

TEATRUL DRAMATIC „ION D. SÎRBU”
PETROȘANI

RAPORT DE ACTIVITATE
01.01 – 31.12.2018

MANAGER
COSMIN RĂDESCU



RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Hunedoara, denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu”, denumită în continuare instituția, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizare/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01 ianuarie 2018 la 31 decembrie 2018, reprezentând a doua evaluare.



A. Evoluția instituției în raport cu mediul cu care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În încercarea de a face o analiză a mediului extern în general care deschide oportunitatea identificării tendințelor generale de evoluție în plan local, zonal, național și internațional, am realizat o analiză a factorilor exogeni de natură culturală, socială, demografică, tehnică, economică și juridică ce pot avea influențe directe sau indirecte asupra Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” din Petroșani.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” este o instituție publică de spectacole (de repertoriu) având drept scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din patrimoniul național și universal. Așadar susținem încă de la început intenția managementului ca această instituție prestigioasă de cultură și artă să devină o scenă națională care trebuie să deservească, în principal diferitele tipuri de public din Valea Jiului. Se are în vedere extinderea prin parteneriate culturale cu instituțiile de cultură din județul Hunedoara dar și cu instituțiile din regiunile Oltenia și Transilvania.

Județul Hunedoara este așezat pe cursul mijlociu al râului Mureș, în vecinătatea Munților Apuseni(N), Orăștiei și Șureanu (S-E), Retezat – Godeanu, Vâlcău și Parâng (S) și Poiana Rusca (S-V). Cele mai importante râuri care îl traversează sunt Mureș, Strei, Râul Mare, Crișul Alb, și Jiu. Depresiunile întinse ale Hațegului și Zarandului se află pe teritoriul județului, care se întinde pe o suprafață de 7.063 km² (2,9% din teritoriul României) și care în 2011 avea o populație stabilă de 396.253 locuitori.

Frumusețea și varietatea cadrului natural, precum și bogăția elementelor cu caracter cultural (artistic, etnografic, istoric) conferă județului Hunedoara un potențial turistic remarcabil, obiectivele fiind grupate în 5 zone principale: *Ținutul Pădurenilor, Țara Zarandului, Valea Mureșului, Țara Hațegului, Valea Jiului.*

Petroșani este un municipiu în județul Hunedoara, Transilvania, România, format din localitățile componente Dâlja Mare, Dâlja Mică, Peștera, Petroșani (reședința) și Slătinoara. Are o populație de 37.160 de locuitori, conform recensământului din 2011 și este situat la o altitudine de 615-620 m în Depresiunea Petroșani sau popular "Valea Jiului", fiind principalul municipiu al acestei zone. Este recunoscut ca fiind un oraș minier, aici aflându-se sediul Complexul Energetic Hunedoara care cuprinde mai multe exploatare miniere.

Prima mențiune a Petroșanilor ca localitate o avem de la 1788. În această perioadă, locotenent-colonelul prusac Gotze face o călătorie în Orient și se întoarce din Turcia prin țările române. În cartea sa, „Călătoria de la Postdam la Constantinopol” amintește și de Petroșani.

La recensământul din 1818 apare cu denumirea de Petroșani, iar întreaga Vale a Jiului cuprindea 2550 locuitori. În această perioadă, ocupația de bază a populației era păstoritul. În 1840 încep primele exploatare în suprafață ale zăcămintelor de cărbuni simultan la Vulcan, Petroșani și Petrila, iar în 1845, apar migrații masive ce vizează mineri germani în mare parte din Bucovina, dar și din restul Transilvaniei.

Pe 25 august 1869, în timpul lucrărilor la linia ferată și la construcția gării Petroșani s-a găsit un tezaur monetar de argint, numărând peste 200 de monede,



tetradrahme barbare, de imitație, după monedele macedonene emise de Filip al II-lea, alături de o serie de materiale arheologice aparținând începutului epocii fierului. Potrivit unei cronologii recente, tezaurul descoperit la Petroșani se încadrează în grupa imitațiilor servile după prototip, și se datează în secolul III î.e.n.

Petroșani a fost declarat oraș în 1930.

Gara dată în folosință în 1870, odată cu linia ferată Petroșani - Simeria, este una dintre cele mai vechi construcții din Petroșani.

Școala Generală Nr. 1: În anul 1870, din inițiativa societății miniere Petroșani, se înființează o școală cu limbă de predare germană, pentru copiii muncitorilor ce au fost colonizați aici pentru a lucra în minele de cărbuni, pentru ca doi ani mai târziu să aibă loc la Petroșani deschiderea unei Școli de Stat.

Teatrul Vechi, numit pe vremuri "**Cazinoul Muncitoresc**", a fost construit de Societatea Anonimă Română Petroșani între anii 1923-1925, în deschiderea acestuia cântând marele compozitor George Enescu.

Muzeul Mineritului: În jurul anului 1900, se construiește clădirea ce aparține Muzeului Mineritului din anul 1961, înainte fiind casă de locuit.

Școala Sportivă: Clădirea și-a deschis ușile în 1904, care în 1919 s-a transformat în Liceu de Stat și ulterior în Școala Sportivă Petroșani. Aici au antrenat, înainte de a pleca la Deva și apoi în America, soții **Marta și Bela Karoly**.

Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu”: În 1905 se construiește Casa de oaspeți „Gheorghe Apostol”, și ulterior Cazinoul al Funcționarilor Superioari. Devine apoi teatru.

Judecătoria Petroșani: În anul 1910 ia ființă Judecătoria de Ocol. Singura din Valea Jiului și dispune de trei săli de judecată: două în clădirea principală, și a treia într-o clădire anexă.

Casa de Cultură a Studenților sau fostul Spital de copii „Principele Mircea” a fost dat în folosință în 1922 fiind construit de Societatea „Petroșani”.

Universitatea din Petroșani: În anul 1948 ia ființă Institutul Cărbunelui, citadelă a învățământului miner din România devenit ulterior Institutul de Mine, și în ultimii ani, Universitatea din Petroșani. În cadrul Universității din Petroșani există trei facultăți: Facultatea de Mine, Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică și Facultatea de Științe. La Universitatea din Petroșani se pot face studii în domeniul ingineriei, al științelor economice și birotică.

Casa de Cultură „Ion Dulămiță” a fost inaugurată în iunie 1966 și se găsește în folosință având o capacitate de 800 de locuri. În 1979 a fost renovată, construindu-se balconul în exterior.

Stadionul **Clubului Sportiv Jiul Petroșani** s-a inaugurat la 1 august 1982, un stadion de 20 000 locuri și o pistă de alergări, renovat în 2004.

Colegiul Național Mihai Eminescu a fost înființat la 1 septembrie 1993. Din 2001 liceul poartă numele marelui poet. Este considerat unul dintre cele mai bune licee din județul Hunedoara, iar în 2009 a urcat chiar în topul clasamentului, datorită atât mediilor foarte mari de admitere cât și participării la etapa națională a olimpiadelor (20 de participări).

În Petroșani mai sunt: **Colegiul Național de Informatică**, **Colegiul Economic** și **Colegiul Tehnic**, precum și două școli gimnaziale.



- Din Petroșani se ajunge ușor în stațiunile **Parâng** și **Straja** prin intermediul telescaunului și telegondolă. Cabanele și pârtiile de schi sunt frecventate de elevi și de turiști din țară cât și din străinătate.
- În suburbiile Petroșaniului înspre zonele de altitudine montane începe zona locuită de așa-numiții momârlani ce au ca ocupație principală păstoritul.

Valea Jiului este o depresiune intramontană situată pe râul Jiu. Este cunoscută pentru bogățiile sale naturale, exploatate de către statul român prin mine de ulei. Munții ce o încadrează se află în grupa Retezat-Godeanu a Carpaților Meridionali. Principalele orașe din această zonă sunt Petroșani, Vulcan, Petrila, Aninoasa, Lupeni, Uricani.

În vorbirea populară noțiunea de „Valea Jiului” face referire la Depresiunea Petroșani din sudul județului Hunedoara. Băștinașii acestei zone sunt cunoscuți sub denumirea de momârlani.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> • Amplasarea centrală în municipiul Petroșani (cu o populație de 37.160 persoane) considerată și capitala Văii Jiului (cu o populație de 121.945 persoane). • Organizarea unui festival de teatru cu ocazia împlinirii a 70 de ani de la înființarea teatrului. • Înființarea unei a doua săli de spectacole, Sala Atelier cu 80 de locuri. • Existența unei echipe profesioniste: trupă permanentă (20 actori și a tehnicienilor de scenă 10 persoane). • Gestionarea proprie a unei clădiri cu o suprafață considerabilă și multiple posibilități de organizare a diferitelor evenimente culturale (sală de spectacol – 372 locuri, două foaiere, sală studio – 80 de locuri). • Măiestria artistică a unor actori (angajați sau colaboratori). • Istoricul Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” cu o existență de 70 de ani, premiile obținute, turneele naționale și internaționale realizate și prestigiul unor actori de talie națională care au servit scena teatrului. • Poziția orașului Petroșani la granița dintre Oltenia și Ardeal. • Politici de marketing eficiente. • Activitate dezvoltată în sectorul de impresarie artistic. • Structură organizatorică solidă și eficientă. • Achiziționarea unui sistem de sonorizare performant. • Achiziționarea unei console de lumini și a 20 de proiectoare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducerea schemei de personal cu 5 posturi, de la 65 la 60. • Finanțare insuficientă pentru realizarea programului minimal. • Personal insuficient în cadrul serviciului tehnic de scenă. • Aglomerarea spațiilor teatrului cu decoruri ale unor spectacole vechi. • Lipsa spațiilor de afișaj. • Degradarea spațiilor destinate publicului (foaiere, săli de spectacol), a spațiilor, instalațiilor de tehnică de scenă (ștangi, instalație de scripeți, cortine, etc.), echipamentele depășite tehnic ale atelierelor de producție. • Nivelul scăzut al salarizării inclusiv din cauza unui management al resurselor umane eronat. • Aspectul neîngrijit al clădirii teatrului datorită degradării fizice și estetice care creează o imagine nefavorabilă unei instituții de cultură. • Distrugerea granitului care alcătuiește placajul scărilor de acces ce poate duce la accidente. • Inexistența unei echipe care să se ocupe de redactarea unor proiecte care să acceseze fonduri europene din cauza lipsei de personal. • Lipsa unei rampe privind accesul persoanelor cu dizabilități.



OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> • Vizibilitatea și recunoașterea națională și internațională (regizori foarte bine cotați care au montat spectacole). • Dotarea Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” cu spații generoase de spectacole, foaiere de expoziție, ateliere de producție proprii, spații de depozitare decoruri și costume, cabine pentru artiști, spații de locuit pentru actori și regizori invitați. • Cointeresarea autorităților locale în activitatea culturală a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”. • Contextul național și european în care se pune accent pe proiecte interdisciplinare și mobilități ale artiștilor. • Deschiderea actuală către parteneriate naționale și internaționale. • Diversificarea nevoilor culturale ale publicului, ce vor deschide orizonturi noi pentru evenimente culturale artistice. • Perspectiva regionalizării României. • Existența unei Universități. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa finanțării pentru reabilitarea clădirii și a instalațiilor electrice și tehnice de scenă ce poate duce la îngreunarea și chiar suspendarea activității. • Lipsa bugetelor multi-anuale ce poate face imposibilă contractarea de artiști în anii următori și programarea unor stagioni clare și complete. • Confuzii numeroase din legislația domeniului public cu impact direct în activitatea instituțiilor de cultură. • Salarizarea precară și lipsa legislației sau a actelor normative pentru motivarea și stimularea personalului performant și plata orelor suplimentare (riscul pierderii personalului calificat). • Inexistența unor programe de școlarizare (licee și școli profesionale, programe de licență universitare) care să asigure formarea de specialiști în domeniul artelor spectacolului din zona tehnicii și producției de scenă (butafor, machior, peruchier, regizor scenă, light designer, sound designer, producător de spectacol, etc.). • Slaba infrastructură rutieră ce face dificilă deplasarea producțiilor artistice și a publicului potențial înspre și dinspre Petroșani, în regiune și în țară.

3. evoluția imaginii existente și măsuri pentru îmbunătățirea acesteia;

Totul a pornit în urmă cu 7 decenii. Părea o utopie, un vis, o dorință deșartă: Un teatru adevărat într-un centru muncitoresc...Teatrul din Petroșani. O dată cu avântul industrial de la începutul secolului XX s-a resimțit și un imbold al vieții culturale. În 1904 apare pe strada Bisericii (azi Mihai Viteazu) „Cazinoul Funcționarilor” în care vor avea loc și manifestări culturale, mai des după 1912, când apare prima societate culturală denumită „Astra”. Ulterior vor apărea astfel de societăți și la Lupeni (1919), dar și altele la Petroșani. Respectivul „reședințe” vor fi gazdele primelor manifestări teatrale la Petroșani. Așa vor fi prezentate o serie de piese de teatru, fie de amatori, fie de marile teatre din Capitală, cu reprezentații la „Cazinoul Funcționarilor” sau sala „Apollo”. O dată cu apariția în peisaj a „Cazinoului Muncitoresc” din Colonia de Jos a Petroșaniului în anii `20, ce oferea o sală mult mai apropiată de cerințele punerii în scenă a unei piese de teatru, se înmulțesc aparițiile marilor trupe de renume cu actori vestiți din București, printre care și celebrul Constantin Tănase. Ideea înființării unui teatru pentru Valea Jiului apare din ce în ce mai stringent, „în scopul de educare a maselor populare și ridicarea nivelului cultural”, sub auspiciile Ministerului Artelor fiind înființat în decembrie 1946 Teatrul Muncitoresc din Petroșani. Un teatru cu 40 de membri, cu un director (Dumitru Stănescu), cu un comitet de conducere, cu actori și personal auxiliar. La începutul anului 1947 teatrul va primi denumirea de Teatru Muncitoresc, stabilindu-se ca sediu, clădirea Cazinoului Muncitoresc din „Olso gyarmat”- Colonia de Jos.



Sub denumirea de Teatrul Muncitoresc „Valea Jiului” acesta inaugurează pe 9 februarie 1947, stagiunea 1947 – 1948 cu piesa „Omul fără zâmbet” de Al. Korneiciuk, la secția română cu actorii Dorina Iotta, Dem Stănescu, G. Racoți sau V. Constantinescu. Lucrurile nu au mers foarte bine, ceea ce a dus la concluzia că se impunea o reorganizare a instituției teatrale nou create. Astfel printr-o decizie a Ministerului Artelor și Infornațiilor din 23 iunie 1948, (Ministrul Octav Livezeanu) se va înființa Teatrul Poporului, Regionala Văii Jiului.

După 70 de ani de existență colectivul artistic al teatrului petroșenean și-a definit o identitate de profesionalism prin implicarea pe multiple planuri ale desăvârșirii actului artistic: aproape 500 de premiere, peste 7000 de spectacole, zeci de premii, turnee, aplauze.

Arta interpretativă a noii generații, cu participarea actorilor, regizorilor, scenografilor și coregrafilor a lăsat să se întrevadă un climat și o atmosferă de lucru propice performanțelor scenice, însă în ciuda acestei istorii, a numeroaselor premii obținute, a valorii de necontestat a anumitor actori care au jucat pe această scenă, din care aș aminti: Șerban Ionescu, Magda Catone, Claudiu Bleonț, Virgil Fonda, Emilia Popescu, Valeria Sitaru, Vistrian Roman, Cezara Dafinescu ș.a.m.d., instituția de cultură fanion a Văii Jiului nu mai beneficiază, de ceva vreme, de o imagine pe măsura tezaurului său material și imaterial.

Politica repertorială, adaptată, poate, gusturilor publicului din 2018, în contrapunct cu instabilitatea social – economică, schimbarea reperelor de valoare și educație ale publicului, coroborată cu o viziune de management inovatoare, dar și apariția unei strategii de promovare și marketing au condus la conturarea imaginii unei instituții de cultură care reușește să retrăiască prezentul prin prisma unei perioade faste și datorită acțiunilor/spectacolelor/actorilor care reprezintă Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” în 2018. Pentru spectatorul fidel actului cultural, teatrul a rămas locul unde poți urmări o piesă de teatru și te poți integra într-o elită cultural artistică care reprezintă publicul actual al teatrului. Instituția anului 2018 își provoacă publicul și are oferte dedicate fiecărui segment de grup-țintă. Lipsa unor finanțări consistente, a reducerii personalului, a renovărilor, a schimbărilor interioare de imagine și confort, lipsa finanțării unor proiecte interdisciplinare, care să atragă noi categorii de public, dar și lipsa unor modalități moderne de comunicare și promovare a noilor spectacole din repertoriul instituției (vânzare de bilete on-line) sau a fondurilor insuficiente necesare acestora se constituie în tot atâția factori de stagnare a evoluției Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”. Aceste minusuri conduc către o imagine învechită a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”.

Deși e adevărat că, la momentul actual, Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” face eforturi susținute și are câteva inițiative de promovare a activității sale printre care se numără: website-ul oficial al instituției, pagina de Facebook, materiale video de prezentare a spectacolelor, o relație activă cu presa la nivel local, imagine identitară recognoscibilă, parteneriate media ș.a.m.d., demne de apreciere, mijloacele de comunicare utilizate de instituție nu mai răspund mediului dinamic în care aceasta activează.

Astfel, abordarea lor concisă și coerentă conduc la transmiterea mesajelor cât mai potrivite către segmentele de public. Aspectul profesionist al *site*-ului, prezentarea prietenoasă și actualizată a informațiilor, modalitățile diferite de utilizare a imaginii identitare, prezența unei persoane responsabile de marketing, dar și existența unei comunicări deschise și personalizate cu publicul sunt doar câteva dintre elementele pe care le-am câștigat. Pe termen lung, aceste acțiuni conduc la sporirea credibilității instituționale și a reputației câștigate prin calitatea producțiilor artistice.



Imaginea Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”, ca pilon principal în peisajul cultural al Văii Jiului, necesită consolidare prin comunicare integrată, iar oportunitățile oferite de apariția noilor tehnologii sunt infinite. Prezentul raport de activitate va corela toate elementele specifice activității de marketing: produs, preț, plasare, promovare și oameni într-o strategie adecvată nevoilor instituției concentrată pe realizarea unor acțiuni de comunicare moderne, diferențiate pe fiecare dintre segmentele publicului țintă. Pentru a îmbunătăți imaginea instituției, ne propunem să diversificăm oferta de servicii culturale, să construim acea strategie de marketing care ne va permite să „vîndem” actorii și producțiile prin mijloace adaptate tendințelor în domeniu nu doar publicului local, dar și celui național și internațional.

Fără îndoială că Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” se află într-o continuă evoluție, evoluție dată de prestigiul cultural pe care instituția a căpătat-o în plan social. Politicile contemporane de sprijin pentru sectorul cultural în care instituția si-a propus să funcționeze au adus un plus de vizibilitate trupei de actori. Astfel că microstagionile deschise la Teatrul de Artă Deva și la Palatul Cultural de la Lupeni au relevat oportunitatea cuceririi de noi publicuri.

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Din păcate, așa precum notează autorii Barometrului de consum cultural 2014 lansat de Institutul Național de Cercetare și Formare în Cultură, „numărul biletelor vândute a început să fie principala unitate de măsură pentru justificarea economică a activității instituțiilor culturale, ignorându-se profilul spectatorilor. Unii manageri culturali consideră că transformarea spectatorului în client și plasarea sa în centrul activității transformă produsul cultural într-un obiect populist influențat de mecanismele economice, de aceea preferă să se concentreze pe vânzarea biletelor și să nu realizeze acțiuni care ar putea afecta produsul cultural.” (p.67).

În limba română, acceptarea pluralului noțiunii de public (publicuri) arată necesitatea specialiștilor de a sublinia segmentarea publicului în ziua de astăzi. Astfel, găsim studii în care stratificarea publicului de teatru este realizată pe cinci profiluri de spectator: „**consumator** (consumă artă în mod constant și fără diferențe între formele culturale), **fan** (consumul este influențat de atracția față de anumiți artiști sau programe), **sectant** (specializat în consumul de artă asociată cu alte activități sociale), **entuziasmat** (interes serios față de toate activitățile artistice în formă structurată), **producător amator** (interesul față de artă merge mai departe, implicând participarea activă din postura de producător).” (Apud, Ciceo Andreea, Barometrului de consum cultural, INCFC 2014, p. 69).

Completând aceste profiluri, am putem identifica și o altă „rudă” (deloc săracă) a spectatorului „fan”, pe care am putea-o numi **snob**. Acesta este interesat de reprezentarea care propune „nume de afiș”, vedete de televiziune sau chiar VIP-uri (a căror valoare artistică nu face obiectul acestei discuții), fiind dispus să plătească tariful biletului fără a fi interesat de regie, scenografie și nici măcar de textul spectacolului.

