

CAIET DE OBIECTIVE
privind concursul pentru analiza noului proiect de
management al managerului Centrului de Cultură și Artă al Județului Hunedoara

Perioada de management este de 5 ani, începând cu data de 10.05.2022.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția :
așezământ cultural de interes județean.

În temeiul prevederilor Hotărârii Consiliului Județean Hunedoara nr.3/1992 a fost constituit Consiliul Județean Hunedoara, ca autoritate a administrației publice județene, care are în subordine și servicii publice din domeniul culturii. Centrul de Cultură și Artă al Județului Hunedoara funcționează în subordinea Consiliului Județean Hunedoara ca așezământ cultural de interes județean, începând cu data de 01.01.2017, conform Hotărârii Consiliului Județean Hunedoara nr.245/2016.

Finanțarea Centrului de Cultură și Artă al Județului Hunedoara se realizează din venituri proprii și/sau din subvenții/alocații acordate de la bugetul local, prin bugetul Consiliului Județean Hunedoara.

Obiectivele instituției sunt următoarele :

- oferirea de produse și servicii culturale diverse în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural în țară și străinătate;
- valorificarea culturii tradiționale românești la nivel național și internațional;
- promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare, precum și a creației populare, specifice fiecărei zone etnofolclorice din județul Hunedoara;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal;
- promovarea turismului cultural de interes local;
- dezvoltarea cooperării și schimburilor culturale pe plan zonal, național și internațional ;
- cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etnofolclorice a județului;

- protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori;
- coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale de nivel județean, respectiv cămine culturale, case de cultură, universități populare;
- elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor și falsificatorilor;
- elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
- cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile – muzică, coregrafie etc.;
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;
- păstrarea, prin programele de școlarizare, a specificului zonal și a cerințelor populației pe care o deservește;
- stimularea creativității și talentului;
- revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică (meșteri populari și mici meseriași etc.);
- desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocuparilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;
- învățarea și promovarea meșteșugurilor și îndeletnicirilor tradiționale.

În scopul realizării obiectivelor Centrul de Cultură și Artă al Județului Hunedoara organizează și desfășoară următoarele activități:

- realizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și alte activități artistice;
- inițierea și desfășurarea programelor culturale de conservare și promovare a culturii tradiționale a județului Hunedoara;
- întocmirea proiectelor și programelor de promovare, de punere în valoare a patrimoniului cultural, precum și de transmitere a valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale;
- desfășurarea de programe adecvate de valorificare a obiceiurilor tradiționale zonale;
- prezentarea de producții proprii în cadrul festivalurilor, sărbătorilor și a altor manifestări culturale – artistice;
- colaborarea cu alte instituții, cu artiști liber profesioniști și cu alte personalități în domeniu.
- coordonează și îndrumă din punct de vedere metodologic, în plan județean, activitatea așezămintelor culturale;
- sprijină activitatea așezămintelor culturale în domeniul formării formatorilor și al perfecționării personalului de specialitate;
- editează și difuzează publicații în domeniul educației permanente pentru rețeaua județeană a așezămintelor culturale;
- realizează programe de educației permanente în parteneriat cu instituțiile de specialitate din țară și din străinătate;
- inițiază și sprijină proiecte și programe de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare;
- propune zone de obiceiuri și tradiții populare din cadrul județului;

- efectuează studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale;
- inițiază și aplică programe pentru conservarea și protejarea obiceiurilor și tradițiilor populare meșteșugărești;
- asigură asistență de specialitate și organizează cursuri de perfecționare pentru personalul încadrat în așezămintele culturale care funcționează la nivel local, cu avizul Direcției Județene pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Hunedoara;
- organizează și desfășoară activități de învățământ artistic, în toate domeniile (muzical, artă plastică, coregrafie, etc.) și de însușire a meșteșugurilor tradiționale;
- întocmește și asigură îndeplinirea planurilor anuale de școlarizare, în concordanță cu programa analitică elaborată de Ministerul Culturii;
- planifică activitatea instructiv-educativă a școlii;
- organizează și desfășoară activități culturale - artistice (spectacole, festivaluri folclorice, concursuri de interpretare artistică, expoziții, tabere de creație, schimburi culturale, etc.)
- promovează obiceiurile și tradițiile populare specifice zonei, precum și creația populară contemporană;
- promovează tinere talente din rândul propriilor cursanți;
- poate avea propriile formații artistice, inițiază, organizează, participă la concursuri și festivaluri județene, interjudețene, naționale și internaționale;
- asigură participarea la proiecte și schimburi culturale interjudețene, naționale, internaționale;
- organizează și realizează și alte activități în conformitate cu obiectivele.

II. Misiunea instituției

Cultura este în general un concept dificil de definit și are forme de expresie din ce în ce mai diverse. Spectacolul viu, live, ca tip de produs cultural – implică în mod obișnuit consum în spațiul public, infrastructură corespunzătoare, o pregătire de consum și un timp special dedicat. Din aceste motive și multe altele legate de mesajele pe care le poartă sau nu, spectacolul nu este cel mai la îndemână dintre formele de participare culturală, dar este, cu siguranță, una dintre cele mai satisfăcătoare forme de petrecere inteligentă a timpului liber, o alegere dificilă determinată de mecanisme complexe.

Dintre toate formele de expresie artistică, artele spectacolului sunt cele mai vulnerabile la efectele crizei de resurse și cele ale subfinanțării, fiind dependente de intervenția publică obligatorie pentru un act de bună calitate. Participarea la spectacole, tradusă în consum, este singurul indicator relevant de care aceste instituții trebuie să țină seama, fiind recunoscut faptul că veniturile generate sunt doar o formă simbolică de schimb din partea consumatorilor, nu un scop.

