Panaitescu

Luna mai

05. 06. 07. - *Festivalul International de Muzica Sigismund Toduta* partener TAD

07 – Concert Extraordinar de Ziua Europei, Filarmonica Cluj Napoca

- 10 – *Cascade Romania* simpozion organizat de Enel Hunedoara
- 10 – *Demonii dansatorului* spectacol coregrafic de Cristian Baican partener TAD
- 21 - *Natasha by Cehov* – comedie teatru clasic, regia Florin Covalciuc- participare la Festivalul Noaptea Muzeelor
- 23 - *Cosanzeana si un Fat frumos – Cloanta si un Zmeu mofturos* spectacol cu papusi pt copii regia Marius Oltean
- 26 – *Carnavalul Strengarilor* spectacol realizat de Corul Arlechino a Liceului Sigismund Toduta
- 27 – *Angel* teatru contemporan Teatrul de Vest Resita

Luna iunie

- 01 – *Trofeul micului cititor* Biblioteca Ovidiu Densusianu
- 02 – *Frozen* spectacol copii Teatrul de Vest Resita
- 02 - *Burtiplici si Tontonici* spectacol pt copii regia Mihai Panaitescu productie proprie
- 02 – *Spectacol de sfarsit de an* Liceului Sigismund Toduta
- 03 – *25 de Ani* festivitate organizata de profesorii Colegiului National Decebal
- 06 - *Trandafirul tatuat* de Tennessee Williams, teatru contemporan, regia Marius Oltean
- 08 – Ziua Nationala a Educatorului eveniment organizat de Inspectoratul Scolar Hunedoara
- 11 – Trecut Prezent si Viitor concurs national de muzica in parteneriat cu Liceul Sigismund Toduta
- 16 – *Natiunea Imaginata* simpozion istoric international organizat de Episcopia Devei
- 17 – Festivitate incheiere an scolar Colegiului National Decebal
- 24 – *Calea adevarului* simpozion organizat de Episcopia Devei
- 25 – *Concert simfonic Opera Nationala Cluj* organizat de Episcopia Devei
- 27 – *Eminescu, om, geniu si poet*divin recital extraordinar Dorel Visan

Luna iulie

- 05 – *Final four I umor* spectacol comedie in colaborare cu Antena 1
- 09 – *Traistuta cu talente* spectacol copii din cadrul festivalului Eco-Fest
- 16 – *Bohema* – spectacol de opera din cadrul festivalului *Opera Nights*
- 21 – *Ungurul Bulan* spectacol de stand-up comedy
- 25 – *Casting Trei surori* de AP Cehov regia C-tin Podu
- 31 – *Anisia si Serghei* spectacol comedie colaborare Pro-TV

Luna august

- 01 - inceperea repetitiilor la *Trei surori* de A.P. Cehov, regia Constantin Podu
- 12 – *O Maicuta Sfanta* – Ansamblul Profesionist Dragan Muntean Deva
- 24 – *Micutzul* – Stand up comedy
- 26 - *Delia Live* – Concert Delia Matache

Luna septembrie

- 09 – *Trei surori* de A.P.Cehov, avanpremiera
- 10 - inceperea repetitiilor la *Fata babei si fata mosneagului*, de Ion Creanga, regia Alexandra Podu, scenografia Mihai Panaitescu
- 12 - *Bacalaureat* – film Romania, organizat de Colegiul National Decebal Deva
- 13 - *Bacalaureat* – film Romania, organizat de Colegiul National Decebal Deva
- 14 – *Poveste despre adevar* – Trupa de teatru Pro- Scenium, organizat de Colegiul National Decebal Deva
- 15 – *Cvartetul Furiant*, concert organizat de Colegiul National Decebal Deva
- 15 – *Trei surori* de A.P. Cehov, regia Constantin Podu – Premiera, Teatrul de Arta Deva
- 16 – *Lumea de la capat*, lansare carte Daniel Marian
- 24 – *Andre Rieu* inregistrarea concertului de la Maastricht 2016, organizat de D Stars Timisoara
- 26 – *Teo, Vio si Costel* - Stand up comedy
- 28 – *Eliza si lebedele*, spectacol pentru copii, Teatrul de Vest Resita
- 28 – *Profu de franceza* – Teatrul de Vest Resita

Luna octombrie

- 02 - *Cvartetul transilvan* organizat de Centrul Cultural Dragan Muntean Deva
- 04 – *Fata babei si fata mosneagului*, spectacol pentru copii – Premiera
- 05 - inceperea repetitiilor la *Punguta cu doi bani*, de Ion Creanga, regia Alexandra Podu, scenografia Mihai Panaitescu
- 06 – *Balul bobocilor* – Colegiul Tehnic Energetic Dragomir Hurmuzescu Deva
- 07 – *Magia copilariei* – spectacol magie Robert Tudor
- 08 - *Concert extraordinar Eugen Doga*, organizat de Centrul Cultural Dragan Muntean Deva
- 09 - *Fata babei si fata mosneagului*, spectacol pentru copii, deplasare Resita
- 09 - *Trei surori* de A.P. Cehov, regia Constantin Podu, deplasare Resita
- 14 – *Duelul viorilor* organizat de Centrul Cultural Dragan Muntean Deva

- 15 – *Balul bobocilor* 2016 Colegiul Emanoil Gojdu
- 16 – *Bobonete, Vancica, Dita si Rait* – Stand up comedy
- 17 – *Punguta cu doi bani* – Premiera – Teatrul de Arta Deva
- 18 - inceperea repetitiilor la *Clowniada*, , regia C-tin Podu, scenografia Mihai Panaitescu
- 19 - inceperea repetitiilor la *Gasca de ras*, comedie adultiregia C-tin Podu, scenografia Mihai Panaitescu
- 19 – *Trandafirul tatuat* – Teatrul de Arta Deva
- 20 - *Balul bobocilor* 2016 Colegiul Grigore Moisil Deva
- 21 - *Balul bobocilor* 2016 Colegiul Tehnic Iancu de Hunedoara
- 24 - *Balul bobocilor* 2016 Colegiul Tehnic Transilvania Deva
- 27 - *Trei surori* de A.P. Cehov, regia Constantin Podu - Teatrul de Arta Deva
- 28 - *Balul bobocilor* 2016 Colegiul Tehnic Traian Lelescu Hunedoara

Luna noiembrie

- 01 – *Boeing, Boeing!* Teatrul Elisabeta Bucuresti
- 04 – *Isabela Hasa si invitatii sai* - Teatrul de Arta Deva
- 05 – *Spectacol muzical* organizat de Comunitatea maghiara din Deva
- 06 - *Punguta cu doi bani* – deplasare la Teatrul de Vest Resita
- 06 – *Cafeneaua* comedie adulti regia Mihai Panaitescu - deplasare la Teatrul de Vest Resita
- 07 – *"Vă place Schu... bert sau Schu... man?"* organizat de Centrul Cultural Dragan Muntean Deva
- 09 - *Balul bobocilor* 2016 Colegiul National Decebal Deva
- 10 – *Clowniada* – ora 10 spectacol copii, Teatrul de Arta Deva – Premiera
- 10 – *Gasca de ras* - comedie adulti Teatrul de Arta Deva – Premiera
- 12 - Inceperea repetitiilor la *Oscar si tanti Roz* de Eric-Emmanuel Schmitt, regia Mihai Panaitescu
- 14 - *Fata babei si fata mosneagului*, spectacol pentru copii Teatrul de Arta Deva, deplasare Orastie
- 14 - *Trandafirul tatuat* – Teatrul de Arta Deva, deplasare Orastie
- 15 - *Balul bobocilor* 2016 Scoala Gimnaziala Andrei Saguna Deva
- 16 – *Muzicantii din Bremen*, spectacol copii, Teatrul de Vest Resita
- 16 - *Profu de franceza* – Teatrul de Vest Resita
- 18 – *Targ de toamna in cetate*, organizat de Ansamblul Profesionist Dragan Muntean Deva
- 22 – *Balul bobocilor* 2016 Colegiul Tehnic Transilvania Deva

23 – *Pafum de romantă*, editia a V –a, organizat de Centrul pentru promovarea și conservarea folclorului tradițional Hunedoara

27 – *Mihai Marginean* – concert live

29 – *Buble show*, spectacol pentru copii organizat de Liviu Anghel București

30 - *Trei surori* de A.P. Cehov, regia Constantin Podu - Teatrul de Artă Deva, deplasare Festivalul Internațional de Teatru și Literatură „Liviu Rebreanu”

Luna decembrie

02 – *Festival concurs Stelele Cetății* organizat de Centrul Cultural Dragan Muntean Deva

03 - *Festival concurs Stelele Cetății* organizat de Centrul Cultural Dragan Muntean Deva

04 – *Stelutele dansului* editia a VI-a, concurs național de dans modern organizat de Palatul Copiilor Deva

05 – *Spectacol caritabil* Teatrul de Artă Deva și Asociația Castelul din Carpați

07 - *Punguta cu doi bani* – deplasare la Orăștie

07 – *Decernare premii Gala excelenței* – organizat de Consiliul Județean Hunedoara

07 – *Artă adulterului* – spectacol adulți, deplasare la Orăștie

08 – *Oscar și tanti Roz* de Eric-Emmanuel Schmitt, regia Mihai Panaitescu – Premiera

09 – *Oare te-ai gândit?* Corala Sanctus Pro Deo – Sibiu

10 – *Am venit să colindăm*, colinde Rori Manolache

12 – Spectacol de Crăciun – Serbare Grădinița PP7 Deva

13 – *Vernisaj acuarela și desen* – Aurel Nedel, organizat de Colegiul Național Decebal Deva

14 – *Duo Colompar* – Café Jazz Concert spectacol eveniment

15 – *Poveste de Crăciun* montat de Școala Rudolf Steiner Hunedoara la Teatrul de Artă Deva

16 – *Colinde tradiționale* Asociația Castrum Rotary Deva

17 – Stefan Hrusca Colinde

18 – *Concert Radu Trifon*

19 - *Concert de colinde* Corale copii

19 - *Colind din suflet de roman* UAIFMR

19 - *Varșovia (Love Mon Amour)* adaptare după Leonid Zorin, regia și scenografia C-tin Podu

20 – *Suflet în oglindă*- spectacol de teatru dans, regia și coregrafia Cristian Baican

21 – *Fluturi în stomac*, regia C-tin Podu spectacol caritabil Teatrul de Artă Deva

30 – *Concert extraordinar de Anul Nou* - Filarmonica Banatul Timișoara organizat de Teatrul de Artă Deva și Devart Deva.

Total 156 evenimente

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

In cursul anului 2016 orientarea activitatii profesionale catre beneficiar s-a realizat prin:

- proiecte in parteneriat cu privire la activitatile culturale desfasurate:
 - Primaria Municipiului Orastie
 - Primaria Municipiului Deva
 - Primaria Hateg
 - Primaria Municipiului Sebes
 - Episcopia Devei
 - Liceul de Arte "Sigismund Toduta" Deva
 - Colegiul National "Decebal" Deva
 - Colegiul Tehnic Energetic "Dragomir Hurmuzescu" Deva
 - Scoala "Rudolf Steiner" Hunedoara
 - Uniunea Artistilor Plastici din Romania
 - Vienna Opera Company
 - Romantic Theatre Austria
 - Teatrul Matei Visniec Suceava
 - Inspectoratul Scolar Judetean Hunedoara
 - Palatul Copiilor Deva
 - Ansamblul Profesionist Dragan Muntean Deva
 - Biblioteca Judeteană "Ovid Densusianu" Deva
 - Teatrul de Vest Resita
 - Antena 1 Deva
 - Pro-TV Deva
 - UNUTV
 - KTV
 - INFOHD
 - Mesagerul Hunedorean
 - Servus Hunedoara
 - Rotary Club

- premiere productii proprii produse de Teatrul de Arta Deva in anul 2016
 - 16 ianuarie 2016 – *Natasha by Cehov* – comedie teatru clasic, regia Florin Covalciuc;
 - 26 ianuarie 2016 - *Cosanzeana si un Fat frumos – Cloanta si un Zmeu mofturos* spectacol cu papusi pentru copii, regia Marius Oltean;
 - 07 februarie 2016 – *Trandafirul tatuat* de Tennessee Williams, teatru contemporan, regia Marius Oltean;
 - 31 martie 2016 – *O poveste de viata* de Alexandr Ghelman, drama contemporana, regia Boris Melinti, scenografia Mihai Panaitescu;
 - 15 septembrie 2016 – *Trei surori* de A.P. Cehov, regia Constantin Podu;
 - 04 octombrie 2016 – *Fata babei si fata mosneagului*, de Ion Creanga spectacol pentru copii, regia Alexandra Podu;
 - 17 octombrie 2016 – *Punguta cu doi bani* de Ion Creanga, spectacol pentru copii, regia Alexandra Podu;
 - 10 noiembrie 2016 – *Clowniada* – spectacol copii, regia C-tin Podu;
 - 10 noiembrie 2016 – *Gasca de ras* - comedie adulti regia C-tin Podu;
 - 08 decembrie 2016 – *Oscar si tanti Roz* de Eric-Emmanuel Schmitt, regia Mihai Panaitescu;
 - 19 decembrie 2016 - *Varsovia (Love Mon Amour)* adaptare dupa Leonid Zorin, regia si scenografia Constantin Podu.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Potrivit obiectului de activitate, competențelor și structurii sale de organizare, Teatrul de Artă Deva urmărește și asigură:

1. organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
2. prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
3. promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
4. promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
5. asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări;
6. stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;

7. sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
8. realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țara și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
9. cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
10. realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
11. realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;
12. realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției; -asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
13. închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare
14. punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (difuzarea de filme artistice sau documentare, susținerea de conferințe sau seminarii, colocvii, cenacluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

Principalele direcții de dezvoltare ale Teatrului de Artă Deva sunt:

Organizarea comunicării

- ⇒ Constituirea unei baze de date actualizate cu publicații scrise/online, posturi de radio/tv, instituții culturale, posibili parteneri, dar și cu spectatori, mass media și potențiali parteneri strategici sau comerciali;

- ⇒ Organizarea și actualizarea arhivei teatrului - actualizarea arhivei foto și video și organizarea dosarelor de evenimente și a dosarelor de presă;

Informare regulată

- ⇒ informarea periodică a partenerilor și partenerilor media și a potențialilor parteneri și sponsori despre activitatea Teatrului de Artă Deva și realizarea unui decont de imagine;
- ⇒ informarea în permanență a publicului prin actualizarea site-ului instituției;
- ⇒ actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale;

Relația cu presa

- ⇒ creșterea numărului de parteneri media și a calității parteneriatelor;
- ⇒ organizarea de conferințe de presă cu ocazia premierelor și evenimentelor;
- ⇒ informare regulată cu privire la activitatea instituției prin transmiterea de machete de presă, articole sau interviuri;
- ⇒ actualizarea dosarelor de presă;

Comunicare online

- ⇒ îmbunătățirea imaginii și a structurii site-ului Teatrului pentru a facilita modalitățile de obținerea a informațiilor;
- ⇒ actualizarea în permanență a conturilor facebook, oferind posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului și o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual (Facebook);

Promovare prin evenimente

- ⇒ organizarea de evenimente pentru public cu scopul apropiării acestora de artiștii și activitatea Teatrului
- ⇒ prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
- ⇒ promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediul, cât și în turnee și deplasări.

C. Organizarea, functionarea institutiei si propuneri de restructurare si/sau de reorganizare, pentru mai buna functionare, dupa caz.

1. Masuri de organizare internă

Ca masuri de reglementare internă mentionam:

- ⇒ actualizarea procedurilor operaționale privind controlul managerial intern conform OSGG nr. 400/2015 pentru aprobarea codului controlului intern/managerial al entităților publice. Au fost definite obiectivele determinante legate de scopurile Teatrului, precum și cele complementare, legate de fiabilitatea informațiilor, conformitatea cu legile, regulamentele interne și comunicarea obiectivelor definite tuturor salariaților
- ⇒ au fost revizuite elementele ce constituie site-ul oficial al instituției, datele fiind actualizate periodic pentru a pune la dispoziția cetățenilor cât mai multe informații referitoare la activitățile și evenimentele ce se organizează în cadrul Teatrului.

În exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției, în anul 2016 a emis 33 decizii, din care o decizie a avut ca obiect delegarea de atribuții ale Managerului către maestrul sunet pe perioada absenței din instituție a Managerului. În principal, ca urmare a modificărilor legislative intervenite în domeniul financiar și resurse umane, au fost emise decizii care au vizat: angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor din bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului de Artă Deva; organizarea controlului financiar preventiv propriu și exercitarea controlului financiar preventiv propriu la nivelul Teatrului de Artă Deva; constituirea comisiei pentru recepția serviciilor; constituirea comisiei pentru recepția bunurilor și a obiectelor de inventar; constituirea comisiilor de inventariere.

2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne

În perioada raportată, propunerile privind modificarea unor reglementări interne au fost analizate, după caz, în organismele colegiale ale instituției, respectiv Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic fiind aprobate prin hotărârile emise de către acestea.

Modificarea unor reglementări interne a intervenit și ca urmare a modificării actelor normative ce reglementează domeniul de activitate al instituției.