Este din ce în ce mai evidentă o modificare a comportamentului consumatorului în funcție de nivelul de educație, venitul individului, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și apartenența sa la activități cultural-creative. Tendința actuală a publicului este de implicare activ-creativă la evenimentele artelor performative, și mai puțin afectiv-expectativă caracteristică publicului de teatru clasic.



Îmbucurătoare este creșterea, în ultimii ani, a consumului de spectacol de teatru.
Pe categorii de vârstă:

Nr. crt.	A participat la cel puțin ...	18-25	26-34	35-49	50-64	peste 65
1.	Un spectacol de teatru	22%	19%	28%	22%	9 %
2.	Festival	19%	21%	31%	20%	10%

(sursa: *Barometrul de Cultural 2014. Cultura, între global și local*)

Potrivit studiului citat aici, cel mai fidel spectator aparține **publicului de teatru**, în comparație cu cel al altor forme de spectacol. Astfel, în 2014, un procent de *79% din spectatorii de teatru au fost în ultimul an la cel puțin un festival, în timp ce 78% au fost la un spectacol de divertisment/ muzică.*

În redactarea prezentului raport, am luat în calcul și datele oferite de Anuarul Statistic al României, dar și studiile culturale realizate de INCFC, după cum urmează:

- Întâlniri periodice cu rețeaua internațională pentru Politici Culturale.
- Spațiile alternative de consum cultural. O analiză a culturii urbane.
- Barometrul de Consum Cultural 2014. Cultura, între global și local.
- Studiul audienței Festivalului Național de Teatru.
- Vitalitatea culturală a orașelor din România.
- Date despre potențialul cultural și turistic al localităților din România
- Statistici comparative ale sectorului cultural din România și din câteva țări europene.
- Turism cultural în România rurală și dezvoltare comunitară: unde stăm și ce facem?
- Indici despre sectorul cultural la nivel regional.
- Schița unei politici de stimulare a creativității: Propuneri de la creatori, ONG-uri și firme din sectorul cultural și Promovarea culturii românești în spațiul european.
- Strategia Națională în domeniul culturii 2014-2020.

În concluzie, din activitatea teatrului reiese orientarea comunitară a acestuia, orientare care corespunde acelor teatre a căror structură este pusă în primul rând în serviciul atragerii și captării unor publicuri noi. În zona Văii Jiului aceste publicuri pot avea curențe în capitalul cultural, fie dificultăți economice, geografice s-au fizice de acces la reprezentații. În urma consultării și interacțiunii cu publicul au fost dezvoltate servicii de promovare și sisteme de deplasări în teritoriu, atât în interiorul cât și în afara propriului lor sediu, cu scopul de a transmite mesaje de atragere a publicului și de a mobiliza grupuri sociale specifice.

O altă coordonată importantă este orientarea artistică astfel că Teatru Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani are un program care prioritizează explorarea estetică. Orientările acestora sunt în strânse relații cu școli și ateliere artistice.

Pentru următoarea perioadă de management, propunem continuarea anchetelor permanente pe bază de chestionare în rândul publicului teatrului, precum și comandarea unui studiu profesionist privind cunoașterea categoriilor de beneficiari ai Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”.



5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Documentându-ne riguros, am putut determina grupurile țintă formate din următoarele categorii profesionale și socio-demografice :

1. Beneficiari direcți:

- GRUP A: - **23 artiști - contractuali** (actori, regizor, scenograf, secretar literar, suflor scenă), **10 tehnicieni de scenă** (regizor scenă, maestru lumini, maestru sunet, operator imagine, manipulanți decor, recuziter).
- GRUP B: - cel puțin **50 artiști colaboratori** (actori – pensionari și tineri; regizori artistici colaboratori; scenografi, dramaturgi, light-designeri, video artiști, graficieni, compozitori, designer de costume, sound-designer, teatrologi).
- GRUP C: - cel puțin **60 elevi** împărțiți pe 3 categorii de vârstă (Clubul Copiilor Petroșani).
- GRUP D: - cel puțin **30 artiști** reprezentanți ai companiilor independente.
- GRUP E: - dramaturgi, poeți și oameni de cultură locali ale căror opere au avut sau vor avea parte de reprezentare pe scena teatrului.
- GRUP F: - parteneri media (presa scrisă, audio, video, online).

2. Beneficiari indirecti:

- GRUP A: - public spectator participant, astfel:
- SUBGRUPA A.1. peste 100 de abonați;
 - SUBGRUPA A.2. peste 19.000 spectatori la sediu;
 - SUBGRUPA A.3. peste 8.000 spectatori în deplasare;
 - SUBGRUPA A.4. peste 2.000 spectatori în turnee naționale;
 - SUBGRUPA A.5. 0 spectatori în turnee internaționale;

6. profilul beneficiarului actual.

În ceea ce privește profilul beneficiarului actual al Teatrului dramatic „Ion D. Sîrbu”, acesta poate fi conturat ca fiind în primul rând din Petroșani (cu o populație de 37.160- vezi anexa 1), și în al doilea rând din Valea Jiului (cu o populație de 121.945- vezi anexa 1) segmentat în categorii ce au în vedere caracterul repertoriului artistic și al proiectelor culturale ale teatrului, precum și amplasarea specială a instituției, astfel:

1. Categoria **Copii**: (subgrupa A. 4-9 ani, subgrupa B. - 10-13 ani).
2. Categoria **Adolescenți**: între 14-18 ani (Categorie neglijată în general de producția de spectacole destinată acestora).
3. Categoria **Tineri**: (subgrupa A. 18-25 ani; subgrupa B. 26-34 ani).
4. Categoria **Adulți**: toate grupurile sociale de persoane peste 35 ani.
5. Categoria **Specială**: persoane încadrate în grupuri vulnerabile, situații de risc, dizabilități (ce reprezintă 2,93% din populația României).



6. Categoria **Fortuită**: teatrologi, specialiști, critici, artiști, dramaturgi, poeți, romancieri, oameni de teatru și de presă, participanți la manifestări culturale, științifice și turistice din Valea Jiului.

Raportându-ne la condițiile sociale actuale, când nevoia de dezvoltare regională prin cultură este tot mai acută, și având în vedere multiplicarea galopantă a atracțiilor oferite de noile tehnologii informaționale în rândul consumatorilor (mai ales în rândul primelor trei categorii de mai sus), se impune aplicarea unei strategii specifice de atragere a publicului către proiecte specifice dezvoltării sale, printr-o ofertă culturală inovatoare și adecvată beneficiarului modern din întreaga zonă.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Prin oferta culturală și activitățile desfășurate în anul 2018 Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a urmărit îndeplinirea prin depășire a sarcinilor și obiectivelor generale și specifice prevăzute de legislația în vigoare, de Strategia pentru cultură și patrimoniul național 2017 – 2022, proiectul de management asumat (anexat la Contractul de management) precum și pe baza Caietului de sarcini întocmit de ordonatorul principal de credite, astfel:

I. PREMIERELE Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” în 2018:

- **A TA PE WECIE, LINDA**, de Willy Russell
Regia artistică: Horațiu Ioan Apan
Scenografia: Wilhelmina Kuron Bekesi
Premiera: 24.03.2018

- **COLECȚIONARUL**, după John Fowles
Regia artistică: Ciprian Huțanu
Scenografia: Marius Niculescu
Coregrafia: Victoria Bucun
Light design: Lucian Moga
Premiera: 27.04.2018

- **AUDIȚIA.RO**, de Călin Ciobotari, după una-două idei de Alexandr Galin
Regia artistică: Antonella Cornici
Scenografia: Alina Dincă Pușcașu
Ilustrație muzicală: George Dancu și Cosmin Lupan
Coregrafia: Victoria Bucun



Video & light design: Lucian Moga
Premiera: 28.04.2018

- **50 DE UMBRE ALE LUI GARY**, performance de Ion Barbu, de la Casa Memorială „Ion D. Sîrbu” la Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” (Sala Atelier)
Premiera: 26.05.2018

- **SÎRBU DE LA A LA Z**, teatru non verbal
Regia Ion Barbu
Premiera: 26.05.2018

- **1000 DE POVEȘTI**, spectacol pentru copii în aer liber, realizat de actorii Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani – regie colectivă
Premiera: 03.06.2018

- **CE MAI TACI, GARY?**, de Ion D. Sîrbu
Regia artistică: Ion Barbu
Scenografia: Ion Barbu
Premiera: 22.09.2018

- **CINĂ CU PROȘTI**, de Francis Veber
Regia artistică: Daniel Vulcu
Scenografia: Bogdan Spătaru
Asistent regie: Sergiu Fîrte
Premiera: 29.09.2018

- **ORA DE MAGIE**, spectacol interactiv de magie pentru copii
Cu Cosmin Dolea
Premiera: 07.10.2018

- **ION**, de Liviu Rebreanu
Regia artistică: Marius Oltean
Scenografia: Wilhelmina Kuron Bekesi
Premiera: 04.07.2018

- **PĂMÂNT DE CRETĂ**, de Vanessa Montfort
Regia artistică: Alexandru Mihăescu
Asistent regie: Radu Tudosie
Scenografia: Dorothea Iordănescu
Premiera: 08.06.2018

- **FATA MOȘULUI ȘI FATA BABELI**, după Ion Creangă
Regia artistică: Horațiu Ioan Apan
Scenografia: Marius Niculescu
Asistent regie: Corina Vișinescu
Premiera: 14.10.2018



- **FILIP ȘI CLEMENT**, de Cristian Tiberiu Popescu
Regia și scenografia: Cristian Tiberiu Popescu
Premiera: 19.10.2018

- **OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE**
Regia artistică și scenografia: Adrian Andone
Asistent regie: Mihai Sima
Aranjament Muzical: Monica Ardeleanu
Premiera: 16.11.2018

- **ABSENT**, după o idee de J.P.Sartre și Neil LaBute
Regia artistică și scenografia: Sergiu Fîrte
Premiera: 23.11.2018

- **SPOVEDANIA UNEI ȚĂRI**
Regia artistică: Radu Tudosie
Scenografia: Eliza Labancz
Asistent regie: Irina Bodea-Radu
Premiera: 30.11.2018

- **AGLAJA ȘI DUMNEZEUL EI DIN MĂMĂLIGĂ**, după Aglaja Veteranyi
Regia artistică și scenografia: Muriel Jakab-Manea
Premiera: 19.12.2018

- **NĂPASTA**, Ion Luca Caragiale
Regia artistică: Alexandru Boureanu
Scenografia: Costinela Ungureanu
Asistent regie: Amelia Toaxen
Premiera: 19.12.2018

- **CONCERT EXTRAORDINAR DE CRĂCIUN**
Spectacol muzical literar
Cu Cătălin Stepa, Zoltan Butuc, Adrian Bezna
Premiera: 22.12.2018

- afișele spectacolelor și foto - anexa 5

II. TURNEE ȘI FESTIVALURI

- cu spectacolul „**RICHARD AL III-LEA**”, de William Shakespeare, regia: Gelu Badea, în data de 02 martie 2018, în cadrul Festivalului Internațional de Teatru „Scena ca o stradă”, organizat de Teatrul de Vest Reșița;
- cu spectacolul „**UN PEDAGOG DE MODĂ 9**”, după I.L.Caragiale și Karinthy Frigyes, regia: Daniel Vulcu, în data de 28 și 29 martie 2018, în cadrul „Zilelor Elvira Godeanu pentru copii”;



- cu spectacolul „**PREȘUL**”, de Ion Băieșu, regia: Radu Botar, în data de 17 mai 2018, în cadrul Festivalului Național de Teatru ”Zilele Elvira Godeanu”, Organizat de Teatrul „Elvira Godeanu” Târgu Jiu;
- cu spectacolul „**AUDIȚIA.RO**”, de Călin Ciobotari, după una-două idei de Alexandr Galin, regia Antonela Cornici, în data de 06 iulie 2018, în cadrul Festivalului Internațional de Teatru Turda, organizat de Teatrul „Aureliu Manea” Turda;
- cu spectacolul „**COLECȚIONARUL**”, după John Fowles, regia Ciprian Huțanu, în data de 28 iunie 2018, în cadrul Festivalului Internațional dedicat Tinerilor Regizori Theater Networking Talents, organizat de Universitatea din Craiova și Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova;
- cu spectacolul „**CINĂ CU PROȘTI**” de Francis Veber, regia Daniel Vulcu, în data de 18 noiembrie 2018, în cadrul Festivalului de Comedie, organizat de către Primăria Municipiului Caracal și Centrul Cultural Municipal „Radu Șerban” Caracal;
- cu spectacolul „**CEI TREI PURCELUȘI**” de Serghei Mihalcov, traducerea și adaptarea Boris Melinti, în data de 6 noiembrie 2018 la Topoloveni și 7 noiembrie 2018 la Câmpulung Muscel, în cadrul Festivalului Internațional al Teatrului de Studio și Forme Noi – secțiunea copii.

III. Maestrii Teatrului

Regizori renumiți alături de echipa artistică au fost invitați la Petroșani pentru a monta spectacole care să țintească spre festivalurile de teatru naționale și internaționale. Ca strategie suplimentară dorim atragerea unei/unor vedete din sfera teatrală pe care publicul nostru își dorește să le vadă pe scenă - necesită realizarea unui sondaj de opinie în rândul spectatorilor. Prezența lor a constituit și prilej de formare profesională pentru echipa artistică, dar și pentru cea tehnică.

În perioada care face obiectul prezentului raport de activitate, în cadrul acestui proiect au fost realizate trei premiere:

- **CINĂ CU PROȘTI**, de Francis Veber
Regia artistică: Daniel Vulcu
Scenografia: Bogdan Spătaru
Asistent regie: Sergiu Fîrte
Premiera: 29.09.2018
- **AUDIȚIA.RO**, de Călin Ciobotari, după una-două idei de Alexandr Galin
Regia artistică: Antonella Cornici
Scenografia: Alina Dincă Pușcașu
Ilustrație muzicală: George Dancu și Cosmin Lupan
Coregrafia: Victoria Bucun
Video & light design: Lucian Moga
Premiera: 28.04.2018



- **PĂMÂNT DE CRETĂ**, de Vanessa Montfort
Regia artistică: Alexandru Mihăescu
Asistent regie: Radu Tudosie
Scenografia: Dorothea Iordănescu
Premiera: 08.06.2018

Programul minimal asumat aferent acestui program a fost realizat în proporție de 100% iar în urma redistribuirii resurselor financiare s-a realizat un proiect în plus.

IV. Cap de afiș

Strategia proiectului a urmărit realizarea de spectacole prin care ne-am dorit să creăm vedete sau chiar cupluri de vedete, punând în valoare potențialul tinerilor din trupa teatrului. Actorii teatrului au creat și reprezentat one man/woman show-uri, spectacole în două sau trei personaje și impro-show-uri. Acest proiect s-a desfășurat exclusiv în sala Studio Atelier.

- **IMPROVIZAȚIA SALVEAZĂ SITUAȚIA**, spectacol de improvizație cu: Mihai Alexandru, Radu Tudosie, Alexandru Cazan, Laurențiu Vlad, Sergiu Fîrte, la pian Aurelian Epuraș
Regie colectivă
Premiera: 21.04.2018
- **ABSENT**, după o idee de J.P.Sartre și Neil LaBute
Regia artistică și scenografia: Sergiu Fîrte
Premiera: 23.11.2018
- **AGLAJA ȘI DUMNEZEUL EI DIN MĂMĂLIGĂ**, după Aglaja Veteranyi
Regia artistică și scenografia: Muriel Jakab-Manea
Premiera: 19.12.2018

Programul minimal asumat aferent acestui program a fost realizat în proporție de 100%.

V. Phoenix

S-a avut în vedere montarea de spectacole după texte din dramaturgia românească clasică și contemporană iar textele care au fost montate au fost la propunerea regizorului și au avut avizul consultativ al Consiliului Artistic.

În perioada care face obiectul prezentului raport de activitate, în cadrul acestui proiect au fost realizate patru premiere:

- **ION**, de Liviu Rebreanu
Regia artistică: Marius Oltean
Scenografia: Wilhelmina Kuron Bekesi
Premiera: 04.07.2018



- **NĂPASTA**, Ion Luca Caragiale
Regia artistică: Alexandru Boureanu
Scenografia: Costinela Ungureanu
Asistent regie: Amelia Toaxen
Premiera: 19.12.2018

- **CE MAI TACI, GARY?**, de Ion D. Sîrbu
Regia artistică: Ion Barbu
Scenografia: Ion Barbu
Premiera: 22.09.2018

- **SPOVEDANIA UNEI ȚĂRI**
Regia artistică: Radu Tudosie
Scenografia: Eliza Labancz
Asistent regie: Irina Bodea-Radu
Premiera: 30.11.2018

Programul minimal asumat aferent acestui program a fost realizat în proporție de 100% iar în urma redistribuirii resurselor financiare s-a realizat un proiect în plus.

VI. În fața lor

Proiectul își propune realizarea de spectacole lectură în prezența autorului, dar și spectacole lectură după texte scrise de alți dramaturgi români. Proiectul are scopul de a promova dramaturgi ai spațiului hunedorean și nu numai. La final au avut loc dezbateri cu autorii, echipa de creație și publicul. Evenimentele s-au realizat la sala Atelier.

- **50 DE UMBRE ALE LUI GARY**, performance de Ion Barbu, de la Casa Memorială „Ion D. Sîrbu” la Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” (Sala Atelier)
Premiera: 26.05.2018

- **FILIP ȘI CLEMENT**, de Cristian Tiberiu Popescu
Regia și scenografia: Cristian Tiberiu Popescu
Premiera: 19.10.2018

Programul minimal asumat aferent acestui program a fost realizat în proporție de 100%.

VII. Comoediae, Drama, Tragediae

Cu ocazia împlinirii a 70 de ani de la înființare am organizat Gala Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”. În cadrul proiectului au fost invitate spectacole de comedie, dramă sau tragedie din dramaturgia universală, clasică și contemporană, precum și spectacole de copii, de balet, concerte vocal simfonice, expoziții de gravură, metaloplastie, fotografie, proiecție de film, conferințe. Proiectul răspunde nevoii tot mai crescute a publicului petroșenean de a vedea spectacole de calitate din toată țara precum și artiști de referință. Toate studiile efectuate în ultimii ani relevă această preferință. Comedia, drama și tragedia rămân, fără îndoială, „reginele” expresiei



artistice în actul teatral dar în dorința de a dezvolta oferta culturală a teatrului nostru am invitat spectacole și de o altă factură. Personajele acestor genuri comice, dramatice sau lirice au prilejuit, în cele peste două milenii de istorie a artelor spectacolului, cele mai importante creații artistice.

- **„50 de umbre ale lui Gary”**- Performance de Ion Barbu, de la Casa Memorială „Ion D. Sîrbu” la Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu”;
- **„Sîrbu de la A la Z”** - teatru non verbal, regia Ion Barbu;
- **Vernisaj al artistului plastic, Valeriu Mladin „ In memoriam – Șerban Ionescu”**;
- **„Țăpınarii”** - proiecție film, regia Ioan Cărmăzan, cu Șerban Ionescu, Mariana Buruiană, Remus Mărginean;
- **„Un bărbat și mai multe femei”** de Leonid Zorin, Regia - Claudiu Bleonț, cu Magda Catone și Claudiu Bleonț;
- **“Pe cine numim... EU”** – recital extraordinar Sergiu Cioiu;
- **Vernisaj metaloplastie** al actorului Florin Teacă Plaur;
- **„Visul unei nopți de vară”** de W. Shakespeare, Regia - Muriel Manea- Jakob, Teatrul „Aureliu Manea” Turda;
- **„El Amor”** spectacol de dans, Regia - Francisc Valkay, Opera Română Craiova;
- **„Treptele Unirii”** - recital al actorului Emil Boroghină;
- **„Elefantul din cameră”** de Sarah Ruhl, Regia - Dragoș Alexandru Mușoiu, cu Claudiu Bleonț, Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova;
- **„Jumătatea mea, bărbatul”** de George Arion, Regia - Toma Enache, cu Cezara Dafinescu;
- **„Stage Dogs”**, Regia - Florin Piersic Jr., cu Marcel Iureș și Florin Piersic Jr., Teatrul Act București;
- **„Drumul lui Făt Frumos”**, cu Marian Râlea - Magicianul poveștilor;
- **„Absolut!”** după Ivan Turbincă de Ion Creangă, Regia - Alexandru Dabija, cu Marcel Iureș, Teatrul Act;
- **„Câte-n lună și în stele”**, cu Ion Caramitru, Horațiu Mălăele și violoncelistul Adrian Naidin;
- **„1000 de povești”**, spectacol pentru copii în aer liber, Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu”;
- **„Carmina Burana”** de Carl Orff, Filarmonica „Oltenia” Craiova;
- **„Profesiunea doamnei Warren”** de George Bernard Shaw, Regia - Claudiu Istodor, cu Maia Morgenstern;
- **„Despre teatru”**, cu Dan Puric;
- **„Just in time”** – performance step-dance Adrian Strâmtu;

Proiectul a fost realizat în afara programului minimal asumat.