Centrul de Cultură și Artă al Județului Hunedoara valorifică folclorul tradițional românesc, desfășurând activități în domeniul culturii tradiționale pentru conservarea, transmiterea și valorificarea creației populare și ca instituție – gazdă de spectacole și/sau concerte.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care instituția își desfășoară activitatea

"Am ajuns la Deva târziu, către miezul nopții și-am găsit târgul într-un întuneric prea mare... Ciudată mi se pare toată ființa liniștită, blajină și veche a orașului acestuia... Cotind prin mijlocul târgului, prin livezi, pe sub temelii de piatră cenușie, pe sub sălcii și pe sub poduri vechi, curge un braț din apa Cernei... Și învârt și mori negre, așezate pe uliți în rând cu prăvăliile... Și pe urmă am intrat în târg, odată cu vacile chirole, care se întorceau de la imaș, sunând din talângi cu felurite sanuri" – **Mihail Sadoveanu**

Județul Hunedoara și municipiul Deva au o valoroasă tradiție în domeniile educației și culturii: muzee (Muzeul Civilizației Dacice și Romane), teatre (Teatrul de Artă Deva, Teatrul Dramatic „I. D. Sârbu” Petroșani), Biblioteca Județeană „Ovid Densusianu” Hunedoara-Deva, Liceul de Arte „Sigismund Toduță”. În dezvoltarea instituției, centrul are în vedere această particularitate a populației și organizează evenimente culturale – artistice specifice pentru toate categoriile de beneficiari. Centrul de Cultură și Artă al Județului, prin toate activitățile organizate, susține principiul educațional al învățării pe toată durata vieții, păstrarea și conservarea tradiției populare românești.

Situarea geografică și istorică: Centrul de Cultură și Artă al Județului Hunedoara este situat în zona centrală a municipiului Deva, zona pietonală a orașului, bld. 1 Decembrie 1918, nr.28, având jurul său un colegiu de prestigiu, Teatrul de Artă Deva, Biblioteca Județeană "Ovid Densusianu" Hunedoara – Deva, numeroase instituții publice importante și în apropiere este parcul orașului. Deva este municipiul de reședință al județului Hunedoara, Transilvania, România, situată în partea centrală a județului Hunedoara, învecinată cu Munții Poiană Ruscă, Munții Parâng, Munții Retezat, Munții Zarandului și Munții Apuseni. S-a presupus că numele *Deva* este în legătură cu anticul cuvânt dac *dava*, care însemna „cetate”. La sfârșitul secolului al XIII-lea cetatea Devei devine reședința voievozilor Roland Borșa și Ladislau Kán, de unde aceștia își exercitau autoritatea asupra voievodatului Transilvaniei. Alegerea cetății drept reședință voievodală dovedește că aceasta era puternică și dispunea de construcții suficiente pentru a satisface pretențiile curții. După 1315 cetatea reintră în stăpânirea regelui Carol Robert de Anjou. Castelul cetății Deva sunt în secolul al XIV-lea și comiți ai comitatului Hunedoara.

Tradiția și istoria culturală a zonei

Cultura populară: În domeniul folclorului și etnografiei s-a remarcat Ion Pop Reteganul, care a absolvit în 1873 Școala Normală din Deva. Mai apar în această epocă în Deva și circuri ambulante, care atrăgeau mult public însă ca factori de culturalizare și propagare a ideilor au apărut în Deva diverse ziare, reviste și au existat tipografiile și librării. Din categoria tradițiilor și obiceiurilor lumea satului hunedorean e plină de obiceiuri, o parte dintre acestea încă mai sunt păstrate cu sfîntenie de sătenii din județul Hunedoara. În perioada sărbătorilor de iarnă, hunedoreni păstrează obiceiurile din vechime. Dintre tradițiile care se practică de locuitorii din comunele hunedorene, predomină dubașii, călușarii și cerbul. Obiceiul dubașilor s-a păstrat până în zilele noastre. Cetele de tineri care umblă din casă în casă cu colinda în Ajun de Crăciun, au ajuns să fie renumite în localitățile de pe Valea Mureșului. Dubașii sunt așteptați, în fiecare an, cu drag la fiecare casă. Portul lor diferă de la o regiune la altă. Ei pornesc să colinde în Ajunul

Crăciunului, îmbrăcați în straie populare de iarnă. Intră în fiecare curte în care sunt primiți, pentru colindul lor, fiind răsplătiți cu cozonac, cârnați, țuică, vin sau bani. Nedeia este una dintre cele mai mari sărbători tradiționale din satele comunei Bretea Romana . Ele se desfășoară în fiecare an și în fiecare sat, primăvara, și țin până la începutul verii. Ele sunt sărbători ale primăverii și ale tinereții de care se bucură toți locuitorii satelor. La organizarea și desfășurarea nedeii participă întregul sat chiar și cei veniți din alte părți. Petrecerea se desfășoară în aer liber, în anumite locuri din sat, de regulă în curtea caminului cultural. De organizarea petrecerii se ocupă un grup de tineri, de regulă din rândul acelor ce urmează să plece în armată. Ei se îngrijesc să tocmească muzica, pregătesc locul de desfășurare. Tot în sarcina acestora intră taxarea și supravegherea desfășurării petrecerii. În fiecare casă se fac pregătiri pentru nedeie. Femeile, cu o săptămână — două înainte, fac curățenie în case iar în ultimele zile dinaintea nedeii pregătesc mâncărurile cu care vor fi serviți oaspeții. Barbatii se îngrijesc să procure mielul și băutura și fac curățenie generală. Pot fi admirate cu ocazia nedeilor, nunților, botezurilor și chiar a balurilor. Dintre instrumentele muzicale folosite, amintim : vioara, acordeonul, doba (duba) iar ca o influență a Banatului, taragotul și saxofonul. Mai rar se folosește fluierul, existând puține persoane care mai știu să cânte la acest instrument popular. Dansurile populare caracteristice sunt : invartita, hategana și lina (de pe Strei).