3. Sinteza activitatii organismelor colegiale de conducere

In cadrul Teatrului este organizat si functioneaza Consiliul Administrativ, ca organ deliberativ de conducere. Consiliul Administrativ al Teatrului de Artă Deva are următoarele atribuții principale:

- a) avizează rapoartele anuale de activitate ale instituției și programele minime prezentate spre aprobare Consiliului Județean;
- b) analizează și aprobă programele de activitate ale instituției, hotărând direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- c) analizează derularea programelor și proiectelor culturale;
- d) avizează bugetul de cheltuieli ale manifestărilor artistice organizate de catre instituție;
- e) analizează și aprobă finanțarea proiectelor și programelor culturale în limita bugetului aprobat de către Consiliul Județean;
- f) analizează și aprobă propunerile managerului cu privire la prețul biletelor de intrare la spectacole;
- g) analizează și avizează propunerile managerului de modificare a organigramei, statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, în vederea aprobării de către Consiliul Județean;
- h) analizează și aprobă, încheierea de contracte conform prevederilor Legii drepturilor de autor și a drepturilor conexe nr.8/1996 cu modificările și completările ulterioare;
- i) analizează și promovează proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea aprobării acestuia de către Consiliul Județean;
- j) avizeaza bugetul propriu de venituri si cheltuieli, contul de inchidere a exercitiului bugetar, structura organizatorică și proiectul anual de achizitii;
- k) analizează stadiul realizării semestriale a veniturilor proprii;
- l) analizează și stabilește măsuri în realizarea veniturilor proprii ale instituției ori de cate ori este nevoie pentru identificarea de noi surse atrase catre bugetul instituției;
- m)avizează promovarea și acordarea de premii, salarii de merit personalului în conformitate cu prevederile legislației în vigoare;
- n) aprobă Regulamentul intern al instituției;
- o) analizează și aprobă măsuri de pază, securitate, protecție contra incendiilor, precum și orice alte măsuri de protejare a publicului și a bunurilor Teatrului în diverse situații specifice;

- p) aprobă organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante, precum și metodologia de organizare a concursurilor, data și componența nominală a comisiilor de examinare;
- q) analizează și propune Consiliului Județean, măsurile care se impun a fi luate pentru rezolvarea situațiilor și problemelor de orice natură și pentru evitarea disfuncționalităților în activitatea instituției.
- r) în măsura în care este solicitat și în limita competențelor sale, analizează și propune în legătură cu alte probleme care privesc organizarea și buna funcționare a activității.

În perioada de referință Consiliul Administrativ a funcționat și și-a exercitat atribuțiile specifice astfel încât s-a întrunit într-un număr de 4 sedințe în care au fost emise 4 hotărâri.

În cadrul Teatrului de Artă Deva este organizat și funcționează Consiliul Artistic, ca organ de specialitate alcătuit din specialiști de profil, cu rol consultativ, în ceea ce privește alcătuirea repertoriului, structura proiectelor și programelor, strategia artistică a Teatrului. Astfel, Consiliul Artistic analizează și avizează următoarele:

- a) strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției;
- b) propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenarii, schițe, devize estimative, grafice de execuție, alegerea și remunerarea colaboratorilor;
- c) viziunile noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora și consemnarea concluziilor într-un proces verbal;
- d) analizează calitatea artistică a producției teatrale, concepția regizorală și scenografică;
- e) urmărește spectacolele și raportează în scris managerului despre eventuale abateri de la concepția regizorală inițială.
- f) face propuneri concrete în privința montării unor texte teatrale;
- g) propune spre aprobare Consiliului de Administrație repertoriul anual, pe stagioni.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În prezent, Organigrama și Statul de Funcții ale Teatrului de Artă Deva, aprobate prin Hotărârile Consiliului Județean Hunedoara nr.146/2013 și nr. 119/2014, cuprinde un număr de 9 posturi, structurate astfel:

- personal de conducere: manager

- personal de executie financiar contabil: economist 1 post
- personal de executie administrativ: administrator 1 post
- recuziter 1 post;
- personal de execuție tehnic, parte componentă a Compartimentului scenă: producător delegat 1 post;secretar platou 1 post; maestru lumini 1 post; maestru sunet 1 post; manuiitor decor 1 post;

Sintetizând informațiile furnizate de organigrama Teatrului de Artă Deva, împreună cu cele din statul de funcții, se poate constata lipsa personalului de specialitate.

Instituția funcționează fără acoperire cu personal de specialitate, întâmpină greutăți în stabilirea unor activități a căror realizare este obligatorie și care derivă din obiectivele generale, cum ar fi în domeniul juridic, financiar, achiziții publice, resurse umane, administrativ, marketing.

În acest sens, se impune modificarea structurii organizatorice prin înființarea unor compartimente care sunt imperios necesare pentru buna desfășurare a activității și completarea compartimentelor existente, după cum urmează:

- ⇒ Înființarea Compartimentului juridic, resurse umane și achiziții publice, cu trei posturi, respectiv, 1 post- consilier juridic, 1 post cu atribuții în domeniul resurselor umane și 1 post cu atribuții în domeniul achizițiilor publice;
- ⇒ Înființarea Compartimentului de Organizare spectacole și Marketing, cu cel puțin trei posturi, respectiv, 1 post cu atribuții în domeniul organizării spectacolelor, 1 post cu atribuții în domeniul marketing și 1 post cu atribuții în domeniul informatic;
- ⇒ Completarea Compartimentului financiar contabil existent cu încă un post de referent de specialitate în domeniul economic;
- ⇒ Completarea Compartimentului scenă cu încă 2 posturi cu atribuții în domeniul producției spectacolelor.

În situația modificării și completării structurii organizatorice, în mod corespunzător se va modifica Regulamentul de organizare și funcționare prin stabilirea activităților și a sarcinilor ce trebuie realizate de către fiecare angajat.

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente se vor avea în vedere următoarele:

- ⇒ urmărirea raportului și a interdependenței unitare de comandă/decizie și acțiune (evitarea dublei subordonări);
- ⇒ urmărirea apropierii managementului de execuție;

- ⇒ interdependența între compartimente și între angajați;
- ⇒ definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităților, competențelor și atribuțiilor aferente posturilor și funcțiilor (fișele posturilor);
- ⇒ evitarea suprapunerilor de sarcini;
- ⇒ alegerea variantei optime dintre mai multe variante posibile.

Aplicând un astfel de mod de lucru, instituția va funcționa pentru realizarea obiectivelor determinate, prin utilizarea pe criterii de eficacitate în scopul implementării proiectului de management.


5. masuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei, imbunatatiri/refunctionalizari spatiilor.

În baza prevederilor Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr.213/1998 privind proprietatea publică și regimul juridic al acesteia, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Județean Hunedoara în calitate de titular al drepturilor de proprietate publică asupra bunurilor aparținând domeniului public al județului Hunedoara, a transmis în administrare Teatrului de Artă Deva prin Contractul de administrare nr.1729/26.02.2010 – 100/01.03.2010, imobilul în care acesta își desfășoară activitatea. Acest imobil este compus din următoarele active fixe corporale: clădire principală, clădire birouri, sală de protocol și spații repetiție(vestiare și sală de balet), precum și terenul aferent.

Propun înființarea unui studio de înregistrari audio și video (negative pe suport digital) în cadrul spațiilor destinate departamentului tehnic (sunet, lumini), unde se pot realiza și producții de videoclipuri, scenografii virtuale, afișe, banere, etc. Beneficiile imediate sunt scutirea Teatrului de Artă Deva de plata către terți a serviciilor de acest gen și autofinanțarea prin vânzarea acestui tip de servicii. Totodata propun achiziționarea unei imprimante profesionale pentru producția proprie de materiale publicitare.

Nu în ultimul rând propun înființarea în cadrul teatrului a unei cafenele literar-artistice, practic uzitată de toate teatrele din țară cu efecte imediate legate de autofinanțare, la nivelul agenției teatrale. Aceasta poate funcționa și ca mijloc de a vinde bilete și a promova artiștii prin diverse manifestări și afișaje specifice (exemplu cafeneaua din incinta agenției teatrale aferentă Teatrului Național Cluj, Teatrului de Nord Satu Mare, Teatrul Bacovia etc).

Propun urmatorul program de abonamente si vouchere:



ABONAMENTE & VOUCHERE

I. ABONAMENTE

1. Abonament standard (nominal) - Preț 150 lei
Valabilitate : 1 an de la achiziționarea abonamentului
Facilități:
- acces la spectacole producție proprie timp de 1 an de la data achiziționării abonamentelor
- posibilitatea achiziționării la preț redus – 50% a încă 4 bilete/spectacole adulți
- acces gratuit ca însoțitor la spectacolele pentru copii producție proprie
În cazul pierderii legitimației, se va percepe o taxă în valoare de 10 lei pentru eliberarea uneia noi.

2. Abonament premium (nominal) - Preț 300 lei
Valabilitate: 1 an de la achiziționarea abonamentului
Facilități:
- alegerea unui loc permanent (rând, scaun) pe durata valabilității abonamentului
- acces la spectacole producție proprie timp de 1 an de la data achiziționării abonamentelor;
- posibilitatea achiziționării la preț redus – 50% a 4 bilete/spectacole adulți;
- acces gratuit ca însoțitor la spectacolele pentru copii producție proprie;

II. VOUCHERE

1. Voucher adulți - 10 intrări la spectacole producție proprie
- valabilitate: 31 decembrie 2017
- preț: 150 lei
Avantaje:
- transmisibile;
- pot fi folosite și la un singur spectacol;

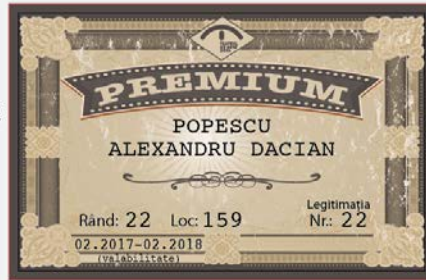
2. Voucher copii - 10 intrări la spectacolele pentru copii producție proprie
- valabilitate: 31 decembrie 2017
- preț: 50 lei
Avantaje:
- transmisibile;
- pot fi folosite și la un singur spectacol;

Agencia Teatrală
Adresa: Str. 1 Decembrie nr.15
Telefon/Fax: 0354.738.703
Informații și rezervări bilete:
Tel.: 0766 068 728

Website: www.teatruldeartadeva.ro/
Facebook: www.facebook.com/Teatrul-de-Artă-Deva

Card premium

- card color f/v
- plastifiat tare f/v
- colturi rotunjite
- personalizat: NUME + PRENUME
RAND
LOC
NR.
VALABILITATE



Voucher copii

coperta FAȚĂ
180x85mm
coperta are număr Nr. identic cu taloanele din interiorul ei.



85x70mm
interiorul are număr Nr. identic cu coperta capsat și perforat



Talon alocare loc

70x90mm
print color față, dcl 280gr/mp


TALON
PENTRU ALOCARE LOC

Aveți rezervat:

Rând: _____ Loc: _____

Spectacol: _____

Din data de: _____

Ora: _____

Dăruiește împreună cu

TEATRUL DE ARTĂ DEVA

VOUCHER CADOU

Teatrul de Artă Deva vă dă ocazia să dăruieți un altfel de cadou.

VOUCHERELE CADOU vă așteaptă la Agentia Teatrului, pentru a vă ajuta să dăruieți spectacolele care vă plac, celor dragi !

Dăruiește împreună cu Teatrul de Artă Deva!

Este gândul nostru pentru toți cei cărora le place teatrul.

Va fi un gest deosebit, pe care cei dragi nu-l vor uita ușor.

DE CÂTE ORI NU TE-AI ÎNTREBAT CE DAR SĂ FACI CUIVA DRAG?

Teatrul de Artă Deva îți vine în ajutor.

CADOURI pentru mame, pentru bunici, pentru prieteni, pentru colegii de serviciu, pentru angajații tăi sau pentru șefii tăi!

VOUCHERUL CADOU care îți aduce în dar abonamente, vouchere pentru adulți și copii, bilete.

Este un dar pe care oricine îl va aprecia din plin.

Voucherele cadou Dăruiește împreună cu Teatrul de Artă Deva te așteaptă la Agentia Teatrului!

6. Masuri luate in urma controalelor, verificarii/auditarii din partea autoritatii sau a altor organisme de control in perioada raportata

In anul 2016 nu a avut loc nici o misiune de audit realizata de catre organul de auditare si control din cadrul Consiliului Judetean Hunedoara.

D. Evolutia situatiei economico-financiare a institutiei

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilantul contabil al perioadei raportate:

- Situatia economico-financiara a institutiei:

Situatia financiara furnizeaza date despre situatia patrimoniului la finele anului 2016, precum si situatia platilor efective si a cheltuielilor efective, a creditelor angajate si a celor bugetare individuale. Situatia este intocmita in conformitate cu legea contabilitatii nr. 82/1991, republicata si completata ulterior, OMFP nr.629/2009, OMFP nr.79/2010 si normele metodologice nr. 22 din ianuarie 2013.

- Executia bugetara a perioadei raportate

Bugetul de venituri (subventii/alocatii, surse atrase/venituri proprii) a fost aprobat in data de 29 ianuarie 2016 prin Hotararea nr.15 a Consiliului Judetean Hunedoara si este prezentat dupa cum urmeaza:

	Aprobat (lei)
TOTAL	1200.000
Venituri proprii	150.000
Subventii	1050.000

- Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munca/contracte incheiate in baza legilor speciale; bunuri si servicii; alte cheltuieli; proiecte cu finantare; cheltuieli de capital)

Bugetul total al institutiei este divizat dupa cum urmează:

- a) bugetul de cheltuieli pentru personal: include cheltuielile legate de salarii, indemnizatii, sporuri, contributiile ale angajatilor;
- b) bugetul de cheltuieli pentru bunuri si servicii: include cheltuielile legate de intretinere, bunuri de natura obiectelor de inventar, reparatii curente, deplasari, pregatire profesionala, protectia muncii, alte cheltuieli cu bunuri si servicii;

RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2016

O situatie pe subcapitole bugetare se prezinta astfel:

Nr. crt.	Subdiviziune bugetara	Aprobat (mii lei)
I.	Cheltuieli de personal din care:	278
	- salarii de baza	225
	- contributi	53
II	Cheltuieli pentru bunuri si servicii	922

Sumele reprezentand investitiile in proiecte prevazute la data aprobarii bugetului de venituri si cheltuieli prin Hotararea nr. 15 a Consiliului Judetean Hunedoara din 29 ianuarie 2016, sunt urmatoarele:

Nr. crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)
1.	Proiecte mici	1. O poveste de viata	3.500
		2. Trei surori	31.500
		3. Fata babei si fata mosneagului	5.500
		4. Punguta cu doi bani;	8.000
		5. Clowniada	11.900
		6. Gasca de ras	1.000
		7. Oscar si tanti Roz	14.300
		8. Varşovia(Love Mon Amour)	12.600
2.	Proiecte medii	1. Natasha	76.750
		2. Cosanzeana si un Fat frumos – Cloanta si un Zmeu mofturos	75.000
		3. Trandafirul tatuat	72.500
	TOTAL	11 proiecte	312.550

In luna martie 2016 prin Hotararea Consiliului Judetean Hunedoara nr. 67 din data de 31 martie 2016 a fost efectuata o rectificare a bugetului de venituri si cheltuieli al institutiei

RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2016

prin care acesta s-a majorat cu suma totala de 4000 lei. Astfel bugetul de venituri si cheltuieli al Teatrului de Arta Deva este urmatorul:

	Aprobat (lei)
TOTAL	1204.000
Venituri proprii	150.000
Subventii	1054.000

Nr. crt.	Subdiviziune bugetara	Aprobat (mii lei)
I.	Cheltuieli de personal din care:	278
	- salarii de baza	225
	- contributii	53
II.	Cheltuieli pentru bunuri si servicii	926

Modificarea bugetului de venituri si cheltuieli in octombrie 2016 prin Hotararea nr. 203 din 28 octombrie 2016 s-a majorat cu suma totala de 50000 lei. Astfel bugetul de venituri si cheltuieli al Teatrului de Arta Deva este urmatorul:

	Aprobat (lei)	Realizat (lei)
TOTAL	1254.000	1191.397
Venituri proprii	154.000	126.213
Subventii	1100.000	1065.184

Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de munca/contracte incheiate in baza legilor speciale; bunuri si servicii; alte cheltuieli; proiecte cu finantare; cheltuieli de capital)

Nr. crt.	Subdiviziune bugetara	Aprobat (mii lei)	Realizat (mii lei)
I.	Cheltuieli de personal din care:	278	243
	Salarii de baza	225	198
	Contributii	53	45
II.	Cheltuieli pentru bunuri si servicii	976	948

RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2016

Sumele reprezentand investitiile in proiecte prevazute dupa data rectificarii bugetului de venituri si cheltuieli prin Hotararea nr. 203 din data de 28 octombrie 2016 sunt urmatoarele:

Nr. crt.	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)
1.	Proiecte mici	1. O poveste de viata	3.500	2.965,28
		2. Trei surori	31.500	19.809
		3. Fata babei si fata mosneagului	5.500	4.376,80
		4. Punguta cu doi bani;	8.000	6.754
		5. Clowniada	11.900	13.611
		6. Gasca de ras	1.000	1.175
		7. Oscar si tanti Roz	14.300	14.466,40
		8. Love Mon Amour	12.600	13.713
2.	Proiecte medii	1. Natasha	76.750	69.662
		2. Cosanzeana si un Fat frumos – Cloanta si un Zmeu mofturos	75.000	43.631
		3. Trandafirul tatuat	72.500	48.768
	TOTAL		312.550	238.931,48

Comparativ cu perioada anterioara, situatia realizarii bugetului de cheltuieli este redata in tabelul de mai jos:

Categorii	Prevazut 2015	Realizat 2015	Prevazut 2016	Realizat 2016
Cheltuieli totale	1931.000 lei	1837.897 lei	1254.000 lei	1191.397 lei
din care:				
Cheltuieli de personal	243.000 lei	212.889 lei	278.000 lei	243.184 lei
Cheltuieli de functionare	1688.000 lei	1625.008 lei	976.000 lei	948.213 lei

- Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%):

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei pentru anul 2016 este de 10,59% fata de 4,74% in anul 2015.

Veniturile proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei in anul 2016:

RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2016

- bilete intrare teatru: 65.388 lei;
- alte servicii: 60.825 lei.

- Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%):

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție este 100%

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari: $(1065.184 + 126.213 - 0) / 16150 = 73,77$	01.01.2016 - 31.12. 2016
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei) Nu au fost proiecte cu fonduri nerambursabile	01.01.2016 - 31.12. 2016
3.	Număr de activități educaționale: 21	01.01.2016 - 31.12. 2016
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă) : 91	01.01.2016 - 31.12. 2016
5.	Număr de beneficiari neplătitori: 5000	01.01.2016 - 31.12. 2016
6.	Număr de beneficiari plătitori: 11.150	01.01.2016 - 31.12. 2016
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică: 3 reprezentatii/saptamana	01.01.2016 - 31.12. 2016
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale Productii proprii: 11 Actiuni culturale in parteneriat: 45	01.01.2016 - 31.12. 2016
9.	Venituri proprii din activitatea de bază: 65.388 lei	01.01.2016 - 31.12. 2016
10.	Venituri proprii din alte activități : 60.825 lei	01.01.2016 - 31.12. 2016

E. Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management.