VIII. Universul copilăriei

Proiectul urmărește realizarea de spectacole dedicate copiilor și tinerilor spectatori. În cadrul acestui proiect au fost realizate patru premiere:

- **A TA PE WECIE, LINDA**, de Willy Russell
Regia artistică: Horațiu Ioan Apan
Scenografia: Wilhelmina Kuron Bekesi
Premiera: 24.03.2018

- **1000 DE POVEȘTI**, spectacol pentru copii în aer liber, realizat de actorii Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani – regie colectivă
Premiera: 03.06.2018

- **ORA DE MAGIE**, spectacol interactiv de magie pentru copii
Cu Cosmin Dolea
Premiera: 07.10.2018

- **FATA MOȘULUI ȘI FATA BABELI**, după Ion Creangă
Regia artistică: Horațiu Ioan Apan
Scenografia: Marius Niculescu
Asistent regie: Corina Vișinescu
Premiera: 14.10.2018

Programul minimal asumat aferent acestui program a fost realizat în proporție de 100% iar în urma redistribuirii resurselor financiare s-a realizat un proiect în plus.

IX. Ora de teatru

Proiectul își propune organizarea de ateliere de dezvoltare a aptitudinilor de socializare, comunicare, adaptabilitate și creativitate ale elevilor și tinerilor. În cadrul acestui proiect ca urmare a parteneriatului cultural – artistic încheiat între Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” și Clubul Copiilor Petroșani, actorii teatrului (Amelia Toaxen și Alexandru Cazan) au susținut cu copii din cadrul clubului cursuri, ateliere de creație și workshop-uri care s-au materializat în spectacole de teatru și poezie. Deasemenea actorii noștri Sergiu Fîrte și Oana Liciu-Gogu au coordonat o serie de mai mulți copii și tineri pentru realizarea unor spectacole de teatru care au fost susținute pe scena teatrului în cadrul Festivalului „Actorul din mine” desfășurat pe scena teatrului în perioada 6 – 8 iunie 2018.

- Trupa Ups Piticii, Petroșani
„Joaca de-a poezia”, îndrumător Oana Liciu Gogu

- Trupa Coriolan Minions - Clubul Copiilor, Petroșani
„Școala din pădure”, îndrumător Alexandru Cazan

- Trupa Coriolan și Mini Coriolan - Clubul Copiilor, Petroșani
„Povestea Norilor”, îndrumător Amelia Toaxen



- Trupa Coriolan Junior - Clubul Copiilor, Petroșani
„Irepetabila scenă a balconului”, îndrumător Alexandru Cazan
- Trupa Coriolan Senior - Clubul Copiilor, Petroșani
„Pisica Verde” de Elise Wilk, îndrumător Amelia Toaxen
- Trupa Coriolan Junior - Clubul Copiilor, Petroșani
„Destrămarea”, îndrumător Alexandru Cazan
- Trupa The Dreamers, Petroșani
„Paparazzi sau Cronica unui răsărit de soare avortat”, îndrumător Bianca Holobuț
- Trupa 9+, Petroșani
„Electra” după Sofocle, îndrumător Sergiu Fîrte

Programul minimal asumat aferent acestui program a fost realizat în proporție de 100%.

X. Tineri și Talentați

Proiectul presupune montarea proiectului câștigător ale concursului destinat tinerilor regizori și scenografi care au absolvit o facultate de profil. Acest proiect are scopul de a descoperi noi tinere talente și de a le promova în peisajul teatral existent. Se are în vedere și integrarea în trupa de actori profesioniști a acelor tineri amatori care manifestă interes în a urma o carieră de actor.

În cadrul acestui proiect a fost realizată o premieră:

- **COLECȚIONARUL**, după John Fowles
Regia artistică: Ciprian Huțanu
Scenografia: Marius Niculescu
Coregrafia: Victoria Bucun
Light design: Lucian Moga
Premiera: 27.04.2018

Programul minimal asumat aferent acestui program a fost realizat în proporție de 100%.

XI. Independent

Proiectul își propune sprijinirea și realizarea de coproducții cu companii independente. În acest sens Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a realizat un spectacol în coproducție cu Asociația Culturală „Planeta Petrila” reprezentată de Ion Barbu.

- **SÎRBU DE LA A LA Z**, teatru non verbal
Regia Ion Barbu
Premiera: 26.05.2018

Programul minimal asumat aferent acestui program a fost realizat în proporție de 100%.



XII. Întâlnirile Active-Pro-Motor

Proiectul vizează forme culturale de alt gen decât spectacolele de teatru. Vor avea loc întâlniri interactive între personalități ale vieții cultural-sociale și publicul larg. Vor fi invitați actori de renume, regizori, scriitori, academicieni, artiști plastici, muzicieni, personalități din mass-media, etc., din toată țara.

În cadrul acestui program au avut loc un număr de șase întâlniri cu personalități artistice: Ion Caramitru, Horațiu Mălăele, Marcel Iureș, Dan Puric, Emil Boroghină, Cristian Tiberiu Popescu.

Programul minimal asumat aferent acestui program a fost depășit cu patru proiecte.

XIII. POESIS

În cadrul proiectului Poesis a avut loc următoarele acțiuni artistice:

PE CINE NUMIM... EU – Recital extraordinar al actorului Sergiu Cioiu, 27.05.2018;

SUNT SUFLET DIN SUFLETUL NEAMULUI MEU. LIMBA ROMÂNĂ ESTE PATRIA MEA – Recital extraordinar al actorului Emil Boroghină, 12.12.2018;

CONCERT EXTRAORDINAR DE CRĂCIUN – Spectacol muzical literar susținut de: Zoltan Butuc, Adrian Bezna și Cătălin Stepa, 22.12.2018.

Programul minimal asumat aferent acestui program a fost depășit cu două proiecte.

XIV. Publicația Actor-Pro-Motor

Proiectul își propune realizarea unei publicații de cultură teatrală și artă care va reuni informații din diversele activități culturale din regiune și din țară. Va avea o apariție trimestrială.

Acest proiect nu a fost finanțat și nici nu ar fi fost posibil de realizat întrucât reducerea personalului a făcut imposibilă constituirea unei echipe redacționale.

XV. Parteneriate educaționale

- cu ocazia Zilei Copilului – organizată de Primăria Municipiului Vulcan, cu spectacolul **“MUZICANȚII DIN BREMEN”** după o poveste de Frații Grimm, în regia artistică și scenariul Nicoletei Dănilă, dar și cu o paradă a costumelor de teatru;
- în cadrul manifestării cultural-educative “Trofeul micului cititor”, organizat de Biblioteca Județeană Ovid Densusșianu Hunedoara-Deva, cu spectacolul **“1000 DE POVEȘTI”**, precum și cu un spectacol cu statui vivante, în data de 31 mai 2018;
- cu ocazia Zilei Copilului - organizată de Primăria Municipiului Vulcan, cu spectacolul **“1000 DE POVEȘTI”**, în data de 01 iunie 2018 și cu spectacolele **“DRUMUL LUI FĂT FRUMOS”** și **“1000 DE POVEȘTI”** – organizat de către Primăria Municipiului Lupeni, precum și în parcul de lângă Teatrul Dramatic “Ion D. Sîrbu” Petroșani;



- "Noaptea Bibliotecilor" – organizat de către Biblioteca Județeană "Ovid Densușianu" Hunedoara-Deva cu spectacolul **"VRĂJITORUL DIN OZ"** de L.Frank Baum, în regia artistică a lui Dan Mirea, precum și un spectacol cu statui vivante, în data de 06 octombrie 2018;
- Grădinița „Lumea copiilor” Lupeni - parteneriat educativ cultural - participă la Spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2017 – 2018;
- Asociația „Fire de iarbă” – spectacolul „Sarmale cu dragoste” de Ivona Boitan, spectacol realizat pentru sprijinirea realizării grupului statuar „Ion D. Sîrbu” și „Constantin Brâncuși”, realizat de sculptorul Darius Hulea – 13 februarie 2018;
- Clubul Copiilor Petroșani - Concurs Național de Gimnastică Aerobică „Cupa Parâng” 2018 – ediția XII-a, 17 - 19 mai 2018;
- Școala Generală „I.G.Duca” Petroșani - „Spectacol pentru mama” - spectacol de dans și muzică organizat de elevii școlii „I.G.Duca” Petroșani - 5 martie 2018;
- Parohia Ortodoxă „Sf. Ilie” - Conferință intitulată „Tineri și Biserică” susținut de Pr. Prof.Univ. Constantin Necula - 13 martie 2018;
- Universitatea de Arte din Târgu Mureș - spectacolul „Mede/Ea sau despre fericirea conjugală”, de Roxana Marin, regia Monica Ristea, spectacol care face parte din Turneul Național cu spectacolele studenților anul I - Masterat - Arta Actorului - 15 martie 2018;
- Societatea Culturală „Condiția Română” – concert susținut de Ada Milea pentru sprijinirea realizării grupului statuar „Ion D. Sîrbu” și „Constantin Brâncuși”, realizat de sculptorul Darius Hulea – 01 aprilie 2018;
- Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Rudolf Steiner” Hunedoara-Lupeni – Parteneriat Educațional - durata semestrului al II-lea 2017 – 2018;
- Clubul Copiilor Petroșani – Festivalul „Actorul din mine” 6 – 8 iunie 2018:
 - Trupa Ups Piticii, Petroșani
„Joaca de-a poezia”, îndrumător Oana Liciu Gogu
 - Trupa Coriolan Minions - Clubul Copiilor, Petroșani
„Școala din pădure”, îndrumător Alexandru Cazan, profesor coordonator: Mihaela-Ștefania Cioc
 - Trupa Coriolan și Mini Coriolan - Clubul Copiilor, Petroșani
„Povestea Norilor”, îndrumător Amelia Toaxen, profesor coordonator: Mihaela-Ștefania Cioc
 - Trupa Coriolan Junior - Clubul Copiilor, Petroșani
„Irepetabila scenă a balconului”, îndrumător Alexandru Cazan, profesor coordonator :Mihaela-Ștefania Cioc
 - Trupa Coriolan Senior - Clubul Copiilor, Petroșani
„Pisica Verde” de Elise Wilk, îndrumător Amelia Toaxen, profesor coordonator:Mihaela-Ștefania Cioc
 - Trupa Coriolan Junior - Clubul Copiilor, Petroșani
„Destrămarea”, îndrumător Alexandru Cazan, profesor coordonator :Mihaela-Ștefania Cioc



- Trupa The Dreamers, Petroșani
„Paparazzi sau Cronica unui răsărit de soare avortat”, îndrumător Bianca Holobuț
 - Liceul Teoretic Adam Muller Guttenbrunn, Arad
„Biblioteca” după Călin Ciobotari, Regia: prof. Georgiana Maria, scenografia: prof. Anca Pozdăre
 - Liceul Teoretic Adam Muller Guttenbrunn, Arad
„O scrisoare...pierdută” după I.L.Caragiale, Regia și aranjamentul muzical: prof. Georgiana Maria
 - Trupa 9+, Petroșani
„Electra” după Sofocle, îndrumător Sergiu Fîrte
 - L.P.S Nicolae Rotaru, Constanța
Secțiunea monolog-recitare, îndrumători prof. Leucă Silvia și Popescu Simona
 - Trupa Thalia Junior, Constanța
„Declarație de dragoste” din O noapte furtunoasă de I.L. Caragiale, profesori îndrumători Leucă Silvia și Popescu Simona
 - Trupa Thalia, Constanța
„Aclamații și Declamații”, după comediile lui I.L.Caragiale, profesori îndrumători Leucă Silvia și Popescu Simona.
 - Palatul Copiilor, Tg Jiu
Secțiunea monolog-recitare
 - Workshop (profesori și copii)
Terapii prin teatru/Activități practice demonstrative/referate „Jucându-ne de-a viața”
- Facultatea de Teatru a U.N.A.G.E. Iași - Facultatea de Teatru și Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” – Parteneriat realizat în scopul promovării reciproce a misiunilor și valorilor specifice, în organizarea de activități/evenimente cultural-artistice. Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a sprijinit studenții Facultății de Teatru Iași pentru realizarea spectacolului „Colecționarul” după John Fowles, regia Ciprian Huțanu, spectacol prezent în cadrul Festivalului de Teatru „THEATER NETWORKING TALENTS 2018”, Craiova - 28 iunie 2018;
- Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Teatru și Televiziune – Realizarea examenelor-spectacolelor de licență ale studenților de la secția Regie de Teatru – sprijinirea actorului nostru Radu Tudosie, cu costume, elemente de recuzită pentru realizarea spectacolului de licență cu textul „Ce!” după Cel care primește palme de Leonid Andreev;



- Asociația „Caritas – Asistență socială” Petroșani – facilitarea accesului copiilor defavorizați beneficiari ai Centrului de Zi „Maria Stein” la spectacolele de teatru puse în scenă de actorii teatrului petroșenean;
- Asociația Umanitară „Carbo Gremium” – spectacolul „Promenadă Mureșeană” spectacol susținut de către actorii teatrului din Târgu Mureș - 30 septembrie 2018;
- Grădinița „Lumea copiilor” Lupeni - parteneriat educativ cultural - participă la Spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2018 – 2019;
- Colegiul Național „Mihai Eminescu” Petroșani - parteneriat educativ cultural – participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2018 – 2019;
- Liceul Teoretic „Mircea Eliade” Lupeni - parteneriat educativ cultural - participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2018 – 2019;
- Asociația de Voluntari „Casa Pollicino” – spectacol muzical susținut de fanfara orașului Ponte Nelle Alpi din Italia, care marchează 15 ani de la înfrățirea orașelor Petroșani și Ponte Nelle Alpi – 10 octombrie 2018;
- Asociația „Caritas – Asistență socială” Petroșani – realizarea unei manifestări cu titlul „Ploaie de stele” organizat pe esplanada din fața Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” – 12 octombrie 2018;
- Clubul Copiilor Petrila – parteneriat educativ cultural - participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”, Expoziții, Concursuri de teatru și artă - durata anului școlar 2018 – 2019;
- Școala Gimnazială Nr. 4 Vulcan – evenimentul „Ziua Ștafetei”, eveniment realizat pentru sprijinirea copiilor să preia meseria mult visată pentru o zi – 20 noiembrie 2018;
- Colegiul Național de Informatică „Carmen Sylva” Petroșani – activități Extracurriculare desfășurate cu ocazia Marii Uniri – 22 noiembrie 2018;
- Colegiul Economic „Hermes” - parteneriat educativ cultural - participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2018 – 2019;
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Hunedoara – accesul gratuit a unui număr de 15 copii din cadrul Centrului specializat de zi pentru resocializarea copilului predelicvent și delicvent provenit din familii defavorizate Petroșani la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” – 2018 – 2019;
- Asociația „Înfrățirea Neamului” Hunedoara – realizarea Proiectului „Șezătoarea Centenară”, spectacol organizat cu ocazia Centenarului Unirii – 7 decembrie 2018;

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Datorită administrării judicioase a bugetului existent au fost inițiate și finalizate, în 2018, mai multe schimbări și reparații curente, din care amintim: reparații autocar; reparații bucătărie și baie actori, garsoniere mansardă, camere actori și reparații acoperiș corp vechi al clădirii Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”.

În ceea ce privește investițiile pentru dotări, în anul 2018 s-a achiziționat un pachet cameră video în valoare de 19.992 lei, pentru înregistrarea spectacolelor din repertoriul propriu pentru arhiva instituției. De asemenea, au fost făcute investiții în



echipamente tehnice pentru realizarea la cote cât mai profesioniste a proiectelor teatrale, astfel:

Nr crt.	DENUMIRE PRODUS/SERVICII	VALOARE
1.	Sursă alimentare PT-VZ580E LCD	355,81
2.	Sistem optic-PT-VZ580E LCD	2.439,50
3.	Modul lampă-PT-VZ580E LCD	2.407,37
4.	Videoproiector Panasonic PT-VZ580E	2.431,77
5.	Interfață DMX Stairville WGF 2000 Water Ground Fog 2000	1.242,36
6.	Sistem răcire-Stairville WGF – 2000 Water Ground Fog 2000	2.300,27
7.	Mașină de fum greu Stairville WGF – 2000 Water Ground Fog 2000	2.478,77
	TOTAL	13.655,85

Abordarea profesionistă a comunicării și implementarea unei strategii de marketing care să re poziționeze credibil instituția pentru a genera, în final, excelență artistică dar și venituri, au fost obiective importante celui de-al doilea an de management.

Astfel, au fost corelate toate elementele specifice activității de marketing: produs, preț, plasare, promovare și oameni într-o strategie adecvată nevoilor instituției, concentrată pe realizarea unor acțiuni de comunicare moderne, diferențiate pe fiecare dintre segmentele publicului țintă. Pentru a îmbunătăți imaginea instituției am pornit de la diversificarea ofertei de servicii culturale pentru a construi o strategie de marketing care să ne permită să "vindem" actorii și producțiile prin mijloace moderne, adaptate tendințelor în domeniu, nu doar publicului local dar și celui național și internațional.

REPERTORIUL CURENT ÎN 2018

Nr. crt.	TITLUL	An premieră	Nr. reprezentații în 2018
1.	A TA PE WECIE, LINDA	2018	3
2.	COLECȚIONARUL	2018	6
3.	AUDIȚIA.RO	2018	8
4.	50 DE UMBRE ALE LUI GARY	2018	1
5.	SÎRBU DE LA A LA Z	2018	1
6.	1000 DE POVEȘTI	2018	6



7.	CE MAI TACI,GARY	2018	1
8.	CINĂ CU PROȘTI	2018	7
9.	ORA DE MAGIE	2018	9
10.	ION	2018	6
11.	PĂMÂNT DE CRETĂ	2018	7
12.	FATA MOȘULUI ȘI FATA BABEI	2018	7
13.	OPERELE COMPLETE ALE LUI WILLIAM SHAKESPEARE	2018	4
14.	ABSENT	2018	3
15.	SPOVEDANIA UNEI ȚĂRI	2018	2
16.	AGLAJA ȘI DUMNEZEUL EI DIN MĂMĂLIGĂ	2018	1
17.	NĂPASTA	2018	1
18.	CONCERT EXTRAORDINAR DE CRĂCIUN	2018	1
19.	RICHARD AL III-LEA	2017	2
20.	ALTE TREI SURORI	2017	1
21.	UN PEDAGOG DE MODĂ 9	2017	8
22.	CAPRA CU TREI IEZI	2017	6
23.	BILOXI BLUES	2017	3
24.	ÎNȘIR-TE MĂRGĂRITE	2017	2
25.	PREȘUL	2017	9
26.	PUNGUȚA CU DOI BANI	2016	4
27.	VRĂJITORUL DIN OZ	2016	5
28.	HERGHELIA ALBASTRĂ	2015	1
29.	ÎNCURCĂ LUME	2015	2
30.	MICA SIRENĂ	2015	1
31.	TAKE, IANKE ȘI CADÂR	2015	1
32.	MUZICANȚII DIN BREMEN	2014	2
33.	FRUMOASA ȘI BESTIA	2014	2
34.	DEGEȚICA	2014	4
35.	CEI TREI PURCELUȘI	2010	10
36.	LUMEA LUI DĂNILĂ	2008	6



3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Instrumentele de marketing utilizate pentru promovarea instituției, a repertoriului său și a noilor proiecte implementate în 2018, au fost atât dintre cele care se adresează publicului larg (printuri indoor și outdoor, spoturi audio și tv, promovare online - Facebook), dar și dintre cele cu adresare directă (newslettere, direct mailing, materiale promoționale, participări la diverse evenimente ale unor parteneri a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”).

Componentă importantă a planului de îmbunătățire a imaginii Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” în 2018, comunicarea s-a realizat integrat, pe toate planurile, fiind adaptată scopului propus: creșterea accesului publicului la actul de cultură, stimularea inovării de forme noi în artă și valorificarea talentului artistic și concentrată în jurul mesajului asumat în cadrul proiectului de management „*Faceți loc teatrului*”.

Direcții de acțiune:

- ✓ S-au stabilit mesajele de transmis diferitelor tipuri de public ale Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” și au fost selecționate canalele de comunicare pentru acestea: presa scrisă, radio, tv, online, social-media. Pe parcursul anului 2018, au fost încheiate parteneriate media cu presa locală și regională.
- ✓ S-au strâns informații despre categoriile de public cu care Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” intră în contact cu ajutorul unor chestionare ce au fost distribuite în luna mai.
- ✓ S-au organizat conferințe de presă în preajma fiecărui eveniment important al Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” (pentru fiecare eveniment sau premieră).
- ✓ A fost concepută și implementată imaginea Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” per ansamblu, dar și separat pentru tipurile de proiecte implementate în 2018, acestea fiind ulterior transmise prin diferite tipuri de materiale promoționale (afișe, pliante, flyere, panouri, meshuri, totemuri digitale etc.), în concordanță cu conceptul de imagine al Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” stabilit pentru 2018.