Societățile și organizațiile culturale: Viața locuitorilor Devei a fost influențată în mare măsură de evenimentele politice și istorice din Ardeal. Primele manifestații culturale cunoscute în Deva, datează din perioada evului mediu și ele erau specifice clasei nobiliare, care organiza saloane literare, recepții și baluri în castelul Magna Curia. Însă o dezvoltare a mișcării culturale a avut loc abia la începutul secolului al XIX- lea și ea se datorează inițiativelor și acțiunilor unor intelectuali animați de dorința de a lumina poporul. În anul 1842 s-a înființat asociația culturală **Casina Națională**, cu sediul în actuala Piață a Unirii, asociație ce a reprezentat un veritabil lăcaș de cultură și educație pentru populația orașului. Casina Națională avea o bibliotecă de împrumut cu 1400 volume românești și 3000 maghiare, sală de conferințe și de jocuri pentru șah, domino sau cărți, apoi o sală de dans și o scenă. **Asociația pentru cultura și literatură poporului român din Transilvania**, Departamentul IX din Deva s-a înființat în anul 1868. ASTRA din Deva a organizat conferințe, biblioteci și cursuri de alfabetizare în sate, comemorări de evenimente și personalități, iar din adunările generale ținute la Deva făcuse adevărate serbări naționale. **Reuniunea femeilor din comitatul Hunedoara** s-a înființat în Deva la 1886, cu scopul dezvoltării industriei casnice și ajutorarea fetițelor și văduvelor sărace. **Societatea de istorie și arheologie a comitatului Hunedoara** s-a înființat în 1880 ca o societate maghiară, dar are și membrii români, între care se număra și Gheorghe Barițiu. Din activitatea acesteia se remarcă diferite cercetări de teren și arhivistice, înființarea muzeului județean precum și amenajarea și îngrijirea cetății.

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală a elaborat *Barometrul de consum cultural 2019*. Experiența și practicile culturale de timp liber se bazează pe un sondaj de opinie realizat de operatorul Institutul Român pentru Evaluare și Strategie în perioada 08.07.2019 – 29.08.2019 pe un eșantion național de 1236 de persoane cu vârste de 18 ani și peste. Marja teoretică de eroare la nivelul eșantionului a fost de +/-2,8% la un nivel de încredere de 95%.

Eșantionul a fost național, tristadial cu stratificare în primul stadiu pe baza regiunilor de dezvoltare, continuând cu alocare proporțională la nivelul județelor (41 județe + București). În cel

de-al doilea stadiu s-a aplicat o stratificare în funcție de mărimea localității (orașe de peste 200 de mii de locuitori, orașe între 100 și 200 de mii de locuitori, orașe între 30 și 100 de mii de locuitori, orașe sub 30 de mii de locuitori, sate centre de comună și sate periferice). Chestionarul a fost elaborat de experții Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală și a fost pretestat pe un număr de 24 de respondenți (12 bărbați și 12 femei, cu studii sub sau la nivelul liceului și studii universitare).

Termenul de consum cultural, precum și cel de participare culturală se referă la un fenomen social agregat ce prinde contur prin desfășurarea de activități care fac parte din sfera non- ocupațională și care pot fi realizate atât în spațiul public, cât și în spațiul non-public/privat/domestic. Participarea culturală prezintă o temă de interes în domeniul politicilor publice. Un grad ridicat de participare culturală este considerat a reprezenta o sursă prin care se poate aduce valoare economică sau socială.

Conform unei definiții Eurostat, artele spectacolului se referă la reprezentarea oricăror forme de spectacol – muzică, teatru, dans, cabaret, teatru de păpuși, reprezentații comice, numere de circ – **pe viu** în fața unui public, live audience.

Datele furnizate de barometrul cultural pe site- ul www.culturadata.ro arată faptul că frecvența participării la activități cu caracter cultural este redusă. În capitolul "Artele spectacolului, între alfabetizare și elitizare" din Barometrul de Consum Cultural 2014 se dovedește că interesul pentru artele spectacolului nu este direct proporțional cu nivelul de trai sau cu gradul de bunăstare al diverselor state și că uneori nivelul de cultură și cel de civilizație nu au traiectorii similare, deși nivelul de civilizație este direct influențat de cel de cultură. Aceste tendințe se pătează și în 2018, iar unele cazuri, conduc la ideea că deși nivelul de bunăstare materială se află în creștere, nivelul de consum al artelor spectacolelor se află într-o recesiune de gust.

În România, rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins în anul 2019 de 242 de unități, dintre care 175 de unități de bază și 67 de secții, cu 3 unități de bază mai puțin decât în anul 2018. Conform definiției folosite de Institutul Național de Statistică, "instituțiile de spectacole și concerte (unități publice) funcționează în baza Ordonanței nr.21/2007, cu modificările și completările ulterioare și prezintă direct publicului producții artistice (spectacole și/sau concerte) care pot fi: spectacole dramatice, coregrafice, de operă, operetă, folclorice, de revistă, cabaret, de circ, de păpuși și/sau de marionete, precum și alte spectacole și concerte, indiferent de gen sau orice tip de reprezentație".

În anul 2019, instituțiile și companiile de spectacole au susținut în țară un număr de 26,4 mii reprezentații, urmărite de 8,1 milioane de spectatori, față de 26,2 mii reprezentații urmărite de 7,9 milioane spectator în anul 2018. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte, în anul 2019, cei mai mulți spectatori s-au înregistrat la teatre (44,5%) și la spectacolele susținute de ansambluri artistice, orchestre populare, trupe de dans și de divertisment (29,5%). În anul 2019, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat la turnee, festivaluri de gen și alte evenimente culturale în străinătate în cadrul cărora au susținut un număr de 763 reprezentații, la care au participat un număr de 469 mii spectatori.

Personalul existent la sfârșitul anului 2019 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 13.033 persoane, dintre acestea 59,0% aveau funcții artistice de specialitate, conform Institutului Național de Statistică.