Sinteza programelor si a planului de actiune pentru indeplinirea obligatiilor asumate prin proiectul de management se realizeaza prin raportare la:

1. Viziune.

Viziunea managerială a Teatrului de Artă Deva, se concentrează în jurul unor axe prioritare și care vor fi dezvoltate pe toată perioada de management, respectiv, creația și producția artistică a spectacolelor de teatru-activitatea principală a teatrului, la care participă colaboratori externi pe bază de contracte de prestatii artistice; - montarea spectacolelor pe scenă la care participă personalul angajat al instituției, și după caz, colaboratori externi; - organizarea unor manifestări artistice în cadrul programelor și proiectelor culturale aprobate și promovate; - editare materiale de specialitate; - creșterea vizibilității publice a Teatrului în România și încurajarea de colaborări menite să promoveze actul cultural atât la nivel național cât și internațional.

În ansamblu, programul de activitate al Teatrului de Artă Deva, urmărește permanent eficientizarea, prin diversificare și îmbunătățiri calitative și cantitative ale activităților, a viziunii strategice a instituției în privința prezentării de spectacole la sediu și în deplasare (microturnee și turnee), festivaluri, sărbători și alte manifestări culturale;

2. Misiune.

Misiunea cea mai importantă a instituției este aceea de a oferi spectacole de referință, cu impact asupra publicului, precum și pentru atragerea și satisfacerea spirituală a unui număr cât mai ridicat de spectatori, în vederea creșterii nivelului de cultură al unei comunități cât mai largi. Astfel, anul 2015 poate fi considerat un an plin de activitate al instituției, având în acest sens create condițiile optime pentru ducerea la îndeplinire a scopului și obiectivelor instituției în vederea desfășurării în bune condiții a activității culturale.

Teatrul de Artă a acoperit nevoile culturale ale comunității devene după 22 de ani în care acest public a fost văduvit de accesul la evenimente și acțiuni de înaltă calitate artistică. Aici ne putem referi la spectacolele de înaltă ținută artistică, nume mari ale scenei românești, concerte de muzică simfonică, și alte asemenea care nu aveau nici măcar un spațiu unde să fie găzduite. Teatrul de Artă Deva a fost reînscris pe harta culturală a țării, alături de marile orașe, fiind luat în calcul în momentul realizării unor turnee naționale de orice fel. Spectacolele produse de instituție au dovedit înalta calitate artistică, fapt consemnat și de cronicarii de specialitate, aceștia fiind tot mai interesați de activitatea teatrului.

Teatrul de Artă Deva asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și, implicit, satisfacerea exigențelor estetice în contextul mișcării teatrale naționale. De asemenea asigură suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie, cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete- program, fișe de creație) în așa fel, încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare, ca element valoros al culturii naționale.

Ca instituție importantă a județului, se integrează în mișcarea culturală în teritoriu, răspunzând așteptărilor și exigențelor publicului, fiind, totodată, factor determinant în formarea gustului estetic al acestuia, iar ca instituție profesionistă de spectacole, Teatrul de Artă Deva se înregistrează în rețeaua celorlalte instituții de profil, fiind deschisă dialogului și cu alți factori culturali din țară și străinătate.

3. Obiective (generale și specifice).

Ca instituție publică de spectacole de proiect, Teatrul de Artă Deva are următoarele obiective:

1. susținerea inițiativei publice și încurajarea celei private, în vederea diversificării și dezvoltării artelor spectacolului;
2. afirmarea identității culturale naționale și a identității culturale a minorităților naționale prin actele spectacolului;
3. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
4. creșterea accesului publicului la spectacole.

Pentru atingerea acestor obiective Teatrul de Artă Deva urmărește și asigură:

- ⇒ organizarea și susținerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții, destinate tuturor categoriilor de spectatori;
- ⇒ prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în județ, în țară și în străinătate;
- ⇒ promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ promovarea pieselor și textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române și universale, clasice și contemporane;
- ⇒ asigurarea activității de impresariat pentru propriile producții artistice, atât la sediu, cât și în turnee și deplasări;
- ⇒ stimularea inovației și creației dramaturgice și spectacologice;

- ⇒ sprijinirea proiectelor culturale artistice inițiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formații artistice sau alte instituții din țară și din străinătate;
- ⇒ realizarea de programe în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țara și din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;
- ⇒ cultivarea valorilor și a autenticităților creației artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;
- ⇒ realizarea articolelor și obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituției și obținerea de venituri proprii;
- ⇒ realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfășoară și organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locații din județ, țară sau străinătate;
- ⇒ realizarea parteneriatelor cu asociații, fundații, persoane fizice autorizate și persoane juridice, care au competențe și obiect de activitate în domeniul producției și organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte în limita bugetelor alocate pentru diverse acțiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acțiuni și activități din stagiunile anuale ale instituției;
- ⇒ asigură asistență și coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituții și companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producțiilor artistice proprii;
- ⇒ închirierea spațiilor publice ale instituției în condițiile legii, în vederea obținerii de venituri extrabugetare;
- ⇒ punerea la dispoziție cu titlu gratuit a spațiilor pentru desfășurarea parteneriatelor care au ca specific educația copiilor și tinerilor prin artă (difuzarea de filme artistice sau documentare, susținerea de conferințe sau seminarii, colocvii, cenacluri literare, spectacole), precum și pentru diverse activități culturale sau evenimente.

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Politicile culturale au ca prioritate atât stabilirea direcției și obiectivelor în domeniul culturii la nivel național, cât și asigurarea accesului societății la serviciile culturale oferite de

instituțiile prestatoare. Eficiența sistemului de management este o prima condiție pentru sporirea calității și accesului la servicii culturale.

Strategia europeană introduce noțiunea de industrie culturală, care include o linie economică, sau o linie “de alternativă economică” pentru promovarea și democratizarea producției culturale și a distribuției acesteia, precum și o abordare mai “popular liberală” a finanțării activităților culturale. Industriile culturale reprezintă acele activități care vizează în primul rând bunurile simbolice, bunuri a caror valoare economică principală este derivată din valoarea lor culturală. Această definiție clasică a industriei culturale include mass-media, film, edituri, muzică, design, arhitectură, new media, precum și „arte tradiționale” – arta vizuală, artizanat, teatru, muzica de teatru, concerte, concerte de performanță, muzee și galerii – toate acele activități care sunt eligibile pentru finanțare din fonduri publice ca „arta”.

Politica managerială a Teatrului de Artă Deva, trebuie să utilizeze mai multe strategii de dezvoltare. Una dintre acestea este cea de comunicare internă și externă, comunicarea fiind modalitatea esențială prin care rezultatele muncii unui colectiv pot fi diseminate în societate. Alte direcții urmărite de echipa managerială a Teatrului trebuie să fie cele care privesc îmbunătățirea parametrilor de calitate a tuturor activităților instituției, diversificarea eficientă a produselor culturale și publicitate oferite publicului spectator, promovarea instituției prin toate modalitățile și căile de publicitate, dezvoltarea continuă a relațiilor comunitare și inter-instituționale. Dezvoltarea laturii educative a Teatrului prin intermediul acțiunilor desfășurate, motivarea și promovarea personalului în conformitatea cu actuala legislație.

Strategia culturală este definită prin proiectarea (planificarea) pe termen mediu și lung a dezvoltării durabile a sectorului cultural, ținându-se cont de capacitățile proprii și de evoluția mediului economic (piață, concurență, tehnologie).

Strategia culturală, în mod concret, îmbină cultura cu managementul general.

Concurența intra și extra instituțională culturală, mai ales în sectorul cultural de stat și cel public, trebuie considerată ca dezirabilă și chiar necesară, pentru asigurarea calității procesului, produselor și serviciilor în domeniu și pentru selecția managerilor culturii, în funcție de performanțe.

Forțele concurențiale în strategiile culturale locale se găsesc, însă și în interiorul unui domeniu cultural, fie el de stat, fie el privat, precum și în domenii culturale diferite.

Există deci, mai întâi, o concurență internă în sectorul cultural: de exemplu între cinematograful și teatru sau între televiziune și teatru, concurența dintre toate activitățile care urmăresc atragerea publicului în timpul liber. Există și o concurență mai largă între cultură, turism și agrement sau a marilor edituri de a acapara librăriile.

Se constată apoi, o concurență în stabilirea prețului pe piața culturală (ținându-se cont de puterea de cumpărare). De regulă furnizorii de cultură au putere de cumpărare când:

- ⇒ nu sunt numeroși;
- ⇒ nu există produse de substituție la oferta lor;
- ⇒ își largesc sfera produselor sau a serviciilor culturale cerute de public (ceea ce înseamnă o utilizare deplină a capacităților instituționale culturale);

Ținând seama de considerentele enunțate mai sus, Teatrul de Artă Deva trebuie să-și afirme identitatea culturală prin producții de calitate adresate unui public care a uitat că teatrul există.

Alt deziderat care trebuie urmărit cu consecvență este rolul teatrului vis a vis de comunitate și anume:

1. Instrument de creație;
2. Rolul educațional;
3. Declanșator de înnoiri;
4. Motor în evoluția mentalităților;
5. Cale de a combate prejudecățile;
6. Loc de întâlnire monden;
7. Alternativă de distracție.

Proiect de dezvoltare artistică:

Pe termen scurt:

Continuarea și finalizarea proiectelor din stagiunea 2016-2017. O evaluare importantă este aceea a publicului țintă, a zonei de interes a publicului, a adresabilității proiectelor asumate și a creșterii interesului publicului de a participa la evenimentele teatrale pe care teatrul le propune.

După aceste evaluări ale potențialului instituției se poate trece la stabilirea unui nou repertoriu pentru stagiunea următoare care, în mod normal ar trebui să conțină următoarele tipuri de spectacole:

- ⇒ douapiese din repertoriul classic (Cehov, Shakespeare);

- ⇒ 4 piese din teatrul contemporan;
- ⇒ două piese novatoare (ca limbaj teatral) posibil reprezentabile într-un context festivalier, având deja invitații la Festivalul Internațional de la Casablanca (FIT Casablanca) și Festivalul Internațional al Teatrelor de Studio organizat de Teatrul Al. Davilla Pitești;
- ⇒ o piesă de impact la public, (opereta W.A. Mozart);
- ⇒ trei piese pentru publicul tânăr (preșcolar, școlar sau adolescent);
- ⇒ un spectacol muzical-coregrafic.

Este un repertoriu minimal care poate acoperi cu siguranță gusturile diverse ale publicului.

Pe termen mediu:

A doua fază, pe termen mediu, cuprinde primele două stagioni în care teatrul trebuie să-și definească destul de clar opțiunile și direcția. În acest sens se va lucra la :

- ⇒ înființarea unui compartiment marketing-promovare;
- ⇒ înființarea unui compartiment coordonare proiecte;
- ⇒ realizarea de spectacole cu formule de exprimare teatrală novatoare;
- ⇒ punerea în scenă a unor texte incitante sau asumarea unor experimente așa încât teatrul să devină interesant pentru orice regizor, scenograf, dramaturg, sau actor dornic să colaboreze cu o instituție de prestigiu;

Acest demers face posibilă relansarea teatrului nostru atât în țară cât și în străinătate și poate deschide teatrului ușa participărilor la festivaluri.

Din punct de vedere repertorial trebuiesc stabilite montări care să depășească nivelul calitativ precedent aducând în discuție producerea de spectacole pe texte postmoderniste incitante sau montări cu un înalt grad estetic.

Deoarece nu există rețete ale succesului, vom miza pe colaborarea cu acei regizori, scenografi, coregafi, compozitori,etc., al caror demers creator crește probabilitatea realizării unor spectacole de succes și scade riscul apariției unor eșecuri.

În toată această perioadă va trebui ca teatrul să intre în contact cu rețele de teatru naționale și internaționale și vor trebui găsite legături cu marile manifestări teatrale.

Doar prin ridicarea ștachetei calității, implicarea în serioase proiecte de parteneriat cultural și intrarea fără complexe în competiția artistică, acest teatru se poate impune în lumea teatrală contemporană.

Pe termen lung:

În cazul îndeplinirii acestor două etape de manageriat se poate trece la asumarea unui proiect mai ambițios pe termen lung care ar trebui să însemne realizarea unui pol teatral important pe harta culturală.

În acest moment destul de „fragil” prin care trece teatrul din Deva s-ar putea crede că toate afirmațiile de mai sus par utopice. Însă, sunt convins că, dacă vom putea îndeplini primele demersuri și vom beneficia de sprijin (artistic, logistic și mai ales financiar, etc), instituția își poate croi drum într-o tumultoasă activitate creativă. Iată și câteva repere importante de abordare a unui plan managerial pe termen lung:

- ⇒ este necesar ca teatrul să intre în atenția criticii de specialitate;
- ⇒ trebuie implementat programul referitor la concursul de proiecte cu sprijinul Academiiilor de teatru din țară care pot oferi forțe artistice nebanuite;
- ⇒ obligativitatea de conectare (profitând de contextul European) cu rețele teatrale internaționale;
- ⇒ obținerea de recunoaștere a calității produselor teatrale (nominalizări, premii, participări la festivaluri etc);
- ⇒ organizarea de evenimente teatrale (festivaluri, workshopuri, colocvii, întâlniri de specialitate etc) care să atragă atenția tuturor celor interesați de fenomenul teatral, având ca țintă nu numai publicul local ci și al publicului potențial din alte zone, al creatorilor din alte domenii ale artei, sau (de ce nu?) al unui potențial public de turism din zonă;
- ⇒ organizarea unui **Festival Internațional de Teatru (Deva Performing Arts Festival)** sub egida Teatrului de Artă Deva, care se va desfășura în patru locații diferite (Teatrul de Artă Deva, Cetate Deva, Castelul Corvinestilor și Magna Curia) la care să participe cele mai prestigioase trupe, actori și regizori de marcă, pe care publicul, sunt convins îi așteaptă cu drag. După câteva ediții, festivalul va căpăta notorietate internațională, plasând Deva și județul nostru pe un loc de cinste pe harta culturală a Europei și a lumii. Acest lucru va aduce beneficii întregii comunități locale, dezvoltând economia pe orizontală, prin aflulul de turiști și a firmelor implicate în dezvoltarea proiectului.

Sunt doar câteva dintre ideile care, odată puse în practică, pot aduce beneficii majore de afirmare a acestui „pol teatral” amintit. Teatrul, ca singura artă sincretică (aducând alături de text și muzică, mișcare, imagine plastică, arhitectură sau film), nu poate rămâne o artă învechită așa cum se prezintă ea la ora actuală în multe din teatrele din țară. Și cred cu tărie că doar o masivă infuzie de tinerețe, talent și muncă, pot „inventa” un nou teatru.

Proiecte colaterale

Așa cum am menționat, pe lângă proiectele repertoriale de bază, Teatrul de Artă Deva poate elabora proiecte colaterale care au ca scop nu numai atragerea publicului de teatru fidel, cât și a publicului dedicat altor manifestări artistice (literatură, muzică, pictură, dans etc)

La Deva există manifestări artistice (festivaluri, concerte, vernisaje etc) care pot atrage interesul publicului de orice gen. Acestor manifestări teatrul le poate veni în întâmpinare, colaborând logistic și uman, sau poate pune bazele unei deschideri de amploare.

Un alt proiect colateral poate fi pus în practică, prin organizarea la sediul teatrului a unei stagiuni simfonice (de exemplu în parteneriat cu Filarmonica din Cluj sau Timișoara) cuprinzând concerte lunare, pe bază de abonament.

Gazduirea unor spectacole produse de alte teatre din țară, organizarea de întâlniri cu maeștri ai teatrului, o posibilă găzduire a unei librării în teatru, conferințe sau colocvii susținute de personalități artistice sunt tot atâtea proiecte colaterale pe care Teatrul de Artă Deva le poate susține. De o mare importanță strategică ar fi proiectul privind înființarea unei catedre de teatru la Deva în cadrul Liceului de Artă „Sigismund Toduță” cu alte cuvinte, de a ne crește proprii artiști locali (exemplu ar fi Cluj-Napoca care a implementat cu succes acest proiect). Acest lucru se poate realiza cu sprijinul Consiliului Județean Hunedoara și Inspectoratului Școlar. Unul din proiectele de anvergură cu efecte multiple pe timp mediu și lung este cel legat de înființarea Festivalului-Concurs de proiecte pentru tinerii absolvenți sub egida Consiliului Județean Hunedoara și sub patronajul Teatrului de Artă Deva și care ar avea următoarele beneficii:

- ⇒ Competiția între regizori pe concursuri de proiecte precum și creșterea performanțelor personalului artistic prin motivarea pecuniară (prime sau recompense);
- ⇒ autofinanțarea prin vânzarea de bilete pe timpul Festivalului;
- ⇒ Trecerea Devei pe lista orașelor cu manifestări culturale de gen;
- ⇒ Permanentizarea sistemului de abonamente;

- ⇒ Rolul de pepinieră al Festivalului pentru tinerii talentați;
- ⇒ Competiția între instituțiile de învățământ în sectorul teatru;
- ⇒ Mediatizarea Festivalului;
- ⇒ -atragerea de turiști culturali cu beneficii pentru economia locală;
- ⇒ Formarea an de an a câte un eșalon de public de teatru, ceea ce reprezintă marele beneficiu și scopul final al acestui Festival.

Alt proiect, la fel de important pentru relansarea activității teatrale este dezvoltarea parteneriatului cu TVR Cultural și Radio România Cultural pentru difuzarea TV și radio a producțiilor Teatrului de Artă Deva și chiar abordarea unor producții cu buget mic și mediu de teatru TV.