Alte acțiuni întreprinse cu scopul în scopul îmbunătățirii imaginii Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”:

- ✓ promovarea prin concursuri și tombola;
- ✓ dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ locale și județene (școlare, preuniversitare și universitare);
- ✓ abordarea de noi parteneri regionali și naționali (teatre, alte instituții de cultură; persoane juridice ș.a.);
- ✓ atragerea, în calitate de invitați în cadrul unor conferințe, spectacole, expoziții, a unor personalități care au calitatea de lideri de opinie și pot, astfel, promova imaginea teatrului (proiectele: *Ora de teatru*, *Active-Pro-Motor*, *Poesis* ș.a.);
- ✓ susținerea participării teatrului la festivaluri naționale și internaționale de prestigiu;
- ✓ distribuirea materialelor publicitare în spații publice de interes general - librării, cafenele, pub-uri, restaurante, spații comerciale etc.

Succesul, concretizat la finalul anului în cifre prezentate și analizate în capitolul C. s-a bazat pe externalizarea acțiunilor de comunicare și de marketing sub coordonarea unor specialiști în domeniu.



C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

Conform proiectului de management și a sarcinilor prevăzute în contractul de management pentru primul an au fost luate următoarele măsuri:

- ✓ s-a realizat o analiză a structurilor funcționale din cadrul Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” (Organigramă, Stat de funcții și R.O.F. – anexa 2) care să țină cont de normele legislative privind organizarea și funcționarea instituției;
- ✓ la începutul anului 2018, prin H.C.J. nr 32/2018 (anexa 3) s-a aprobat Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani, prin care a fost înființată Direcția Financiar Contabilă și Administrativă, având în subordine Serviciul Financiar Contabil, Achiziții Publice, Resurse Umane și Impresariat și Serviciul Administrativ, fiind condusă de un director. Au fost aprobate un număr de 65 de posturi din care 8 posturi de conducere și 57 posturi de execuție;
- ✓ prin adresa Consiliului Județean Hunedoara nr. 10576/2018 s-a solicitat conducerii instituției reducerea cu 5 posturi contractuale vacante a efectivului, în vederea redistribuirii în cadrul Centrului de Cultură și Artă al județului Hunedoara din subordinea Consiliului Județean Hunedoara. Astfel, prin H.C.J. nr . 169/2018 (anexa 4) începând cu data de 01.08.2018 a fost modificată Organigrama și Statul de funcții la un număr de 60 de posturi din care 8 posturi de conducere și 52 de posturi de execuție;
- ✓ nu s-a remediat dezechilibrul resurselor umane din compartimentul Tehnic Scenă;

Potrivit noilor modificări ale R.O.F-ului, Directorul General Adjunct își desfășoară activitatea având în directă sa subordonare pe Directorul Direcției Financiar Contabile și Administrative

În subordinea directă a Managerului se află Directorul General Adjunct și Compartimentul Juridic.

Comunicarea internă și eficientizarea decizională

- ✓ În fiecare săptămână de lucru, sau ori de câte ori este nevoie au loc reuniuni în biroul Managerului; intitulate *Minute de informare și de lucru*, sunt de fapt ședințe de analiză a activității săptămânii anterioare și proiectarea activităților viitoare. Din experiența personală, prin implementarea unui astfel de sistem de lucru am constatat o eficientizare a muncii și o creștere a relațiilor inter-personale de muncă din instituție, precum și o eficacitate a delegării;
- ✓ Țin să precizez că cele două persoane care conduc Direcțiile din Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” au o foarte mare libertate de decizie în cadrul structurilor din subordine iar, prin simetrie la fel și cei cinci șefi ai Serviciilor din cadrul structurii funcționale a teatrului;



- ✓ De asemenea, pentru o mai bună comunicare internă s-a creat un grup de comunicare on-line (facebook) între toți angajații teatrului, prin care sunt transmise informații generale și particulare, sau modificări de ultimă oră;
- ✓ Cel puțin o dată la trei luni au loc, în Sala mare, întâlniri de lucru cu întregul colectiv al Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”, în cadrul cărora sunt discutate deschis aspecte ale organizării și funcționării instituției.

Alte măsuri

S-au elaborat și adoptat metodologii de lucru și comisii specializate, organizate la nivel de instituție prin decizia Managerului:

- ✓ Comisia de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a Sistemului de Control Intern/Managerial;
- ✓ Comisia pentru Situații de Urgență care urmărește prevenirea și, după caz, diminuarea efectelor unor situații de urgență (incendii, cutremure, inundații etc.);
- ✓ Comisia pentru Securitate și Securitate în Muncă care coordonează în principal activitatea de evaluare și diminuare a riscurilor privind sănătatea și securitatea muncii, precum și de asigurarea a condițiilor de lucru, în conformitate cu legislația în vigoare;
- ✓ Comisia de Inventariere care urmărește identificarea, evaluarea și arhivarea bunurilor în programul de contabilitate;
- ✓ Comisia de Casare care propune și casează bunurile care sunt scoase din uz sau sunt deteriorate;
- ✓ Achiziția unui program de contabilitate conform legislației în vigoare;
- ✓ Achiziția unui program legislativ, Legis Plus, care asigură suportul legal în desfășurarea activității teatrului.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Având în vedere sarcinile managementului pentru următoarea perioadă, R.O.I.-ul a fost modificat ținând cont de noua structură a R.O.F.-lui și a Organigramei, fiind necesară și o adecvare la noua viziune managerială a proiectului de management asumat. În consecință s-au constatat și decis:

- necesitatea implementării prevederilor *Codului Muncii* și a consultării cu reprezentanții salariaților din cadrul instituției, printr-un act adnotat și armonizat în permanență la legislația cu incidență în domeniul cultural în vigoare;
- se impune o reanalizare și modificare a *Contractului colectiv de muncă la nivel de instituție*, conform noilor modificări legislative;
- a *posteriori*, se va analiza oportunitatea noului R.O.I. *versus* P.O.S.;
- implementarea tuturor standardelor de control managerial intern prevăzute de Ordinul nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial, al entităților publice.

Pentru realizarea obiectivelor trebuie să se asigure un echilibru între sarcini, competență (autoritate decizională conferită prin delegare) și responsabilități (obligația de a realiza obiectivele) și să se definească proceduri clare. Procedurile reprezintă pașii ce trebuie urmați (algoritmul) în realizarea sarcinilor, exercitarea competențelor și angajarea responsabilităților.



Etapale de dezvoltare și implementare a SCI în cadrul instituției:

1. Stabilirea sferei și a ariilor de cuprindere a sistemului de control intern managerial;
2. Inventarierea activităților procedurabile;
3. Identificarea și analiza riscurilor asociate activităților instituției;
4. Elaborarea procedurilor operaționale care includ activități de control;
5. Aprobarea și comunicarea procedurilor operaționale;
6. Monitorizarea, evaluarea și dezvoltarea ulterioară a sistemului de control.

Obiectivul acestei etape a fost stabilirea activităților din cadrul compartimentelor Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” care sunt procedurabile.

Acțiunile în cadrul acestei etape au fost:

- Grupurile de lucru aferente fiecărui compartiment și-au inventariat activitățile proprii;
- Activitățile inventariate de fiecare compartiment sau serviciu, au fost centralizate, analizate și aprobate de șefii de servicii, directori și managerul instituției.

Elaborarea **Procedurilor Operaționale (PO) și revizuirea acestora**: Obiectivul acestei etape a constat în elaborarea PO considerate necesare în urma parcurgerii etapelor de identificare a activităților procedurabile și de identificare a riscurilor instituției.

Livrabilul acestei etape: PO defalcate pe compartimente precum și însușirea de către întreg personalul instituției a procedurilor operaționale de lucru.

Acțiunile derulate în cadrul acestei etape au fost:

- a) Aprobarea de către managerul instituției a PO și a datei de aplicare;
- b) Instruirea asupra PO și aplicarea sistemului de control pentru personalul cheie din cadrul Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”.
- c) Distribuirea și comunicarea PO prin mijloace electronice și realizarea de fotocopii după procedurile operaționale.

Monitorizarea, evaluarea și dezvoltarea ulterioară a SCI:

Obiectivul acestei etape a fost de a asigura aplicarea efectivă de către personalul instituției a PO de lucru și asigurarea că SCI este actualizat în conformitate cu modificările în cadrul legislativ, organigrama instituției, riscurile și activitățile instituției.

Managerul și directorul trebuie să asigure verificarea și evaluarea în mod continuu a funcționării SCI și a elementelor sale. Disfuncționalitățile sau alte probleme identificate trebuie rezolvate operativ, prin măsuri corective. Verificarea operațiunilor garantează contribuția controalelor interne la realizarea obiectivelor.

Evaluarea eficacității controlului se poate referi, în funcție de cerințe specifice și/sau conjuncturale, fie la ansamblul obiectivelor Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”, fie la unele dintre acestea, opțiuni care revine managerului.

Acțiunile ce se vor întreprinde în cadrul acestei etape au fost:

- a) Elaborarea și aplicarea unor PO care să prevadă responsabilii și cazurile în care



procedurile operaționale trebuie actualizate/ adăugate/ șterse;

- b) Constituirea comisiei cu atribuții în monitorizarea SCI;
- c) Constituirea comisiei cu atribuții în managementul riscului;
- d) Controalele de supraveghere derulate de către Auditul public din cadrul Consiliului Județean Hunedoara, care implică revizuire în ceea ce privește munca depusă de salariați, rapoarte despre excepții, testări prin sondaje sau orice alte modalități care confirmă respectarea procedurilor.

În concluzie, pentru anul 2018, în temeiul prevederilor art. 4 alin. (3) din O.G. nr. 119/1999 privind controlul intern managerial și control financiar preventiv, raportăm că Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” dispune de un sistem de control intern managerial ale cărui concepere și aplicare permit conducerii și consiliului administrativ să furnizeze o asigurare rezonabilă că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate.

Această concluzie se întemeiază pe o apreciere realistă, corectă, completă și demnă de încredere asupra sistemului de control intern managerial al entității, formulată în baza autoevaluării acestuia.

Sistemul de control intern managerial cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor privind creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

În acest caz, menționăm următoarele:

- Comisia de monitorizare este actualizată;
- Echipa de gestionare a riscurilor este actualizată;
- Registrul riscurilor la nivelul entității, este actualizat;
- Procedurile formalizate, elaborate și actualizate, sunt în proporție de 100% din totalul activităților procedurabile inventariate;
- Programul de dezvoltare a sistemului de control intern managerial, actualizat cuprinde în mod distinct acțiuni de perfecționare profesională a personalului de conducere și execuție în activitățile realizate de *Comisia de monitorizare*;

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Managerul este sprijinit în procesul de luare a deciziilor de două organisme:

- a) Consiliul Administrativ - cu rol deliberativ;
- b) Consiliul Artistic - cu rol consultativ.

Managerul conduce activitatea *Consiliului administrativ* și a *Consiliului artistic*, potrivit dispozițiilor legale și Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF).

Conform legii, membrii celor două consilii ale Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” nu sunt remunerați.

Conform deciziei nr. 210/11.12.2017 din **Consiliul administrativ** au făcut parte:

- 1) Managerul – Cosmin Rădescu – *Președinte*;
- 2) Reprezentantul ordonatorului principal de credite, desemnat de către acesta – Butar Marin – *Membru*;



- 3) *Director General Adjunct – Ionel Dumitriu – Membru;*
- 4) *Consilier Juridic – Dan Manițiu – Membru;*
- 5) Șef Serviciu Financiar Contabil, Achiziții Publice, Resurse Umane, Marketing Impresariat – Diana Lupu – *Membru;*
- 6) Șef Serviciul Administrativ – Nimițan Ion Nicolae – *Membru;*
- 7) Reprezentantul Salariaților – Izabela Badovics – *Membru;*

Conform deciziei nr. 77/24.08.2018 din **Consiliul administrativ** fac parte:

- 1) Managerul – Cosmin Rădescu – *Președinte;*
- 2) Reprezentantul ordonatorului principal de credite, desemnat de către acesta – Butar Marin – *Membru;*
- 3) *Director General Adjunct – Ionel Dumitriu – Membru;*
- 4) *Consilier Juridic – Dan Manițiu – Membru;*
- 5) Director – Diana Lupu – *Membru;*
- 6) Șef Serviciu Artistic – Mihai Alexandru – *Membru;*
- 7) Reprezentantul Salariaților – Izabela Badovics – *Membru;*

Pe parcursul anului 2018 Consiliul Administrativ s-a întrunit în 16 ședințe, la următoarele date: 05.01.18, 29.01.18, 27.02.18, 28.03.18, 03.04.18, 04.05.18, 10.05.18, 07.06.18, 12.07.18, 27.08.18, 28.09.18, 08.10.18, 22.10.18, 13.11.18, 22.11.18 și 29.11.18

Ședințele Consiliului Administrativ au avut ca teme:

- intrarea în producție/repertoriu a unor spectacole;
- angajări, prelungiri de contracte, ocuparea temporară a unor funcții de conducere etc.;
- stabilirea onorariilor artiștilor colaboratori;
- deplasări, turnee și alte probleme legate de activitatea artistică și de producție;
- reorganizarea instituției și propunerea spre aprobare, prin Hotărâri ale Consiliului Județean Hunedoara, a noului ROF al Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”, Organigrama și Stat de funcții;
- aplicarea reglementărilor legale nou intrate în vigoare;
- diverse reparații, amenajări etc.

Din *Consiliul artistic*, înființat prin decizia nr. 231/29.12.2017, fac parte:

Președinte – Cosmin Rădescu, Manager

Membru – Horațiu Ioan Apan, șef serviciu artistic

Membru – Amelia Tudosie, actor

Membru – Radu Constantin Tudosie, actor

Membru – Mihai Alexandru, actor



În anul 2018 *Consiliul Artistic* s-a întrunit de trei ori.

- 08.01.2018 – s-au discutat proiectele care urmează în perioada ianuarie – iulie 2018, politici culturale, strategii artistice și posibilități de atragere a noi categorii de public, diverse;
- 02.04.2018 – s-a discutat componența și organizarea Galei Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”, oportunități, dezvoltare, diverse;
- 18.06.2018 – s-au discutat proiectele care urmează în perioada septembrie – decembrie 2018, s-a structurat calendarul de toamnă și sau schițat proiectele până la sfârșitul stagiunii, diverse.

Ședințele și întâlnirile Consiliului Artistic (consultativ) au pregătit activitatea decizională a Consiliului Administrativ privind producția unor spectacole, intrarea sau ieșirea din repertoriu a unor spectacole, deplasări, turnee, precum și vizionări pentru intrarea în repertoriu a spectacolelor din producție.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Managementul Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” este asigurat pentru o perioadă de 5 ani în urma câștigării concursului de proiecte de management organizat de Consiliul Județean Hunedoara în baza dispoziției Președintelui Consiliului Județean Hunedoara nr. 251/2017 de Cosmin Rădescu.

Personalul Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”, structurat în personal artistic, tehnic și administrativ, de conducere sau de execuție și angajat în condițiile legii, își desfășoară activitatea, de regulă, în baza unui contract individual de muncă încheiat pe durată nedeterminată sau determinată, inclusiv pe stagii sau producție. La sfârșitul anul 2018 Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” avea aprobat un număr de 60 de posturi (8 de conducere, 52 de execuție, din care o trupă permanentă de 19 de actori, un consultant artistic, un regizor artistic, un suflor). Structura organizatorică era formată din: 1 direcție, 4 servicii, 1 atelier, 1 compartiment. Începând cu 01.08.2018 structura organizatorică a fost redusă cu un număr de 5 posturi astfel că activitatea instituției a fost grav afectată mai ales că vorbim de 3 posturi de actor, un post de operator imagine și un post de manipulant decor, toate cele 5 posturi reprezentând funcții artistice sau cu implicare în sfera artistică.

Perfecționarea personalului (cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului - cu menționarea duratei cursului și a tipului acestuia; sancțiuni aplicate personalului - cu menționarea tipului acestor sancțiuni etc.);

În anul 2018 angajații Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” nu au participat la activități de formare profesională deoarece nu au fost alocate de Ordonatorul principal de credite fondurile necesare participării la cursuri de formare profesională. Acest lucru reprezintă un mare risc pentru organizarea și funcționarea instituției deoarece conduce la grave lipsuri în stabilirea unor noi competențe în beneficiul unei administrări eficiente a instituției.

În anul 2018 au fost promovați pe un grad/treaptă superioară un număr de 14 angajați din care: 9 personal artistic și 5 personal tehnic și administrativ.



Totodată, în anul 2018 au fost realizate o serie de ateliere de formare profesională chiar la sediul instituției pentru trupa de actori a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” cu următorii artiști creatori: Antonela Cornici, Alexandru Boureau, Victoria Bucun, Lucian Moga etc.

În cursul anului 2018 a fost aplicată o sancțiune disciplinară (avertisment scris) unui angajat al Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

- ✓ s-au demarat lucrările de reparații a acoperișului corp vechi a clădirii teatrului;
- ✓ s-a realizat o magazie pentru depozitarea decorurilor;
- ✓ s-au eliberat căile de evacuare (acestea fiind obstrucționate de decoruri).

În perioada care face obiectul prezentului raport de activitate au fost achiziționate o serie de bunuri pentru dotările camerelor actorilor: paturi, saltele.

În anul 2018 au fost finalizate lucrări de reparații în interiorul teatrului precum și în spațiile de locuit.

S-au efectuat lucrări de reparații, de renovare (zugrăvit în var lavabil, reparații, vopsire) precum și lucrări de înlocuire a coloanelor pluviale:

Martie:

- ✓ Reparații bucătărie și baie:
 - schimbare plăci de rigips;
 - montare uși în incinta băii;
 - finisare băi și bucătărie;
 - montare a trei aplici de iluminat;
 - mascarea cablurilor prin pat de cablu.
- ✓ Schimbarea coloanei de scurgere:
 - spargerea măștilor ce acoperă coloana de scurgere;
 - spargerea țevilor din fontă și înlocuirea lor cu tub PVC;
 - înlocuirea sifoanelor din pardoseală;
 - reparații pardoseli băi din jurul sifoanelor și a țevilor ;
 - refacere mască din rigips și finisarea acesteia.
- ✓ Turnare șapă:
 - nivelare suprafață cu balast;
 - montare plasă de fier;
 - turnare șapă.



Decembrie:

- ✓ Reparații în interiorul clădirii teatrului:
 - reparații garsoniere mansardă – înlocuire parchet+plintă, gletuire, finisaje și lavabilă;
 - reparații camere actori – 3 camere - înlocuire parchet+plintă, gletuire, finisaje, lavabilă și vopsiri uși și geamuri.

Nr crt.	DENUMIRE PRODUS/SERVICII	VALOARE
1.	Servicii de reparații în interiorul clădirii Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” conform contract nr. 85/14.03.2018	10.250,00
2.	Servicii de reparații în interiorul clădirii Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” conform contract nr.187/14.12.2018 (amenajare garsoniere, camere, apartament mansardă)	17.395,21

Cheltuielile prezentate în tabelul de mai sus reprezintă doar o parte din totalul cheltuielilor și reparațiilor în vederea gestionării patrimoniului instituției și îmbunătățiri și refuncționalizări ale spațiilor, restul realizându-se cu fonduri proprii și resursă umană proprie fapt ce a dus la economii substanțiale din bugetul instituției.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată au avut loc inspecții și controale din partea:

- ✓ Audit Public Intern al Consiliului Județean Hunedoara – Raport de Audit Public Intern – nr. 4158/22.03.2018 comunicat în data de 27.03.2018.
- ✓ Inspectoratul Teritorial de Muncă, proces verbal de control nr. 78049/02.10.2018.
Obiectivele controlului: acțiuni de monitorizare privind riscurile existente la locurile de muncă din întreprinderi mijlocii din programul cadru de acțiune al Inspecției Muncii pe anul 2018.
- ✓ I.S.U. „Iancu de Hunedoara” al Județului Hunedoara - 15.05.2018:

A fost efectuat un control de la ISU Hunedoara privind apărarea împotriva incendiilor și protecție civilă, executat potrivit prevederilor Legii nr.307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor, cu modificările ulterioare, ale legii 481/2004 privind protecția civilă, republicată, cu modificările ulterioare, ale O.U.G. nr.21/2004 privind Sistemul Național de Management al Situațiilor de Urgență, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.15/2005, și ale H.G. nr. 1492/2004 privind principiile de organizare, funcționare și atribuțiile serviciilor de urgență profesionale.