Barierile de acces explică într-o măsură foarte mare frecvența de participare la spectacole, iar până în anul 2019, cele mai multe au fost legate de prețul ridicat al biletelor și

infrastructura culturală disponibilă în localitate, la care se adaugă lipsa de informații și calitatea scăzută a ofertei culturale. Cei mai mulți respondenți care invocă prețul ridicat al biletelor locuiesc preponderant în mediul rural, în comune mari, dar și în orașele foarte mari și medii. Un procent destul de ridicat invocă o problemă de sănătate sau dizabilități care împiedică participarea la spectacole, iar acest procent ridicat în România, denotă informația că accesul persoanelor vârstnice sau cu dizabilități este foarte dificil.

În anul 2020 Barometrul de Consum Cultural a fost imposibil de realizat datorită efectelor generate la nivel social și economic de pandemia Covid 19. De aceea, s-a înlocuit acest studiu foarte important pentru analiza vieții culturale din România cu un studiu menit să înregistreze datele de consum cultural la nivel de comportament realizat, dar și anticipat, pe baza unei metodologii noi. Pandemia Covid 19 a afectat viața culturală la nivel mondial, iar impactul generat de distanțarea socială a fost resimțit de sectoarele culturale și creative ca o undă de șoc care a afectat profund producția, distribuția și consumul cultural în anul 2020 și probabil va continua și în anii următori. De aceea, s-a considerat că este foarte important să se documenteze practicile culturale din perioada pandemiei și să se înregistreze tendințele care pot furniza informații importante pentru o analiză de tip prognoză. Aceste informații vor putea fundamenta politicile culturale pe termen mediu și lung și vor ajuta managerii de organizații culturale să-și adapteze strategiile culturale la noile realități socio-economice. Ediția întâi a Studiului Tendințe ale consumului cultural în perioada pandemiei prezintă intenția respondenților de petrecere a timpului liber în spațiul public în perioada iulie-decembrie 2020 și comparații cu nivelul de consum înregistrat în anul 2019. De asemenea, studiul s-a concentrat pe identificarea practicilor de consum cultural non-public în perioada de izolare și abordează problematica decalajelor digitale.

Studiul Tendințe ale consumului cultural în perioada pandemiei constituie un sondaj de opinie pe diverse teme legate de cultură, pe un eșantion reprezentativ național (2000 de respondenți), care include două ediții semestriale:

- Ediția I, studiu realizat pentru perioada 04.06.2020-28.08.2020;
- Ediția a II-a, studiu realizat pentru perioada 01.10.2020-01.12.2020

Sondajul urmărește să releve prognoza de consum cultural în contextul pandemiei Covid 19. Studiul Tendințe ale consumului cultural în perioada pandemiei cuprinde două categorii majore de informații culese:

- caracteristici socio-demografice;
- tema consumului cultural anterior pandemiei și estimările de consum cultural în următoarele 6 luni.

Eșantionul este reprezentativ la nivel național pentru populația de 18 ani și peste. Volumul aproximativ este de 1000 de persoane, cu o eroare maximă de +/-3.1% la un nivel de încredere de 95%. Aplicarea chestionarelor s-a realizat prin metoda CATI, iar structura eșantionului a inclus: genul, vârsta, nivelul de educație, mărimea localității (orașe de peste 200 mii locuitori, orașe între 100 și 200 mii locuitori, orașe între 30 și 100 mii locuitori, orașe sub 30 mii locuitori, comune) și sub-regiunile de dezvoltare.

S-a putut observa o scădere dramatică a persoanelor care și-au dorit să participe la un eveniment cultural de orice natură, fie organizat în spații închise sau în spații deschise. Intenția de a participa la evenimente culturale sau non-culturale a fost una foarte scăzută, participarea la spectacole de muzică (orice gen) în spații închise a înregistrat 5% DA pentru participare indiferent de situația COVID-19, 20% DA pentru participare în funcție de evoluția situației COVID-19 și 75%

pentru NU indiferent de evoluția situației COVID-19; participarea la spectacole de muzică (orice gen) în aer liber a înregistrat 16 % DA pentru participare indiferent de situația COVID-19, 34% DA pentru participare în funcție de evoluția situației COVID-19 și 50% pentru NU indiferent de evoluția situației COVID-19.

Referitor la diferențele existente dintre anii 2019 și 2020, pentru o serie de activități poate fi observat că avem o diferență pozitivă, adică o dorință mai mare de participare în 2020, pe fondul locului în care se desfășoară evenimentele în cauză. Astfel, teatrul, cinematograful și spectacolele de divertisment în aer liber au obținut procente mai mici de neparticipare comparativ cu anul 2019 (Cu toate acestea, trebuie menționat că diferența nu este una directă, dat fiind că în anul 2019 întrebările nu au diferențiat între spațiul desfășurării evenimentului, aer liber vs. închis).

Distincția pe criteriul femeii vs. bărbați arată că între cele două categorii nu există diferențe semnificative. În ceea ce privește numărul de activități la care nu ar participa indiferent de evoluția situației, femeile au, în medie, cu o activitate mai mult decât bărbații. Numărul de evenimente sau activități pe care le-ar desfășura doar dacă situația se îmbunătățește sau rămâne la fel este aproximativ același – șase tipuri de activități / evenimente: participarea la spectacole de muzică de orice fel în spații închise a înregistrat 75% pentru NU indiferent de situația COVID-19 în cazul femeilor și un procent de 74% pentru NU indiferent de situația COVID-19 în cazul bărbaților.

Cercetarea a demonstrat de asemenea că intenția de a participa la activități artistice este foarte scăzut și din perspectiva nivelului de educație. Intenția de participare la spectacole de muzică în spații închise nu a depășit procentul de 8%, acesta fiind înregistrat în cazul studiilor postliceale, în timp ce doar 3% din respondenții absolvenți de studii universitare au declarat că ar participa la activități artistice în spații închise. Intenția de participare la spectacole de muzică (de orice gen) în spații deschise a înregistrat procente ușor mai ridicate, respectiv 17% din respondenții cu studii gimnaziale au declarat că ar participa, în timp ce 14% din respondenții cu studii universitare au declarat că ar participa la spectacole de muzică în spații deschise.