Tot pe termen mediu, în limita posibilităților, propun înființarea unui studio de înregistrări audio și video (negative pe suport digital) unde se pot realiza și producții de videoclipuri, scenografii virtuale, afise, banere, etc. Beneficiile imediate sunt scutirea Teatrului de Artă Deva de plata către terți a serviciilor de acest gen și autofinanțarea prin vânzarea acestui tip de servicii.

5. strategia și planul de marketing;

PREZENTARE GENERALĂ

În ultimele decenii, comunicația de marketing a înregistrat o evoluție spectaculoasă, câștigându-și meritatul loc de componentă de bază a activității de marketing, contribuind, alături de celelalte resurse proprii ale instituției, la succesul final. Comunicarea devine o punte de legătură între instituție și mediul său de marketing.

Conform lui Kotler, comunicațiile de marketing reprezintă unul dintre cele patru elemente principale ale mixului de marketing al unei firme. Comunicarea de marketing constituie unul dintre vectorii care permit instituției să acționeze în vederea realizării propriilor obiective. Politica de pret, politica de produs și politica de distribuție influențează și sunt influențate la rândul lor de politica de comunicație. Acestea alcătuiesc politica de marketing, inclusă în politica globală a instituției. Arta teatrală, ca și spiritualitatea, nu pot fi considerate simple reprezentanțe ale termenului generic de „marfă”. Valorile culturale vizează orizonturi ale frumosului, ale binelui moral, ale cunoașterii și spiritualității, motiv pentru care evaluarea „produsului” teatral devine o sarcină dificilă. Judecata estetică, artistică se diferențiază net de cea economică și de cea teoretică și cognitivă întrucât, asemenea judecății etice și morale, poartă emblema decisivă a subiectivismului și a conștiinței individuale.

Serviciile teatrale reprezintă o componentă a serviciilor culturale – activități prestate în beneficiul consumatorilor de cultură, cu sau fără participarea lor directă, cu scopul de a le împlini anumite nevoi și a le produce satisfacțiile așteptate de ei. Luând în considerare tipologia serviciilor culturale după conținutul prestațiilor și a mijloacelor utilizate, teatrul se include în domeniul spectacolelor, alături de film, muzică, dans, formații artistice, festivaluri și târguri de muzică.

Particularitățile serviciilor teatrale se definesc prin analogie cu elementele distinctive ale sectorului cultural. Un criteriu de evidențiere a specificității este reprezentat de caracteristicile ofertei culturale: diversitatea acesteia, distincția dintre produsele culturale care iau forma bunurilor și cele care formează serviciile, cât și unicitatea operei. Aceasta ultimă caracteristică este deosebit de importantă în cazul domeniului teatral.

Producția unității teatrale, spectacolul pus în scenă este, de regulă, gândit, executat și difuzat ca prototip, mai precis unicat, și, de aceea, necesită, de regulă, un consum mare de resurse și asumarea unor riscuri ridicate. „Produsul” cultural întruchipat de spectacolul teatral reprezintă finalitatea și, totodată, etalonul esențial privind evaluarea creativității unui furnizor de servicii teatrale (teatru). În categoria serviciilor teatrale specificitatea aparține este conferită de faptul că o piesă de teatru este o reprezentație în direct, o realizare irepetabilă, nestandardizată, unicat.

Particularitățile cererii sunt de asemenea relevante pentru a diferenția sectorul cultural și implicit subsectorul teatral de celelalte sectoare existente în economie. Consumul teatral este reprezentat de vizionarea unei piese de teatru, iar la baza acestei activități se află motivații predominant spirituale, simbolice care corespund satisfacerii plăcerii estetice. Mai mult, publicul contribuie la desăvârșirea reprezentației scenice prin întreținerea unei atmosfere favorabilă actului artistic, interacțiunea dintre actori și spectatori realizându-se la un nivel profund și stimulând calitatea interpretării. Pe parcursul „evadării din realitatea imediată” ia naștere un proces imaterial cu dublu-sens: consumatorii se hrănesc spiritual cu vibrațiile intelectuale și senzoriale emane de cei care evoluează în lumea oglindită de spațiul scenic, dar și actorii absorb o parte din satisfacția resimțită de public, aceasta contopindu-se cu propria lor împlinire hedonistă.

Din perspectiva argumentelor expuse anterior se poate afirma că cererea pentru un serviciu cultural, în cazul acesta teatral, nu este rezultatul unei necesități similare consumului altor tipuri de bunuri economice, ci este generată de dorință.

Marketingul teatral este unul dintre cele mai importante părți în planul de dezvoltare al instituției teatrale, atragerea consumatorilor și asigurarea creșterii indicatorului de audiență. Acest fapt dă posibilitatea atragerii de noi consumatori, menținerea actualilor, identificarea necesităților culturale și valorice a consumatorului de artă, inițierea unor noitendințe de dezvoltarea a artei teatrale în industrie creativa.

Pentru a obține succesul dorit, strategia de marketing este concepută și are la bază strategia artistică a Teatrului ce constă în: atragerea de creatori valoroși, artiști, regizori, scenografi, prin selectarea producției și a unui repertoriu care să îi pună în valoare și acoperirea din punct de vedere artistic a tuturor cerințelor și exigențelor pieței de profil din țară și din lume, deoarece responsabilitatea majoră a acestei instituții este calitatea actului cultural pe plan național și internațional.

Multitudinea de programe , diversitatea și eterogenitatea lor au rolul de a scoate din amorteală o instituție care poate fi ambasador al culturii în peisajul național și mondial pe acest domeniu, delicat și de mare valoare.

Promovarea creației contemporane, a pluridisciplinarității și a multiculturalismului, circulația valorilor și promovarea noilor generații, a valorilor umane, constituie scopul acestei strategii. Congruența între factorul artistic și cel social educativ și moral este finalitatea absolută a demersului instituției

OBIECTIVELE GENERALE ȘI SPECIFICE DE MARKETING:

Obiectivele de marketing și elaborarea strategiilor de marketing, realizarea acestora se află sub influența unui mănunchi de variabile care se modifică în timp. Din acest motiv, aceste obiective sunt formulate pe termen scurt și mediu (2-5 ani).

Strategia de marketing pentru întreaga perioadă de management a fost gândită ținând seama de mai multe elemente: de misiunea instituției, de așezarea în timp și spațiu a teatrului, de infrastructura sa, de resursele umane, de felul în care e percepută instituția și de posibilitățile financiare.

Principiile fundamentale pe care își structurează azi activitatea Teatrul de Artă Deva sunt următoarele:

- ⇒ cultura și libertățile culturale reprezintă un element esențial al dezvoltării umane, creativitatea culturală este o sursă a progresului uman;
- ⇒ cultura este un factor important al dezvoltării durabile;
- ⇒ cultura este un factor al creșterii calității vieții și al asigurării coeziunii sociale.

Teatrul de Artă Deva trebuie să inițieze o serie de acțiuni menite să îmbunătățească imaginea și modalitatea de promovare a instituției. Strategia de marketing și comunicare are la bază programul de dezvoltare al instituției prin proiecte și programe și are ca idee de bază o revigorare a genului teatral și poziționarea instituției drept un centru cultural important, inițiator al unor programe atractive și actuale, care se adresează unei categorii de public diversificat, atât tinerilor, cât și celor cu vârste mai înaintate, atât celor conservatori, cărora le place teatrul cât și celor dispuși să experimenteze.

Prin programele și proiectele inițiate, se urmărește o serie de obiective generale, care privesc funcționarea instituției ca un actor de referință pe scena culturală românească și internațională, după cum urmează:

- ⇒ creșterea gradului de acces și participare la cultură,
- ⇒ promovarea diversității și conservarea identității culturale,
- ⇒ promovarea multiculturalismului,
- ⇒ protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural material și imaterial local și național,
- ⇒ promovarea și dezvoltarea creației culturale și susținerea creatorilor, susținerea circulației operelor și creațiilor,
- ⇒ promovarea dialogului intercultural și a creației culturale în circuitul local, național și european de valori,
- ⇒ stimularea vieții culturale în cadrul comunităților locale și apropierea acestora de valorile culturii,
- ⇒ susținerea participării comunităților la dezvoltarea societății cunoașterii, prin promovarea de programe și proiecte în domeniul educației adulților.

Obiectivele specifice în domeniul marketingului pe termen scurt sunt: promovarea și îmbunătățirea imaginii teatrului și dezvoltarea parteneriatelor media cu importanți reprezentanți din acest domeniu.

În mod concret, pentru promovarea instituției trebuie realizate o serie de parteneriate cu importanți reprezentanți media, care susțin activitatea instituției și care vor contribui la creșterea numărului de spectatori și la diversificarea categoriilor de public.

Pentru a susține apropierea de spectatorii săi, Teatrul trebuie să desfășoare permanent o serie de activități de comunicare, informând publicul despre activitatea sa, prin comunicate de presă, prin intermediul site-ului Teatrului și printr-o serie de alte acțiuni și programe

concepute cu scopul accesibilizării actului artistic și a încurajării de a participa la evenimentele organizate de Teatrul de Artă Deva. O schimbare esențială va fi și în ceea ce privește formatul și conținutul materialelor, astfel, caietele-program ale teatrului trebuie să devină un document suport al spectacolului care să exprime în formă scrisă concepția regizorală a acestuia.

Pentru a putea, însă, a determina o evoluție în plan instituțional și artistic, obiectivele specifice pe termen mediu sunt: promovarea libertății de expresie și de creație, facilitarea accesului liber la cultură, participarea activă la viața culturală, inclusiv la formularea politicilor culturale și promovarea libertății conștiinței în actul artistic.

Pentru realizarea unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din județul Hunedoara. Integrarea Teatrului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea fără precedent, în ultimi doi ani, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale și de învățământ asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția spectatorilor

În vederea creșterii numărului de spectatori se impune promovarea proiectelor și programelor instituției prin construirea unei imagini corecte și atrăgătoare. Pentru aceasta se va realiza:

- ⇒ editarea de publicații de promovare: broșura de servicii culturale; flyere și pliante cu descrierea pieselor de teatru din producția acestuia;
- ⇒ activități de promovare: reactualizarea site-ului instituției prin introducerea în permanență a datelor cu referire la spectacolele proprii și cele invitate; reînnoirea panourilor publicitare ;
- ⇒ actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod constant platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituționale; editarea de materiale personalizate: calendare de perete, de birou, mape de prezentare, agende, etc.;
- ⇒ actualizarea permanentă a afișajului.

Măsurile pe termen scurt și mediu: Atunci când ne gândim la o strategie pe termen scurt și mediu privind atragerea publicului la teatru, parcursul preliminar în marketing începe cu reflexia asupra teatrului ca producător și asupra spectatorului în calitate de consumator.

Spectatorii merg de regulă la teatru în timpul lor liber. Teatrele sunt, deci, ofertante de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă teatrelor multe șanse, dar este o piață cu mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei. Caracteristicile consumatorilor sunt și ele mereu în schimbare. Apar mereu grupuri țintă și consumatorii devin tot mai exigenți. Aceste caracteristici ale pieței culturale pot reprezenta șanse pentru teatre dacă acestea oferă calitatea cerută și stârnesc interesul publicului spectator.

Un pas important în procesul de marketing îl reprezintă cunoașterea misiunii teatrului și identificarea grupurilor țintă la care se raportează acesta.

Produsul reprezintă în sens restrâns spectacolul sau în sens mai larg felul în care este prezentat acest spectacol. Marketingul teatral trebuie să vadă produsul cultural prin ochii publicului spectator. Acțiunile de marketing trebuie susținute de întreg teatru fiind o atitudine a tuturor celor care lucrează în teatru. Locul, clădirea sau locația care adăpostește spectacolul. Locul trebuie să corespundă calitativ activităților culturale, răspunzând unor exigențe specifice legate de calitatea împrejurimilor – accesibilitate ușoară, prestația clădirilor în concordanță cu natura produselor culturale.

Prețul biletului de intrare este un instrument de marketing. Pentru spectatorii turiști, costul accesării unui teatru nu se rezumă numai la biletul de intrare ci și la celelalte costuri pe care le determină călătoria (hotel, restaurant, cafea, magazine, transport). Din această cauză calculul prețului biletului sau ansamblului de sisteme de acces în teatru trebuie realizat astfel încât să nu constituie o opreliște pentru spectator.

Există mai multe posibilități de a folosi prețul ca instrument de marketing: - diferențierea de preț (reducerea prețului în cadrul unor campanii speciale) - accesul gratuit într-una din zilele lunii - biletele pentru grupuri mari – reducerea prețului pentru elevi, studenți și persoane cu dizabilități etc.

PLAN DE MARKETING

Analiza socio - culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Teatrul de Artă Deva:

Așezare cu un impresionant trecut istoric, ale cărui începuturi datează încă din secolul al XIII-lea, Deva este azi un important centru de interferențe culturale interesante, al cărui

potențial cultural trebuie exploatat la valoarea lui reală. Existența unor instituții de cultură precum: Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, care prin întreaga sa activitate urmărește promovarea valorilor cultural-istorice ale arealului hunedoarean pe plan intern și extern, prin organizarea de expoziții și activități cultural-științifice, precum și prin activități de cercetare, conservare, restaurare, protejare, valorificare și îmbogățire a propriului patrimoniu material, atât prin piesele găsite în urma săpăturilor arheologice, cât și prin achiziții; Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Deva care este o instituție publică de cultură cu caracter enciclopedic, parte integrantă din sistemul informațional și care se adresează tuturor categoriilor sociale pentru informare, documentare, studiu și lectură, pusă în slujba comunității de mai bine de șase decenii; - ansamblul Profesionist “Drăgan Muntean” pentru Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara care este o instituție de cultură a cărei menire este de a promova și de a transmite valorile culturale; Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara ce are o contribuție importantă la cercetarea, arhivarea, conservarea și promovarea tradițiilor și creației populare specifice zonelor și subzonelor etno-folclorice din județ, urmărind, totodată revitalizarea și protejarea meseriilor tradiționale, susținerea meșterilor populari și a creației contemporane precum și Direcția de Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Hunedoara, care are misiunea de a promova în județ strategia Guvernului în domeniul dezvoltării și protejării patrimoniului imobil și mobil, contribuind la educația culturală și civică, promovând principiile primordialității valorii culturale, a libertății creației, a șanselor egale la cultură, a libertății și autonomiei cultelor și a identității culturale în circuitul de valori.

Toate aceste instituții și-au pus deja amprenta asupra a numeroase generații de intelectuali, precum și asupra unor publicații culturale locale deja consacrate, de înaltă ținută științifică (de exemplu Revista „Miorița”, publicație a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara, „Vox Libri”, revista Bibliotecii Județene „Ovid Densusianu” Hunedoara-Deva și „Sargetia”, publicația Muzeului Civilizației Dacice și Romane Deva etc.), reprezintă tot atâtea garanții că acest lucru se poate realiza.

Tentativele de diversificare a ofertei culturale și de atragere a publicului, de educare a gustului pentru cultură, sunt relativ noi și încă insuficiente. Cu toate acestea, nu putem să nu apreciem faptul că bibliotecile, muzeele, teatrele, instituțiile de învățământ și cele de cercetare se implică tot mai activ în viața comunității, cu acțiuni și evenimente noi, care au drept obiectiv atragerea publicului, formarea interesului acestuia față de instituțiile de profil și de actul cultural.

Spectacolul ca serviciu teatral:

Evaluarea unui spectacol teatral deține un pregnant caracter subiectiv. O consecință fundamentală a impresiei globale referitoare la calitatea unei astfel de reprezentații scenice este propagarea orală a opiniei favorabile – unul din barometrele calității și succesului.

Bineînțeles că aceste comunicări pozitive contribuie la realizarea promovării nu doar a unui anumit spectacol, ci și a mărcii teatrale, generând astfel amplificarea numărului de viitori consumatori. Un alt impact benefic asupra furnizorului de servicii teatrale, consecință a impresiei foarte bune inspirate spectatorilor este fidelizarea acestora, cu tot ceea ce înseamnă acest concept. Ei vor deveni treptat consumatori frecvenți de spectacole montate de către respectivul teatru. Trebuie luat în considerare și efectul creat asupra notorietății actorilor și regizorilor, iubitorii lor fiind interesați să cumpere bilete la piese pe ale căror afișe de promovare apar numele acestora, indiferent în cadrul cărui teatru sunt jucate.

Un aspect care merită menționat e influența exercitată de criticii de teatru asupra deciziei spectatorilor de a alege să urmărească un anumit spectacol, în cadrul unui anumit teatru. Aceștia se transformă în prescriptori și garanți ai nivelului calitativ al performanței artistice și atmosferei reflectată de spațiul artistic.

Se deduce astfel că pentru aprecierea calității operei teatrale există două categorii distincte de evaluatori: pe de o parte specialiștii reprezentați de criticii de teatru, actori și alte persoane avizate, iar pe de alta parte publicul larg.

Referitor la caracteristicile distribuției în domeniul serviciilor teatrale se poate preciza faptul că se apelează la un canal de distribuție direct, singurele verigi ale acestuia fiind reprezentate de producător – în acest caz teatrul în cauză – și consumatorii aflați în postura de public și iubitori de cultură. Un caz aparte este desemnat de participarea teatrelor la diverse festivaluri, festivalurile respective devenind intermediari, adăugând o verigă suplimentară lanțului.

Obiectivul principal de marketing:

Obiectivele de marketing au ca scop, în general, păstrarea echilibrului între produsele și piețele lor, conform matricei lui Ansoff, iar în particular putând fi și obiective referitoare la concurența, etc. Potrivit matricei lui Ansoff, obiectivul principal de marketing al teatrului este: Dezvoltarea produsului.

Matricea produs-piață a lui Ansoff

		Prodot	
		Existent	Nou
Piața	Existență	Penetrarea pieței	Dezvoltarea produsului
	Nouă	Dezvoltarea pieței	Diversificarea

Strategii de marketing:

Strategia de piață

Strategia de piață este denumită “nucleul politicii de marketing”. Există o multitudine de opțiuni strategice pe care instituția trebuie să le aibă în vedere. Astfel, în funcție de dinamica pieței, teatrul își propune să adopte o strategie de creștere, respectiv a dezvoltării activității de piață, deoarece obiectivul de marketing este penetrarea pieței. Această strategie se realizează prin creșterea frecvenței de utilizare a produsului oferit.

