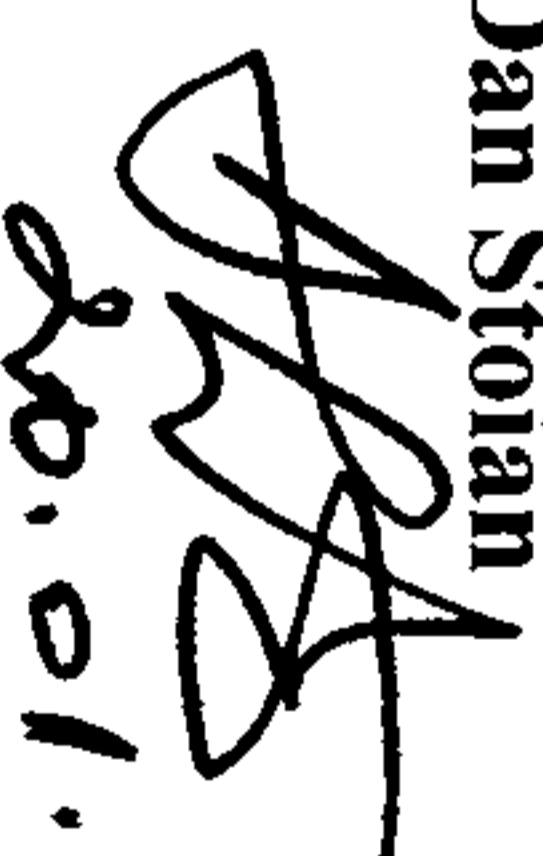


Nr. 18 / 20.01.2015

SE APPROBĂ,
ADMINISTRATOR PUBLIC

Dan Stoian



20.01.2015

Raport de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de publicitate

Autoritatea contractantă, CONSILIUL JUDEȚEAN HUNEDOARA, cu sediul în județul Hunedoara, loc. Deva, str. 1 Decembrie 1918, nr. 28, cod fiscal: 4374474, telefon: 0254211350, fax: 0254230030, e-mail: cjh@cjhunedoara.ro, website: www.cjhunedoara.ro, a încheiat în urma aplicării procedurii de licitație deschisă Acordul-Cadru nr. 6537/30.06.2014 pentru servicii de publicitate pentru o perioadă de 3 ani, iar ulterior contractul subsecvent nr. 6538/30.06.2014.

Cod CPV: 79341000-6.

Prestator: S.C. FABIMAR PRESTCOM S.R.L. cu sediul în Hunedoara, str. Romanilor, nr. 32, telefon/fax: 072221876, 035814301, nr. de înmatriculare J20/71710/1994, cod fiscal RO 6822418.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele: servicii de publicitate prin presă, în cotidiane de informații cu arie de difuzare la nivel județean și național și radio.

Prețul pentru serviciile prestate: valoare contract subsecvent nr. 1 – 228.960,00 lei, fără TVA.

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate media a fost următorul: Consiliul Județean Hunedoara prin achiziția serviciilor de publicitate prin mass-media urmărește transparența activității Consiliului, prin publicare în presa scrisă și difuzare radio.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

- Servicii de concepere, publicare/difuzare a anunțurilor/comunicatelor, hotărârilor de interes general adoptate de Consiliul Județean Hunedoara și ale convocatoarelor președintelui CJ Hunedoara la ședințele ordinare și extraordinare, articolelor pentru asigurarea transparenței activității CJ Hunedoara (rapoarte de activitate semestriale și anuale), informarea publicului despre programele de finanțare, proiectele, strategiile Consiliului Județean Hunedoara și a altor articole de interes public în mijloacele mass-media scrisă și radio;
- Servicii de creație, producție și difuzare materiale audio cu caracter informativ;

Obiectivul general urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate în media a fost acela de a realiza o campanie publicitară, prin intermediul difuzării de materiale publicitare, având ca scop promovarea activității Consiliului Județean Hunedoara și a imaginii județului Hunedoara.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100 %.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este realizarea unei campanii media de informare continuă prin numărul de anunțuri/articole publicate în presa scrisă; numărul de materiale difuzate în emisiuni radio; respectarea întocmai a conținutului și detaliilor de difuzare conform comenzilor Consiliului Județean Hunedoara, respectarea structurii pe medii de difuzare.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele: rapoartele și documentele justificative ale difuzărilor în forma fizică/electronică, comenzile de difuzare ale Consiliului Județean Hunedoara.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:

- creșterea pe parcursul campaniei a gradului de informare a publicului țintă cu privire la oportunitățile pentru dezvoltarea unor investiții pe teritoriul Județului Hunedoara;
- creșterea pe parcursul campaniei a gradului de informare cu privire la atragerea de fonduri de la Uniunea Europeană pentru dezvoltarea sectorului public în domeniul infrastructurii în județul Hunedoara;
- creșterea pe parcursul campaniei a gradului de informare în ceea ce privește activitatea Consiliului Județean Hunedoara.

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este: creșterea gradului de informare a publicului țintă în legătură cu aspectele principale menționate în caietul de sarcini prin numărul mare de difuzări materiale publicitare, într-un mix variat de medii de difuzare, pe tot parcursul campaniei publicitare cu structura în emisiuni radio și în presa scrisă și cu un conținut structurat conform cerințelor Consiliului Județean Hunedoara.

Indicatorii de măsurare a impactului sunt:

- numărul de anunțuri/articole publicate în presa scrisă;
- numărul de materiale difuzate în emisiuni radio;
- respectarea întocmai a conținutului și detaliilor de difuzare conform comenzilor Consiliului Județean Hunedoara;

respectarea structurii pe medii de difuzare;

- sporirea impactului prin informarea continuă, pe parcursul întregii campanii, prin distribuția calendaristică a difuzărilor conform comenzilor Consiliului Județean Hunedoara.

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt: rapoartele și documentele justificative ale difuzărilor în forma fizică/electronică, comenzile de difuzare ale Consiliului Județean Hunedoara.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie: www.cjhunedoara.ro și din sistemul informatic de utilitate publică disponibil pe internet, la adresa www.e-licitatie.ro

SEF SERVICIU,

Relații Externe, Asocieri și Comunicare Interinstituțională

Dan Eugen Crișan