Vârsta poate fi un factor important în ceea ce privește răspunsul oamenilor în fața situației de pandemie pentru a-și ghida comportamentul. În ceea ce privește activitățile și evenimentele culturale, trendul este similar cu cel din distribuția generală prezentată anterior. Cele mai mari medii ale vârstelor le regăsim pentru categoria de răspuns „nu, indiferent de situația generată de COVID-19”.

De multe ori desfășurarea unei activități sau participarea la un eveniment este condiționată și de resursele financiare. În cazul de față s-a luat în considerare venit net lunar al gospodăriei, dat fiind că semnalează toate resursele financiare la care acces o persoană, dincolo de cele persoanele. Mergând pe această caracteristică, observăm că numărul de activități la care oamenii ar fi intenționat să meargă indiferent de situația pandemică este dublu când comparăm persoanele cu peste 4500 RON și sub 1600 RON. Tot pentru cele două categorii de venit există diferențe mari în ceea ce privește numărul de activități pe care nu le-ar desfășura indiferent de pandemie. Dacă pentru cei cu venituri ale gospodăriei de peste 4500 RON avem o medie de 10, pentru gospodăriile cu sub 1600 RON media se plasează în jurul valorii 15. În cazul categoriilor de venit 1601-2999 RON și 3000-4499 RON nu sunt diferențe semnificative, însă tendința generală este că intenția de participare, indiferent de scenariu, crește odată cu venitul gospodăriei.

Referitor la situația generată de pandemia de COVID-19 majoritatea aspectelor cultural-artistice au fost mutate în mediul online, dorința de a rămâne conectați cu publicul spectator,

precum și întreținerea interesului acestora a fost posibil doar prin intermediul rețelelor de socializare, a canalelor de mass-media, astfel o mare parte din investiții, pentru anii 2020 – 2021 au fost îndreptate către mediul online.

Anul 2021 a reprezentat o continuare a pandemiei de COVID-19, în care s-a încercat o revenire la normalitatea anterioară, spectacolele au fost premise, cu respectarea unor măsuri de protecție, dintre care amintim: purtarea obligatorie a măștii de protecție, testarea la intrarea în locul unde se desfășura evenimentul, limitarea numărului de participanți proporțional cu rata de infectare înregistrată în localitatea unde se desfășura spectacolul, introducerea Certificatului Verde, participarea la spectacole fiind posibilă doar cu prezentarea acestui certificate care atestă vaccinarea, trecerea prin boală în ultimele 180 de zile sau testarea. Toate aceste măsuri au limitat numărul de participanți la evenimentele cultural – artistice, dar cu toate acestea au fost menite pentru a încerca o revenire la viața anterioară și la posibilitatea de participare la viața cultural – artistică.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Centrul de Cultură și Artă al Județului Hunedoara este o instituție publică de cultură care funcționează în subordinea Consiliului Județean Hunedoara ca așezământ cultural.

Structura sau forma unei organizații depind de funcția sa. Organizațiile evoluează de la unități funcționale singure la unități complexe implicate într-un mare număr de activități, motiv pentru care devine esențială împărțirea sarcinilor între membrii organizației. Apar totodată noi funcții al căror loc și rol trebuie să fie stabilite. Nevoia de a coordona diferitele activități dau naștere unei ierarhii care este proiectată în așa fel încât să le permită managerilor să dețină controlul asupra organizațiilor, să asigure îndeplinirea nevoilor angajaților și să ia decizii mai bune. Este important modul în care organizațiile încearcă să își proiecteze structura pentru a-și atinge obiectivele și este necesară acordarea unei importanțe deosebite diferențierii activităților desfășurate în condițiile integrării lor într-un mod care să permită organizației să își atingă obiectivele.

O organizație reprezintă alocarea și utilizarea de resurse (umane, materiale și financiare) în vederea atingerii unor obiective. Rezultă din această definiție că o organizație ale căror resurse nu sunt structurate eficace sau ale cărei procese nu sunt utilizate potrivit, nu va fi eficace în a-și atinge obiectivele. Din acest motiv managerii trebuie să se preocupe de modul în care este structurată sau proiectată organizația și de modul în care corelează sau funcționează.

Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare, în vigoare, ale Centrului de Cultură și Artă al Județului Hunedoara, sunt prevăzute în Anexa nr.1, iar Statul de funcții este prevăzut în Anexa nr.2, la prezentul Caiet de obiective.

De asemenea, în Anexa nr.3 a Caietului de obiective este prezentat Bugetul aprobat Centrului de Cultură și Artă al Județului Hunedoara în anii 2019, 2020 și 2021.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Instituția numită în prezent Centrul de Cultură și Artă, a fost înființată în anul 1956 la Deva sub denumirea de **Casa Regională a Creației Populare**, cuprinzând și județul Alba. Prin Casa Regională a Creației Populare, se dorea îndrumarea practică și teoretică a formațiilor artistice de

amatori, coordonarea artiștilor neprofesioniști, a meșterilor și a creatorilor populari din zonele etnofolclorice din Județele Hunedoara și Alba.

În acea perioadă s-au format colective de specialiști în etnografie și folclor care au militat și acționat permanent pentru identificarea, conservarea și promovarea unor valori inestimabile ale culturii noastre tradiționale. Instituția coordona formații artistice și creatori din: – întreprinderi, instituții, școli, cooperative meșteșugărești, cămine culturale, case de cultură etc. Domeniul de activitate, cuprindea o arie foarte largă: – muzică corala și instrumentală, coregrafie, literatură, teatru, satiră și umor, arte plastic, cinematografie și fotografie.