În funcție de poziția teatrului față de schimbările pieței, teatrul adoptă o strategie activă, ce presupune anticiparea schimbărilor pieței și intervenirea în influențarea acestor schimbări, în scopul folosirii lor pentru creșterea profitului. De asemenea, trebuie anticipate modificările mediului extern, depistarea oportunităților și influențarea acestuia printr-un proces continuu de inovare.

După poziția teatrului față de exigențele pieței și ținând cont de obiectivul de marketing (de penetrare pe piață) se va adopta strategia exigenței ridicate, punând accent pe calitatea produselor și serviciilor pentru a satisface în mod corespunzător cererea consumatorului.

Strategia de produs

Prin intermediul strategiilor de produs, se propune să se satisfacă nevoile clienților, și să creeze un avantaj competitiv durabil, pe baza competențelor sale esențiale.

Produsul teatral este un amalgam de elemente tangibile și intangibile, concentrate într-o activitate specifică pe care consumatorul le achiziționează ca o combinație de activități și aranjamente. Înnoirea ofertei culturale se realizează prin includerea noului produs teatral alături de cele deja existente. Această opțiune strategică reflectă eforturile instituției de adaptare permanentă la exigențele și cerințele purtătorilor cererii fiind indicată în acest caz deoarece piața se caracterizează printr-o concurență puternică. Nivelul calitativ al produselor

este o coordonată majoră a definirii strategiei de produs. Ne propunem varianta strategică de diferențiere calitativă a produsului nostru.

Referitor la politica de preț nivelul prețurilor pe piața teatrală nu poate fi definit printr-o valoare unică sau un interval apropiat de valori, deoarece prețul spectacolelor diferă în funcție de instituția sau compania teatrală (spectacolele invitate sau găzduite), în funcție de specificul piesei cât și în funcție de încadrarea unei anumite reprezentații teatrale în categoria premieră sau spectacol programat ulterior acesteia. Din această cauză este inoportuna în această situație menționarea unor prețuri aleatoare.

Strategia globală de comunicație utilizată până în prezent s-a orientat atât în jurul comunicării Teatrului de Artă Deva cât și în jurul promovării intense a pieselor puse în scena, piese care s-au transformat din produse distincte în simboluri ale specificității teatrului. Se poate afirma ca au devenit chiar mărci valoroase ale calității manifestațiilor artistice din domeniul teatral.

Puncte forte si puncte slabe ale Teatrului de Artă Deva:

Puncte forte:

- ⇒ primul teatru de proiecte din județ;
- ⇒ identificarea cu un fenomen care a dat actului artistic o noua formă, iar artistului o noua identitate;
- ⇒ teatrul caracterizat de modernitate și actualitate;
- ⇒ comunicarea deosebit de familiară cu publicul și iubitorii de teatru;
- ⇒ repertoriu selectiv format din opere care pot fi încadrate în aceeași tipologie, asigurând unitate „produsului” teatral;
- ⇒ calitatea incontestabilă, certificată de criticii de teatru, a reprezentațiilor puse în scena;
- ⇒ ambianța propice interacțiunii la nivel mental a publicului cu actorii care performează
- ⇒ atmosfera transcendentală a spațiului artistic creator de magnetism intelectual și de conexiune deosebită cu lumea oglindită, evoluând până la identificarea cu personajele aduse la viață;
- ⇒ localizare centrală în raport cu orasul, situarea acestuia pe strada 1 Decembrie, una din cele mai vechi și renumite zone din Deva, conferindu-i un avantaj clar, întărit de facilitatea accesului;

⇒ popularizarea spațiului propriu prin implicarea în diverse proiecte cum ar fi găzduirea în foierul teatrului a expozițiilor de pictură, sculptură și fotografie;

Puncte slabe:

⇒ lipsa personalului, nu există în cadrul instituției Compartiment de marketing;

⇒ preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului;

⇒ prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, alte surse de cultură);

⇒ costurile mari ale producțiilor și montării spectacolelor.

⇒ dificultatea generată de obținerea de fonduri necesare activării la adevăratul potențial creativ și organizatoric;

⇒ reducerea veniturilor din subvenții.

Prezentarea generală a pieței turistice:

Obiectivele turistice din județul Hunedoara, numeroase și variate, sunt datorate condițiilor naturale, vieții istorice și culturale continue și îndelungate ce s-a desfășurat pe aceste meleaguri.

Străvechile meleaguri hunedorene, nucleu al statului dac, leagăn al formării poporului roman și a limbii romane și-au făcut simțita din plin prezența în patrimoniul nostru spiritual. Creatorul anonim din Țara Hațegului sau din Zarand, de pe Valea Mureșului sau cea a Streiului a transpus dintotdeauna în memoria colectivității nestemate mostre din poezia obiceiurilor, unicate ale eposului eroic sau ale liricii de dor și jale, îmbogățind concomitent universul semenilor săi cu măestrite lucrături în lemn, în lut sau pânză. Picturile murale din interioarele monumentelor arhitectonice, de la Sântămărie Orlea, Streisângeorgiu, Ostrov, Ribîța, Leșnic, Gurasada sau Crișcior denota simț artistic inimitabil, pe care meșterii l-au transmis din generație în generație.

Când ajungi în Hunedoara, în județul Hunedoara, este imposibil să nu îți fie recomandat să vizitezi Cetatea de la Deva, Palatul Magna Curia, Muzeul Aurului de la Brad, Casa Memorială a lui Aurel Vlaicu, Sarmizegetusa Regia (cea regească), Ulpia Traiana Sarmizegetusa și Castelul Corvineștilor. De altfel și minunatele monumente ale naturii te fac să nu uiți că ai trecut prin Hunedoara. Țara Hațegului cu vestitul Parc Hațeg, Parcul Național Retezat, dar și rezervațiile din munții Șureanu sau din sudul Apusenilor reprezintă embleme ale județului.

Când faci un circuit turistic în județul Hunedoara, trebuie neapărat să treci pe la Deva. Din orice direcție se apropie călătorul de orașul Deva, îl întâmpină de la mare depărtare

Cetatea Devei, podoaba oraşului. Situată în partea de apus a localităţii, pe culmea unui deal conic, de provenienţă vulcanică, cetatea se află la înălţimea de 371 metri de la nivelul mării şi 184 metri deasupra oraşului. Împrejurimile împădurite ale dealului cetăţii formează un imens parc, pe ale cărui alei largi, concentrice, marcate în culori, se poate ajunge, printre copacii seculari, la ruinele fortăreţei. Acest traseu este răsplătit şi de una dintre cele mai frumoase panorame: valea Mureşului, cercul de munţi şi dealuri care ne înconjoară din toate părţile – munţii Poiana Ruscă, cei ai Zarandului spre vest, munţii Apuseni spre nord, Dealul Uroi în est, împreună cu munţii Sebeşului, iar în sud munţii Parângului şi Retezatului.

După cum arată documentele timpului, cetatea Deva a fost construită pe la mijlocul veacului al XIII-lea ca fortăreaţa militară. Primul document scris care atestă existenţa unei cetăţi aici datează din anul 1269. Transformată de Iancu de Hunedoara în castel nobiliar, va fi amplificată succesiv în secolele XVI, XVII şi XVIII, ajungând printre cele mai puternice din Transilvania. La poalele cetăţii, în actualul parc al oraşului, se află Castelul Bethlen, numit şi „Magna Curia” (curtea mare). Acesta este un valoros monument de arhitectură civilă. Ridicată în secolul XVI şi aparţinând domeniului cetăţii, ea poartă azi pecetea lucrărilor de la 1621 din timpul lui Gabriel Bethlen, principe al Transilvaniei. Conceptul iniţial în stilul Renaşterii, edificiul păstrează în prezent şi unele elemente interesante de arhitectură în stil baroc. De o reală valoare este balconul de deasupra intrării principale, scara monumentală lucrată în piatră de pe latura de nord-est şi căminul cu blazoane, din sala mare de şedinţe. În prezent imobilul este administrat de Muzeul Civilizaţiei Dacice şi Romane.

Dintre monumentele istorice ale localităţii Deva mai menţionăm:

Biserica şi Mănăstirea Franciscană, înfiinţate în secolul al XVIII-lea, situate în strada Progresului, şi turnul vechii Biserici Ortodoxe din cimitirul vechi, zidit după cum arată textul pisaniei de deasupra intrării, în anul 1727.

Palatul administrativ din Deva care este un monument istoric, construit în stil eclectic, proiectat de Alpár Ignác. Azi este sediul Prefecturii şi al Consiliului judeţean Hunedoara, fiind clasat pe lista monumentelor istorice.

Clădirea Palatului administrativ Deva, dincolo de funcţionalitatea extraordinară, mai poate fi numită si un punct de reper, pe de o parte pentru proiectantul Alpár Ignác, pentru care, în urma extraordinarei sale munci, se deschide drumul către multe alte sarcini, precum: proiectarea clădirilor unor şcoli, bănci şi clădiri administrative, a căror finalizare este demnă de toată admiraţia şi în zilele noastre. Pe de altă parte, odată cu ridicarea clădirii prefecturii

începe dezvoltarea propriu-zisă a orașului Deva. Astfel, în decursul a două decenii, se construiește centrul orașului: Gimnaziul Regal, cu profil real, Cazarma Apărării Patriei (în prezent este clădirea Liceului Sportiv), Palatul Justiției (actualul Tribunal), în spatele căruia se află închisoarea și primăria, iar în cele din urmă, noua Biserică Reformată și Teatrul Orășenesc. Astfel, orașul Deva intră în rândul orașelor dezvoltate din Ardeal.

Clădirea Teatrului de Artă Deva. Clădirea Teatrului Orășenesc, apoi a Teatrului de Estradă, face parte din Lista Monumentelor Istorice 2004 având Codul HD-II-m-B-03222.

Teatrul de Revistă din Deva, monument de arhitectură datând de la sfârșitul secolului al XIX-lea, este un obiectiv cultural edificat în stil „Secession vienez” care a suferit în secolul al XX-lea intervenții menite să diversifice funcțiunea inițială, exclusivă de teatru. În perioada anilor 1950-1960 o primă intervenție a fost refuncționalizarea accesului principal, care inițial era construit din două accese complet diferite ce debușau direct dinspre trotuarul străzii 1 Decembrie 1918. Atunci s-a modificat holul principal și s-a creat un acces unic mai lat, accesele secundare (de evacuare) fiind cele inițiale spre curtea interioară, clădirea devenind și cinematograful. Această primă intervenție, prin care funcțiunea inițială de teatru s-a amplificat în cea de cinematograful, a fost continuată după anii 1960, printr-o nouă intervenție care, pe lângă lucrări de renovare interioară, pentru a primi și funcții de operă/operetă, a implicat și modificarea brutală a fațadei principale a clădirii, prin edificarea unui trafor, decorative din ipsos, mascând vechea logie boltită și alterând astfel imaginea inițială a fațadei.

Prin lucrările de intervenție începute după 1990, cu rol de reamenajare-restaurare, se propune restaurarea și se efectuează în conformitate cu avizul emis de Ministerul Culturii și Cultelor. De la 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparațiilor capitale a sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Județean Hunedoara, Teatrul Municipal Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Județean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte. În data de 17 decembrie 2010, Teatrul devan și-a redeschis porțile sărbătorește și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva.

Prezentarea generală a pieței teatrale:

Piața serviciilor teatrale este situată în perioada de revigorare. În ultimii ani, bucuria recuperării culturale s-a asociat cu dispariția din sălile de spectacol a publicului atras de

teatralitatea străzii, de apariția numeroaselor posturi de televiziune private și de diversificarea presei.

Piața teatrală este una nesaturată. Ea este caracterizată de proprietatea publică dominantă, deși există și teatre particulare, care au reușit să se impună și să devină concurenți redutabili. Piața serviciilor teatrale este segmentată în piața teatrelor de stat, respectiv teatrele finanțate de Ministerul Culturii și cele finanțate de administrațiile publice locale, precum și piața teatrelor private sau alternative.

Teatrul de Artă Deva – scurt istoric (extras din Monografia județului Hunedoara – Societatea pentru Fond de Teatru Român și viață teatrală Hunedoreană

Păstrarea ființei naționale, afirmarea culturală prin înființarea unui teatru românesc reprezentau idealurile transilvănenilor din a doua jumătate a secolului al XIX-lea, în special după anul 1867. Este perioada în care lupta românilor ardeleni pentru emancipare culturală și spirituală dobândește noi valențe care întregesc lupta pentru drepturile politice și sociale în această parte de țară. Pe lângă rolul deosebit de important jucat de Societatea ASTRA, teatrul în limba română, cu un repertoriu din dramaturgia națională, a avut o influență covârșitoare asupra conștiinței naționale a românilor transilvăneni. În acest context, națiunea română din Transilvania avea acum nevoie de „ceva nou ca să-i ademenească voia bună, ceva puternic care să-l miște, ceva adevărat și viu și aproape de inima lui în care râsul și plânsul deopotrivă să stăpânească. (...) Îi trebuia Teatrul.”

Este vorba de teatru ca stare de spirit, ca tribună de răspântie a culturii românești, a istoriei acestui popor, ca mijloc de educație etică a unei națiuni aflate într-un moment crucial al existenței sale.

Unul dintre cei mai ardenți animatori ai vieții teatrale transilvănene a fost Iosif Vulcan, redactor și editor al revistei Familia (apărută inițial, în 1865, la Pesta, iar din 1880, la Oradea). Acesta a inclus teatrul, alături de biserică și școală, printre factorii determinanți ai educării și cultivării unui popor, „trinitate sfântă”, cum o numea.

Spre deosebire de școală unde se educă generațiile cele mai tinere, teatrul are o adresabilitate către toate segmentele de vârstă și către toate categoriile sociale. În plus, în opinia lui Iosif Vulcan, teatrul se poate face doar „prin concursul națiunii întregi”, iar fondurile bănești necesare unei astfel de inițiative se pot constitui „din contribuiri generale, întreprinse cu seriozitate în toate unghiurile; din contribuiri, la cari să ia parte întreaga națiune română”.

Deputații români din parlamentul de la Pesta și reprezentanți ai intelectualității române transilvănene s-au reunit de patru ori, în decembrie 1869 și februarie 1870, pentru a hotărî ce este de făcut, concret, pentru crearea unui teatru românesc în Transilvania. A fost redactat un program ce s-a distribuit, pe foi volante, românilor, a fost conceput și redactat un apel către români prin care aceștia erau îndemnați să contribuie la crearea unui fond pentru viitorul teatru și a fost redactat statutul Societății.

Important era nu stabilirea unui sediu fizic, a unei clădiri pentru teatru, ci s-a avut în vedere în primul rând teatrul ca instituție, cu actori bine pregătiți și un repertoriu adecvat scopului propus. Se avea în vedere un teatru itinerant care să ajungă în toate așezările din Transilvania locuite de români, astfel încât, așa încât, așa cum spunea Iosif Vulcan, dacă nu toată lumea poate să meargă la teatru „ne vom îngriji, ca teatrul nostru să meargă pretutindeni”.

Urmează consfătuiri ale „Societății pentru fond de teatru” la Orăștie (1897) unde, alături de Iosif Vulcan, se aflau Vasile Goldiș, prof. Givulescu, Sextil Pușcariu, M. Popovici, M. Ungureanu, apoi la Hațeg, la Brad în zilele de 28-29 august 1904, unde societatea se bucură de cel mai mare succes. Este adus un omagiu memoriei primului președinte al Societății, Iosif Hodoș, care „a fost unul din cei mai buni fii ai neamului românesc și, îndeosebi, în Țara Zarandului a fost sufletul acelor mișcări, care au avut drept țintă progresul cultural al românilor din această țeară”. Comitatul Hunedoara, prin toate aceste acțiuni, a jucat un rol deosebit de important în istoria culturii naționale.

Despre trecutul teatral al Devei avem referințe prețioase lăsate de avocatul Victor Șuiaga în Monografia Devei. În această lucrare se face referire la primele reprezentații teatrale din Deva, iar în mica monografie a Casinei Naționale din Deva, Laszlo Sigismund vorbește despre existența, încă înainte de 1848, a unei societăți de „artiști amatori care dispuneau chiar de o mică scenă, puține decoruri și câteva cărți”, reprezentațiile teatrale fiind ținute „în casele doctorului Fodor, iar din 1853, în localul Casinei Naționale, construit în 1847”. În anul 1862 se formează la Deva o societate teatrală cu scop caritativ intitulată Societatea Artiștilor Amatori din Deva, a cărei activitate este oglindită în presa locală din anii 1879-1887. În anul 1866 se construiește un restaurant cu sală de spectacole, numit Redut, clădire demolată în anul 1910.

Pe locul fostului local Redut s-a ridicat clădirea care adăpostește astăzi Teatrul de Artă din Deva. Clădirea actualului teatru este monument istoric și de arhitectură, a fost cumpărată cu suma de 17.000 de lei, iar din 1911 a fost dată în folosință ca teatru orășenesc, numindu-se inițial „Ansamblul de Cântice și Dansuri Populare”. Edificată în stilul Secession vienez,

clădirea teatrului devenea este un obiectiv cultural, care a suferit în secolul al XX-lea numeroase intervenții deoarece timpul și-a pus amprenta asupra clădirii, fiind necesare de-a lungul vremii mai multe lucrări de reparații și modernizare.

În 1942 i s-a făcut o reparație generală care a cuprins modificarea intrării, schimbarea tapițeriei și înlocuirea oglinzilor, lucrări ce au costat 1.918.000 lei, s-a dat atunci localului numele de George Dima, în onoarea renumitului compozitor ardelean. Intervenția din anii '60 a fost pentru modificarea fațadei originale, iar în anii 1987 au început lucrările de amenajare a Teatrului de Revistă și de restaurare a fațadei principale reconstituită după imagini de epocă. Din anul 1953, s-a numit Fanfara de Stat Deva, prima reprezentație având loc, a 16 octombrie 1954, la Șibot și s-a numit „O seară de operetă și muzică ușoară”.