D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

INDICATORI	PLAN	REALIZAT
1. PERSONAL	60	57
a. numărul de personal conform statutului de funcții	65	57
- personal artistic+specialitate	26	22
- personal tehnic+muncitori	18	20
- personal administrativ	21	15
b. număr de personal prevăzut a se realiza din care:	70	60
- personal artistic+specialitate	31	23
- personal tehnic	18	20
- personal administrativ	21	17
2. NUMĂR DE PREMIERE	15	19
3. NUMĂR DE REFACERI	3	16
4. NUMĂR DE SPECTACOLE – din care:	80	143
- la sediu	-	100
- în turnee în țară	-	43
- în turnee în străinătate	0	0
5. NUMĂR DE SPECTATORI – din care:	9.500	27.810
- la sediu	8.000	20.010
- în turnee	1.500	7.800
6. INDICE DE OCUPARE A SĂLII LA SEDIU	-	53,79
7. VENITURI TOTALE – din care:	4.019.000	4.240.294
VENITURI PROPRII din care:	173.000	268.202
- din bilete de spectacole	143.000	242.830
- din chirii	10.000	13.962
- din programe	-	-
- alte venituri	20.000	11.410
- alte venituri atrase	-	-
- sponsorizare	-	-
- transferuri voluntare	-	-
- fonduri UE nerambursabile	-	-
- sume provenite din finanțarea anilor anteriori	-	-
SUBVENȚII	3.846.000	3.972.092
8. CHELTUIELI EFECTIVE TOTALE – din care:	4.019.000	4.240.294
- cheltuieli de personal	2.423.300	2.589.151
- cheltuieli de întreținere	368.700	719.762
- cheltuieli pentru montări și refaceri	1.010.000	900.318
- cheltuieli pentru reparații capitale	-	-
- cheltuieli de amortizare	-	-
- alte cheltuieli + reparații curente	102.000	29.514
- plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-	18.443
- cheltuieli de capital	115.000	19.992
- proiecte cu finanțare UE	-	-
9. CHELTUIELI PE SPECTATOR – din care:	423,06	152,48
- din subvenție	404,85	142,83
- din venituri proprii	18,21	9,65
10. GRADUL DE ACOPERIRE DIN VENITURI PROPRII A CHELTUIELILOR INSTITUȚIEI	4,31	6,33
11. PONDEREA CHELTUIELILOR DE PERSONAL DIN TOTALUL CHELTUIELILOR	60,30	61,06
12. GRADUL DE ACOPERIRE A SALARIILOR DIN SUBVENȚIE	61,97	62,42



Analiza evoluției indicatorilor de performanță pe parcursul anului 2018 relevă îndeplinirea acestora în cuantum maxim sau chiar o depășire față de nivelul propus, rezultat al gestionării eficiente a activității instituției și al asumării responsabile a misiunii acesteia.

Programarea eficientă a programului artistic al instituției a permis ca numărul spectacolelor la sediu și turneele în țară realizate să depășească nivelul programat.

Deși Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a înregistrat o activitate intensă, resursele judicios utilizate au permis înregistrarea unui nivel al cheltuielilor de întreținere și cu montări și refaceri mai scăzut decât cel estimat.

Efortul de promovare a programului artistic, la un nivel înalt de profesionalism a generat încasarea unei sume considerabile din vânzarea de bilete, utilizată în scopul desfășurării activității curente a instituției.

Cheltuielile pe spectator realizate în anul 2018 relevă efortul depus de conducerea instituției în direcția minimizării resurselor utilizate în activitatea artistică, acestea situându-se sub nivelul prognozat.

În continuare, în anul 2018 s-a desfășurat calendarul de activități cu caracter caritabil – peste 15 de copii de la Asociația Helping Hands Petroșani, în cadrul parteneriatului cu Asociația Caritas Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani a susținut un număr de 2 reprezentații în aer liber pentru persoanele cu dizabilități.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	151,76
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	29
4.	Număr de apariții media(fără comunicate de presă)	170
5.	Numărul de beneficiari nepătitori	2.500
6.	Numărul de beneficiari plătitori	27.810
7.	Număr de reprezentații/Frecvență medie zilnică *	143/136,33
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale **	32
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	242.830
10.	Venituri proprii din alte activități ***	25.372

* Formula de calcul utilizată:
$$f_{medie\ zilnică} = \frac{Nr.\ total\ beneficiari}{Nr.\ total\ de\ reprezentații+evenimente}$$

** În această categorie sunt incluse premierele, participările la festivalurile naționale și internaționale, proiectii film, spectacole muzicale, literare, conferințe, expoziții, proiecte educaționale.

*** Chirii

Anul 2018 a adunat un număr impresionant de evenimente culturale precum spectacolele din repertoriul curent, premierele teatrale de o înaltă ținută artistică, turnee în țară, activitățile educaționale (ateliere de teatru pentru copii), expoziții de artă, concerte muzicale, seri de poezii, lansări de carte, întâlnirile cu personalități ale vieții culturale.

Se cuvine a fi precizat faptul că activitatea Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” a fost derulată în condițiile unei infrastructuri administrative și tehnice învechite, pentru a cărei dezvoltare instituția a inițiat demersuri, către ordonatorul principal de credite, în scopul alocării de resurse financiare necesare.



E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune;

Structurarea unui proiect de management trebuie să țină seamă înainte de toate de rolul și locul Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” a cărui înființare, în urmă cu 70 de ani era sincronă cu cristalizarea în cultura teatrală și conectarea în cadrul legislativ actual la modelul creativ-cultural pe care îl reprezintă instituția teatrului. Pentru aceasta este necesară o altă strategie, orientată spre noile valori ale teatrului românesc și universal, spre temele ardente ale lumii contemporane și spre un nou public, activ intelectual și social, publicul care asimilează schimbările valorice din societatea actuală.

Dacă spiritul culturii populare urbane a reușit într-un timp relativ scurt să impregneze mentalitatea omului contemporan avem convingerea că printr-o serie de formule dintre cele mai variate, clasice și alternative, moderne și avangardiste, teatrul ca și celelalte arte ale spectacolului are obligația de a reveni în prim-plan. Această revenire trebuie să aibă un anumit grad de agresivitate dată fiind concurența acerbă a mass-mediei care promovează pseudo-cultura. Și aici intervine cel de-al doilea element extrem de important al reformei, eficientizarea sau însănătoșirea aparatului de promovare-vânzare a produsului artistic: Serviciul marketing.

Managerul instituției de teatru trebuie să își gândească activitatea pe două componente cheie: componenta artistică și componenta comercială-administrativă; îmbinarea lor armonioasă poate oferi un produs competitiv, vandabil fără a face rabat de la normele estetice specifice, dar care să fidelizeze publicul și să atragă noi categorii de public.

Exigența valorică trebuie să se întâlnească cu strategii multiple și profesionist elaborate, astfel încât teatrul să își îndeplinească rolul de catalizator al clarificării valorilor într-o societate ce evoluează rapid iar transparența demersurilor acestui operator cultural reprezintă una din țintele principale.

Viitorul management are datoria de onoare de a depăși realizările trecutului. Această țintă poate fi atinsă doar dacă, mândri de trecut și încurajați de prezent privim spre viitor. Noul tip de management obligă Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” să devină un organism dinamic, un spațiu deschis creativității, experimentului sub semnul noilor tendințe din artele spectacolului.

Nu doar din punct de vedere al strategiei artistice ci și din punct de vedere al relaționării managementului cu mediul intern (echipa de artiști, tehnicieni de specialitate și cultură organizațională specifică) dar și cu mediul extern (context socio-politic și economic, parteneri tradiționali, publicuri), trebuie reiterată ideea potrivit căreia **Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu”** este un organism viu, care suportă transformări și actualizări.

În Ideea de a contura viziunea, ne-am bazat pe un „viitor ideal” în ceea ce privește posibilitatea și dorința de dezvoltare a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” în ideea de **management pro-activ**. Viziunea care stă la baza acestui sistem are în vedere o gândire dinamică aptă să evalueze și să identifice pe termen mediu și lung direcții de acțiune clare pentru re poziționarea în peisajul cultural local, regional, național și chiar internațional a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”. Considerăm că acest tip de



management se impune cu celeritate pentru a crea o punte de legătură între valorile incontestabile ale trecutului spre nevoile publicului de mâine, și spre limbajul tot mai diversificat al artei contemporane.

Prin urmare apreciem că Leadership-ul este tipul de management care asigură implementarea acestei strategii, care permite antrenarea cât mai corectă a atuurilor perseverente și consecvente stimulând creativ factorii de decizie și generând o creștere a gradului de responsabilizare și operativitate a celorlalte persoane implicate în activitatea teatrului.

2. Misiune;

Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani este o instituție publică de spectacole (de repertoriu), având drept scop principal promovarea și reprezentarea pe scenă a creației dramatice din patrimoniul național și universal.

Înființat în anul 1948 Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” este astăzi o instituție publică de cultură care începe să devină mai vizibilă, mai prezentă atât pe plan local cât și pe plan național axată pe creația de spectacole reunite într-un repertoriu diversificat pe genuri, vârste și publicuri țintă.

Din punct de vedere administrativ Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” are personalitate juridică proprie și se află în subordinea Consiliului Județean Hunedoara, fiind finanțat de subvenții acordate de acesta dar și din venituri proprii.

La data de 21 august 1991, în urma unui memoriu adresat Ministerului Culturii, devine Teatrul Dramatic "Ion D. Sîrbu" Petroșani, cinstind memoria scriitorului Ion Desideriu Sîrbu, unul dintre cei mai reprezentativi din a doua jumătate a secolului al XX-lea, a cărui operă mărturisește moral și estetic despre destinul poporului român. Filosoful și dramaturgul Ion Desideriu „Gary” Sîrbu a fost ales ca patron spiritual al teatrului ca recunoaștere pentru valoarea excepțională a creației sale ce evidențiază spiritul liber.

Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” asigură realizarea materială și umană a repertoriului selectat din patrimoniul dramatic, creând posibilitatea manifestării potențialului artistic (regizoral, scenografic, actoricesc) și, implicit, satisfacerea exigențelor estetice în contextul mișcării teatrale naționale.

Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” asigură suma de producții artistice teatrale, în mișcare vie, cât și ca înregistrare documentară (afișe, caiete-program, flyere, fișe de creație), în așa fel, încât operele dramatice să intre în rețeaua de reprezentare, ca element valoros al culturii naționale.

În activitatea sa, Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” se conduce după următoarele principii:

a) Principiul autonomiei culturii și artei.

Asigură crearea condițiilor materiale, morale și autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fără referințe ideologico-politice sau mercantile-comerciale.

b) Principiul libertății de creație.

Protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertate deplină în alegerea mijloacelor de expresie în transmiterea mesajului artistic, pentru care poartă întreaga răspundere.



c) Principiul primordialității valorii.

Asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice, înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național și internațional a operelor și realizărilor artistice de certă valoare.

d) Principiul șansei egale de cultură.

Oferă posibilitatea afirmării tuturor angajaților implicați în programul cultural-educational, indiferent de opțiunea religioasă, apartenența politică, naționalitate, sex și vârstă.

e) Principiul neangajării politice.

Activitatea artistică a teatrului nu se subordonează niciunei ideologii politice și nici nu facilitează exprimarea intereselor vreunui partid sau formațiune politică.

f) Principiul identității culturale naționale.

Teatrul stimulează difuzarea, în țară și străinătate, a spectacolelor în care se afirmă valorile spirituale românești și facilitează, în plan național, circulația celor universale.

Pentru aplicarea acestor principii, Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” are următoarele atribuții principale:

- concepe și realizează proiectul repertorial anual, programe culturale, stabilind, în acest sens diverse strategii și direcții de acțiune;

- stabilește norme de muncă, asigurând condiții pentru realizarea programului repertorial (siguranța muncii și condiții igienico-sanitare);

- asigură baza materială și umană necesară realizării programului repertorial și cultural;

- organizează, pe bază de proiecte, concursuri, festivaluri, diverse acțiuni artistice de creație și participă la cele inițiate de alți factori culturali din țară;

- stabilește măsuri de securitate și păstrarea integrității patrimoniului;

- organizează și îndeplinește programele anuale proprii, cât și pe cele suplimentare propuse;

- pentru sporirea competenței profesionale, asigură, prin forme specifice, perfecționarea personalului artistic și tehnic; îndeosebi, pentru meseriile care nu apar în programele de învățământ artistic care sunt pe cale de dispariție precum: peruchieri, butafori, tapițeri etc.;

- administrează, gestionează, întreține și exploatează întregul patrimoniu existent în dotare: mijloace fixe, obiecte de inventar, mijloace bănești etc.;

- protejează drepturile de autor ale realizatorilor implicați în programul său cultural;

- colaborează cu instituții de profil din țară și străinătate, cu cele de educație și învățământ, organizații obștești, pentru a evita disfuncționalități în creația teatrală și mai ales în receptarea acesteia; cu sprijinul Primăriei Municipiului Petroșani dar și cu celelalte primării din județ, cu UNITER, cu ICR, cu ACIR, cu Ministerul Culturii dar și cu alte organisme guvernamentale sau nonguvernamentale poate să realizeze proiecte



culturale mai ample chiar pentru românii de peste granițe, facilitând dialogul cu diaspora;

- creează o bază sintetică și operativă de date necesare rețelei naționale de teatru și a cunoașterii directe a fenomenului teatral; asigură date pentru Centrul de Informare și Memorie Culturală al Ministerului Culturii și pentru Lexiconul Teatrului din România;

- participă la programarea și evidența patrimoniului teatral românesc;

- realizează activitatea de impresariat artistic în domeniul propriu de activitate;

- urmărește realizarea cheltuielilor de personal, de producție, de capital și reparații curente și capitale;

- acționează pentru modernizarea tehnicii teatrale în scopul sporirii calității spectacolelor, implicit a tehnicii de informatică și birotică modernă, pentru a se integra în standardele profesionale competitive;

- îndeplinește orice alte atribuții în domeniul său, pentru buna desfășurare a activității.

Ținând cont de aceste aspecte, precum și de *Caietul de obiective*, direcțiile specifice din ROF și legile speciale, am reformula astfel misiunea teatrului:

Unica scenă din Valea Jiului și prima din județul Hunedoara responsabilă de implementarea politicii culturale și pol de educație culturală, Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” din Petroșani are misiunea de a remodela, a complexifica și a diversifica actul teatral, făcându-l compatibil cu orizontul de așteptare al spectatorului transformat și dinamic al sec. XXI, de a stabili un parteneriat activ între un nou teatru și un public nou. Astfel, misiunea este axată pe creația și promovarea valorilor autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului, în scopul creșterii accesului publicului la actul de cultură, stimulării inovării de forme noi în artă și valorificării talentului artistic.

3. Obiective (generale și specifice);

Obiectiv general (OG)	Valorificarea creației contemporane în domeniul artelor spectacolului, a patrimoniului material și imaterial al teatrului, prin promovarea valorilor cultural-artistice autohtone și universale, pe plan regional, național și internațional.
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none">• Producerea și prezentarea de spectacole, proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții de stat sau private, destinate tuturor categoriilor de public;• Stimularea inovației și talentului artiștilor din domeniul artelor spectacolului (actori, regizori, scenografi, coregrafi, dramaturgi, compozitori ș.a.m.d.), precum și sprijinirea debutului și afirmării tinerelor creatori;• Oferirea accesului liber la cultură cetățenilor, drept garantat prin articolului 33 din Constituția României, precum și diversificarea ofertei culturale;• Stabilirea și dezvoltarea de rețele parteneriale care să faciliteze mobilitatea creațiilor și artiștilor profesioniști hunedoreni în circuitul cultural european/internațional;• Identificarea, susținerea și promovarea valorilor artistice zonale pentru evidențierea spiritualității și dezvoltarea de noi publicuri în regiunea Olteniei și Transilvaniei.



S	Specific	Obiectivele sunt clare și bine definite, ajutând echipa de management să monitorizeze și evalueze performanța vs. obiective.
M	Măsurabil	Progresul în atingerea obiectivelor este monitorizat permanent pe parcursul proiectului de management, prin implicarea întregii echipe, oferind posibilitatea cunoașterii stadiului de atingere a acestora, utilizând ca instrumente <i>Raportul anual de management</i> și <i>Controlul managerial intern</i> .
A	Abordabil	Obiectivele trebuie atinse. Există resurse logistice, umane, financiare, materiale și informaționale, precum și parteneriate încheiate în vederea atingerii obiectivelor.
R	Realist	Obiectivele sunt realiste, conforme cu valorile și strategiile naționale și europene în domeniul culturii, existând <i>stakeholderi</i> și <i>publicuri</i> interesate de programele și proiectele Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu”.
T	Temporal	Proiectele prevăzute au un calendar de implementare precis. Sunt prevăzute: programarea anticipată a producțiilor și evenimentelor culturale, cu termene realiste pentru fiecare activitate și fiecare obiectiv (premiere, turnee, dezbateri cu publicul, întâlniri cu personalități etc.). Diseminarea activității artistice e prevăzută prin intermediul revistei <i>Actor-Pro-Motor</i> , a website-ului și a altor canale media.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” din Petroșani este o instituție de creație artistică de spectacole cu 60 de angajați și o trupă permanentă de 19 de actori, finanțată din bani publici. Obiectivul strategic major al managementului este punerea în valoare a resursei umane artistice care să corespundă exigențelor culturale naționale și internaționale. În acest sens trupa urmează să fie pusă în valoare de o strategie repertorială de management realizată împreună cu Consiliul Artistic. Pentru orice instituție de spectacole eficientă și modernă politica repertorială este o condiție sine qua non de existență și funcționare. Ne propunem ca începând cu Stagiunea teatrală 2018-2019 a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” strategia managerială să continue să impună sintagma „**FACEȚI LOC TEATRULUI!**” ca mesaj al managementului cultural asumat.

Al doilea concept de importanță majoră pentru prezentul proiect de management este acela de **eveniment**. Refuzând sintagme ca: *acțiune cultural-artistică*, *manifestare cultural-artistică*, *spectacol curent*, sau *serbare*, ne propunem în schimb ca fiecare activitate să aibă statut de **EVENTIMENT**. Și asta pentru că, în accepțiunea noastră, conceptul de **eveniment** exprimă cel mai bine relația biunivocă între instituția de cultură și mediu social. Evenimentul cultural reprezintă o intersecție pentru un **geosistem** mai mare și joacă un rol esențial în dezvoltarea culturală și socială a unei națiuni. Evenimentul cultural funcționează ca un instrument în observarea dinamicii socio-culturale și are forța de a redescoperi și dinamiza mecanismele societale, de a remodela un oraș, o regiune, o țară, un continent, întreaga lume.

Strategia noastră vizează programarea de **evenimente artistice** într-o simbioză specifică de „**geosistem cultural**”. Astfel, pentru perioada 2019-2022, principalele obiective strategice pe care ni le propunem sunt :



1. Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor publicului, precum și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale acestuia (realizarea de anchete socio-culturale, chestionare adresate publicului și a unor sondaje sociologice în vederea identificării tuturor categoriilor de public și a preferințelor acestora în materie de teatru, realizate pe un eșantion mai amplu, urmărind obiectivele care interesează în acest moment: un profil mai detaliat al spectatorului - vârstă, venit, categorie socială, sex, nivel de educație, etc.).
2. Proiectarea ofertei culturale în funcție de indicatori de consum identificați în sprijinul creșterii prestigiului Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”.
3. Promovarea și valorificarea creativității tinerilor artiști și integrarea acestora în producțiile trupei, cu scopul stimulării performanțelor colectivului.
4. Realizarea unui repertoriu bazat pe comedie, dramă, tragedie, muzicaluri, one man show-uri.
5. Realizarea unui festival de înaltă ținută artistică prin invitarea spectacolelor regizate de *mari maeștri ai scenei românești*.
6. Realizarea și includerea în repertoriul teatrului a unui număr de minimum 11 premiere pe stagiune (8 pentru adulți, 3 pentru copii), din care: un spectacol în colaborare cu sectorul independent și două producții în care să fie implicați tinerii artiști amatori.
7. Continuarea realizării prin unificarea celor două festivaluri de teatru (Festivalul Vostru, al Adolescenților și Festivalul Feți Frumoși, Zâne Bune și Ilene Cosânzene), într-un singur festival numit Festivalul Tinereții (avem în vedere faptul că Teatrul Dramatic „Ion D.Sîrbu” nu este un teatru pentru copii) precum și realizarea Festivalului Mari Regizori ai Scenei Românești.
8. Politică repertorială care să țintească spre festivalurile importante din țară.
9. Colaborarea cu regizori, scenografi, muzicieni și actori (vedetă – cap de afiș) care au fost recunoscuți prin spectacolele făcute dar și de către entități de specialitate (nominalizări, premii UNITER, critici teatrali, etc.).
10. Axarea repertoriului pe producții pentru publicul tânăr, nu doar pe *Curricula școlară*, și cu accent deosebit pentru atragerea grupelor de vârstă 13-18 ani.
11. Alcătuirea unui repertoriu care să pună în valoare un număr cât mai mare de actori.
12. Diversificarea formelor de teatru prin invitarea unor regizori care să propună formule de spectacol noi (teatru dans, impro-show, pantomimă, etc.).
13. Sprijinirea națională și pe criterii a dramaturgiei naționale.
14. Exploatarea spațiului din subsolul teatrului, sala studio Atelier oferind astfel posibilitatea de afirmare a actorilor și a tinerilor regizori absolvenți, spațiul fiind utilizat în prezent și ca spațiu alternativ pentru diferite proiecte culturale (spectacole de teatru lectură, recitaluri de poezie, concerte, lansări de carte, expoziții de fotografie, grafică, pictură, etc.). De asemenea spațiul poate fi dedicat copiilor în timpul spectacolelor pentru adulți.
15. Folosirea eficientă a personalului tehnic și administrativ prin sprijinirea formării profesionale continue prin participarea acestuia la cursuri de formare profesională.
16. Crearea vedetelor (sunt cele care atrag publicul spectator spre sala de spectacol) prin întâlniri directe cu spectatorii (one man show-uri urmate de discuții libere vis-a-vis de personalitatea artistică a actorului).