Ca titlaturi găsim Centrul de Cultură și Artă al Județului Hunedoara sub diverse forme de la înființare și până în prezent:

- Casa Regională a Creației Populare (1968);
- Casa Creației Populare a Județului Hunedoara;
- Centrul de Indrumare a Creației Populare și a Mișcării Artistice de Mase al Județului Hunedoara (1972–1989);
- Centrul Județean al Creației Populare Hunedoara (1990–2004);
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara (2004 – 2016)
- Centrul de Cultură și Artă al județului Hunedoara - începând cu anul 2017 până în prezent.

Centrul de Cultură și Artă al Județului Hunedoara s-a înființat prin Hotărârea nr.245/2016 a Consiliului Județean Hunedoara, prin reorganizare, respectiv fuziunea prin contopire a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara și a Ansamblului Profesionist “Drăgan Muntean” pentru Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara.

Centrul se organizează și funcționează în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale Ordonanței Guvernului României nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare.

Centrul funcționează ca instituție publică de cultură de interes județean sub autoritatea Consiliului Județean Hunedoara, cu personalitate juridică și are sediul în imobilul situat în Municipiul Deva, str. 1 Decembrie 1918, nr.30, jud. Hunedoara.

Centrul își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare și cu cele ale propriului regulament de organizare și funcționare.

Centrul de Cultură și Artă al Județului Hunedoara valorifică folclorul tradițional românesc, desfășurând activități în domeniul culturii tradiționale pentru conservarea, transmiterea și valorificarea creației populare și ca instituție – gazdă de spectacole și/sau concerte.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani :

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	2019	2020	2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	44,72	141,72	90,05
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0
3.	Număr de activități specifice	14	14	14
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	38	4	17
5	Număr de beneficiari neplătitori	82 300	19 850	34 000
6.	Număr de beneficiari plătitori **	212	203	203
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	4	3	0
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	23	4	12
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	117 500	69 850	95 015
10.	Venituri proprii din alte activități	0	0	0

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției :

În scopul realizării obiectului de activitate al Centrului de Cultură și Artă al Județului Hunedoara, organizării și funcționării acestuia ca așezământ cultural și instituție gazdă de spectacole și/sau concerte, UAT- Judetul Hunedoara, prin Consiliul Judetean Hunedoara în calitate de titular al drepturilor de proprietate publică asupra bunurilor aparținând domeniului public al Județului Hunedoara, a dat /transmis în administrarea Centrului de Cultură și Artă al Județului Hunedoara, prin contractul de administrare nr.16449/07.12.2016 – 1/07.12.2016, următoarele spații imobiliare:

1. **Spații imobiliare în suprafață de 263 mp, situate la parterul imobilului „Clădire Finanțe Publice” (intrarea secundară), situat în Municipiul Deva, str. 1**

Decembrie 1918, nr.30 , (fostul sediu al Centrului Județean pentru Promovarea Culturii Tradiționale Hunedoara).

Ulterior, prin Actul adițional nr.2 la contractul de administrare nr.16449/07.12.2016 – 1/07.12.2016, U.A.T. – Județul Hunedoara, prin Consiliul Județean Hunedoara a dat/ transmis Centrului de Cultură și Artă al Județului Hunedoara următoarele spații imobiliare:

1. Spații imobiliare în suprafață de 239,67 mp din imobilul Teatrul de Artă Deva, înscris în CF nr.61214 – U.A.T. Deva (CF vechi nr.2632N) număr cadastral 5577-C2, imobil situat în municipiul Deva, strada 1 Decembrie 1918, nr.15, respectiv în corpul C2 – Clădire birouri și spații repetiție (clădire vestiare și sală de balet) din care:
 - La parter: hol birouri, hol sală de mese, sală de mese, în suprafață totală de 25,29 mp;
 - La etajul II (în întregime): sala de balet și alte încăperi anexe, în suprafață totală de 214,38 mp.

Pe durata derulării contractului, Centrul de Cultură și Artă al Județului Hunedoara - ca instituție publică de interes județean, va administra imobilele/spațiile imobiliare încredințate, potrivit destinației și specificului acestora, cu respectarea legislației în materie.

4.4. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani

Nr. Crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Hai să dăm mână cu mână!	2019		
2	Târgul de turism Romexpo – București	2019		
3	Festivalul Național de interpretare a cântecului popular „Drăgan Muntean”, Ed. A-VIII-a 2019	2019		
4	Festivalul Narciselor	2019		
5.	Proiect cultural – artistic „Trecut. Prezent și Viitor”, ediția a IV-a	2019		
6.	Târgul meșterilor populari Ediția a XLVIII-a	2019		
7.	Audite cursanti – Educație Permanentă și cultură tradițională	2019		
8.	Festivalul Internațional de Folclor „Carpatica – Deva”	2019		
9.	Întâlnirea Moșilor cu Istoria	2019		
10.	Tabara de creație și meșteșuguri	2019		
11.	Sărbătoarea Taragotului	2019		

12.	Istorie ,Natură , Cultură–Costești	2019		
13.	Omagiu eroilor neamului	2019		
14.	Festivalul Pădurenilor Ed. XXXIX	2019		
15.	Festival concurs de cântece și dansuri„Momârlanii gazde bune”	2019		
16.	Serbările Naționale Țebea	2019		
17.	Spectacol „Parfum de romanță”	2019		
18.	Spectacol: „Jocuri și obiceiuri din bătrâni” susținut de: Ansamblul Folcloric Profesionist ”Drăgan Muntean”	2019		
19.	Spectacol 1 Decembrie	2019		
20.	Festivalul „Călușerul Transilvănean	2019		
21.	Turneu de colinde în județul Hunedoara	2019		
22.	Deplasari formatii artistice la festivaluri in tara si strainatate	2019		
23.	Publicații proprii ale instituției	2019		
1.	„Hai să dăm mână cu mână!”		2020	
2.	Turneu de colinde în județul Hunedoara		2020	
3.	Publicații proprii ale instituției		2020	
	Tipărirea revistei „Miorița”		2020	
	„Drum spre performanță”		2020	
1.	Cântec de primăvară			2021
2.	Festivalul Pădurenilor Ed. XL			2021
3.	Sărbătoarea Taragotului			2021
4.	Festivalul Cetății Mălăiești			2021
5.	Serbările Naționale Țebea			2021
6.	GalFest			2021