În anul 1958, un grup de artiști entuziaști (Liviu Oros, Aurel Doroga, Ion Preda, Margareta Ileaș, Lucică Radulian, Ștefan Răduț ș.a.) a luat parte la înființarea Teatrului de Stat de Estradă Deva, denumire sub care a funcționat mai mulți ani. Au urmat și alte denumiri, în diferite etape: Teatrul Orășenesc, Teatrul de Estradă, Teatrul Arta, Teatrul de Stat de Estradă, Teatrul de Revistă, Teatrul de Artă Dramatică, Teatrul Municipal Deva, Teatrul Județean Hunedoara și în prezent Teatrul de Artă Deva.

Noua sală a teatrului a fost inaugurată la 1 aprilie 1963 cu reprezentația „Șarjele revistei” prezentată de către Teatrul de Stat de Estradă din Deva și din octombrie 1963 i s-a dat numirea de „Teatrul Arta”. Ca instituție de profil, teatrul devenea a primit adevărata recunoaștere abia după 1960 când directorul de atunci, Ion Preda, un fost pilot, a reorganizat teatrul, care fusese închis timp de un an. În urma unui examen riguros, sunt angajate peste o sută de persoane (artiști, tehnicieni de scenă, personal administrativ) și se obțin performanțe notabile pe multe scene ale țării unde artiștii deveni mergeau în turneu.

Directorul Preda, un om exigent și bun organizator, concepea afișele de spectacol, le ducea la tipografie, organiza spectacole, se interesa de mijloacele de transport, de orașele și sălile în care se juca, aducea și alte spectacole la Deva. La fel a fost și directorul care i-a urmat, Ioan Costea. Printre participanții la concursul organizat în data de 25 august 1960 s-a prezentat și o tânără de 20 de ani, care absolvise în 1958 Școala Populară de Artă din Craiova și care se numea Doina Badea. Marea cântăreață, atât de tragic dispărută, a debutat la Deva, iar cei care au văzut-o în seara debutului și-o amintesc îmbrăcată într-o rochie albastră, stând pe o bancă, cântând melodia „Nu știu dacă am iubit”. Una dintre vocile de aur ale României, spre mândria noastră, a fost angajată Teatrului de Stat de Estradă din Deva între anii 1960 și 1963 și a apărut în spectacole precum „Șarjele revistei”, „Pe treptele revistei”, „vacanța

muzicală”, „Strada mare”, „Cabana melodiilor”. A debutat sub numele de Retta Marga, nume cu care a apărut pe afișele primelor două stagiuni cât a stat la Deva.

Fiind Teatrul de Revistă, personalul artistic era format din cântăreți, actori de comedie/cupletști, balerini, la care se adăugau membrii orchestrei, regizori, scenografi, personal tehnic. De-a lungul anilor, printre soliștii de muzică ușoară care „țineau” afișele spectacolelor s-au numărat: Alla Baianova, Dorina Drăghici, Nic Rafael, Sorina Dan, Felician Fărcașu, Trio Caban, Margareta Grădinaru, Florella Tică, Irina Pojoni, Nana Radulian, Maria Cocan, Cornel Negrescu, Puiu Faur, Laura Nicorovici., Mariana Milea, Elena Costea, Irina Soroiu (prezență remarcabilă dublată de un talent înnăscut), Ovidiu Komornyk (solist vocal, compozitor, textier, producător, un artist complet și carismatic), Florin Mureșan (fratele acestuia care îl secondează cu succes), Adrian Muntean, Antoaneta Mardar, Mariana Blănaru, Roxana Olsanschi, Coco Dimitriu, Liliana Stroe, Daniela Pătrău, Adriana Trif, Robert Ariciuc. Mulți dintre acești artiști au fost și soliști și actori, la fel de talentați în ambele ipostaze. Prezența unor artiști consacrați pe scena Teatrului din Deva sporea succesul spectacolelor. Realizatorii veniți din altă parte au avut numai cuvinte de laudă despre orchestra Teatrului, afirmând că „sună” foarte bine.

Dintre „monștrii sacri” ai teatrului și revistei românești, au fost prezenți, cu spectacole la Deva, Grigore Vasiliu-Birlic, Vasile Tomazian, Mircea Crișan, Maria Tănase, Stela Popescu, Alexandru Arșinel, Jean Constantin, Puiu Călinescu, Ioana Radu, Ion Dichiseanu, Horia Șerbănescu ș.a. În anii comunismului, textierii foloseau un limbaj codificat, literatura cu „cheie”. Erau strategii de supraviețuire și de opoziție simbolică la toate lipsurile vremurilor și erau puse în lumină metehnele regimului totalitar prin „șopârle” care făceau deliciul spectatorilor. La revistă satira, ironia fină, șarja dură în nuanțe comice-amare, caricaturizarea unor personaje politice ale vremii, sunt împărtășite publicului prin situații scenice create sau printr-un dialog direct, totul fiind presărat cu muzică și dans.

Artiștii deveni au încântat mulți ani publicul cu genul revuistic, un gen de spectacol care a preluat fastul music-hall-ului francez, al cabaretului politic german, îmbinând într-un mod original muzica, baletul, satira politică, umorul.

Corpul de balet al Teatrului a fost unul profesionist, care a făcut față cu succes exigențelor unui public avizat. S-a remarcat cuplul de balerini Ely și Tică Hanea. Maestrul de balet Tică Hanea a fost angajat al teatrului de vecean ca solist balerin în 1965, iar ulterior ca maestru de balet până în anul 2000 când s-a pensionat. A colaborat și cu alți maeștri coregrafi ca: Sandu Fayer, Adriana Dumitrescu, Oleg Danovski, Hanea, Eugen Pinter, Doina Andronache, Amatto

Checiulescu ș.a. Prim-soliști ai teatrului devenan, Ely și Tică Hanea au reprezentat teatrul la „Festivalul internațional al Teatrelor de Estradă” de la Poznan (Polonia), alături de marii realizatori Hero Lupescu, Teodora Dinulescu, Paul Urmuzescu, Paul Enigărescu, unde au montat spectacolul inaugural al jocurilor panarabe, iar în 1989 a participat la ediția I a Jocurilor francofone de la Casablanca.

Teatrul devenan a abordat de-a lungul anilor genuri diferite de spectacol. O mână de oameni inimoși, profesioniști incontestabili ai acestui gen dificil – teatrul muzical – au jucat cu ușurință și dramă, și comedie, și cabaret politic. Mulți ani teatrul devenan a fost cotate ca fiind cel mai bun sau unul dintre cele mai bune teatre de revistă din țară, ai cărui artiști jucau peste tot cu sălile arhipline. Nume mari ale scenei românești au debutat sau au colaborat cu teatrul din Deva, care a fost o rampă de lansare pentru o parte dintre marii actori, regizori și scenariști ai României. Chiar dacă după 1988 nu a mai avut o sală proprie, artiștii acestei instituții s-au încăpățânat să reziste montând câte două, trei premiere pe an, jucate în Deva la Casa de Cultură și apoi, în turnee prin țară.

Începând cu data de 1 ianuarie 2009, clădirea și personalul teatrului au trecut din subordinea Consiliului local în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, care a alocat bani pentru finalizarea reparațiilor capitale a sălii de spectacol și a scenei. De la 1 iunie 2009, conform Hotărârii nr. 20/2009 a Consiliului Județean Hunedoara, Teatrul Municipal Deva a fost reorganizat, din instituție publică de spectacole de repertoriu în Teatrul Județean Hunedoara, instituție publică de spectacole de proiecte. În data de 17 decembrie 2010, Teatrul devenan și-a redeschis porțile sărbătorește și a fost redenumit Teatrul de Artă Deva.

Au fost mai actuale ca oricând versurile programatice ale lui Ienăchiță Văcărescu:

„V-am dat teatru, vi-l păziți ca pe un locaș de muze. Prin el curând veți fi vestiți prin vești departe duse. Prin el năravuri îndreptați, dați ascuțiri la minte, Podoabă limbii noastre dați prin românești cuvinte!”. De atunci, pe scena teatrului se joacă spectacole de înaltă clasă artistică. Nume mari ale scenei românești au fost invitate la Deva: Mihai Maniutiu, Horatiu Mihaiu, Radu Afrim, Mircea Diaconu, Ofelia Popii, Dan Puric, Ilie Gheorghe, Florin Piersic, Rodica Popescu Bitănescu, Laura Vasiliu, Ștefan Hrușcă, Tudor Gheorghe și alții.

Teatrul de Artă Deva a reușit în foarte scurt timp să realizeze o adevărată revoluție teatrală înmulțind în mod semnificativ numărul de premiere, reunind un număr semnificativ de actori tineri în jurul proiectelor sale ambițioase. Teatrul nostru a participat cu producțiile sale proprii la festivaluri internaționale de pe trei continente, după cum urmează: International

Antalya Theater Festival, Turcia; Festival International De Theatre Universitaire De Casablanca (FITUC), Maroc; Festivalul European de Teatru "Eurothalia", Timisoara, Festivalul Internațional al Teatrelor de Studio "Alexandru Davilla", Pitesti, unde Adriana Sâncrăian a câștigat premiul pentru cea mai bună interpretare feminină, în rolul Novicei în piesa "Taina Mănăstirii"; Festivalul Internațional de Teatru "Scena ca o Stradă", Reșița, unde Teatrul de Artă Deva a primit o diplomă de excelență oferită de televiziunea de Arte Senso TV pentru piesa "Natasha" by Cehov; International Literature Theater Festival "Liviu Rebreanu", Bistrița, unde teatrul a fost medaliat și a primit diplomă de excelență pentru piesa "Trei Surori", precum și producții jucate în fața publicului din Viena (Pygmalion Theater). În anul 2017, Teatrul de Artă Deva este invitat la patru festivaluri internaționale.

Totodată, Teatrul de Artă Deva reușește să aducă în fața publicului an de an tot mai multe spectacole diverse, prefațate cu expoziții de pictură, sculptură, fotografie și lansări de carte, dar și transmisii a unor spectacole în direct, prin satelit, devenind astfel un loc monden, un spațiu al înnoirilor, al creației și al educației.

La ora actuala Teatrul de Artă Deva este pe primul loc în topul teatrelor de proiect din țară, cu un repertoriu foarte bogat format din 34 de producții proprii.

Podusele Teatrului de Artă Deva:

Teatrul de Artă Deva este unicul teatru de proiecte din județul Hunedoara, deopotrivă producător de spectacole, precum și promotor de acțiuni culturale, toate în încercarea de a-și diversifica oferta și de a-și atrage fideli din toate mediile, oferindu-și cu înțelepciune spațiul pentru orice exercițiu de cultură bine intenționat și de calitate.

În cursul anului 2016 pe afișul Teatrului de Artă Deva pe lângă evenimentele culturale organizate în parteneriat, a producțiilor proprii realizate în anii precedenți și reluate, au figurat 11 producții noi (premiere), iar în perioada de management al dl. Panaitescu Mihai au avut loc 7 premiere și un spectacol caritabil dedicat copiilor cu dizabilități, în regia dl. Panaitescu Mihai, începând cu luna septembrie, după cum urmează:

1. 16 ianuarie 2016 – *Natasha by Cehov* – comedie teatru clasic



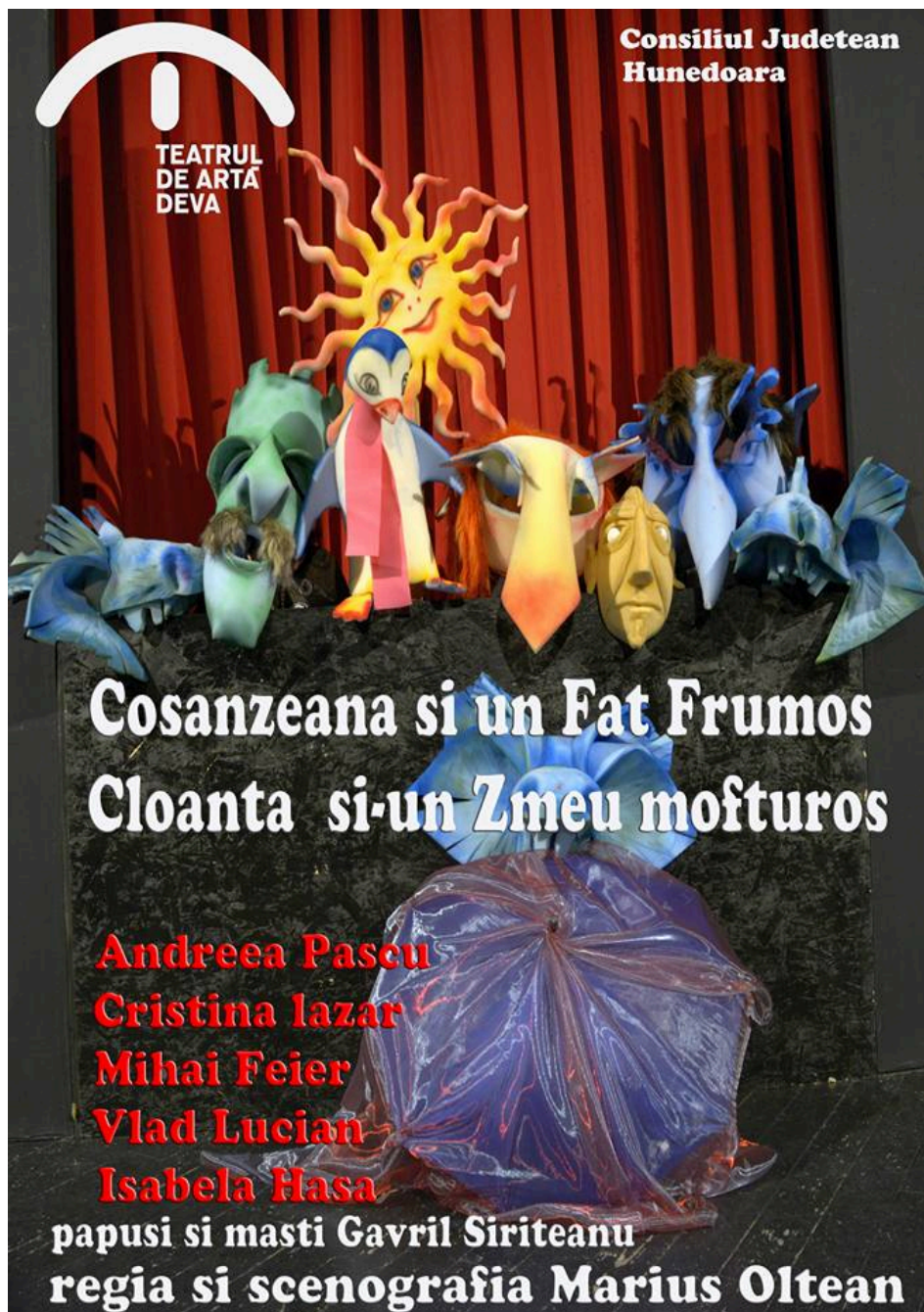
Spectacolul este o privire ironică asupra vieții nobilimii rurale din Rusia, secolului al XIX-lea. Montarea acestui text este complet diferită prin faptul că vorbește despre clișee, rușii beau, cântă, iubesc, în exces. Excesele în spectacolul *Natasha* îi duc pe spectatori de la fericire, într-o secundă la disperare și viceversa, de la dragoste la ură, „și așa mai departe”.

Regia: Florin Covalciuc;

Scenografia: Mihai Panaiteanu;

Distribuția: Angela Petrean Varjasi, Mihai Panaiteanu, Florin Covalciuc, Mariana Risipitu, Marcel Rat.

2. 26 ianuarie 2016- *Cosanzeana si un Fat frumos – Cloanta și un Zmeu mofturos* spectacol cu păpuși pentru copii.



Cine nu a auzit de Fat Frumos si Ileana Cosanzeana, de Zmeul Paraleu sau de Baba Cloanta? Teatrul de Arta Deva este locul de initiere in lumea basmelor, in care atmosfera jucausa si interactiva se intrepatrund iar personajele pozitive si cele negative se aliaza in crearea unui nou basm modern.

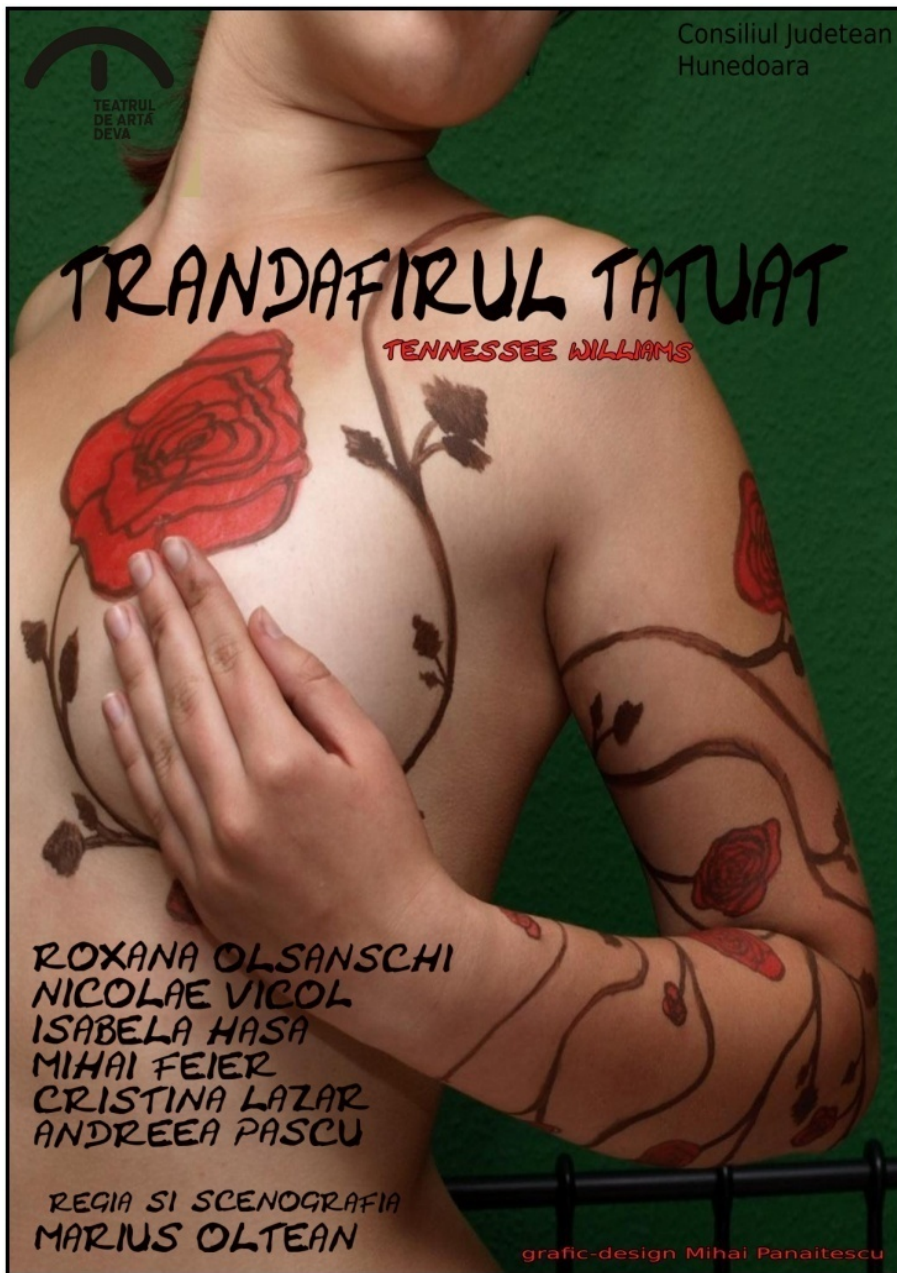
Aventurile, curajul, lupta contra raului, sunt elementele principale care marcheaza aceasta reprezentatie, oferind micilor spectatori clipe de neuitat.