17. Crearea unui eveniment local și național cu ocazia fiecărei premiere și prin invitarea unor personalități din țară și străinătate implicate în viața teatrală (selecționeri de festivaluri, actori, regizori, critici de teatru, scenografi, dramaturgi, etc.).
18. Sărbătorirea prin spectacole aniversare la împlinirea unei vârste a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” (2018 – 70 de ani de la înființare) sau a unui număr rotund de ani în slujba scenei petroșenene a actorilor și regizorilor.
19. Identificarea și utilizarea celor mai adecvate și eficiente căi de promovare a programelor/ proiectelor și acțiunilor culturale și artistice, precum și a serviciilor culturale ale Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”.
20. Stimularea comunicării între artiștii creatori și publicul Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”.
21. Apropierea actului cultural de comunitățile umane, urbane și rurale, mai ales cele din zonele defavorizate ale Hunedoarei.
22. Implementarea tuturor sarcinilor precizate în *Caietul de obiective* și îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității respectiv cele prevăzute de legislația în vigoare și de reglementările care privesc funcționarea instituției.

5. Strategie și plan de marketing;

Măsurile concrete de marketing, prezentate în capitolul B, au avut la bază principiile expuse în proiectul de management conform planului de mai jos.

Strategie de marketing:

Depășind barierele create de sensul pur etimologic al termenului, marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public. Este un proces continuu care poate contribui la creșterea calității actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale. Managementul Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” își propune să valorifice știința marketingului cultural, atât de avansată la nivel internațional și prea puțin aprofundată în România.

În activitatea Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”, marketingul se conturează ca o funcție suport ce va avea ca scop principal facilitarea și creșterea accesului la cultură prin raportarea permanentă la nevoile interne ale instituției și acordând o atenție deosebită fiecărei categorii de beneficiari.

Motorul strategiei de marketing se identifică cu una dintre prioritățile transversale ale acestui proiect:

Comunicare + Informare + Accesibilitate = Participare

Alături de „ecuația” de mai sus, putem enunța două principii definitorii pentru activitatea de marketing:

- Calitatea evenimentelor Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” este cel mai important factor în atragerea unor categorii noi de public, dar și în fidelizarea spectatorilor.
- Aportul cultural-artistic al instituției și deschiderea acesteia către comunitate atrag maximizarea veniturilor.



Obiective de marketing

Obiective generale:

1. Creșterea și diversificarea categoriilor actuale de public redefinite în grupe și subgrupe, cu o componentă clară pentru următoarea perioadă de management.
2. Maximizarea veniturilor prin creșterea numărului de bilete vândute cu cel puțin 10% în primul an de la implementarea planului de marketing.
3. Crearea unei identități de brand a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” ca unică scenă națională în Valea Jiului și promotor al valorilor din domeniul artelor spectacolului și a patrimoniului imaterial teatral atât în România, cât și la nivel internațional.

Obiective specifice:

1. Creșterea cu 20% a cotei Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” în venitul discreționar al publicului țintă actual (obiectivul de creștere intensivă).
2. Câștigarea cel puțin a unui segment nou, care să constituie minimum 10% din veniturile din bilete ale Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” (obiectivul de creștere extensivă).
3. Crearea unor asocieri a mărcii unice, puternice și favorabile Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” prin evenimentele culturale oferite, serviciile conexe și prezența activă în comunitate.
4. Identificarea și utilizarea canalelor de comunicare adecvate fiecărui eveniment Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” în vederea promovării directe către beneficiarii vizați.

Strategia de brand a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”

În următorii 4 ani, Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” se va poziționa ca un brand cultural unic și dinamic al cărui mesaj va fi **„Eveniment: FACEȚI LOC TEATRULUI”**. Prin evenimente culturale de calitate, brandul Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” va inspira încredere și deschidere și va îndemna consumatorii culturali la participare.

Elementele vizuale definiției pentru instituție sunt esențiale pentru identitatea brandului. Acestea reprezintă calitățile și valorile instituției, inspiră loialitate și oferă vizibilitate și atenție. Suntem conștienți, însă, de faptul că puterea brandului constă în capacitatea acestuia de a fi recunoscut și de a inspira sentimente pozitive în rândul publicului țintă.

În concordanță cu misiunea declarată a managementului, valorile brandului Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” care îi oferă avantajul competitiv, sunt:

- Poziționarea în peisajul teatral ca punte de legătură a două regiuni (Oltenia și Ardealul);
- Calitatea de formator de opinie și educație culturală;
- Deschiderea către valorile autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- Accesibilizarea ofertei culturale prin adresarea diferențiată către segmentele de public;
- Caracterul inovator al ofertei culturale.



Planificarea strategică a instrumentelor de marketing

Mixul de marketing este cadrul clar și sistematic de la care trebuie să înceapă planificarea activităților de marketing. În artele spectacolului există cinci elemente recunoscute ca fiind cele mai relevante pentru construcția mixului de marketing: produsul, plasarea, prețul, promovarea și oamenii. Abordarea integrată a acestora va conduce la îndeplinirea obiectivelor Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” și, implicit, la succesul instituției. Pe întreaga durată a implementării strategiei de marketing, componentele mixului vor fi abordate interdependent.

1. Produsul

Este cel mai important element al mixului de marketing cultural reprezentat în cazul Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” de evenimentele culturale. Scopul principal al acestui element este influențarea comportamentului de consum printr-o ofertă atractivă.

Produsele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” vor fi realizate în conformitate cu proiectul de management și deciziile Consiliului Artistic și Consiliului Administrativ.

Direcții de acțiune:

- Dezvoltarea unor evenimente complexe ca răspuns la profilul beneficiarilor care vor deveni experiențe culturale memorabile.
- Furnizarea de informații echipei de management cu privire la nevoile, preferințele, așteptările, precum și a practicilor de consum specifice publicului țintă.
- Planificarea clară a adresabilității fiecărui eveniment cultural realizat.
- Identificarea activităților conexe care pot îmbunătăți experiența culturală.
- Monitorizarea permanentă a ofertei competiției.

2. Prețul

Pentru instituțiile teatrale, prețul este un aspect delicat. În majoritatea industriilor, prețurile sunt determinate, în linii mari, de costuri, pentru asigurarea profitului. În instituțiile culturale, costul este doar unul dintre factorii care influențează deciziile legate de preț, deoarece generarea veniturilor este doar un mijloc de îndeplinire a misiunii organizației, nu scopul final. În termeni de marketing, „prețul” nu reprezintă doar un aspect financiar, ci include toate costurile percepute de consumator, ca de exemplu: lipsa timpului, lipsa confortului, toaleta necorespunzătoare, spații de socializare inadecvate, etc. Datoria Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” este să prevadă orice cost perceput de consumator și să faciliteze o experiență culturală cu o valoare ridicată, care va reprezenta factorul principal în diferențierea față de competiție. Elementul preț este decisiv în îndeplinirea obiectivelor financiare ale strategiei de marketing.

Direcții de acțiune:

- Aplicarea reducerilor de tarife pentru segmentele elevi, studenți și pensionari.
- Aplicarea reducerilor de tarife pentru persoane cu dizabilități și grupuri defavorizate.
- Negocierea tarifelor pentru segmentul grupuri în limitele unor intervale prestabilite impuse negociatorilor (marje de negociere nu mai mari de 15%).
- Aplicarea tarifelor standard pentru segmentul instituții publice/ școli/ universități.



- Promovarea și susținerea achiziționării de abonamente prin oferirea unor beneficii suplimentare.
- Identificarea oportunităților de promovare a vânzărilor prin intermediul parteneriatelor: concursuri, invitații, bilete la prețuri promoționale pe o perioadă definită de timp.
- Oferirea contra-cost a unor produse conexe participării la evenimente: caiete program, broșuri, cărți, albume și alte materiale promoționale sub formă de suvenir.
- Realizarea unor trasee turistice de tip „Weekend Break” care vor include evenimentele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”; Realizarea unor pachete turistice pentru evenimentele anuale; Diversificarea pachetelor turistice pe segmente de public, în funcție de variabilele „stil de viață” și „venit”.

3. Plasarea (distribuția)

Plasarea, echivalentă cu distribuția din marketingul produselor comerciale, reprezintă procesul prin care este livrată oferta culturală și mijloacele care le permit consumatorilor să beneficieze de ea. Deciziile referitoare la plasare influențează profund reacția consumatorilor. Ele se referă și la elementele de atmosferă din jurul procesului indiferent că este vorba de un loc fizic – sala de spectacol sau spațiu virtual (site Web). Privite din perspectiva consumatorilor, deciziile instituției determină costul pe care ei îl vor plăti – sau nu! – sub forma timpului, efortului și a plăcerii. O abordare de marketing a distribuției culturii înseamnă a face cultura disponibilă tuturor. *Instituțiile culturale se confruntă acum nu cu distanța fizică, ci cu distanța psihologică a publicului față de oferta culturală.* Publicul identifică, în general, Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” cu clădirea în care teatrul își desfășoară activitatea, factor important în construirea unei identități de marcă puternice și a unui public fidel.

Toți oamenii au nevoie de un *al treilea loc* diferit față de casă sau locul de muncă. **Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu”** poate deveni un al treilea loc pentru că permite socializarea informală. Până acum în categoria celui de-al treilea loc intrau cafenelele, barurile, librăriile, centrele de înfrumusețare sau sălile de sport. Comunitatea petroșeneană are nevoie de un loc pentru socializare, unde oameni cu aceleași pasiuni se pot întâlni și petrece timp liber de calitate.

În contextul prezentului proiect, plasarea are trei semnificații posibile, evidențiate în rândurile de mai jos.

Direcții de acțiune:

3.1. Spații de joc:

- Întâmpinarea adecvată a spectatorilor, cu scopul de a spori calitatea experienței culturale.
- Valorificarea tuturor spațiilor de joc existente și corelarea specificului acestora cu programele și proiectele managementului.
- Valorificarea spațiilor de joc și în alte activități decât cele specifice: organizarea unor ateliere pentru tineri sau vizite la scenă.
- Crearea unei atmosfere prietenoase pentru spectatori prin orientarea către nevoile și dorințele acestora.
- Menținerea calității serviciilor conexe de pază, curățenie, lumini, sonorizare, confortul scaunelor/ fotoliilor ș.a.m.d.



3.2. Spații alternative:

- Utilizarea spațiilor disponibile în clădire în diverse scopuri care pot îmbunătăți evenimentele culturale: magazin/librărie, cafenea, bibliotecă, muzeu, utilizarea foaierei sau a sălii Studio ca spațiu de expoziții, lansări sau evenimente culturale ș.a.m.d.
- Amenajarea unui punct de informare și a unui magazin de suveniruri, unde se pot desfășura activități de informare, evenimente, vânzare de carte, reviste, albume, vederi, spectacole pe suport DVD, suvenire etc.
- Valorificarea spațiilor în aer liber din Petroșani, prin organizarea unor activități conexe de promovare a activității teatrului.
- Asigurarea confortului spectatorilor prin marcaje corespunzătoare, panouri informative.

3.3. Accesibilizarea ofertei și distribuția biletelor:

- Îmbunătățirea modului de prezentare al activității instituției în mediul *on-line* printr-o strategie de comunicare integrată și evidențierea facilităților oferite consumatorilor de cultură.
- Distribuția biletelor *on-line* și prin intermediul unor puncte de vânzare cu deschidere regională.
- Distribuirea materialelor promoționale prin intermediul partenerilor și crearea unor materiale care pot fi distribuite în magazine dedicate din țară sau din străinătate; Distribuirea materialelor în spații precum gările, autogările, supermarket-uri, spitale, școli, centre de informare turistică, hoteluri, puncte de plecare telecabine, instituții publice, și restaurant, etc., având ca scop plasarea Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” ca punct central de atracție culturală regională în peisajul Văii Jiului (*hub cultural*).

4. Promovarea

Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” ca instituție publică de cultură există pentru a realiza și a facilita comunicarea dintre evenimentul cultural și public. Spectacolele, conferințele, expozițiile, festivalurile, programul, serviciile, prețurile, pachetele oferite, mesajele vorbesc despre întreaga experiență oferită de instituție. De cele mai multe ori, activitatea de marketing este confundată, în domeniul cultural, cu activitatea de promovare. În realitate, promovarea este pasul final al procesului de marketing, în niciun caz primul. Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” urmărește implementarea unei strategii de promovare integrată, care va îmbina potențialul oferit de particularitățile fiecărui eveniment cultural cu nevoile, atitudinile și obiceiurile de consum ale publicului.

Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” își propune să comunice direct și deschis cu beneficiarii săi prin intermediul canalelor de comunicare adecvate diverselor segmente de public.

Direcțiile strategiei de promovare sunt conturate în întregul mix de marketing. Regândirea produselor și serviciilor culturale ale instituției pe mai multe axe oferă numeroase elemente de comunicare. Venind în completarea activităților descrise în prezentul proiect, mixul promoțional al Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” va aborda următoarele mijloace: promovare indoor/outdoor, relații publice, merchandising/ materiale promoționale, promovare online.



5. Oamenii

Evenimentele culturale a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” sunt indisolubil legate de oamenii care le creează. Din punctul de vedere al marketingului, membrii echipei artistice reprezintă vectori de imagine pentru promovarea organizației. În acest sens, Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” va realiza programe dedicate apropierii dintre public și artiști, recunoscuți în comunitate.

Deși actul artistic este creat de actori, regizori, scenografi ș.a., abordarea de marketing a acestuia presupune considerarea beneficiilor secundare ale serviciului oferit. Orice angajat care intră în contact cu consumatorii va avea un impact asupra satisfacției percepute de aceștia. Reputația Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” este hotărâtă de angajații ei. De aceea, ei trebuie să fie adevărați profesioniști, să aibă atitudinea potrivită, iar managementul se va asigura că sunt suficient de motivați pentru a-și desfășura activitatea. În acest sens, mesajul și ideologia managementului, precum și viziunea **Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”** vor deveni sursă de motivație pentru angajați. De asemenea, aceștia vor avea responsabilitatea de a comunica orice neînțelegeri sau inconveniențe apărute.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

În urma analizărilor programelor și proiectelor derulate în perioada anterioară și ținând cont de sarcinile stabilite de Consiliul Județean Hunedoara prin *Caietul de obiective*, viziunea managerială se coagulează într-un număr de șase programe cu caracter multianual structurate astfel:

1. SCENART

Principala direcție a acestui program îi vizează pe regizorii de talie națională și internațională care și-au câștigat în timp statutul de „maestrii ai scenei”. Aceștia vor fi invitați să monteze cu actorii trupei permanente. După cum știm, parcurgem cu toții, de câteva decenii, o discretă „dictatură” a regizorilor. Un manager de teatru va trebui să țină seama de „pofta” regizorului de a monta un anumit text. În acest sens îi avem în vedere pe Mihai Mănuțiu, Silviu Purcărete, László Bocsárdi, Tompa Gabor, Alexandru Dabija, Alexander Hausvater, Radu Afrim, Sorin Militaru, Bobi Pricop, Dragoș Mușoiu, Yannis Paraschevopoulos și alții. Suntem în discuții de principiu cu acești regizori de a monta sau de a reveni pe scena mare a teatrului care propunem să se numească „Ana Colda”. Trebuie să menționăm că toate aceste nume se regăsesc și în preferințele actorilor trupei așa cum rezultă dintr-un sondaj efectuat în luna martie 2018. Ca strategie suplimentară se are în vedere colaborarea cu cel puțin o vedetă (cap de afiș) cu scopul vădit de a atrage publicul. A doua direcție a acestui program are în vedere realizarea de spectacole prin care dorim să creăm vedete sau chiar cupluri de vedete, punând în valoare potențialul tinerilor din trupa teatrului. Actorii teatrului vor crea one man/woman show-uri, spectacole în două personaje sau impro-show-uri. Acest proiect se va desfășura exclusiv în sala Studio. Propunerile repertoriale făcute de creatorii respectivi și programarea producțiilor se vor face în strânsă comunicare cu Consiliul Administrativ și Consiliul Artistic. (programul corespunde sarcinilor din Caietul de obiective, cap.V, punctele a, b, d, e, f, g, i, j, k, l, m, n, p și s)



2. RO-DRAMA

Principala direcție a acestui program va fi de valorificare a celor mai importante titluri de comedie, dramă și tragedie din dramaturgia românească, clasică și contemporană. Ca strategie suplimentară ne vom orienta către personalitățile omagiate în anul respectiv sau către punerea în valoare a unor repere culturale majore din patrimoniul cultural local și național sau din viața spirituală românească. Producțiile teatrale din cadrul acestui program vor fi create pentru scena mare a teatrului dar și pentru sala studio Atelier, iar opțiunea repertorială va ține cont de punerea în valoare a actorilor din trupa teatrului, de propunerilor regizorilor cu care colaborăm, și totodată, de calendarul și tematica celor mai importante festivaluri de teatru din țară și străinătate. A doua direcție din cadrul acestui program vizează realizarea producțiilor de spectacole lectură. Proiectul are scopul de a promova dramaturgi ai spațiului hunedorean și nu numai. Aceste texte vor fi selectate de un comitet de lectură format din: secretar literar, consultați artistici, regizor artistic, actori. La finalul spectacolului, va avea loc o dezbatere cu autorul, echipa de creație și publicul. Evenimentele se vor realiza la sala Atelier. Aceste spectacole vor fi înregistrate audio de radio-urile locale și video de Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu”. (programul corespunde sarcinilor din Caietul de obiective, cap.V, punctele a, b, d, e, f, g, h, i, j, l, m, n și s)

3. MARI REGIZORI AI SCENEI ROMÂNEȘTI

Acest program își propune organizarea unui festival de anvergură națională la care să fie invitate producții teatrale montate de importanți regizori din România, în încercarea de a aduce pe scena Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” poate cele mai bune spectacole la nivel național și a pune publicul hunedorean în fața certelor valori și repere artistice. Acest program are scopul de a influența și recâștiga atenția unui public care este deconectat de la realitatea și nivelul artistic al teatrelor din țară și care are nevoie de reviriment spiritual și de produse culturale de calitate. Alegerea spectacolelor invitate va fi făcută de un Comitet de Selecție alcătuit din specialiști ai teatrului, cu avizul consultativ al Consiliului Artistic. (programul corespunde sarcinilor din Caietul de obiective, cap.V, punctul c, h, j, n și s)

4. REPLICI TINEREI GENERAȚII

Programul va cuprinde evenimente concepute pentru publicul tânăr și foarte tânăr. Proiectele vor fi orientate în două direcții: spectacole (care să atragă spre teatru publicul din grupele de vârstă 5 – 11 ani și 12 – 18 ani) și ateliere de dezvoltare a aptitudinilor artistice și de comunicare. Strategia implică pe de o parte descoperirea unor texte care să sublinieze preocupările tinerilor iar pe de altă parte să combată prejudecata din rândul creatorilor de teatru că aceste spectacole aparțin unui gen minor. A doua direcție a programului, atelierele de teatru își dovedește necesitatea stringentă într-o societate dominată de noile medii informaționale (internet, facebook, etc.). Utilizarea lor excesivă de către tineri provoacă deseori alienare socială. Așadar ca artă eminentemente marcată de prezența viului, teatrul poate deveni cea mai benefică variantă pentru reorientarea în societate a copiilor noștri. Cu siguranță nu toți participanții vor deveni artiști dar fără îndoială că vor dobândi reale competențe de socializare, comunicare, adaptabilitate și creativitate. Avem certitudinea că astfel de activități dezvoltate în parteneriat cu inspectoratele școlare, primării, ONG-uri, psihologi, cadre



didactice, părinți, etc, pot impune teatrul ca vector de dezvoltare. (programul corespunde sarcinilor din Caietul de obiective, cap.V, punctele b, d, e, f, h, i, m, n și s)