7.	Târg de toamnă			2021
8.	Spectacol 1 Decembrie			2021
9.	Publicații proprii ale instituției			2021
	Tipărirea Revistei „Miorița”			2021
	Ghid teoretic și practic pentru clasele de „Artă tradițională” din Școlile Populare de Artă.			2021
10.	Spectacol de colinde tradiționale, datini și obiceiuri din județul Hunedoara			2021
11.	Festivalul „Călușerul Transilvănean”			2021

4.5 Programul minimal realizat pe ultimii trei ani

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul progr.	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
Anul 2019						
1.	Festivalul Național de interpretare a cântecului popular „Drăgan Muntean” ed. a VIII-a	Este un festival în vederea identificării și promovării tinerelor talente de interpretare a cântecului popular. Are loc la Deva	1	Festivalul Național de interpretare a cântecului popular „Drăgan Muntean” ed. a VIII-a	190.000	188.003,84
2.	Târgul meșterilor populari	În cadrul târgului participă meșteri populari din toată țara iar scopul este stimularea creației artei populare țărănești.	1	Târgul meșterilor populari	15.000	13.745
3.	Sărbătoarea Taragotului	Are ca scop identificarea și promovarea	1	Sărbătoarea Taragotului	50.000	49.819,5

		talentelor din cadrul instrumentiștilor				
4.	Audite cursanti - Educație Permanentă și cultură tradițională	Punerea în valoare a cunoștințelor dobândite în anul școlar a cursanților Școlii Populare de Artă	1	Audite cursanti - Educație Permanentă și cultură tradițională	5.000	4.165
5.	Întâlnirea Moșilor cu Istoria	În cadrul manifestării este evocată figura eroului național Avram Iancu atât prin recenzii susținute de istorici cât și prin organizarea unui spectacol folcloric	1	Întâlnirea Moșilor cu Istoria	35.000	34.282
6.	Festivalul Internațional de Folclor „Carpatica – Deva”	Are ca scop valorificarea formațiilor folclorice din țările participante.	1	Festivalul Internațional de Folclor „Carpatica – Deva”	20.000	19.367
7.	Tabara de creație și meșteșuguri	Promovarea tinerelor talente în domeniul meșteșugurilor tradiționale.	1	Tabara de creație și meșteșuguri	26.000	25.913,43
8.	Festival concurs de cântece și dansuri „Momârlanii gazde bune”	Organizat la Petrila are ca scop promovarea tinerelor talente din domeniul muzical	1	Festival concurs de cântece și dansuri „Momârlanii gazde bune”	10.000	9.479,91
9.	Istorie, Natura , Cultura - Costesti	În cadrul manifestării sunt organizate atât recenzii cu privire la istoria antică a românilor cât și un spectacol folcloric de promovare a tradițiilor locale.	1	Istorie, Natura , Cultura –Costesti	60.000	53.305

10.	Festivalul Pădurenilor Ed. XXXIX	În cadrul sărbătorii are loc evocarea personalității marelui doinitor al pădurenilor Drăgan Muntean, dar și promovarea tradițiilor locale prin organizarea de spectacole folclorice.	1	Festivalul Pădurenilor Ed. XXXIX	77.000	76.895
11.	Serbările Naționale Țebea	Reprezentă o amplă manifestare națională care are ca scop evocarea istorică a figurii eroului național Avram Iancu	1	Serbările Naționale Țebea	200.000	189.591,5
12.	Spectacol „Parfum de romanță”	Spectacol dedicat romanțelor. Se organizează la Simera	1	Spectacol „Parfum de romanță”	40.000	39.925
13.	Spectacol: „Jocuri și obiceiuri din bătrâni” susținut de: Ansamblul Folcloric Profesionist ”Drăgan Muntean”	Spectacol realizat de Ansamblul Profesionist Drăgan Muntean	1	Spectacol: „Jocuri și obiceiuri din bătrâni” susținut de: Ansamblul Folcloric Profesionist ”Drăgan Muntean”	55.000	50.215
14.	Festivalul „Călușerul Transilvănean”	Festivalul are ca scop promovarea și conservarea obiceiului călușeresc, monument din	1	Festivalul „Călușerul Transilvănean”	25.000	17.972,20

		patrimoniul UNESCO.				
15.	Spectacol 1 Decembrie	Spectacol dedicat Marii Uniri.	1	Spectacol 1 Decembrie	40.000	36.721
16.	Audiție cursanți- Educație permanentă și cultură tradițională	Punerea în valoare a cunoștințelor dobândite în anul școlar a cursanților Școlii Populare de Artă	1	Audiție cursanți- Educație permanentă și cultură tradițională	3.000	2.700
17.	Seară de colinde - spectacol de obiceiuri datini și colinde de Crăciun	Reprezintă un spectacol de colinzi, datini și obiceiuri de Crăciun.	7	Reprezintă un spectacol de colinzi, datini și obiceiuri de Crăciun.	90.000	87.400
18.	Deplasări formații artistice la festivaluri în țară și străinătate	Reprezintă acțiuni de promovare a tradițiilor hunedorene prin care se stabilesc contacte	5	Deplasări formații artistice la festivaluri în țară și străinătate	20.000	18.750
Anul 2020						
1.	„Hai să dăm mână cu mână!”	Eveniment organizat pentru a celebra înfăptuirea Unirii Principatelor Române din anul 1859 după numirea lui Alexandru Ioan Cuza ca domn al Moldovei și Țării Românești.	1	„Hai să dăm mână cu mână!”	60.000	59.783
2.	Seară de	Reprezintă un		Reprezintă un	50.000	7.500