Ineditul acestei productii este dat de faptul ca lumea magica a povestilor poate deveni o realitate imediata, in care personajele de basm se adapteaza si traiesc in viata cotidiana

Regia și scenografia: Marius Oltean;

Distribuția: Andreea Pascu, Cristina Lazar, Mihai Feier, Vlad Lucian și Isabela Hasa.

3. 07 februarie 2016 – *Trandafirul tatuat* de Tennessee Williams, teatru contemporan



Un trandafir... dragoste...durere...împăcare. Trandafirul tatuat este o poveste nu atât emoționantă cât intrinsecă prin valoarea de adevăr a trăirilor, emoțiilor și stărilor sufletești umane prin care poate trece oricare dintre noi la un moment dat. Pierderea unei ființe dragi, dragostea fără limite, realitatea construită din iluzii, sunt doar câteva din determinantele spectacolului.

Acțiunea este construită în jurul in jurul tinerei Serafina, rămasă văduvă chiar în momentul în care speră că viața fericită și lipsită de griji este pasul următor spre desăvârșire. Moartea prematură a soțului ei o aruncă într-o stare de suferință și uitare de sine care pare a fi fără sfârșit. Trezirea conștiinței, redescoperirea propriului eu, pofta de viață, iubirea și chiar propria-i sexualitate apar doar în momentul în care reușește să-și spulbere iluziile în care trăise atâția ani.

Regia și scenografia: Marius Oltean

Distribuția: Roxana Olșanschi, Nicolae Vicol, Isabela Hașa, Mihai Feier, Cristina Lazăr, Andreea Pascu

4. 31 martie 2016 – *O poveste de viață* de Alexandr Ghelman, dramă contemporană



Spectacolul de teatru contemporan face parte din seria comediilor existențiale, regizorul abordând această temă cu mult umor alăturat unei doze importante de sarcasm.

Povestea capătă dimensiuni comice, emoționante și pline de adevăr, personajele principale au o vârstă matură, iar întâlnirea și trăirea lor este expresia experienței unui cuplu care a traversat deja o bună parte din viață.

Într-un mod discret, mulți dintre noi s-ar putea recunoaște cel puțin într-una dintre situațiile jucate, deoarece «O poveste de viață» e fărâma de adevăr a fiecăruia sau măcar rodul unui sensibil monolog interior pe care l-am imaginat cândva.

Regia: Boris Melinti;

Scenografia: Mihai Panaitescu;

Distribuția: Lilia Melinti, Boris Melinti, Mihai Panaitescu, Isabela Hasa, Leontin Delie, Melisa Dragoș și David Pope.

5. 15 septembrie 2016 – *Trei surori* de A.P. Cehov



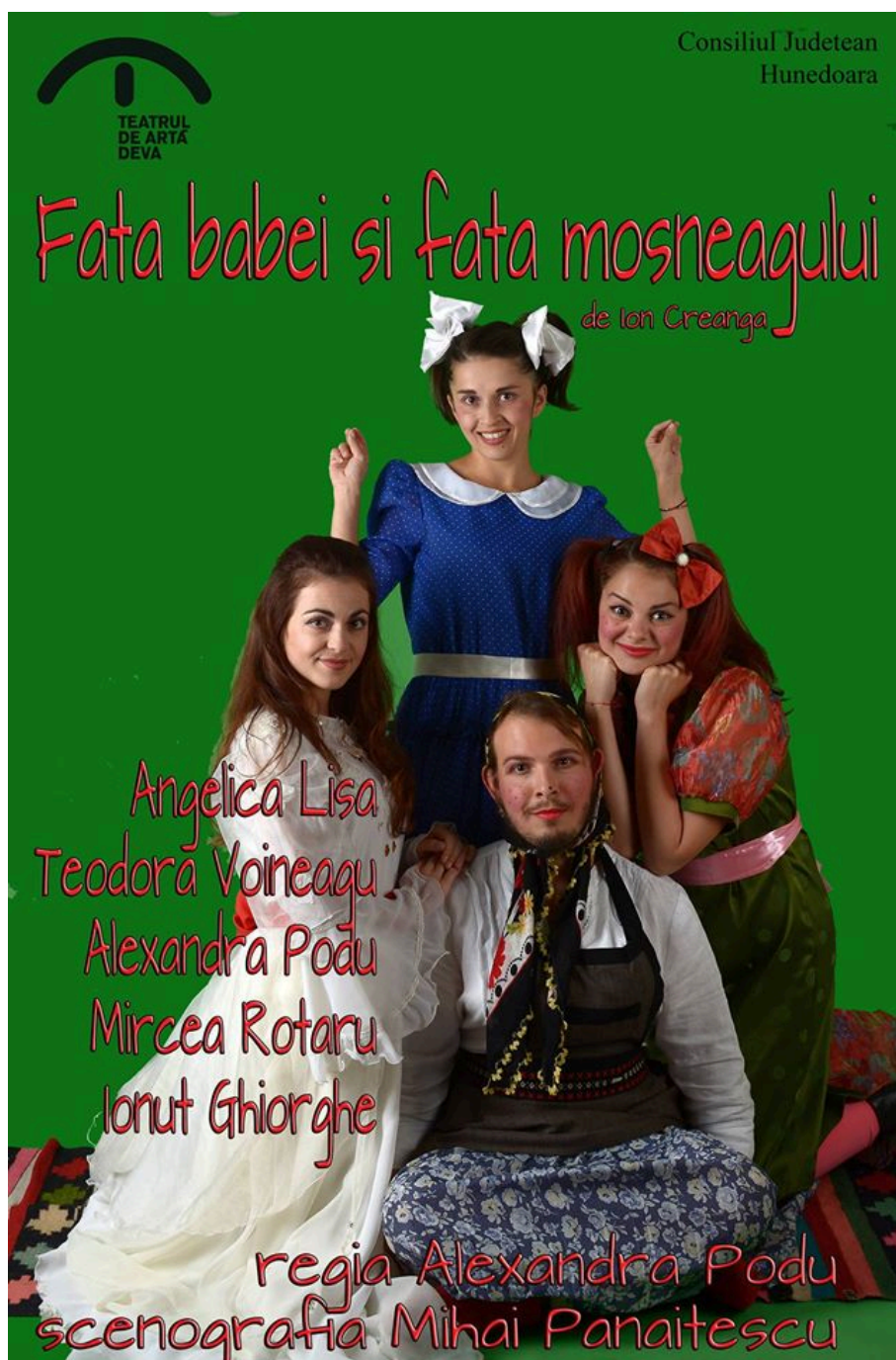
Teatrul de Arta din Deva a deschis stagiunea de toamnă 2016 cu capodopera Cehoviană, "Trei surori". Premiera spectacolului a avut loc în 15 septembrie, începând cu orele 19. Viziunea regizorală a lui Constantin Podu creează atmosfera fidelă a spectacolelor rusești, printr-o montare ce vizează personajul principal din textul lui Cehov, timpul. Spectacolul de teatru e un organism viu care se dezvoltă odată cu actorul! Timpul are o importanță vitală pentru Cehov dar și pentru om în general.

Regia: Constantin Podu;

Scenografia: Mihai Panaitescu;

Distribuția: Cristina Lazăr, Alexandra Podu, Alexandru Dobriță, Petrișor Diamantu, Ionuț Ghiorghe, Teodora Voineagu, Mihai Panaitescu, Vlad Ianuș, Mihai Feier, Angela Lisa, Isabela Hașa, Mircea Rotaru.

6. 04 octombrie 2016 – *Fata babei si fata mosneagului*, spectacol pentru copii;



Nu știu alții cum sunt, dar noi când ne gândim la Ion Creangă, ne aducem aminte de farmecul copilăriei, de poveștile lui. Personajele, catelusa, părul, fântâna, cuptorul și Sfânta Duminica, vă invit pe voi dragi copii, să veniți să le interpretați. Așadar, prin magia teatrului veți deveni din spectator – ACTORI. Vă aștept cu mare drag. Semnează Micuta FIFI.

Regia: Alexandra Podu

Scenografia: Mihai Panaitescu

Distribuția: Angela Lisa, Teodora Voineagu, Alexandra Podu, Mircea Rotaru, Ionuț Ghiorghe.

7. 17 octombrie 2016 – *Punguța cu doi bani*, spectacol interactiv pentru copii;



A fost odată ca niciodată, că dacă n-ar fi nu s-ar mai povesti, o babă și un moș, babă avea o găină și Moșul un cocoș... Clasică poveste "Punguța cu doi bani" va fi interpretată de către voi, dragi copii. Vă invit să deveniți ACTORI pe scenă, alături de mine și colegii mei, să dăm viață personajelor lui Creangă și totodată să învățăm morala acestei povești. Semnează, MICUȚA FIFI.

Regia: Alexandra Podu;

Scenografia: Mihai Panaitescu;

Distribuția: Teodora Voineagu, Angela Lisa, Rotaru Mircea, Ionuț Ghiorghe, Alexandra Podu.

8. 10 noiembrie 2016 – *Clowniada* – spectacol de magie și pantomimă pentru copii;

The poster is for a children's performance titled "Clowniada". It features four colorful cartoon clowns: one with orange hair and a green hat, one with blue hair and a red hat, one with red hair and a blue hat, and one with white curly hair and a purple hat. The title "Clowniada" is written in large, purple, bubbly letters. Below the title, it says "spectacol de magie si pantomima". The poster lists the cast and crew, including the artistic director, scenographer, and the names of the performers. The background is orange with white clouds. Logos for "TEATRUL DE ARTA DEVA" and "Consiliul Judetean Hunedoara" are in the top corners. A designer credit "design: Vierica Violet Vendor" is at the bottom right.

TEATRUL DE ARTA DEVA

Consiliul Judetean Hunedoara

Clowniada

spectacol de magie si pantomima

Distributia:

Teodora Voineagu
Angelica Lisa
Rotaru Mircea
Ionuț Ghiorghe
Alexandra Podu
Constantin Podu
Roxana Olsanschi
Andreea Pascu

Regia artistica:
Constantin Podu

Scenografia:
Mihai Panaitescu

Data: Ora: Locatia:

design: Vierica Violet Vendor
ciottaro@yahoo.com

Regia: Constantin Podu

Scenografia: Mihai Panaitescu.

Distribuția: Alexandra Podu, Roxana Olșanschi, Angela Lisa, Teodora Voineagu, Constantin Podu, Mircea Rotaru, Ionuț Ghiorghe.

Descriere: Spectacolul aduce în fața celor mici atmosfera circului exemplificată prin numere de clownerie, magie și pantomimă.

9. 10 noiembrie 2016 – *Gașca de răs* - comedie adulți;



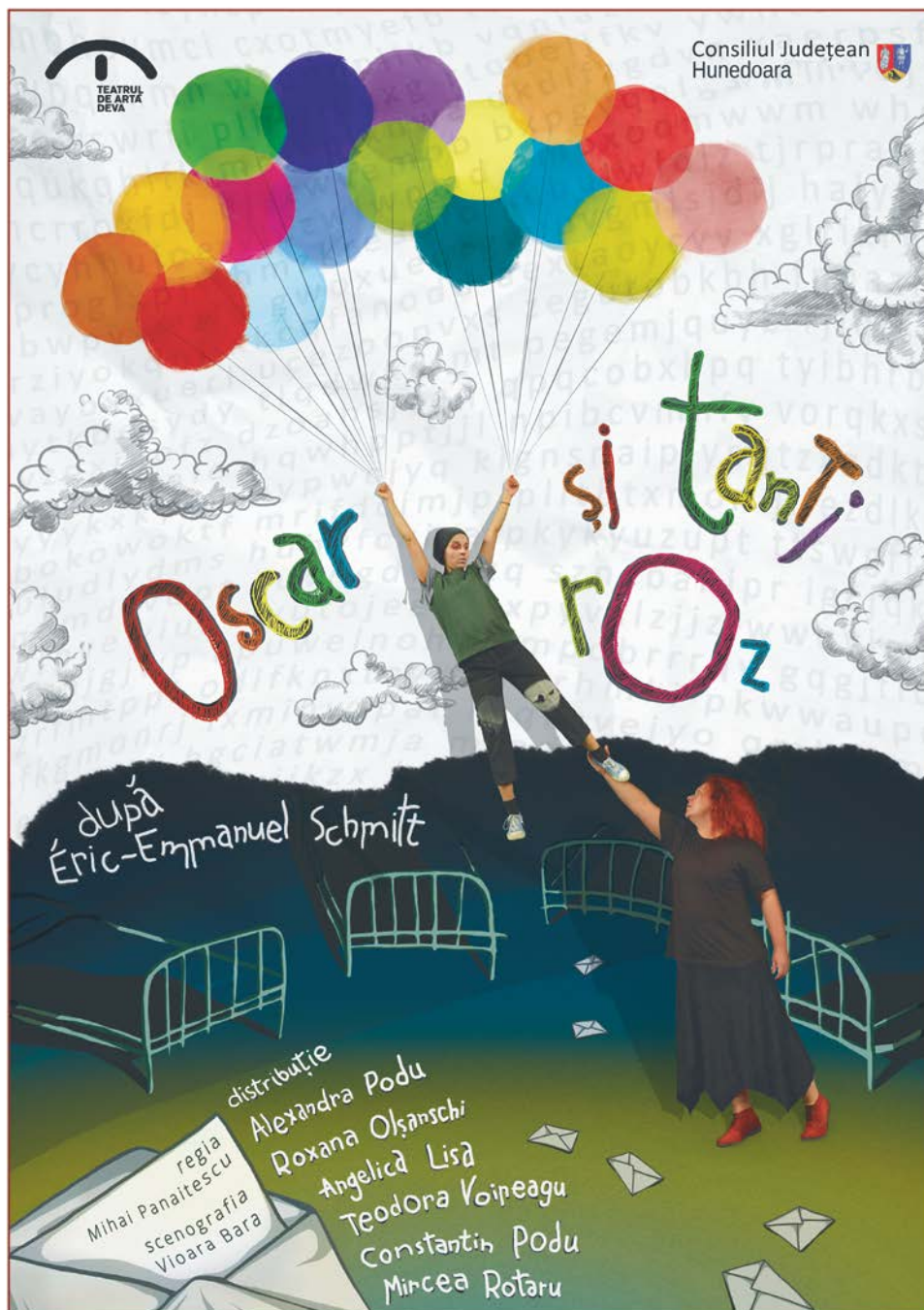
Acest spectacol cauzează dureri abdominale crunte. Aceste dureri provin de la manifestarea veseliei exprimată printr-o mișcare caracteristică a feței și a gurii, însoțită de un sunet specific HA HA!

PS: Seriozitatea este refugiul omului cu inteligența mediocră.

Regia: Constantin Podu

Distribuția: Teodora Voineagu, Angela Lisa, Mircea Rotaru, Alexandra Podu, Roxana Olsanschi.

10. 08 decembrie 2016 – *Oscar și tanti Roz* de Eric-Emmanuel Schmitt,



Oscar și Tanti Roz după romanul lui Eric-Emmanuel Schmitt este povestea unui copil nedreptățit de soartă, care stă de vorbă cu Dumnezeu. Poate această poveste există în fiecare dintre noi, oricine poate fi un Oscar, dar cu un dram de noroc în plus. Combinația de fragilitate și forță, de tandrețe și iubire necondiționată care de la început te cucerește, îți transmite o stare de sinceritate și puritate. Alături de Tanti Roz pe post de ghid, Oscar parcurge, printre râsete și lacrimi, itinerarul emoționant al tuturor vârstelor și experimentelor umane îmbogățite de imaginația lui, care umple spațiile albe și goale ale unui spital. Spectacolul este până la urmă o....transfuzie de umanitate.

Regia: Mihai Panaitelescu

Scenografia: Vioara Bara

Distribuția: Alexandra Podu, Roxana Olsanschi, Angelica Lisa, Teodora Voineagu, Constantin Podu, Mircea Rotaru.