5. LA ÎNCEPUT DE DRUM

Programul vizează și susține activitatea de debut a proaspeților absolvenți de artă teatrală, ca principală direcție, dar și activitatea independentă în artă, ca direcție secundară, în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru și a atragerii de publicuri noi. Evenimentele din cadrul acestui program vor fi concepute și realizate în cooperare cu facultăți de teatru, ONG-uri, artiști independenți, asociații artistice, etc. Beneficiarii direcți sunt tinerii absolvenți ai școlilor de teatru (regizori, actori, scenografi, dramaturgi, teatrologi, etc.) iar publicul țintă este format din segmentul dinamic al spectatorilor: elevi, adolescenți, tineri și public ocazional. Nu întâmplător programul se va desfășura în spațiul sălii studio ca spațiu neconvențional dar și pentru că Teatrul din Petroșani poartă numele marelui om de cultură și secretar literar Ion Desideriu „Gary” Sîrbu care și-a dedicat întreaga existență promovării tinerelor talente. (programul corespunde sarcinilor din Caietul de obiective, cap.V, punctele a,b, d, e, f, g, h, j, k, m, n, p și s)

6. POARTĂ SPRE SPECTATOR

Programul este unul dintre cele mai importante din strategia de diversificare a ofertei culturale. L-am gândit ca pe un program care găzduiește proiecte de alt gen decât spectacolele de teatru. Este vorba de întâlniri interactive între actorii teatrului, personalități ale culturii și vieții sociale și publicul larg, care se vor intitula „Întâlnirile Active-Pro-Motor”. Dialogul dintre aceștia poate fi prilejuit de recitaluri de poezie, simpozioane, conferințe, portrete ale artiștilor îndrăgiți din Petroșani și din țară, lansări de carte, expoziții de fotografie, de grafică, de sculptură, pictură care vor fi găzduite de noua sală studio. Este un program experimental dedicat evenimentelor care pun în valoare intersecția dintre diferitele arte: teatrul, fotografia, artele vizuale, cinematografia, etc. În cadrul acestui program vom iniția conceperea și materializarea revistei „Actor-Pro-Motor” – publicație trimestrială care va reuni informații din actualitatea instituțiilor de spectacol și cultură din regiune. (programul corespunde sarcinilor din Caietul de obiective, cap.V, punctele j, k, m, n, s și t)



7. Proiecte din cadrul programelor;

Nr.	Program	Nume proiect	Scurtă descriere
1.	SCENART	Maeștrii Teatrului	<p>Regizori renumiți alături de echipa artistică vor fi invitați la Petroșani pentru a monta, la alegerea lor, spectacole care să țintească spre festivalurile de teatru naționale și internaționale. Ca strategie suplimentară dorim atragerea unei/unor vedete din sfera teatrală pe care publicul nostru își dorește să le vadă pe scenă - necesită realizarea unui sondaj de opinie în rândul spectatorilor. Prezența lor va constitui și prilej de formare profesională pentru echipa artistică, dar și pentru cea tehnică.</p> <p>În perioada care face obiectul prezentului raport de activitate, în cadrul acestui proiect au fost realizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> -CINĂ CU PROȘTI, de Francis Veber Regia artistică: Daniel Vulcu -AUDIȚIA.RO, de Călin Ciobotari, după una-două idei de Alexandr Galin Regia artistică: Antonella Cornici -PĂMÂNT DE CRETĂ, de Vanessa Montfort Regia artistică: Alexandru Mihăescu
		Cap de afiș	<p>Strategia proiectului urmărește realizarea de spectacole prin care dorim să creăm vedete sau chiar cupluri de vedete, punând în valoare potențialul tinerilor din trupa teatrului. Actorii teatrului vor crea și reprezenta one man/woman show-uri, spectacole în două personaje sau impro-show-uri. Acest proiect se va desfășura exclusiv în sala Studio Atelier.</p> <ul style="list-style-type: none"> - IMPROVIZAȚIA SALVEAZĂ SITUAȚIA, spectacol de improvizație cu: Mihai Alexandru, Radu Tudosie, Alexandru Cazan, Laurențiu Vlad, Sergiu Fîrte, la pian Aurelian Epuraș - ABSENT, după o idee de J.P.Sartre și Neil LaBute Regia artistică și scenografia: Sergiu Fîrte - AGLAJA ȘI DUMNEZEUL EI DIN MĂMĂLIGĂ, după Aglaja Veteranyi Regia artistică și scenografia: Muriel Jakab-Manea



2.	RO-DRAMA	Phoenix	<p>Se are în vedere montarea de spectacole după texte din dramaturgia românească clasică și contemporană iar textul care va fi montat va fi la propunerea regizorului sau a secretariatului literar și va avea obligatoriu avizul consultativ al Consiliului Artistic. Spațiul în care se va desfășura va fi sala mare „Ana Colda” sau sala Studio.</p> <p>În cadrul acestui proiect a fost realizată spectacolurile :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ION, de Liviu Rebreanu Regia artistică: Marius Oltean - NĂPASTA, Ion Luca Caragiale Regia artistică: Alexandru Boureanu - CE MAI TACI, GARY?, de Ion D. Sîrbu Regia artistică: Ion Barbu - SPOVEDANIA UNEI ȚĂRI Regia artistică: Radu Tudosie
		În fața lor	<p>Proiectul își propune realizarea de spectacole lectură în prezența autorului, dar și spectacole lectură după texte scrise de alți dramaturgi români. Proiectul are scopul de a promova dramaturgi ai spațiului hunedorean și nu numai. La final au avut loc dezbateri cu autorii, echipa de creație și publicul. Evenimentele s-au realizat la sala Atelier.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 DE UMBRE ALE LUI GARY, performance de Ion Barbu - FILIP ȘI CLEMENT, de Cristian Tiberiu Popescu <p>Regia și scenografia: Cristian Tiberiu Popescu</p>



3.	MARI REGIZORI AI SCENEI ROMÂNEȘTI	Comoediae Dramae Tragoediae	<p>Cu ocazia împlinirii a 70 de ani de la înființare am organizat Gala Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”. În cadrul proiectului au fost invitate spectacole de comedie, dramă sau tragedie din dramaturgia universală, clasică și contemporană, precum și spectacole de copii, de balet, concerte vocal simfonice, expoziții de gravură, metaloplastie, fotografie, proiecție de film, conferințe. Proiectul răspunde nevoii tot mai crescute a publicului petroșenean de a vedea spectacole de calitate din toată țara precum și artiști de referință. Toate studiile efectuate în ultimii ani relevă această preferință. Comedia, drama și tragedia rămân, fără îndoială, „reginele” expresiei artistice în actul teatral dar în dorința de a dezvolta oferta culturală a teatrului nostru am invitat spectacole și de o altă factură. Personajele acestor genuri comice, dramatice sau lirice au prilejuit, în cele peste două milenii de istorie a artelor spectacolului, cele mai importante creații artistice.</p> <ul style="list-style-type: none">- „50 de umbre ale lui Gary”- Performance de Ion Barbu- „Sîrbu de la A la Z” - teatru non verbal- Vernisaj al artistului plastic, Valeriu Mladin „ In memoriam – Șerban Ionescu”- „Țapinarii” - proiecție film, regia Ioan Cărmăzan- „Un bărbat și mai multe femei” de Leonid Zorin, Regia - Claudiu Bleonț- “Pe cine numim... EU” – recital extraordinar Sergiu Cioiu- Vernisaj metaloplastie al actorului Florin Teacă Plaur- „Visul unei nopți de vară” de W. Shakespeare, Regia - Muriel Manea- Jakob- „El Amor” spectacol de dans, Regia - Francisc Valkay- „Treptele Unirii” - recital al actorului Emil Boroghină- „Elefantul din cameră” de Sarah Ruhl, Regia - Dragoș Alexandru Mușoiu- „Jumătatea mea, bărbatul” de George Arion, Regia - Toma Enache- „Stage Dogs”, Regia - Florin Piersic Jr.- „Drumul lui Făt Frumos”, cu Marian Râlea- „Absolut!” după Ivan Turbincă de Ion Creangă- „Câte-n lună și în stele”, cu Ion Caramitru, Horațiu Mălăele și violoncelistul Adrian Naidin- „1000 de povești”, spectacol pentru copii în aer liber- „Carmina Burana” de Carl Orff- „Profesiunea doamnei Warren” de George Bernard Shaw, Regia - Claudiu Istodor- „Despre teatru”, cu Dan Puric- „Just in time” – performance step-dance Adrian Strâmtu
----	--------------------------------------	--	--



4.	REPLICI TINEREI GENERAȚII	<p>Universul copilăriei</p>	<p>Proiectul urmărește realizarea de spectacole dedicate copiilor și foarte tinerilor spectatori. În cadrul acestui proiect au fost realizate spectacolele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A TA PE WECIE, LINDA, de Willy Russell Regia artistică: Horațiu Ioan Apan - 1000 DE POVEȘTI, spectacol pentru copii în aer liber, realizat de actorii Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani – regie colectivă - ORA DE MAGIE, spectacol interactiv de magie pentru copii, Cu Cosmin Dolea - FATA MOȘULUI ȘI FATA BABEI, după Ion Creangă Regia artistică: Horațiu Ioan Apan
		<p>Ora de teatru</p>	<p>Proiectul își propune organizarea de ateliere de dezvoltare a aptitudinilor de socializare, comunicare, adaptabilitate și creativitate ale elevilor și tinerilor. În cadrul acestui proiect ca urmare a parteneriatului cultural – artistic încheiat între Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” și Clubul Copiilor Petroșani, actorii teatrului (Amelia Toaxen și Alexandru Cazan) au susținut cu copii din cadrul clubului cursuri, ateliere de creație și workshop-uri care s-au materializat în spectacole de teatru și poezie. Deasemenea actorii noștri Sergiu Fîrte și Oana Liciu-Gogu au coordonat o serie de mai mulți copii și tineri pentru realizarea unor spectacole de teatru care au fost susținute pe scena teatrului în cadrul Festivalului „Actorul din mine”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trupa Ups Piticii, Petroșani, „Joaca de-a poezia”, îndrumător Oana Liciu Gogu. - Trupa Coriolan Minions - Clubul Copiilor, Petroșani, „Școala din pădure”, îndrumător Alexandru Cazan. - Trupa Coriolan și Mini Coriolan - Clubul Copiilor, Petroșani, „Povestea Norilor”, îndrumător Amelia Toaxen. - Trupa Coriolan Junior - Clubul Copiilor, Petroșani, „Irepetabila scenă a balconului”, îndrumător Alexandru Cazan. - Trupa Coriolan Senior - Clubul Copiilor, Petroșani, „Pisica Verde” de Elise Wilk, îndrumător Amelia Toaxen. - Trupa Coriolan Junior - Clubul Copiilor, Petroșani, „Destrămarea”, îndrumător Alexandru Cazan. - Trupa The Dreamers, Petroșani, „Paparazzi sau Cronica unui răsărit de soare avortat”, îndrumător Bianca Holobuț. - Trupa 9+, Petroșani, „Electra” după Sofocle, îndrumător Sergiu Fîrte.



5.	LA ÎNCEPUT DE DRM	<p>Tineri și Talentați</p> <p>Proiectul presupune montarea proiectului câștigător ale concursului destinat tinerilor regizori și scenografi care au absolvit o facultate de profil. Acest proiect are scopul de a descoperi noi tinere talente și de a le promova în peisajul teatral existent. Se are în vedere și integrarea în trupa de actori profesioniști a acelor tineri amatori care manifestă interes în a urma o carieră de actor.</p> <p>În cadrul acestui proiect a fost realizat spectacolul:</p> <p>- COLECȚIONARUL, după John Fowles Regia artistică: Ciprian Huțanu</p>
		<p>Independent</p> <p>Proiectul își propune sprijinirea și realizarea de coproducții cu companii independente. În acest sens Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a realizat un spectacol în coproducție cu Asociația Culturală „Planeta Petrița” reprezentată de Ion Barbu.</p> <p>- SÎRBU DE LA A LA Z, teatru non verbal Regia Ion Barbu</p>
6.	POARTĂ SPRE SPECTATOR	<p>Întâlnirile Active-Pro-Motor</p> <p>Proiectul vizează forme culturale de alt gen decât spectacolele de teatru. Vor avea loc întâlniri interactive între personalități ale vieții cultural-sociale și publicul larg. Vor fi invitați actori de renume, regizori, scriitori, academicieni, artiști plastici, muzicieni, personalități din mass-media, etc., din toată țara.</p> <p>În cadrul acestui program au avut loc un număr de șase întâlniri cu personalități artistice: Ion Caramitru, Horațiu Mălăele, Marcel Iureș, Dan Puric, Emil Boroghină, Cristian Tiberiu Popescu.</p>
		<p>Poesis</p> <p>În cadrul proiectului Poesis a avut loc următoarele acțiuni artistice:</p> <p>- PE CINE NUMIM... EU – Recital extraordinar al actorului Sergiu Cioiu.</p> <p>- SUNT SUFLET DIN SUFLETUL NEAMULUI MEU. LIMBA ROMÂNĂ ESTE PATRIA MEA – Recital extraordinar al actorului Emil Boroghină.</p> <p>- CONCERT EXTRAORDINAR DE CRĂCIUN – Spectacol muzical literar susținut de: Zoltan Butuc, Adrian Bezna și Cătălin Stepa.</p>
		<p>Publicația Actor-Pro-Motor</p> <p>Proiectul își propune realizarea unei publicații de cultură teatrală și artă care va reuni informații din diversele activități culturale din regiune și din țară. Va avea o apariție trimestrială.</p> <p>Acest proiect nu a fost finanțat și nici nu ar fi fost posibil de realizat întrucât reducerea personalului a făcut imposibilă constituirea unei echipe redacționale.</p>



8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

1. Partener principal - Proiectul își dorește continuarea unui parteneriat solid și stabil cu Teatrul de Artă Deva prin coparticiparea artistică la proiecte comune (spectacole și festivaluri) care să aducă un plus de vizibilitate în spațiul hunedorean al ambelor instituții aflate în subordinea Consiliului Județean Hunedoara.

- au avut loc peste 15 reprezentații cu spectacole din repertoriul curent ale teatrului nostru la sediul Teatrului de Artă Deva.

2. Gala Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - Acest proiect își propune aniversarea anuală a teatrului prin organizarea unui eveniment cultural capabil să aducă pe scena teatrului forme teatrale, muzicale și de artă reunite în cadrul acestui proiect. Enumerăm câteva exemple – spectacole de teatru, spectacole de operă și operetă, de balet, teatru de păpuși și marionete, concerte simfonice – venite ca o nevoie a receptării acestor genuri cu care publicul din Petroșani nu s-a întâlnit și din partea căruia avem reale ecouri că își doresc.

- Cu ocazia împlinirii a 70 de ani de la înființare am organizat în perioada 26 mai – 5 iunie 2018 **Gala Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”** care a avut următoarea alcătuire:

- **„50 de umbre ale lui Gary”**- Performance de Ion Barbu, de la Casa Memorială „Ion D. Sîrbu” la Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu”;
- **„Sîrbu de la A la Z”** - teatru non verbal, regia Ion Barbu;
- **Vernisaj al artistului plastic, Valeriu Mladin „ In memoriam – Șerban Ionescu”**;
- **„Țăpınarii”** - proiecție film, regia Ioan Cărmăzan, cu Șerban Ionescu, Mariana Buruiană, Remus Mărginean;
- **„Un bărbat și mai multe femei”** de Leonid Zorin, Regia - Claudiu Bleonț, cu Magda Catone și Claudiu Bleonț;
- **“Pe cine numim... EU”** – recital extraordinar Sergiu Cioiu;
- **Vernisaj metaloplastie** al actorului Florin Teacă Plaur;
- **„Visul unei nopți de vară”** de W. Shakespeare, Regia - Muriel Manea- Jakob, Teatrul „Aureliu Manea” Turda;
- **„El Amor”** spectacol de dans, Regia - Francisc Valkay, Opera Română Craiova;
- **„Treptele Unirii”** - recital al actorului Emil Boroghină;
- **„Elefantul din cameră”** de Sarah Ruhl, Regia - Dragoș Alexandru Mușoiu, cu Claudiu Bleonț, Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova;
- **„Jumătatea mea, bărbatul”** de George Arion, Regia - Toma Enache, cu Cezara Dafinescu;
- **„Stage Dogs”**, Regia - Florin Piersic Jr., cu Marcel Iureș și Florin Piersic Jr., Teatrul Act București;
- **„Drumul lui Făt Frumos”**, cu Marian Râlea - Magicianul poveștilor;
- **„Absolut!”** după Ivan Turbincă de Ion Creangă, Regia - Alexandru Dabija, cu Marcel Iureș, Teatrul Act;
- **„Câte-n lună și în stele”**, cu Ion Caramitru, Horațiu Mălăele și violoncelistul Adrian Naidin;



- „**1000 de povești**”, spectacol pentru copii în aer liber, Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu”;
- „**Carmina Burana**” de Carl Orff, Filarmonica „Oltenia” Craiova;
- „**Profesiunea doamnei Warren**” de George Bernard Shaw, Regia - Claudiu Istodor, cu Maia Morgenstern;
- „**Despre teatru**”, cu Dan Puric;
- „**Just in time**” – performance step-dance Adrian Strâmtu;

3. Aniversarea - În cadrul acestui proiect, periodic se vor organiza sărbătoriri ale artiștilor ce au marcat viața teatrală și au înălțat prestigiul artelor spectacolului la rang de mare artă, prin realizarea unui eveniment dedicat și eventual a unui album care să-l prezinte pe artist.

- S-a realizat aniversarea actorului Florin Teacă Plaur, evenimentul fiind marcat printr-o expoziție de metaloplastie a artistului, ilustrarea activității sale pe CD-ul aniversar realizat în cadrul galei iar Primăria Municipiului Petroșani i-a acordat titlul de „Cetățean de Onoare al Municipiului Petroșani” tot în cadrul galei.

4. Arteliere - Acest proiect aduce în fața publicului artiști plastici, fotografi, graficieni, sculptori, artiști vizuali, care vor fi invitați să-și expună lucrările în sala Studio Atelier sau în foaierea teatrului.

- Au fost organizate în foaierea teatrului expoziții de fotografie, metaloplastie, pictură ale diversilor artiști și ale copiilor de la Clubul Copiilor din Petroșani.

5. Music-art - Proiectul va fi destinat gazduirii concertelor de muzică clasică, jazz, cafe-concert, concerte de înaltă ținută culturală, urmărindu-se promovarea valorilor cultural-muzicale în rândul spectatorilor.

- Teatrul nostru a organizat și a găzduit în anul 2018 spectacole muzical – simfonice ale: Filarmonicii Oltenia Craiova, Operei Române Craiova, Teatrului de Artă Deva și Teatrului de Operă și Operetă „Ion Dacian” București. De asemenea pe scenele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” au mai concertat: Cătălin Stepa, Zoltan Butuc, Adrian Bezna și Aurelian Epuraș.

6. Partener - În proiecte destinate dezvoltării culturale ale cetățenilor, realizate de municipalitate și partener pentru lansări de carte.

- În anul 2018 Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a încheiat o serie de parteneriate culturale cu primării din Valea Jiului participând cu spectacole jucate în aer liber în Petroșani, Vulcan, Lupeni și Deva.

7. Co-participant - Proiectul implică participarea activă la evenimentele din cadrul „Zilelor Orașului Petroșani”, organizate de Primăria Municipiului.

8. Organizator - al unor evenimente culturale artistice legate de sărbători importante: Paștele, Crăciunul, Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Femeii, Ziua Copilului etc.

- Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a organizat pe data de 1 iunie „Parada anuală a Costumelor de teatru”, urmată de spectacole în aer liber la Petroșani, Lupeni și Vulcan.

9. Participant - La evenimente organizate de Inspectoratul Școlar sau de Universitatea Petroșani, parteneri, legate de probleme educative și culturale artistice.