	colinde - spectacol de obiceiuri datini și colinde de Crăciun	spectacol de colinzi, datini și obiceiuri de Crăciun.	1	spectacol de colinzi, datini și obiceiuri de Crăciun.		
3.	Publicații proprii ale instituției	Interacțiunea cu publicul spectator.	2	Publicații proprii ale instituției	15.000	14.027
Anul 2021						
1.	Cântec de primăvară	Spectacol dedicat primăverii	1	Cântec de primăvară	30.000	17.380
2.	Festivalul Pădurenilor Ed. XL	În cadrul sărbătorii are loc evocarea personalității marelui doinitor al pădurenilor Drăgan Muntean, dar și promovarea tradițiilor locale prin organizarea de spectacole folclorice.	1	Festivalul Pădurenilor Ed. XL	60.000	54.273,25
3.	Sărbătoarea Taragotului	Are ca scop identificarea și promovarea talentelor din cadrul instrumentiștilor	1	Sărbătoarea Taragotului	60.000	51.273,25
4.	Festivalul Cetății Mălăiești	Spectacol de dansuri medievale, jonglerii cu foc, târg de produse tradiționale și artizanale, realizate de meșteri populari	1	Festivalul Cetății Mălăiești	15.000	15.000
5.	Serbările Naționale Țebea	Reprezintă o amplă manifestare națională care are ca scop evocarea istorică a figurii eroului național Avram Iancu	1	Serbările Naționale Țebea	2.023	2.023

6.	GalFest	Promovarea produselor tradiționale ale producătorilor locali din Țara Hațegului.	1	GalFest	15.000	15.000
7.	Târg de toamnă	Promovarea produselor tradiționale ale producătorilor locali din Țara Hațegului.	1	Târg de toamnă	15.000	15.000
8.	Spectacol 1 Decembrie	Spectacol dedicat Marii Uniri.	1	Spectacol 1 Decembrie	90.000	71.790
9.	Publicații proprii ale instituției	Interacțiunea cu publicul spectator.	2	Publicații proprii ale instituției	20.000	18.760
10.	Spectacol de colinde tradiționale, datini și obiceiuri din județul Hunedoara	Reprezintă spectacole de colinde, datini și obiceiuri de Crăciun.	8	Spectacol de colinde tradiționale, datini și obiceiuri din județul Hunedoara	87.977	68.580
11.	Festivalul „Călușerul Transilvănean”	Festivalul are ca scop promovarea și conservarea obiceiului călușeresc, monument din patrimoniul UNESCO.	1	Festivalul „Călușerul Transilvănean”	20.000	18.360

V. Sarcini pentru management

A. Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

1. Fiind o instituție de cultură finanțată din bani publici, Centrul de Cultură și Artă al Județului Hunedoara trebuie să adopte o strategie culturală care să deservească în primul rând publicul adresându-se gustului acestuia, prin îndeplinirea sarcinilor de management:

- promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
- organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri etc.;
- dezvoltarea și implementarea unui proiect privind prezentarea și promovarea memoriei culturale a centrului;

- dezvoltarea și implementarea mai multor proiecte și/sau evenimente pentru mediul rural;
- să se preocupe de educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
- realizarea a minim 15 programe/an;
- creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
- operaționalizarea paginii de internet a instituției;
- asigurarea diversificării ofertei culturale;
- asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic.
- actualizarea permanentă a studiilor care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari și crearea de programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
- implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr.400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern/managerial, al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare;
- utilizarea creditelor bugetare care au fost repartizate Centrului de Cultură și Artă al Județului Hunedoara numai pentru realizarea sarcinilor instituției pe care o conduc, potrivit prevederilor din bugetele aprobate și în condițiile stabilite prin dispozițiile legale;
- promovarea în cadrul spectacolelor organizate a tinerilor talentați, absolvenți ai cursurilor organizate de către Centrul de Cultură și Artă al Județului Hunedoara;
- colaborarea cu căminele culturale și casele de cultură din județul Hunedoara pentru realizarea de activități culturale, expoziții, lansări de carte, spectacole artistice;
- colaborarea cu instituții și organizații culturale din alte județe, în vederea promovării și conservării culturii tradiționale naționale;
- încheierea de parteneriate cu instituțiile de învățământ și dezvoltarea unor programe speciale pentru publicul tânăr;
- colaborarea cu personalități din domeniul muzical;
- folosirea eficientă a personalului din cadrul centrului prin sprijinirea formării profesionale continue prin participarea acestuia la cursuri de formare profesională;
- să coordoneze diversificarea și îmbunătățirea serviciilor oferite de centru publicului și să asigure publicitatea acestora prin strategii de marketing țintite pe nevoile și așteptările publicului și ale beneficiarilor;
- reevaluarea strategiei de marketing și comunicare a instituției și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângeri de fonduri, finanțări europene) – colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a instituției;

2. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele/dispozițiile/hotărârile autorității, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

3. transmiterea către autoritate, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare.

B. În cazul activității de management desfășurate în centre de cultură și așezăminte culturale, proiectul de management trebuie să aibă în vedere și următoarele sarcini specifice:

1. concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritatea în subordinea căreia funcționează;
2. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;
3. conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
4. educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
5. organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare și altele asemenea;
6. susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
7. promovarea turismului cultural de interes local;
8. conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
9. organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
10. organizarea de rezidențe artistice;
11. organizarea de servicii de documentare și informare comunitară.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr limitat de 60 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 alin.(1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/Proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....	Anul.....
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program * (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
.....					
1					
...					
...					

*) Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări:

Candidatul, în baza unei cereri motivate, poate solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectului de management. Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Biroul resurse salarizare și salarizare din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Hunedoara, la telefon 0254 211350 int.182, e-mail : maria.oprisa@cjhunedoara.ro.