11. *Daruieste pentru suflet* spectacol caritabil oferit copiilor cu nevoi speciale



TEATRUL
DE ARTĂ
DEVA

CONSILIUL JUDETEAN
HUNEDOARA

SPECTACOL CARITABIL DEDICAT
TUTUROR COPIILOR

SUFLET DE COPIL

In deschidere oncert sustinut de elevii Scolii Populare de Arte
Deva, coordonator Roxana Olsanschi
Teatru pentru copii - Burtiplici si Tontonic
regia Mihai Panaitescu

coordonator proiect Asociatia Castelul din Carpati

parteneri
Centrul scolar pentru educatie
includiva Rudolf Steiner
Primaria Dobra
.A.P.P.C.H
cu sprijinul
Ordinul Cavalerilor Sf. Bernard
Rotary Club Castrum Deva
Interact Club Deva
T.C.Integral Chinciu

12. 19 decembrie 2016 - *Varșovia (Love mon Amour)*



“Love,mon amour” îi prezintă pe Helea și Vitek care se întâlnesc întâmplător într-un târziu decembrie `46 la Moscova. Ea este poloneză și studentă la Conservator, el rus sadea care se pregătește să devină enolog. Unul din acele texte de care te îndrăgostești la orice vârstă. Are o doză serioasă de sentimentalism, poezie, umor care te farmecă de la prima interacțiune pe care o are spectatorul cu actorul. Este o poveste care dacă nu ni s-a întâmplat încă, ni se va întâmpla cu siguranță cândva.

Regia și scenografia: Constantin Podu

Distribuția: Alexandra podu, Petrișor Diamantu.

Spectacolele pe care Teatrul de Artă Deva le propune publicului se adresează spectatorului contemporan, acestea au texte care aparțin unor autori foarte apreciați de critica de specialitate, cunoscuți publicului și promovați pe toate scenele de ținută din lumea artistică.

Temele abordate analizează contemporanul nostru, un om care caută rațiunea de a exista ca individualitate într-o lume care încearcă să-l transforme într-un exemplar de serie, cu dorințe și aspirații înscrise într-un tipar comun.

Din dorința de a-și deschide spațiul cât mai multor categorii de artiști, Teatrul de Artă Deva a inițiat și continuă să inițieze o serie de proiecte a căror menire este de a populariza spațiul și posibilitățile sale.

Ținând cont de toate aspectele menționate anterior se poate realiza identificarea oportunităților și piedicilor pe care Teatrul, subiectul strategiei de marketing, va trebui să le ia în considerare pentru a-și defini un traseu al activităților coerent și eficient, generator de satisfacții atât pentru colectivul care compune personalul teatrului cât și pentru public.

Oportunitățile sunt: existența în județ a unui număr foarte mic de teatre; revigorarea generală a pieței teatrale; creșterea numărului de spectacole având la baza opere dramatice române și universale, clasice și contemporane; promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane; diversitatea și consistența evenimentelor cu o largă arie de activitate, de la expoziții de pictură, sculptură, fotografie la proiecții de filme în regim de cinematecă, concerte simfonice , lansări de carte dar nu în ultimul rând spectacole memorabile ale Teatrului de Artă Deva sau invitate.

Amenințările sunt: interesul scăzut al oamenilor în general pentru orice manifestație culturală, deci și teatrală; promovarea unor alte instituții de divertisment , fără valoare artistică; preferința pentru alte modalități de petrecere a timpului liber a publicului; prezența mult mai vizibilă a concurenței (televiziune, alte surse de cultură); costurile mari ale producțiilor și montării spectacolelor; reducerea veniturilor din subvenții.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul de Artă Deva pentru următorii cinci ani și-a ales o strategie repertorială foarte activă. Oferta de spectacole va fi făcută atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate, tematică și stilistică, mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în Teatru.

Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitățile financiare și artistice ale Teatrului de Artă Deva.

1. Mari texte, autori celebri

În acest program propunem întâlnirea publicului cu texte aparținând literaturii universale. Titlurile din cadrul acestui program oferă garanția succesului, popularitatea lor fiind demonstrată de longevitatea repertorială din teatre. Astfel de texte dramatice vor da posibilitatea actorilor să își pună în valoare calitățile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante.

2. Dramaturgie românească

Acest program își propune să ofere publicului, pe de o parte texte cunoscute din dramaturgia românească inter și postbelică. Apetența publicului pentru această zonă a dramaturgiei a fost dovedită prin numărul mare de spectatori și reprezentații de care s-au bucurat în timp alte spectacole de acest gen.

3. Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim

Ne propunem prin acest proiect să conectăm spectatorii la cele mai noi și de succes creații dramatice, din literatura universală, care oglindesc realitățile societății actuale, din care implicit facem parte grație procesului de globalizare în care am intrat.

4. Teatrul, instrument de educație pentru cei mici

Cu ajutorul acestui program vom facilita atât copiilor cât și tineretului hunedorean întâlniri cu texte esențiale pentru dezvoltarea lor viitoare ca adulți, povești care îi vor marca înfrumusețându-le amintirile. Alături de montările clasice micii spectatori vor putea să se bucure de montări precum *commedia de l'arte*, opera pentru copii și spectacole cu păpuși.

5. Festival internațional de artele spectacolului (*Deva Performing Arts Festival*)

Acest program își propune să ofere publicului accesul la un stil teatral diferit de cel traditional și permite, totodată actorilor experimentarea de noi mijloace de expresie teatrală. Atul nostru este Cetatea Deva proaspăt renovată, care oferă spații neconvenționale de joc, precum și a

fluxul de turiști ce pot fi transformați chiar după prima ediție, în turiști culturali. Acest gen de manifestare artistică este specifică orașelor vest europene și se bucură de mare succes.

6. O șansă pentru tineri - concurs de proiecte teatrale adresat tinerilor absolvenți

Programul oferă posibilitatea tinerilor absolvenți ai școlilor de teatru (regizori, scenografi, coreografi, actori, muzicieni) să joace și să repete pe scena unui teatru profesionist, cele mai bune proiecte selecționate vor beneficia de premii și se vor alătura repertoriului

Teatrului de Artă Deva. Proiectul din cadrul acestui program se adresează absolvenților Universitaților de Teatru din România la primele două ediții urmând a se extinde către Universitățile din Europa la edițiile următoare. Concursul de proiecte se va desfășura cu public sub forma unui Festival de tineret. Cele mai bune proiecte vor fi premiate. Numărul maxim de proiecte teatrale va fi de treizeci reprezentând șase Universități.

7. Teatrul de Arta Deva – Fereastra către lume

Prin acest program teatrul nostru va pune Deva și județul Hunedoara pe harta culturală a lumii prin spectacolele jucate la festivalurile internaționale și prin schimburile culturale pe care le vom implementa. Teatrul nostru a participat deja pe trei continente cu spectacole producții proprii la Viena, Casablanca și Antalya. Acest program permite și producția de spectacole muzicale de anvergură cu vedete din țară și din străinătate.

7. Proiectele propuse din cadrul programelor;

1. Mari texte, autori celebri

- *Macbeth* de W. Shakespeare;
- *Bachantele* de Euripide;
- *Ursul* de A.P. Cehov
- *Școala femeilor* de Moliere
- *Nunta lui Figaro* de Pierre Beaumarchais;
- *Revizorul* de N. V. Gogol;
- *Trei surori* de A. P. Cehov;
- *Eudip rege* de Sofocle
- *Pescărușul* de A.P. Cehov
- *Imblânzirea scorpiei* de William Shakespeare
- *Hamlet* de William Shakespeare
- *Avarul* de Moliere
- *Romeo și Julieta* de William Shakespeare
- *Fata fără zestre* de Alexandr Nicolaevici Ostrovski
- *Cosifan tute* de Wolfgang Amdeus Mozart

2. Dramaturgie românească

- *Hamlet, Next Hours* de Laura Ilinca
- *Complotul amantelor* de Ioan Drăgoi;
- *Om care a văzut moartea* de Victor Eftimiu;
- *Duios Anastasia trecea* de D.R. Popescu

- *Aeroportul* de Stefan Caraman
- *Elixirul lui Bachus* de Mihai Nae (musical)
- *Frumoasa poveste a unui tir portocaliu cu verde* de Cornel Udrea
- *D'ale carnavalului* de I.L. Caragiale
- *O scrisoare pierdută* de I.L. Caragiale
- *Gâlceava zeilor* de I.D. Sarbu
- *Vizită, D-l Goe și Bubico* de I. L. Caragiale
- *Frumoasa călătorie a urșilor panda povestită de un saxafonist care avea o iubită la Frankfurt* de Matei Vișniec

3. Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim

- *Ochi frumoși tablouri urâte* de Mario Vargas Llosa;
- *Zbor deasupra unui cuib de cuci* de Ken Kesey
- *Tectonica sentimentelor* de Eric Emmanuel Schmitt
- *Bâlciul* de Valentin Crasnogorov;
- *Down way* de Oleg Bogaev;
- *Palmaresul lui Don Juan* de Valentin Crasnogorov;
- *Sărutul* teatru imagine de Horațiu Mihaiu
- *Lecția* de Eugen Ionesco
- *Diavolul cu țâțe* de Dario Fo
- *O zi de vară* de Slawomie Mrozek
- *Scrisori de dragoste către o prințesă chineză sau Cum am dresat un melc pe sânii* de Matei Vișniec

4. Teatrul, instrument de educație pentru cei mici

- *atelier improvizație scenică* – spectacol interactiv cu copii;
- *Crăiasa zăpezii* de Hans Christian Andersen;
- *Piticul bucătar* de Wilhem Hauff;
- *Vrăjitorul din Oz* după Franc Baum;
- *Colaj* (*Bubico, Vizita, Domnul Goe* de I. L. Caragiale)
- *Lebedele* de Hans Christian Andersen
- *Punguța cu doi bani* de Ion Creangă;
- *Moromeții (Fierăria lui Iocan)* de Marin Preda;
- *Burtiplici și Tontonicii la circ* – spectacol interactiv cu clovni
- *Cenușăreasa* de Frații Grimm

- *Alba ca zapada și cei șapte pitici* de Frații Grimm
- *Dănilă Prepeleac* de Ion Creanga
- *Capra cu trei iezi* de Ion Creanga
- *Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte* de Petre Ispirescu
- *Muzicanții din Bremen* de Frații Grim

5. Festival internațional (*Deva Performing arts Festival*)

- *Tosca* de Giacomo Puccini (spectacol aer liber)

6. O șansă pentru tineri – concurs de proiecte teatrale adresat tinerilor absolvenți

- *10 proiecte selecționate*

7. Teatrul de Arta Deva – *Fereastra către lume*

- *Concert simfonic Ziua Europei nouă Mai*
- *Concert de Crăciun, Viena Opera Company*
- *Jazz fusion* concert extraordinar de jazz de Ives Theiler
- *Mergem toți într-o barcă* show muzical cu Alexandra Usurelu, Mircea Vintila și Flavius Crisan.
- *Cartea mi-este scut și mintea îmi este arma cu care vă execut..* show muzical cu *Sarmalele Reci*
- *Cele bune...* după texte de Marius Tuca și Flavius Crisan
- *Istoria cântonetei* show muzical de Marco Finotto
- *Concert extraordinar de Anul Nou*
- *Concert Jazz* coproducție Zurich
- *Sărutul* spectacol nonverbal de teatru imagine de Horațiu Mihaiu.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pentru perioada 2016 - 2021, ne propunem:

- ⇒ Îmbunătățirea imaginii instituției prin organizarea de activități în parteneriat cu administrațiile publice locale și instituțiile similare de spectacole din țară;
- ⇒ Închirierea salilor pentru activități culturale;
- ⇒ Organizarea unor evenimente culturale cu prilejul unor importante sărbători religioase, zonale, naționale și europene;
- ⇒ Reorganizarea Sălii Reduta în Sală Studio;
- ⇒ Încheierea unor protocoale de colaborare cu universitățile din domeniul teatral;

RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2016

F. Previzionarea evolutiei economico-financiare a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate precum si a veniturilor institutiei ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare:

BUGET DE VENITURI: ANUL 2017

TOTAL VENITURI	2508.500 lei
Venituri proprii	150.000 lei
Subventii	2358.500 lei

BUGET DE CHELTUIELI:

TOTAL CHELTUIELI	2508.500 lei
Cheltuieli de personal	393.500 lei
Cheltuieli bunuri si servicii	2115.000 lei

Tabel valori de referinta ale costurilor aferente investitiei:

Categorii de investitii in proiecte	Limite valorice ale investitiei in proiecte propuse pentru perioada de management: 2016-2021
(1)	(2)
Mici	De la 15.000 lei pana la 50.000 lei
Medii	De la 50.000 lei pana la 100.000 lei
mari	De la 100.000 lei pana la 300.000 lei

Tabelul investitiilor in programe pentru urmatoarea perioada de raportare:

Nr. crt	Programe/surse de finantare	Categorii de investitii in proiecte	Nr. de proiecte in anul 2017
	1	2	3
1.	Mari texte autori celebri	mici	
		medii	Fata fără zestre de AlexandrNicolaevici Ostrovski
		mari	Pescărușul de A.P.Cehov Romeo și Julieta de

RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2016

			W.Shakespeare Cosi fan tutte de Wolfgang Amdeus Mozart
2.	Dramatugie romaneasca	mici	Vizită,D-I Goe și Bubico de I.L.Caragiale Frumoasa călătorie a urșilor panda povestită de un saxofonist care avea o iubită la Frankfurt de Matei Vișniec
		medii	Elixirul lui Bachus de Mihai Nae (musical)
		mari	
3.	Dramaturgi contemporani – oglinda realității pe care o trăim	mici	O zi de vară de Slawomir Mrozek Scrisori de dragoste către o prințesă chineză sau Cum am dresat un melc pe sânii tăi de Matei Vișniec
		medii	Weekwnd în pijamale adaptare după farsa „Moumou” de Jean de Letraz
		mari	
4.	Teatrul, instrument de educație pentru cei mici	mici	Muzicanții din Bremen de Frații Grimm
			Crăiasazăpezii

RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2016

		medii	(marionete) de Christian Anderson Vrăjitorul din Oz de Frank Baum
		mari	
5.	Festivalul internațional Deva Performing Arts Festival	mici	
		medii	
		mari	Tosca de Giacomo Puccini (spectacol aer liber) 10 spectacole invitate
6.	O șansă pentru tineri - concurs festival de proiecte teatrale adresat tinerilor absolvenți	mici	
		medii	
		mari	10 proiecte selecționate
7.	Teatrul de Artă Deva- Fereastra către lume	mici	
		medii	
		mari	Concert simfonic Ziua Europei 9 Mai Concert de Crăciun, Wiena Opera Company
3.	TOTAL investiții în programe din care: 312.550	mici	5
		medii	5
		mari	6
	Surse atrase	150.000	
	Bugetul autorității	162.550	

RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2016

2. Numarul de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management:

Numarul de beneficiari	
2016	2017
16150	19000

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de baza:

Perioada	Nr. proiecte proprii	Nr. beneficiari	Nr. de bilete	Venituri realizate in 2016 si propuse in anul 2017 (lei)
2016	11	16150	10625	Realizat: 126.213
2017	16	19000	11455	Propus: 150.000

3. Analiza programului minimal realizat

Analiza programului minimal realizat în 2016 în conformitate cu anexa nr.2 la contractul de management încheiat cu Președintele Consiliului Județean Hunedoara și înregistrat la Consiliul Județean Hunedoara sub nr. 9538/11.07.2016

Nr. Crt.	Proiectul	Organizator și data	Scurtă descriere a proiectului	Observații
1.	Natasha by Cehov	TAD 16 ianuarie 2016	Spectacolul este o privire ironică asupra vieții nobilimii rurale din Rusia, secolului al XIX-lea	Realizat
2.	Cosanzeana si un Fat Frumos - Cloanta si un Zmeu mofturos	TAD 26 ianuarie 2016	Aventurile, curajul, lupta contra raului, sunt elementele principale care marcheaza aceasta reprezentatie.	Realizat
3.	<i>Trandafirul tatuat</i> de Tennessee Williams	TAD 07 februarie 2016	Trandafirul tatuat este o poveste nu atât emoționantă cât intrinsecă prin valoarea de adevăr a trăirilor, emoțiilor și stărilor sufletești umane prin care poate trece oricare dintre noi la un moment dat	Realizat

RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2016

4.	<i>O poveste de viata</i> de Alexandr Ghelman	TAD 31 martie 2016	Spectacolul de teatru contemporan face parte din seria comediilor existențiale, regizorul abordând această temă cu mult umor alăturat unei doze importante de sarcasm.	Realizat
5.	<i>Trei surori</i> de A.P. Cehov	TAD 15 septembrie 2016	Producția creează atmosfera fidelă a spectacolelor rusești, printr-o montare ce vizează personajul principal din textul lui Cehov, timpul.	Realizat
6.	<i>Fata babei si fata mosneagului</i>	TAD 04 octombrie 2016	Nu știu alții cum sunt, dar noi când ne gândim la Ion Creangă, ne aducem aminte de farmecul copilăriei, de poveștile lui	Realizat
7.	<i>Punguta cu doi bani</i>	TAD 17 octombrie 2016	A fost odată ca niciodată, că dacă n-ar fi nu s-ar mai povesti, o babă și un moș, babă avea o găină și Moșul un cocoș.	Realizat
8.	<i>Clowniada</i>	TAD 10 noiembrie 2016	Spectacolul aduce în fața celor mici atmosfera circului exemplificată prin numere de clownerie, magie și pantomimă.	Realizat
9.	<i>Gasca de ras</i>	TAD 10 noiembrie 2016	Acest spectacol cauzează dureri abdominale crunte. Aceste dureri provin de la manifestarea veseliei exprimată printr-o mișcare caracteristică a feței și a gurii,	Realizat

RAPORT DE ACTIVITATE ANUL 2016

			însoțită de un sunet specific HA HA!	
10.	<i>Oscar si tanti</i> RozEric-Emmanuel Schmitt	TAD 08 decembrie 2016	Oscar și Tanti Roz după romanul lui Eric-Emmanuel Schmitt este povestea unui copil nedreptățit de soartă, care stă de vorbă cu Dumnezeu.	Realizat
11.	<i>Varsovia (Love Mon Amour)</i> adaptare dupa Leonid Zorin	TAD 19 decembrie 2016	Unul din acele texte de care te îndrăgostești la orice vârstă. Are o doză serioasă de sentimentalism, poezie, umor care te farmecă de la prima interacțiune pe care o are spectatorul cu actorul.	Realizat

"Orice se naște dintr-un gând curat e vrednic doar de laudă" W. Shakespeare

Mihai Panaitescu
Manager Teatru de Artă Deva