- Grădinița „Lumea copiilor” Lupeni - parteneriat educativ cultural - participă la Spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2017 – 2018;



- Clubul Copiilor Petroșani - Concurs Național de Gimnastică Aerobică „Cupa Parâng” 2018 – ediția XII-a, 17 - 19 mai 2018;
- Școala Generală „I.G.Duca” Petroșani - „Spectacol pentru mama” - spectacol de dans și muzică organizat de elevii școlii „I.G.Duca” Petroșani - 5 martie 2018;
- Universitatea de Arte din Târgu Mureș - spectacolul „Mede/Ea sau despre fericirea conjugală”, de Roxana Marin, regia Monica Ristea, spectacol care face parte din Turneul Național cu spectacolele studenților anul I - Masterat - Arta Actorului - 15 martie 2018;
- Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă „Rudolf Steiner” Hunedoara-Lupeni – Parteneriat Educațional - durata semestrului al II-lea 2017 – 2018;
 - Facultatea de Teatru a U.N.A.G.E. Iași - Facultatea de Teatru și Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” – Parteneriat realizat în scopul promovării reciproce a misiunilor și valorilor specifice, în organizarea de activități/evenimente cultural-artistice. Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a sprijinit studenții Facultății de Teatru Iași pentru realizarea spectacolului „Colecționarul” după John Fowles, regia Ciprian Huțanu, spectacol prezent în cadrul Festivalului de Teatru „THEATER NETWORKING TALENTS 2018”, Craiova - 28 iunie 2018;
 - Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Teatru și Televiziune – Realizarea examenelor-spectacolelor de licență ale studenților de la secția Regie de Teatru – sprijinirea actorului nostru Radu Tudosie, cu costume, elemente de recuzită pentru realizarea spectacolului de licență cu textul „Ce/” după Cel care primește palme de Leonid Andreev;
 - Grădinița „Lumea copiilor” Lupeni - parteneriat educativ cultural - participă la Spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2018 – 2019;
 - Colegiul Național „Mihai Eminescu” Petroșani - parteneriat educativ cultural – participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2018 – 2019;
 - Liceul Teoretic „Mircea Eliade” Lupeni - parteneriat educativ cultural - participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2018 – 2019;
 - Clubul Copiilor Petrila – parteneriat educativ cultural - participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”, Expoziții, Concursuri de teatru și artă - durata anului școlar 2018 – 2019;
 - Școala Gimnazială Nr. 4 Vulcan – evenimentul „Ziua Ștafetei”, eveniment realizat pentru sprijinirea copiilor să preia meseria mult visată pentru o zi – 20 noiembrie 2018;
 - Colegiul Național de Informatică „Carmen Sylva” Petroșani – activități Extracurriculare desfășurate cu ocazia Marii Uniri – 22 noiembrie 2018;
 - Colegiul Economic „Hermes” - parteneriat educativ cultural - participă la spectacolele Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” - durata anului școlar 2018 – 2019;

10. Consiliere metodologică și sprijin logistic pentru elevii din trupele de actori amatori.

- Trupa Ups Piticii, Petroșani
„Joaca de-a poezia”, îndrumător Oana Liciu Gogu
- Trupa Coriolan Minions - Clubul Copiilor, Petroșani



„Școala din pădure”, îndrumător Alexandru Cazan, profesor coordonator:
Mihaela-Ștefania Cioc

- Trupa Coriolan și Mini Coriolan - Clubul Copiilor, Petroșani
„Povestea Norilor”, îndrumător Amelia Toaxen, profesor coordonator:
Mihaela-Ștefania Cioc
- Trupa Coriolan Junior - Clubul Copiilor, Petroșani
„Irepetabila scenă a balconului”, îndrumător Alexandru Cazan, profesor
coordonator :Mihaela-Ștefania Cioc
- Trupa Coriolan Senior - Clubul Copiilor, Petroșani
„Pisica Verde” de Elise Wilk, îndrumător Amelia Toaxen, profesor
coordonator:Mihaela-Ștefania Cioc
- Trupa Coriolan Junior - Clubul Copiilor, Petroșani
„Destrămarea”, îndrumător Alexandru Cazan, profesor coordonator
:Mihaela-Ștefania Cioc
- Trupa The Dreamers, Petroșani
„Paparazzi sau Cronica unui răsărit de soare avortat”, îndrumător Bianca
Holobuț
- Liceul Teoretic Adam Muller Guttenbrunn, Arad
„Biblioteca” după Călin Ciobotari, Regia: prof. Georgiana Maria,
scenografia: prof. Anca Pozdăre
- Liceul Teoretic Adam Muller Guttenbrunn, Arad
„O scrisoare...pierdută” după I.L.Caragiale, Regia și aranjamentul muzical:
prof. Georgiana Maria
- Trupa 9+, Petroșani
„Electra” după Sofocle, îndrumător Sergiu Fîrte
- L.P.S Nicolae Rotaru, Constanța
Secțiunea monolog-recitare, îndrumători prof. Leucă Silvia și Popescu
Simona
- Trupa Thalia Junior, Constanța
„Declarație de dragoste” din O noapte furtunoasă de I.L. Caragiale,
profesori îndrumători Leucă Silvia și Popescu Simona
- Trupa Thalia, Constanța
„Aclamații și Declamații,, după comediile lui I.L.Caragiale, profesori
îndrumători Leucă Silvia și Popescu Simona.
- Palatul Copiilor, Tg Jiu
Secțiunea monolog-recitare



- Workshop (profesori și copii)
Terapii prin teatru/Activități practice demonstrative/referate „Jucându-ne de-a viața”

11. Partener - la realizarea unor anchete sociale pe bază de chestionar (studii de socio-psihologia artei), din care să rezulte cauzele – premisele evoluției/involuției fenomenului artistic și finalitățile culturale ale societății la nivel general.

- În anul 2018 au fost realizate un număr de 2 anchete socio-culturale care au avut ca scop aflarea și determinarea pe cale de consecință a dorințelor, așteptărilor și împlinirii artistice a publicului din Petroșani.

12. Partener permanent - al dezvoltării turismului cultural ca spațiu de interferență al domeniilor cultural și economic (Serviciul Public Județean SALVAMONT, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara, Agenția de Dezvoltare Economico-Socială a Județului Hunedoara etc.)

- Parteneriatele pe care le-am dezvoltat cu aceste entități ne-au oferit șansa de a deveni mai vizibili și mai prezenți în peisajul socio-cultural al Văii Jiului.

13. Partener - cultural public-privat cu alte instituții de profil din țară și străinătate, dar și cu alte organizații ce și-au propus drept scop derularea de proiecte teatrale (fundații, asociații, organizații culturale și educaționale).

- În anul 2018 Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a creat parteneriate stabile și solide în scopul dezvoltării artistice, educaționale și profesionale după cum urmează:

- Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Teatru și Televiziune – Realizarea examenelor-spectacolelor de licență ale studenților de la secția Regie de Teatru – sprijinirea actorului nostru Radu Tudose, cu costume, elemente de recuzită pentru realizarea spectacolului de licență cu textul „Ce!” după Cel care primește palme de Leonid Andreev;
- Universitatea de Arte din Târgu Mureș - spectacolul „Mede/Ea sau despre fericirea conjugală”, de Roxana Marin, regia Monica Ristea, spectacol care face parte din Turneul Național cu spectacolele studenților anul I - Masterat - Arta Actorului - 15 martie 2018;
- Facultatea de Teatru a U.N.A.G.E. Iași - Facultatea de Teatru și Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” – Parteneriat realizat în scopul promovării reciproce a misiunilor și valorilor specifice, în organizarea de activități/evenimente cultural-artistice. Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” a sprijinit studenții Facultății de Teatru Iași pentru realizarea spectacolului „Colecționarul” după John Fowles, regia Ciprian Huțanu, spectacol prezent în cadrul Festivalului de Teatru „THEATER NETWORKING TALENTS 2018”, Craiova - 28 iunie 2018;
- Asociația Umanitară „Carbo Gremium” – spectacolul „Promenadă Mureșeană” spectacol susținut de către actorii teatrului din Târgu Mureș - 30 septembrie 2018;
- Asociația „Fire de iarbă” – spectacolul „Sarmale cu dragoste” de Ivona Boitan, spectacol realizat pentru sprijinirea realizării grupului statuar „Ion D. Sîrbu” și „Constantin Brâncuși”, realizat de sculptorul Darius Hulea – 13 februarie 2018;
- Societatea Culturală „Condiția Română” – concert susținut de Ada Milea pentru sprijinirea realizării grupului statuar „Ion D. Sîrbu” și „Constantin Brâncuși”, realizat de sculptorul Darius Hulea – 01 aprilie 2018;



- Asociația de Voluntari „Casa Pollicino” – spectacol muzical susținut de fanfara orașului Ponte Nelle Alpi din Italia, care marchează 15 ani de la înfrățirea orașelor Petroșani și Ponte Nelle Alpi – 10 octombrie 2018;
- Asociația „Înfrățirea Neamului” Hunedoara – realizarea Proiectului „Șezătoarea Centenară”, spectacol organizat cu ocazia Centenarului Unirii – 7 decembrie 2018;
- Parorhia Ortodoxă „Sf. Ilie” - Conferință intitulată „Tineri și Biserică” susținut de Pr. Prof.Univ. Constantin Necula - 13 martie 2018;

14. Gazdă – prin închirierea sălilor de spectacol și a altor spații pentru manifestări culturale, educaționale și științifice ale unor companii de stat sau private, expoziții de prezentare și vânzare, spectacole de diferite genuri, parade de modă, concursuri de muzică sau de căutare de noi talente pentru televiziuni sau companii.

- Spectacolul „Fidelitate” o comedie de Chazz Palminteri
Cu : Gheorghe Ifrim, Adelaida Zamfira, Florin Busuioc
- Spectacolul „Sarmale cu dragoste” scenariu și regia Ivona Boitan
Cu: Magda Catone și Nicom Ungureanu
- Spectacolul „Central Park”, o comedie de Woody Allen
Cu: Florin Busuioc, Andreea Grămoșteanu, Bogdan Talașman, Adelaida Zamfira, Ioana Mărcoiu
- Conferință susținută de părintele CONSTANTIN NECULA – „Despre Tineri și Biserică”
- Stand-up Comedy – Nu încerca să înțelegi femeia
Cu: Diana Roșca
- Spectacol de Dansuri Populare – spectacol organizat de către Primăria Municipiului Petroșani
- Spectacolul „Nuntă cu navetiști” – Compania de Teatru „Dam Art” România
- Concert’n 2, cu: Ada Milea și Bobo Burlăcianu
- Spectacolul „Mic și-al dracu” după Ion Pribeagu
Cu: Maia Morgenstern, Valentin Roșca
- Teatrul „Tudor Vianu” Giurgiu
Spectacolul „5 fete de poveste”, adaptare după „Scufița Roșie”, de Frații Grimm
Spectacolul „3 frați gemeni venețieni” , Commedia Dell’arte
- Festivalul „Crinul de piatră din Parâng”
- Orchestra și Corul Teatrului Național de Operetă și Musical „Ion Dacian”
Spectacolul „Dacika, Tribut Eroilor”
- Theatrix
Spectacolul „Te iubesc dar nu pe tine”, de Andreas Petrescu
Cu: Paula Chirilă, Alina Chivulescu, Leonid Doni, Anca Dinicu, Doina Teodoru, Andreas Petrescu



- Balul Bobocilor – Colegiu „Hermes” Petroșani
- Theatrix
Spectacolul „Prenumele”, de Alexandre de La Patelliere și Matthieu Delaporte
Cu: Claudiu Bleonț, Leonid Doni, Ecaterina Landi, Alina Chivulescu, Mihai Călin
- Teatrul de Artă Deva
Spectacolul „Contract”, de Cristina Cozma
Cu: Ioana Crăciunescu, Andreea Pascu, Roxana Olșanschi
- Balul Bobocilor – Colegiul Național de Informatică „Carmen Sylva” Petroșani
- Balul Bobocilor – Colegiul Național „Mihai Eminescu” Petroșani
- Compania de Teatru Cristi Toma
Spectacolul „Doi pe un balansoar”, de William Gibson
Cu: Andrei Vasilescu și Andra Iulia Stoicescu
- C.A.R. Petroșani
Spectacol Folcloric de Centenar „Casa Folclorului Românesc, Tradiție și Perenitate”
- Balul Bobocilor UPET - Universitatea din Petroșani
- Spectacol caritabil „De Crăciun, dăruind vei dobânda”, Corul „Kinonia” al Episcopiei Severinului și Strehaei
- Miss și Mister - Colegiu „Hermes” Petroșani
- Proiecție film documentar „Unirea din 1918” și Lansare de carte „Drumul Văii Jiului spre Alba Iulia”, autor Mircea Baron
- Spectacolul caritabil „Colind pentru bunicii nimănui!”, ediția a VI-a a - Clubul IMPACT "Pride of Petroșani" de la Școala Gimnazială "I.G.DUCA" Petroșani în parteneriat cu Teatrul Dramatic „Ion D. Sîrbu” și Fundația Noi Orizonturi Lupeni
- Serbare Școala de fotbal Jiu Petroșani

15. Creator al unei platforme on-line de liber acces la arhiva culturală a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”.

- În cursul anului 2018 au fost refăcute site-ul teatrului și pagina de facebook astfel încât ele au devenit mai atractive, conținând informații detaliate despre trupa teatrului, repertoriul curent, arhivă, strategie și proiecte de viitor.



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Având în vedere că la data depunerii prezentului raport de activitate nu este aprobat bugetul pe anul 2019 de către ordonatorul principal de credite și având la bază realizările anului 2018 și luând în calcul necesitățile instituției în perioada 2019 – 2022 și modificările legislative survenite în politica de salarizare aplicată la nivelul instituțiilor bugetare culturale se prezintă, în formă sintetică, astfel:

Nr. crt.	Categoriile	Anul 2 2019 (mii lei)	Anul 3 2020 (mii lei)	Anul 4 2021 (mii lei)	Anul 5 2022 -4 luni- (mii lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	TOTAL VENITURI, din care	6873,35	7560,68	8316,75	9148,42
	1.a. Venituri proprii, din care	172,00	189,20	208,12	228,93
	1.a.1 Venituri din activitatea de bază	147,00	161,70	177,87	195,66
	1.a.2 Surse atrase*	-	-	-	-
	1.a.3 Alte venituri proprii	25,00	27,50	30,25	33,27
	1.b. Subvenții / alocații	6689,35	7358,28	8094,11	8903,52
	1.c. Alte venituri	12	13,20	14,52	15,97
(1)	(2)				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	6873,35	7560,68	8316,75	9148,42
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	4084,00	4492,40	4941,64	5435,80
	2.a.1 Cheltuieli cu salariile	4004,40	4404,84	4845,32	5329,85
	2.a.2 Alte cheltuieli de personal	79,60	87,56	96,32	105,95
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii din care	2597,95	2857,74	3143,52	3457,86
	2.b.1 Cheltuieli pentru proiecte	270,10	297,11	326,81	354,47
	2.b.2 Cheltuieli cu colaboratorii	550	605	665,50	732,05
	2.b.3 Cheltuieli pentru reparații curente	846,70	931,37	1024,51	1126,97
	2.b.4 Cheltuieli de întreținere	931,15	1024,27	1126,70	1239,37
	2.b.5 Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	-	-	-	-
	2.c. Alte cheltuieli	34,40	37,84	41,62	45,79
	2.d. Cheltuieli de capital	157,00	172,70	189,97	208,97



Venituri:

La acest capitol, pentru anul 2018 se cuvin a fi menționate următoarele:

Propunerea de buget înaintată ordonatorului principal de credite, până la data prezentului raport ia în calcul strict veniturile din activitatea de bază (bilete de spectacol, abonamente și caiete program) și prestările de servicii din activitatea curentă a instituției.

Pentru anii următori sumele atrase și previziunile privind astfel de finanțări depind de proiectele pe care Consiliul Județean Hunedoara este dispus să le cofinanțeze, astfel că propunerea de buget nu include, încă sumele aferente organizării acestora.

Avem în vedere un proiect de finanțare ce urmează a fi înaintat la ordonatorul principal de credite cu privire la organizarea Galei Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” Petroșani cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la nașterea patronului spiritual al teatrului nostru, Ion D. Sîrbu.

Cheltuieli:

- cheltuieli cu salariile: cheltuieli cu salariile inclusiv contribuțiile către bugetul statului și bugetele fondurilor speciale, aferente acestora.
- alte cheltuieli de personal: indemnizațiile de delegare în țară și străinătate și indemnizațiile pentru cazare acordate în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.
- cheltuielile cu proiectele culturale se referă la cheltuielile cu producția premierelor propuse pentru anul de referință dar și cele ocazionate de întreținerea spectacolelor din repertoriul curent al teatrului.
- cheltuielile cu colaboratorii cuprind atât cheltuielile ocazionate de participarea artiștilor la producțiile artistice ale teatrului cât și colaboratorii contractați pentru desfășurarea activităților specifice întreținerii și funcționării instituției.
- cheltuielile de întreținere cuprind cheltuielile cu utilități (energie electrică, energie termică, apă, canal, salubritate), furnituri de birou și materiale de curățenie, combustibili, piese de schimb, cheltuieli poștale și telecomunicații.
- alte cheltuieli cu bunuri și servicii includ cheltuieli ocazionate de prestări de servicii și materiale pentru activitatea curentă, obiecte de inventar, cursuri de pregătire profesională, deplasări în țară și străinătate, etc.

Pentru anii următori, propunerea de cheltuieli de capital va fi înaintată în baza rezultatelor expertizelor tehnice asupra necesităților de consolidare a clădirii dar și a infrastructurii tehnice.

Având în vedere discrepanțele salariale create între remunerația managerului și salariile în plată ale celor doi directori, diferența fiind majoră în defavoarea managerului, în baza O.U.G. nr. 189 din 05.12.2008, O.S.G.G. nr. 2799 din 10.12.2015, legislației în vigoare precum și a faptului că au fost realizate și depășite obiectivele asumate, solicit renegocierea remunerației care decurge în baza contractului de management încheiat cu Consiliul Județean Hunedoara.



2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

În tabelul de mai jos, propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresiv în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă la sediu și o prezență mai mare a teatrului în afara sa, după cum urmează:

2.1. la sediu;

Nr. crt.	BENEFICIARI	2019	2020	2021	2022 -4 luni-
1.	Sediu	15.000	17.000	20.000	7.000

2.2. în afara sediului;

Nr. crt.	BENEFICIARI	2019	2020	2021	2022 -4 luni-
1.	În afara sediului	7.000	7.500	8.500	4.000

Am realizat în tabelul de mai jos și o previzionare a indicatorilor de performanță.

Nr. crt.	INDICATORI	2019	2020	2021	2022 -4 luni-
1.	Nr. evenimente	45	50	55	20
2.	Nr. reprezentații	130	135	140	45
3.	TOTAL	175	185	195	65
4.	Frecvență medie zilnică beneficiari	94,28	100,00	107,69	123,07

Formula de calcul utilizată:
$$f_{medie\ zilnic\ a}^{Frecven\ a} = \frac{Nr.\ total\ beneficiari}{Nr.\ total\ evenimente}$$

Astfel, am realizat o estimare a frecvenței mediei zilnice a beneficiarilor Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu”, pentru perioada de management propusă, în care am menținut o sensibilă creștere a reprezentațiilor, cu un accent pe realizarea de evenimente în scopul eficientizării activității, diminuării cheltuielilor de întreținere și exploatare precum și a creșterii frecvenței mediei zilnice a beneficiarilor.

3. Analiza programului minimal realizat.

Nr. crt.	PROGRAM	Nr. Proiecte Program minimal	Nr. Proiecte realizate	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (mii lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (mii lei)
1.	SCENART	2	3	- Maeștrii teatrului	150	167,545
		2	3	- Cap de afiș		17
Total						184,545



2.	RO-DRAMA	3	4	- Phoenix	220	174,753	
		2	2	- În fața lor		2,7	
		Total				177,453	
3.	MARI REGIZORI AI SCENEI ROMÂNEȘTI	0	1	- <i>Comoediae</i> - <i>Tragoediae/Dramae</i>	280	307,1	
		Total				307,1	
4.	REPLICI TINEREI GENERAȚII	3	4	- Universul copilăriei	100	50,473	
		6	6	- <i>Ora de teatru</i>		0	
		Total				50,473	
5.	LA ÎNCEPUT DE DRUM	1	1	- Tineri și talentați	83	38,18	
		1	1	- Independent		10,638	
		Total				48,818	
6.	POARTĂ SPRE SPECTATOR	2	2	- Active-Pro-Motor	6	0	
		1	1	- Poesis		6	
		0	0	- Actor-Pro-Motor		0	
		Total	23	28			6
		Total				839	774,389

Din tabelul de mai sus putem observa că programul minimal asumat prin Contractul de Management (anexa la actul adițional nr. 3/13.04.2018) pentru anul 2018 a fost realizat și chiar depășit.

În concluzie putem remarca cu ușurință că acțiunile proiectate și întreprinse de echipa teatrului nostru au o puternică angajare și orientare comunitară care are drept consecință crearea unei imagini solide și stabile a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” ca pilon principal al culturii și educației din Valea Jiului și chiar din județul Hunedoara. Cu siguranță că lucrurile necesită și pot fi perfecționate iar acest lucru este posibil prin implicarea și eforturile conjugate ale echipei teatrului, ale Ordonatorului Principal de Credite, municipalității, societății civile, grupurilor din sfera educațională precum și tendințelor de dezvoltare cultural-artistică în plan național. Putem spune că activitatea din anul 2018 a Teatrului Dramatic „Ion D. Sîrbu” cu peste 140 de reprezentații dintr-un repertoriu curent de peste 30 de spectacole, cu peste 200 de evenimente produse sau găzduite, peste 20 de parteneriate încheiate cu școli, licee, universități, primării, asociații culturale, etc, precum și disponibilitatea și receptivitatea care caracterizează această instituție, este rezultatul talentului, dăruirii și devotamentului unei echipe artistice și tehnice care își dorește ca implicarea în actul artistic de azi să fie o proiecție fructuoasă în cultivarea publicului de mâine.

Manager,
COSMIN RĂDESCU